

Безопасность предпринимательской деятельности

Дисциплина № 1

1-й и 2-й модули 2015/2016 учебного года:
сентябрь, октябрь, ноябрь, декабрь
190 академических часов



**Интересы личности, общества и
государства в динамике
преодоления рисков и угроз
безопасности**

Домашнее задание № 2

Начало выполнения задания: 24 октября 2015 года

**Загрузка выполненного задания в LMS в разделе
проекты: до 23:59 29 октября 2015 года**



Читаем текст:

И. Попов. В ожидании цунами. Рейтинг 200 крупнейших компаний России. Forbes, № 10 (139) 2015. стр. 092



3 место в списке: **Компания «Магнит»**
Отрасль экономики – **торговля**
Штаб-квартира: **Краснодар**
Гендиректор: **Сергей Галицкий**
Численность персонала: **257 551 человек**
Выручка: **763,5 млрд. руб.**
Чистая прибыль: **47,7 млрд. руб.**
EBITDA: **85,9 млрд. руб.**
Чистая маржа: **6,25%**
Капитализация: **\$ 22,6 млрд. (LSE)**

«В микроблоге основатель и гендиректор «Магнита» Сергей Галицкий лично комментировал шумевшую смерть блокадницы, которую задержали охранники магазина в Кронштадте, обвинив ее в краже масла. Старушка скончалась в отделении полиции 3 февраля, эта история наделала много шума. Но практически не сказалась на интересе к акциям «Магнита» – через два дня Сергей Галицкий продал 1% акций сети (1 млн. штук) за 9,8 млрд. рублей, 20% размещения выкупили российские инвесторы.

Финансовая отчетность за 2014 год впечатляет. Для ритейлера, магазины которого, по данным Knight Frank, оказались самыми бюджетными в Москве, ухудшение экономической обстановки означает приток клиентов. По итогам 2014 года трафик в целом по магазинам сети (у «Магнита» четыре разных формата) вырос на 4,47%.

Выручка компании в течение года выросла на 31,71%, что связано не только с увеличением торговых площадей, но и с ростом сопоставимых продаж на 14,47% (с НДС). Совокупная площадь увеличилась на 19,24% до 3,6 млн. кв. м (за 2014 год открыто 1618 новых магазинов).

«Магнит» – лидер рынка не только по количеству магазинов и выручке, по и по эффективности. Компания продолжает совершенствовать логистику – за год открыто пять новых распределительных центров (всего их 27), автопарк вырос на 361 автомобиль (всего 5938), 86% товаров попадает в магазины через собственные РЦ, что обеспечивает компании высокую для отрасли валовую маржу – 28,88%. Летом 2015 года «Магнит» стал единственной российской компанией в рейтинге самых инновационных компаний мира, составленном американским Forbes».



Условия домашнего задания:

- 1) Перепроверяем достоверность приведенного выше текста;
- 2) Перепроверяем основные экономические показатели в данном тексте через иные (помимо приведенного выше текста) легитимные источники информации (не менее трех);
- 3) Описываем показатель EBITDA и его значение в оценке экономического состояния бизнеса;
- 4) На основании показателя EBITDA (можно дополнительно привлечь иные экономические показатели) для сети магазинов «Магнит» делаем выводы о финансовом состоянии данной компании.