

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"**

Факультет социальных наук

Департамент социологии

**Майнор: «В лабиринтах культуры: социологический путеводитель по
современным обществам»
Рабочая программа дисциплины «Культура современных обществ:
социологический анализ»**

для уровня подготовки - бакалавриат

Разработчик(и) программы

Покровский Н.Е. д.с.н. профессор, npokrovsky@hse.ru

Симонова О.А., к.с.н., доцент, osimonova@hse.ru

Козлова М.А., к.с.н., доцент, makozlova@yandex.ru

Одобрена на заседании кафедры общей социологии «__»_____ 2016 г.
Зав. Кафедрой общей социологии Покровский Н.Е. _____

Одобрена на заседании департамента социологии «__»_____ 2016 г.
Руководитель департамента социологии Чепуренко А.Ю. _____

Утверждена «__»_____ 2016 г.
Академический руководитель образовательной программы бакалавриата «Социология»
Кузина О.Е. _____

Москва, 2016

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями
университета и другими вузами без разрешения подразделения-разработчика программы.*

КРАТКАЯ АННОТАЦИЯ

Целью данного курса является ознакомление студентов непрофильных факультетов с особенностями социологического анализа и спецификой культуры современных обществ. Особое внимание будет уделено основным понятиям социологии культуры для понимания тенденций культурных изменений в современном мире: ценностям и нормам, символам и знакам, традициям и инновациям, обычаям и социальным институтам, ритуалам, идеологии и морали, и др. Главным будет анализ социально-культурных изменений в современном мире.

В результате освоения дисциплины студент сможет узнать основные принципы социологического анализа культуры и методы исследования и сформировать представление о культурных процессах и их последствиях в современных и постсовременных обществах. В курсе изучаются концепции «глобализационной матрицы» современной культуры, клеточной глобализации культурных сообществ, а также культура потребления в современных обществах.

Раздел курса предполагает лекционные и семинарские занятия в интерактивном режиме, практикумы, где будут рассмотрены наиболее актуальные культурные события с позиций современных концепций социологии культуры.

В курсе предусмотрено – 38 ч. лекций, 38 ч. семинарских занятий, 1 экзамен, 1 контрольная работа, 1 домашнее задание (письменная работа).

2. Цели освоения дисциплины

Курс «Социология культуры» посвящен анализу культурного содержания форм социальной жизни. Культурное измерение социальной жизни по сути составляет одну из важнейших тем в социологической теории. Поэтому социология культуры это практически и есть сама социология, но с акцентом на культурном многообразии социальной жизни.

Основная цель данного курса – показать, что социальные формы жизни людей формируются, легитимируются и регулируются преимущественно культурными ценностями, нормами, образцами поведения, нравами, обычаями и др., которые формируют в современных обществах систему социальных институтов. Поэтому данный курс содержит рассмотрение основных понятий социологии культуры, обсуждение фундаментальных характеристик культуры как способа существования человеческого общества. В связи с этим настоящий курс нацелен на ознакомление студентов с основными социологическими теориями культуры. Особое внимание уделяется темам, связанным с проблематикой культурных процессов в современных обществах, к примеру, глобализации и взаимодействию культур в мировом пространстве, а также культуре потребления в современных обществах, в том числе и в России.

В соответствии с этими целями курс включает следующие разделы: «Ключ к расшифровке культуры. Фундаментальные характеристики культуры»; «Анатомия культуры. Культура под микроскопом: основные понятия социологии культуры»; «Культурная обусловленность взаимодействий между людьми»; «Культура и личность: социализация и социальный контроль»; «Культура и социальные группы. Формы культуры. Виды культуры»; «Культура и основные социальные институты»; «Социокультурная динамика: социологический анализ социальных изменений и культурных трансформаций»; «Этничность в современном мире: Минотавр или Ариадна»; «Культурная «матрица» обществ XXI века: глобализации, вестернизации и американизации»; «Секреты потребления»; «Глобализационный сценарий для России» и другие.

В соответствии с принятым в НИУ ВШЭ учебным планом, программа курса предполагает лекционную форму занятий и семинарские занятия. Помимо этого предполагается самостоятельная подготовка студентов: ознакомление с учебной литературой, выполнение домашнего задания и контрольной работы, выступление с докладами в форме презентаций. Предусмотрены консультации преподавателя по интересующим студентов вопросам.

1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

Данный курс рассчитан на студентов непрофильных факультетов, поэтому студент должен иметь знания по общему курсу «Социология», который уже был прочитан на данном факультете. Предполагается, что студенты имеют необходимые навыки работы на персональном компьютере, сформированные навыки работы с литературой.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- главные понятия и принципы социологии культуры, основные социологические и антропологические теории культуры, современные социологические исследования культуры;
- сформировать представление о культурных процессах и их последствиях в современных и постсовременных обществах;
- основные методы исследования культуры в современной социологии.

Уметь:

- ориентироваться в широком спектре проблем социологии культуры и в литературе по проблемам культуры;
- применять полученные знания для анализа фактов и событий действительности с позиций социологии культуры.

Иметь навыки (приобрести опыт):

- работы с научной литературой по социологии культуры;
- осуществления информационного поиска, написания рефератов, научных докладов, презентаций по тематике курса.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Для направления _____ подготовки бакалавра данная дисциплина является курсом по выбору для всех специализаций бакалавриата.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- Общий курс «Социология».
- Философия (Философия науки и история философии);
- Психология;
- Иностранный язык.

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- иметь навыки работы с учебной литературой по гуманитарным и общественным наукам;
- владеть основными навыками работы с компьютером;
- владеть навыками чтения литературы на иностранном языке.

3. Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы			Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	Практические занятия	
1	Ключ к расшифровке культуры. Фундаментальные характеристики культуры	16	2	2		12
2	Анатомия культуры. Культура под микроскопом: основные понятия социологии	24	6	4		14

	культуры					
3	Культурная обусловленность взаимодействий между людьми	16	2	2		12
4	Культура и личность: социализация и социальный контроль	18	2	2		14
5	Культура и социальные группы. Формы культуры. Виды культуры	18	4	2		12
6	Культура и основные социальные институты	16	2	2		12
7	Социокультурная динамика: социологический анализ социальных изменений и культурных трансформаций	18	4	2		12
8	Этничность в современном мире: Минотавр или Ариадна	18	4	2		12
9	Культурная «матрица» обществ XXI века: глобализации, вестернизации и американизации	24	4	4		16
10	Культура потребления в современном мире	26	4	4		18
11	Секреты потребления	18	4	4		10
12	Глобализационный сценарий для России	14	2	2		10
ИТОГО		304	38	38		152

4. Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	год		Параметры
Текущий (неделя)	Доклад (по выбору)			Презентация в формате PowerPoint (не менее 7 слайдов) или тезисов выступления (500 слов)
	Домашнее задание			2-3 тыс. Слов
Итоговый	Контрольная работа			Экзамен – 30 мин

5. Критерии оценки знаний, навыков

Оценки по всем формам текущего контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

Для аудиторной работы на семинарских занятиях: студент должен продемонстрировать:

- знание содержания обязательной литературы и лекционного материала; грамотное использование понятийного аппарата социологии культуры;
- способность к восприятию, обобщению, анализу информации;
- умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную речь;
- стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации;
- способность анализировать определенные социальные явления с позиции социологии культуры.

Оценка за доклад на семинарском занятии, засчитывается как часть активности на семинаре. Оценка за доклад входит аудиторную оценку по курсу с весом 0,2. Требования к докладам (презентациям)

- продолжительность 15 минут;
- четкое изложение основных положений выбранного источника или концепции;
- акцент на тех положениях излагаемого материала, которые соответствуют теме занятия.

Домашнее задание представляет собой самостоятельную письменную работу, в которой содержится развернутое изложение выбранного источника (в том числе на иностранном языке). Критерии оценки:

- необходимо продемонстрировать понимание текста первоисточника, выделить основные положения излагаемой проблемы, основные понятия и

концепции, квалифицированно письменно пересказать выбранный текст по социологии культуры, а также распознать новизну реферируемого текста;

- самостоятельность написания работы;

- работа должна содержать ссылки на источники и справочные ссылки там, где это необходимо.

Оценка за реферат входит в итоговую оценку по курсу с весом 0,3 (см. раздел 10 программы).

Оценка за **итоговый экзамен** в форме письменного тестирования определяется на основе подсчета количества правильных ответов (вес – 0,2).

$$O_{\text{итоговый}} = 0,2 * O_{\text{экзамен}} + 0,3 * O_{\text{д/з}} + 0,5 * O_{\text{аудиторная(+доклад)}}$$

6. Содержание дисциплины.

Тема 1. Ключ к расшифровке культуры. Фундаментальные характеристики культуры.

Соотношение биологического и социокультурного в человеке. Культура как способ существования человеческого общества. Разнообразие культур. Социологические определения культуры. Научные задачи социологии культуры, ее объект и предмет. Культура как ценностно-нормативная система. Типологии культуры и элементов культуры. Функции культуры. Культурные универсалии.

Тема 2. Анатомия культуры. Культура под микроскопом: основные понятия социологии культуры.

Ценности, нормы, язык. Ценности как основное содержание культуры. Классификации ценностей. Ценности как объект социологического анализа в различных теориях. Социальные нормы. Формальные неформальные социальные нормы. Санкции. Понятие культурного образца или паттерна поведения как синтетического единства ценностей и норм культуры.

Культурные традиции. Традиция и стиль в культуре. Традиция и инновация: содержание понятий.

Обычаи как формы социальной регуляции, функции обычая. Обычаи и социальные институты. Определения ритуала. Классификации ритуалов. Типы и функции ритуалов. Ритуалы в жизни современного общества.

Культура как «символическая Вселенная». Понятия символа и знака. Символическая коммуникация. Язык как основной компонент культуры. Функции языка. Социология языка. Языковые практики в социальной жизни. Язык культуры как текст. Семиотические концепции культуры.

Понятия идеологии и мифологии как социальных и культурных феноменов. Миф и мифологическая символизация. Миф в современной

культуре. Наука и миф. Идеология и культурная картина мира. Идеология и менталитет.

Основная литература по теме 1 и 2:

Ионин Л.Г. Социология культуры: путь в новое тысячелетие. М., 2000. С. 123-221.

Штомпка П. Социология. Анализ современного общества. М.: «Логос», 2005. С. 271-323.

Дополнительная литература по теме 1 и 2:

Барт Р. Мифологии. М., 1996.

Бурдые П. Структура, габитус, практика// Журнал социологии и социальной антропологии. 1998. №2.

Гириц К. Интерпретация культур / Пер. с англ. — М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2004. Гл. 6,8.

Дюркгейм Э., Мосс М. О некоторых первобытных формах классификации // *Мосс М.* Общество. Обмен. Личность. М., 1996.

Иконникова С. Н. История культурологических теорий: В 3 ч. СПб., 2001.

Клакхон К. Зеркало для человека. Введение в антропологию. СПб., 1998. Гл. 4.

Леви-Стросс К. Первобытное мышление М.: Республика. 1994.

Лосев А. Ф. Философия. Мифология. Культура. М., 1991.

Лотман Ю. М. Статьи по семиотике культуры и искусства. СПб., 2002.

Лукман Т. Аспекты теории социальной коммуникации// Социологическое обозрение. Том 6 №3, 2007// www.sociologica.net.

Малиновский Б. Миф в первобытной психологии // Избранное: Динамика культуры. М.: РОССПЭН, 2004. С. 285-334.

Мосс М. Общества. Обмен. Личность. // Труды по социальной антропологии. – М., 1996.

Ритцер Дж. Современные социологические теории. М., 2002.

Рэдклифф-Браун А. Р. Метод в социальной антропологии /Пер. с англ. В. Николаева. – М.: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2001.

Сепир Э. Избранные труды по языкознанию и культурологии. М., 1993.

Соколов Э.В. Понятие, сущность и основные формы культуры. М., 1989.

Тайлор Э. Первобытная культура. М., 1989.

Уайт Л. Избранное: Наука о культуре. М., 2004.

Уорнер У.Л. Живые и мертвые. М. –СПб.: «Университетская книга», 2000.

Фуко М. Что такое автор? Порядок дискурса // Фуко М. Воля к истине. М., 1996, с.9-41.

Шюц А. Символ, реальность и общество / Пер. с англ. В. Г. Николаева // *Шюц А.* Избранное. М., 2004. С. 456–530.

Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию. СПб., 1998.

Юнг К.Г. Архетип и символ. - М.: «Ренессанс», 1991.

Тема 3. Культурная обусловленность взаимодействий между людьми.

Анатомия социального взаимодействия и культурные переменные. Установки и образцы поведения. Понятие стереотипа. Классификации стереотипов. Социальные и физические дистанции в общении. Язык жестов. Культурная регламентация телесного поведения. Культурная обусловленность эмоций, словарь эмоций, существующий в культуре.

Повседневные социальные взаимодействия как предмет социологии культуры. Исторический характер повседневности. Естественный язык повседневности и его роль в социальных взаимодействиях лицом-к-лицу.

Межкультурные коммуникации.

Основная литература:

Ионин Л.Г. Социология культуры: путь в новое тысячелетие. М., 2000. С. 57-122.

Штомпка П. Социология. Анализ современного общества. М.: «Логос», 2005. С. 64-114.

Дополнительная литература:

Абельс Х. Интеракция, идентификация, презентация. СПб., 1999.

Американская социологическая мысль. Тексты. М.: МГУ, 1994.

Бродель Ф. Материальная цивилизация. Экономика и капитализм XV-XVIII вв.: В 3 т. М., 1988.

Бутенко И. А. Социология и мир повседневности. М., 1987.

Гидденс Э. Трансформации интимности: Сексуальность, любовь и эротика в современных обществах (реферат) // Социологический журнал. 1995. № 4. С.214-219.

Гарфинкель Г. Понятие «доверия»// Социальные и гуманитарные науки. Серия 11. Социология. 1999, № 4, с. 126-166; 2000, № 1, с. 146-184.

Гофман И. Представление себя другим в повседневной жизни. М.: Канон-Пресс, 2000.

Гофман Э. Я и его другой // Личность. Культура. Общество. 2000. Т. II. Вып. 3. С. 169-184.

Гудков Л.Д. "Культура повседневности" в новейших социологических теориях. М., 1988. 31 с.

Иконникова С. Н. История культурологических теорий: В 3 ч. СПб., 2001.

Ионин Л.Г. Социология повседневности. Ереван, 1986.

Клакхон К. Зеркало для человека. СПб., 1998.

Коллинз Р. Социологическая интуиция: Введение в неочевидную социологию// Личностно-ориентированная социология. – М.: Академический проект, 2004.

Кули Ч. Человеческая природа и социальный порядок. М.: Идея-Пресс, 2005.

Лелеко В. Д. Пространство повседневности в европейской культуре СПб., 2000.

Культурная история жеста // История ментальностей. Культурная антропология. М., 1996. С. 119 - 128.

Ритцер Дж. Современные социологические теории. М., 2002.

Уорнер У.Л. Живые и мертвые. М. –СПб.: «Университетская книга», 2000.

Хейзинга Й. Homo Ludens. М., 1992.

Шюц А. Обыденная и научная интерпретация человеческого действия / Пер. с англ. Н. М. Смирновой // *Шюц А.* Избранное. М., 2004. С. 7–50.

Тема 4. Культура и личность: социализация и социальный контроль.

Социализация как процесс усвоения культуры. Особенности социализации в традиционном и современном обществе. Социально-психологические типы в культурах и воспитательные практики. Роль культуры и идеологии в процессе формирования личностной идентичности. Индивидуальная и групповая идентичность. Национальная и этническая идентичность.

Роль культуры в системе социального контроля. Культурная обусловленность отклоняющегося поведения. Культурные критерии стигматизации. Преступность как социально-культурный факт.

Личность и культурное творчество. Роль исторических выдающихся личностей в культуре.

Основная литература:

Ионин Л.Г. Социология культуры: путь в новое тысячелетие. М., 2000. С. 222-258.

Штомпка П. Социология. Анализ современного общества. М.: «Логос», 2005. С. 407-435.

Дополнительная литература

Белик А. А. Культурология. Антропологические теории культур. М., 1998.

Бенедикт Р. Хризантема и меч. М.: РОССПЭН, 2004.

Бергер П. Л., Бергер Б. Социология биографический подход // Личностно-ориентированная социология. – М.: Академический проект, 2004.

Гоффман Э. Моральная карьера душевнобольного пациента // Социальные и гуманитарные науки. Серия 11. Социология. 2001, № 1, с. 105-148.

Дуглас М. Чистота и опасность. Анализ представлений об осквернении и табу. М.: Канон-пресс. 2000.

Дюркгейм Э. Норма и патология // Социология преступности. М., 1966.

Иконникова С. Н. История культурологических теорий: В 3 ч. СПб., 2001.

Клакхон К. Зеркало для человека. СПб., 1998.

Кон И. С. Ребенок и общество. М., 2003.

Кули Ч. Человеческая природа и социальный порядок. М.: Идея-Пресс, 2005.

Малиновский Б. Преступление и обычай в обществе дикарей // Избранное: Динамика культуры. М.: РОССПЭН, 2004. С. 211-284.

Мид М. Культура и мир детства. М., 1988.

Парсонс Т. О структуре социального действия. М., 2000.

Рисмен Д. Некоторые типы характера и общество // Социологические исследования, 1995, №6.

Софронова Л.А., Филатова Н.М. (ред.). Культура сквозь призму идентичности. М.: ИНДРИК, 2006.

Фрейд З. Психоанализ. Религия. Культура. – М.: Ренессанс, 1992.

Фромм Э. Бегство от свободы. М., 1990.

Хорни К. Невротическая личность нашего времени. Самоанализ. - М.: Прогресс Универс, 1993.

Эриксон Э.Г. Детство и общество. - СПб: Фонд «Университетская книга», 1996.

Эриксон Э.Г. Молодой Лютер. Психоаналитическое историческое исследование. - М.: «Медиум», 1996.

Тема 5. Культура и социальные группы. Формы культуры. Виды культуры.

Культура в группах и организациях. Групповое мышление и культура общества. Роль культуры в функционировании организаций.

Доминирующая культура. Понятие субкультуры. Виды субкультур. Контркультура. Молодежные субкультуры как черта современных обществ. Стиль молодежной субкультуры: манера одеваться, невербальные компоненты общения, сленг. Взаимодействие и конфликты субкультур в рамках национальной культуры.

Национальная и народная культура. Массовая культура. Высокая культура и элитарная культура. Современные тенденции развития массовой культуры. Роль СМИ в формировании массовой культуры. Популярная массовая культура и культурная индустрия.

Основная литература:

Ионин Л.Г. Социология культуры: путь в новое тысячелетие. М., 2000. С. 174-221.

Штомпка П. Социология. Анализ современного общества. М.: «Логос», 2005. С.324-346.

Дополнительная литература:

Андерсон Б. Воображаемые сообщества. Размышления об истоках и распространении национализма. М.: Канон-Пресс, 2001.

Арутюнян Ю.В., Дробижева Л.М., Сусоколов А.А. Этносоциология. М., 1998.

Бергер П. Л., Бергер Б. Социология биографический подход// Личностно-ориентированная социология. – М.: Академический проект, 2004.

Блумер Г. Коллективное поведение // Американская социологическая мысль. М., 1996. С. 166-212.

Геллнер Э. Нации и национализм. М.: Прогресс. 1991.

Левикова С.И. Молодежная субкультура. М., 2004

Мертон Р. К. Социальная теория и социальная структура. М.: АСТ: АСТ МОСКВА: ХРАНИТЕЛЬ, 2006.

Миллс Р. Властвующая элита. М., 1959.

Парсонс Т. О структуре социального действия. М., 2000.

Хобсбаум Э. Нации и национализм после 1780 года. СПб., 1998.

Фуко М. Надзирать и наказывать. Рождение тюрьмы. М., 1999.

Щепанская Т.Б. Система: тексты и традиции субкультуры. М.: ОГИ, 2004.

Тема 6. Культура и основные социальные институты.

Инструментальность культуры. Теория культуры как совокупности социальных институтов. Функциональный анализ культуры.

Культура и экономика. Основные типы обмена: взаимный обмен и рыночный обмен. Торговля и деньги с точки зрения социологии культуры. Потребление: практики и стили потребления.

Культура и политика. Основные типы политической организации общества. Культурные войны. Колониализм как культурная политика.

Культура, семья и брак. Система родства как культурная система. Институт брака и социальное пространство, культурные формы брака.

Культура и религия. Религия в культуре народов мира. Многообразие конфессий. Мировые религии: буддизм, конфуцианство, христианство, ислам.

Социология искусства. Понятие и функции искусства.

Основная литература:

Ионин Л.Г. Социология культуры: путь в новое тысячелетие. М., 2000. С. 259-298.

Штомпка П. Социология. Анализ современного общества. М.: «Логос», 2005. С. 436-454.

Дополнительная литература:

Адорно Т. Хоркхаймер М., Культуриндустрия // Хоркхаймер М., Адорно Т. Диалектика Просвещения. М., 1997, с.149-209.

Беньямин, В. Производство искусства в эпоху его технической воспроизводимости. М.: Медиум. 1996, С. 15-65.

Бергер П. Л., Бергер Б. Социология биографический подход// Личностно-ориентированная социология. – М.: Академический проект, 2004.

Бурдые П. Поле литературы //Новое литературное обозрение, №45, 2000, С. 22-87.

Бурдые П. Социология политики. М., 1993.

Гараджа В. И. Социология религии. М, 1996.

Гириц К. Интерпретация культур / Пер. с англ. — М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2004.

Коллинз Р. Социологическая интуиция: Введение в неочевидную социологию// Личностно-ориентированная социология. – М.: Академический проект, 2004.

Кун Т. Структура научных революций. М.: Прогресс, 1977.

Кунде Й. Корпоративная религия. СПб.: Стокгольмская школа экономики, 2002.

Малиновский Б. Научная теория культуры. М., 1999.

Мертон Р. К. Социальная теория и социальная структура. М.: АСТ: АСТ МОСКВА: ХРАНИТЕЛЬ, 2006.

Рэдклифф-Браун А. Р. Метод в социальной антропологии /Пер. с англ. В. Николаева. – М.: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2001.

Уайт, А., Уайт, С. Холсты и карьеры. СПб: Центр социологии искусства, 2000.

Уорнер У.Л. Живые и мертвые. М. –СПб.: «Университетская книга», 2000.

Тема 7. Социокультурная динамика: социологический анализ социальных изменений и культурных трансформаций.

Теории социальных изменений и культурное развитие. Типы культурных изменений. Классические и современные представления о социально-культурных изменениях и преодолении последствий социальных изменений. Современность и постсовременность. Время в общественном сознании и культуре. Эволюционные и революционные процессы в культуре. Культурная революция как социологическая проблема. Травма социальных и культурных изменений.

Основная литература:

Ионин Л.Г. Социология культуры: путь в новое тысячелетие. М., 2000. С. 360-421.

Штомпка П. Социология. Анализ современного общества. М.: «Логос», 2005. С. 455-601.

Дополнительная литература:

Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. М., 1999.

Будон Р. Место беспорядка: Критика теорий социального изменения. М., 1998.

Данилевский Н. Я. Россия и Европа. М., 1991.

Дубин Б. В. Культурная динамика и массовая культура сегодня // Куда идет Россия. М., 1994.

Иконникова С. Н. История культурологических теорий: В 3 ч. СПб., 2001.

Кребер А. Избранное: Природа культуры. М., 2004.

Малиновский Б. Динамика культурных изменений // Избранное: Динамика культуры. М.: РОССПЭН, 2004. С. 7-210.

Моль А. Социодинамика культуры. М., 1973.

Сорокин П. А. Социальная и культурная динамика. СПб., 2000.

Тоффлер Э. Третья волна. М., 1999.

Шпенглер О. Закат Европы. Опыт морфологии мировой истории: В 2 т. Т. 1. М., 1993. Т. 2. М., 1998.

Штомпка П. Социология социальных изменений. – М.: Аспект Пресс, 1996.

Элиас Н. О процессе цивилизации. Социогенетические и психогенетические исследования. М.-СПб., 2001.

Ритцер Дж. Современные социологические теории. М., 2002.

Уайт Л. Избранное: Наука о культуре. М., 2004.

Хантингтон С. Столкновение цивилизаций. М., 2003.

Тема 8. Этничность в современном мире: Минотавр или Ариадна

«Этнический парадокс» современности: пути разрешения. Этнос и этничность: как работает терминология. «Диалог культур» в монологе доминирующей группы: стратегии и механизмы конструирования образов ингруппы и аутгруппы. «Традиционный» и «дифференциалистский» расизм.

Социальные и психологические проблемы, связанные с миграцией. Адаптация мигрантов к новой культурной среде. Последствия межкультурных контактов для индивидов и групп. Стратегии аккультурации. Этничность и социальная мобильность индивида и группы: кризис отчуждения, модели «перехода», «стигма расы» и стратегии совладания, адаптация к статусу меньшинства.

Основная литература:

Антонова В.К., Карпова Г.Г. Политика мультикультурализма на российской почве: есть ли перспективы? // Журнал исследований социальной политики. Том 9. № 1. 2011. С. 99-128.

Барт Ф. Этнические группы и социальные границы. М., 2006.

Вендина О. Культурное разнообразие и побочные эффекты этнокультурной политики в Москве. / Иммигранты в Москве. Под ред. Ж.А. Зайончковской. М.: Три квадрата, 2009. С. 45-148.

Карпенко О. Ты - гость, тебе не должно сметь свое суждение иметь. В: Расизм, ксенофобия, дискриминация. Какими мы их увидели.../ Сб.Статей; сост. и отв. ред. Екатерина Деминцева. - М.: Новое литературное обозрение, 2013. с.212-255

Дополнительная литература:

Брубейкер Р. Этничность без групп. М.: ИД ВШЭ, 2012.

Вевьёрка М. Формирование различий // Социол. исслед. 2005. N 8.

Мацумото Д. Психология и культура. СПб., 2002

Тишков В. Реквием по этносу: исследования по социально-культурной антропологии. М.: ИЭА РАН, 2003// http://www.valerytishkov.ru/cntnt/publikacii3/knigi/rekviem_po/rekviem_po1.htm
1. Гл.2-5.

Berry J.W., Poortinga, Y.H., Segall, M.N. & Dasen P.R. Cross-cultural psychology: Research and applications. - CUP, 2002.

Knafo, A., Assor, A., Schwartz, S. H., & David, L. Culture, migration, and family value socialization: A theoretical model and empirical investigation with Russianspeaking youth in Israel. In: U. Schönplflug (Ed.), Perspectives on Cultural Transmission, Oxford University Press, 2004.

Тема 9. Культурная «матрица» обществ XXI века: глобализации, вестернизации и американизации.

Глобализация и модернизация как социологические парадигмы. Главные парадигмы глобализации: (а) глобальное-локальное и "глоколизм", (б) культурна гибридаиця, (в) проблема национальных государств, (г) примордиальность как социальное явление, (д) гражданское общество, (е) новые типы рационализации. Глобализация, "макдональдизация", вестернизация и американизация. Модель "макдональдидации" Дж.Рицера. Пять основных принципов "макдональдизации". Применимость теории Дж.Рицера в российских условиях.

Основная литература:

Штомпка П. Социология. Анализ современного общества. М.: «Логос», 2005. С. 577-620.

Многоликая глобализация / Под ред. П. Бергера и С. Хантингтона / Пер. с англ. В. В. Сапова под ред. М. М. Лебедевой. М.: Аспект Пресс, 2004.

Ритцер Дж. Макдональдизация общества 5. М.: Издательская и консалтинговая группа «Праксис», 2011.

Дополнительная литература:

Ritzer G. The McDonaldization of Society. NY, McGraw Hill, 1996;

Ritzer G. The McDonalds Thesis. London, Sage, 1998;

Бек У. Что такое глобализация? Ошибки глобализма - ответы на глобализацию Пер. с нем. А. Григорьева, В. Седельника; Общ. ред. и послесл. А. Филиппова - М.: Прогресс-Традиция, 2001.

Гидденс Э. Ускользящий мир. Как глобализация меняет нашу жизнь. М., 2004.

Тема 10. Культура потребления в современном мире.

XXI век как век потребления.

Динамика культуры потребления. Рационализация производства и потребления. Фордизм и постфордизм. Предсказуемость в потреблении. Нормы и нормативные новации. Контркультура. Культурный шок. Геттоизация, ассимиляция, колонизация.

Потребление как игра. Феномен игры. Функции игры в повседневной жизни. Компенсаторная и развивающие функции игры.

Мифы как феномен массовой потребительской культуры. Потребление как игра. Реклама в обществе потребления.

Пропаганда. Реклама. Потребительная ценность рекламы. Реклама как инструмент зомбирования. Конструирование проблемы в рекламе. Конструирование имиджа. Власть экспертов. Власть «звезд». Роль рекламы в формировании потребительской жизненной философии. Типы отношения потребителей к рекламе.

Мифы как феномен массовой потребительской культуры. Архетип. Миф и сказка в древности и в современном обществе. Признаки мифа. Архетипы и мифология. Миф и памятник мифологии. Структура современного мифа. Современные мифологемы: скачок в богатство, Золушка (удачный брак), герой и злодей. Миф как инструмент конструирования гендерного порядка (мифы о прекрасном и сильном полах). Гендерный дисплей.

Постмодернистское измерение консьюмеризма и его американские варианты (рестораны быстрого обслуживания, кредитные карточки, торговые центры, ТВ-магазины "на диване", торговые каталоги, казино). Карнавализация общества и концепция удовольствия.

Основная литература:

Рощина Я.М. Социология потребления. М.: ГУ-ВШЭ, 2007.

Ильин В. Товар как социальный конструкт // Телескоп: наблюдения за повседневной жизнью петербуржцев. 2004. -№ 2. - С.29-39.

Дополнительная литература:

Бурдые П. Различение: социальная критика суждений (фрагменты). // Западная экономическая социология: хрестоматия современной классики. М, РОССПЭН, 2004. С. 537-565;

Ильин В.И. Быт и бытие молодежи российского мегаполиса: социальная структуризация повседневности формирующего общества потребления. СПб: Интерсоцис, 2007.

Ильин В.И. Потребление как дискурс. СПб: Интерсоцис, 2008.

Хейзинга Й. Homo Ludens. В тени завтрашнего дня. М., 1992.

Lyotard J-F. The Postmodern Explained. Minneapolis, 1992;

Jameson F. Postmodernism, or, The Cultural Logic of Late Capitalism. Durham, NC, 1991;

Ritzer G. The McDonalds Thesis. London, Sage, 1998.

Тема 11. Секреты потребления.

Социальная ценность подарка. Купля-продажа и дарение. Товар и подарок. Социальные сети и роль подарка в них. Подарок и идентичность. Взятка и подарок. Социальное конструирование подарка.

Мода как дискурс. Феномен моды. Формы определения модного объекта. Основные участники модного дискурса. Иерархия модного дискурса. Политическая элита как эталонная группа. Структура потребителей моды. Сопrotивление моде. Жизненный цикл модного объекта. Волны моды. Социальная иерархия и мода. Продвижение и социальное конструирование популярности.

Туризм. Турист. Путешественник. Отдыхающий. Географический миф. Достопримечательность. Экзотика. Сувениры. Местный и дальний туризм. Классификация достопримечательностей. Идентичность туриста. Сувениры. Визуальные методы конструирования идентичности.

Туристическая достопримечательность как глобальный продукт. Транспортная инфраструктура.

Шопинг как социокультурный феномен. Феномен торгового поля. Динамика организации торговли. Притяжение товара. Игра торгового персонала. Покупатели. Система доверия. Банковские карточки. «Бесплатный» кредит. Шопинг как игра. Шопинг-зависимость.

Основная литература:

Гофман А.Б. Мода и люди, или новая теория моды и модного поведения. М., 2000.

Покровский Н. Е., Черняева Т. И. Туризм. От социальной теории к практике управления. Университетская книга, Логос. 2009.

Дополнительная литература:

Бодрийяр Ж. К критике политической экономии знака. М., Библион, 2003.

Бодрийяр Ж. Система вещей. М.: Рудомино, 1999. С. 82-119; 177-218.

Бурдые П. Структура, габитус, практика // Журнал социологии и социальной антропологии. 1998. No 2. С.44 - 60
[//http://www.soc.pu.ru/publications/jssa/1998/2/4bourd.html](http://www.soc.pu.ru/publications/jssa/1998/2/4bourd.html).

Гидденс Э. Трансформация интимности. Сексуальность, любовь и эротизм в современных обществах/ Пер. с англ. В. Анурина. —СПб.: Питер, 2004.

Ильин В.И. Потребление как дискурс. СПб: Интерсоцис, 2008.

Ильин В. Товар как социальный конструкт // Телескоп: наблюдения за повседневной жизнью петербуржцев. 2004. -No 2. - С.29-39.

Фуко М. Слова и вещи. СПб.: А-Cad, 1994.

Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию. С-Петербург: ТОО ТК «Петрополис», 1998.

Тема 12. Глобализационный сценарий для России.

Глобализационная матрица для современного российского общества. Вхождение в мировое сообщество: цена и эффективность. Россия как испытательное поле для пост-модернистской модели. Последствия американизации России: реальные и планируемые. Традиционные ценности в ретроспективе и перспективе. Социальные изменения в традиционных обществах: неизбежность без фатализма. Культурные потери, консерватизм, культурный оптимизм под увеличительным стеклом социологического анализа.

Основная литература:

Покровский Н.Е. Транзит российских ценностей: нереализованная альтернатива, аномия, глобализация. www.sociology.ru/forum/

Модернизация в России и конфликт ценностей / А. С. Ахиезер. М., 1994.
Модернизация: зарубежный опыт и Россия. М., 1994.

Дополнительная литература:

В. Белоцерковский Изгои нашего времени.—"Новая газета", №66 (634), 23-26 нояб. 2000 г.

В.В. Коссов Эгоцентризм как губитель России. "Мир России", №2, 2000, с.53-62.

На перепутье. (А.И.Панарин, Н.Е.Покровский, А.И.Уткин, В.Г.Федотова) .М., Логос, 1999.

Социологические теории модерна, радикализованного модерна и постмодерна: научно-аналитический обзор. М., 1996.

8. Образовательные технологии

Занятия проводятся в форме интерактивных лекций и групповых дискуссий.

9. Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

10. Тематика заданий текущего контроля.

Тематика семинарских занятий.

Тема 1. Дискуссии о культуре и обществе: что важнее? Позиции социологов, антропологов, культурологов.

Тема 2. Методы изучения феноменов культуры.

Тема 3. Обычаи и социальные институты как формы регуляции в традиционных и современных обществах. Почему уходят обычаи? Каковы преимущества социальных институтов в современной культуре?

Тема 4. Стереотипы и предрассудки как предмет социологии культуры. Можно ли жить в современном обществе без предрассудков? Функции и дисфункции стереотипов.

Тема 5. Молодежные субкультуры в современном обществе. Каковы причины множества и разнообразия молодежных субкультур в современных обществах? Анализ конкретных субкультур: готов, толкиенистов, фан-культур, в частности футбольных болельщиков. При каких условиях субкультура может переродиться в контркультуру? Анализ современных контркультур.

Тема 6. Антропологические исследования социализации в разных культурах. Что дает сравнительное изучение социализации в разных обществах? Трансформации воспитательных практик в России.

Тема 7. Культурные трансформации в современных обществах. Теория социально-культурной динамики П. Сорокина. Является ли теория применимой для анализа социально-культурных трансформаций в современной России?

Тема 8. Глобализация в современной России: основные особенности. Может ли пойти глобализация вспять? Пределы глобализации в России и других странах.

Тема 9. Нации и национализм в современном мире. Анализ работы Б. Андерсона «Воображаемые сообщества». Каковы истоки национализма и его будущая судьба? В чем проблема национализма в современном глобализированном мире?

Тема 10. Массовая культура современных обществ: анализ работы В. Беньямина «Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости». Каковы судьбы искусства в глобализированных обществах потребления?

Тема 11. Современные практики потребления: туризм. В чем особенности современного туризма?

Тема 12. Деловая игра «Этнос и этничность как предмет методологического дискурса».

Процедура: студенты случайным образом (независимо от личной позиции) разделяются на подгруппы, и готовят стратегию защиты какой-либо методологической концепции этноса (примордиализм, конструктивизм, инструментализм). Подгруппу представляет лидер: он раскрывает сильные стороны концепции и организует ее защиту в дискуссии с участниками, отстаивающими другие позиции.

Вопросы для обсуждения

Этнос: реальность или конструкт?

Этнический парадокс современности: как его объяснить?

2. Обсуждение стратегий аккультурации мигрантов на примере поведения героев художественного фильма Дж.Звика «Моя большая греческая свадьба»: какие стратегии используют герои фильма, какими социальными факторами обусловлен выбор каждой из стратегий.

Примерная тематика домашних работ по данному курсу:

1. Ритуалы современного мира: опишите светские ритуальные практики (подробно одну из них) и их роль в культуре и обществе.

2. Какие мифы современной культуры Вам знакомы? Опишите один из них и его социальные функции.
3. Почему изучение повседневности так важно для социологического анализа культуры? Опишите одну из повседневных практик.
4. Культура как причина неврозов и внутриличностных конфликтов. Опишите один из таких конфликтов.
5. Эмоции: врожденное или социальное? Роль эмоций в культуре на примере одной из социальных эмоций.
6. Этнос, этничность, раса, нация, народность: подходы к определению, основные параметры измерения.
7. Расизм: понятие, характеристики, индикаторы, расизм «классический» и «современный».
8. Миграция: мотивы, адаптация мигрантов.
9. . Разнообразие социальных проявлений этнических культур.
10. Коллизии между укоренившимися этническими символами и новыми социальными реалиями (пример России).

9.1 Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

- 1) Укажите основные задачи социологии культуры как специальной дисциплины.
- 2) Каково соотношение наук о культуре, таких как история, антропология, этнография, психология и социология?
- 3) Какова методология социологии культуры?
- 4) В чем сходства и различия понятий «культура» и «цивилизация»?
- 5) Как возможна наука о культуре с позиции Л. Уайта? Почему Л. Уайт настаивал на введении термина «культурология»?
- 6) С чем связано многообразие трактовок определения «культура»?
- 7) Раскройте понятия нормы и ценности. Чем они отличаются?
- 8) Каково соотношение понятий нормы и санкции?
- 9) Что такое этноцентризм и культурный релятивизм? Какой из этих позиций придерживается социолог культуры?
- 10) Каково соотношение понятий обычая и традиции?
- 11) Раскройте основные функции обычая. Чем отличается обычай от моды?
- 12) Что такое ритуал?
- 13) Назовите и опишите существующие классификации знаков и символов.
- 14) Что такое мифология?
- 15) Какова специфика мифов в современной культуре?
- 16) Каковы культурные переменные социальных взаимодействий?
- 17) Опишите основные модели повседневности и культурные механизмы воспроизводства стандартов поведения в повседневной жизни.
- 18) В чем заключается культурная обусловленность эмоций?
- 19) Какова роль культуры в процессах социализации?

- 20) Каковы особенности социализации в традиционном и современном обществах?
- 21) Что такое идентичность с точки зрения культуры?
- 22) Как встроены социальные институты и культурные образцы в жизненный цикл человека?
- 23) Является ли девиантное поведение культурно обусловленным?
- 24) Что такое субкультура? Контркультура? Сравните.
- 25) Чем неформальные организации молодежи отличаются от формальных?
- 26) Каков социологический взгляд на национальные стереотипы и предрассудки?
- 27) Дайте определение массовой культуры.
- 28) Что такое элитарная культура? Раскройте соотношение понятий элитарной и высокой культуры.
- 29) В чем смысл «престижного потребления»?
- 30) Что такое аномия? Каковы последствия аномии для культуры и социальной структуры?
- 31) Опишите известные Вам типологии культур.
- 32) Раскройте эволюционную модель социокультурной динамики.
- 33) Охарактеризуйте такой феномен как «вестернизация».
- 34) Что такое модернизация?
- 35) Что такое социальный прогресс? Пользуется ли данным понятием современная социология культуры?
- 36) В чем различия между социально-культурной и политической революцией?
- 37) Каковы типы культурных суперсистем по П. Сорокину? Каковы механизмы культурной динамики? К какому типу суперсистемы можно отнести современное общество?
- 38) О чем пишет А. Тоффлер в своей работе «Третья волна»?
- 39) Настал ли конец истории? (по работам Ф. Фукуямы).
- 40) Каковы основные идеи теории травмы социальных и культурных изменений П. Штомпки?
- 41) Что такое «культурный империализм»?
- 42) В чем суть европоцентризма, продолжает ли существовать данный социальный феномен?
- 43) Можно ли рассматривать культуру как систему социальных институтов?
- 44) Проанализируйте формы религии в современном обществе.
- 45) Каково влияние рыночных отношений на художественное творчество и культурную жизнь?
- 46) Как возможна социология искусства?
- 47) Какова роль средств массовой информации в социальных коммуникациях современного общества? Раскройте на примерах.
- 48) Что такое «культурный лаг»?
- 49) В чем суть культурных конфликтов и войн?

- 50) Опишите основные черты современной культуры потребления.
51) Что такое макдональдизация?
52) Что такое «культурная глобализация»?

11. Порядок формирования оценок по дисциплине

Преподаватель оценивает работу студентов на семинарских занятиях. Оценки подлежат активность на семинарах и в групповых дискуссиях, спонтанные выступления. Доклады по текстам (необязательные) и оппонирование также являются частью работы на семинарах (входят с весом 0,2). Оценки за работу на семинарских занятиях преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за работу на семинарских занятиях определяется перед итоговым контролем - *O_{аудиторная}*.

Преподаватель оценивает самостоятельную работу студентов, а также качество подготовки к семинарам. Оценка за самостоятельную работу является частью оценки за семинарские занятия (*O_{аудиторная}*).

Накопленная оценка за текущий контроль учитывает результаты студента по текущему контролю следующим образом:

$$O_{\text{текущий}} = O_{\text{д/з}}$$

Результирующая оценка за итоговый контроль в форме экзамена (письменного тестирования) выставляется по следующей формуле, где *O_{экзамен}* – оценка за работу непосредственно на экзамене (за выполнение задания письменного тестирования):

$$O_{\text{итоговый}} = 0,2 * O_{\text{экзамен}} + 0,3 * O_{\text{текущий}} + 0,5 * O_{\text{аудиторная}}$$

Способ округления накопленной оценки итогового контроля: в пользу студента при наличии положительной оценки за аудиторную работу.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12. Литература:

Базовые учебники:

1. *Ионин Л.Г.* Социология культуры: путь в новое тысячелетие. М., 2000.
2. *Штомпка П.* Социология. Анализ современного общества. М.: «Логос», 2005.

11. Основная литература:

- 1) Антология исследований культуры. Интерпретации культуры- 2-е издание. – СПб: Издательство Санкт-Петербургского университета, 2006.
- 2) *Белл Д.* Грядущее постиндустриальное общество. М., 1999.
- 3) *Бергер П. Л., Бергер Б.* Социология биографический подход// Личностно-ориентированная социология. – М.: Академический проект, 2004.
- 4) *Вебер А.* Избранное: кризис европейской культуры. СПб., 1999.

- 5) Вебер М. Избранные произведения. М., 1990.
- 6) Гириц К. Интерпретация культур / Пер. с англ. — М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2004.
- 7) Дюркгейм Э. Социология. Ее предмет, метод, предназначение. М., 1995.
- 8) Социология. М., 1995.
- 9) Зиммель Г. Избранное: В 2 т. М., 1996.
- 10) Иконникова С. Н. История культурологических теорий: В 3 ч. СПб., 2001.
- 11) Клакхон К. Зеркало для человека. СПб., 1998.
- 12) Контексты современности-I: Актуальные проблемы общества и культуры в западной социальной теории: Хрестоматия/ Сост. и общ. ред. С.А. Ерофеева. 2-е изд. Казань, 2000.
- 13) Кребер А. Избранное: Природа культуры. М., 2004.
- 14) Коллинз Р. Социологическая интуиция: Введение в неочевидную социологию// Личностно-ориентированная социология. – М.: Академический проект, 2004.
- 15) Культурология. XX век. Энциклопедия. Т. 1-2. СПб., 1998.
- 16) Малиновский Б. Научная теория культуры. М., 1999.
- 17) Малиновский Б. Избранное: Динамика культуры. М.: РОССПЭН, 2004.
- 18) Манхейм К. Избранное. Социология культуры. М., 2000.
- 19) Мертон Р. К. Социальная теория и социальная структура. М.: АСТ: АСТ МОСКВА: ХРАНИТЕЛЬ, 2006.
- 20) Многоликая глобализация. Культурное разнообразие в современном мире. М., 2004.
- 21) Парсонс Т. К общей теории действия. Теоретические основания социальных наук // Он же. О структуре социального действия. М., 2000.
- 22) Ритцер Дж. Современные социологические теории. М., 2002.
- 23) Рэдклифф-Браун А. Р. Метод в социальной антропологии /Пер. с англ. В. Николаева. – М.: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2001.
- 24) Сорокин П. Человек. Цивилизация. Общество. М., 1992.
- 25) Штомпка П. Социология социальных изменений. – М.: Аспект Пресс, 1996.

Дополнительная литература:

- 1) Адорно Т., Невитт Сэнфорд Р., Френкель-Брюнсвик Э., Левинсон Д. Дж. Исследование авторитарной личности. - М.: Серебряные нити, Академия исследования культуры, 2001.
- 2) Адорно Т. Хоркхаймер М., Культуриндустрия // Хоркхаймер М., Адорно Т. Диалектика Просвещения. М., 1997, с.149-209.
- 3) Адорно Т.В. Введение в социологию музыки. Двенадцать теоретических лекций // Адорно Т.В. Избранное: Социология музыки. Спб, 1999. С.7-190.
- 4) Абельс Х. Интеракция, идентификация, презентация. СПб., 1999.
- 5) Американская социологическая мысль. Тексты. М.: МГУ, 1994.

- 6) *Андерсон Б.* Воображаемые сообщества. Размышления об истоках и распространении национализма. М.: Канон-Пресс, 2001.
- 7) *Антология культурологической мысли.* М., 1996.
- 8) *Арон Р.* Этапы развития социологической мысли. М., 1993.
- 9) *Арутюнян Ю.В., Дробижева Л.М., Сусоколов А.А.* Этносоциология. М., 1998.
- 10) *Барт Р.* Мифологии. М., 1996.
- 11) *Барт Р.* Основы семиологии / Пер. с франц. Г. К. Косикова // Структурализм: «за» и «против». М.: Прогресс, 1975.
- 12) *Барт Ф.* Этнические группы и социальные границы. М.: Новое изд-во, 2006.
- 13) *Бауман З.* От паломника к туристу // Социологический журнал, 1995, N 4.
- 14) *Бауман З.* Спор о постмодернизме // Социологический журнал, 1994, N 4.
- 15) *Бауман З.* Индивидуализированное общество. М.: Логос, 2005.
- 16) *Бахтин М. М.* Творчество Франсуа Рабле и народная культура Средневековья и Ренессанса. М., 1989.
- 17) *Беккер Г. , Босков А.* Современная социологическая теория в ее преемственности и изменении. - М.: Издательство иностранной литературы, 1961.
- 18) *Белик А.А. (ред.).* Личность, культура, этнос. Современная психологическая антропология. М.: Смысл, 2001.
- 19) *Белик А. А.* Культурология. Антропологические теории культур. М., 1998.
- 20) *Бенедикт Р.* Хризантема и меч. М.: РОССПЭН, 2004.
- 21) *Беньямин В.* Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости. М., 1996 (в том числе: заглавная статья и “Краткая история фотографии”).
- 22) *Бергер П., Лукман Т.* Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. - М.: «Медиум», 1995.
- 23) *Библер В. С.* Культура. Диалог культур// Вопросы философии, 1989, №6.
- 24) *Бейтсон Г.* Экология разума. Избранные статьи по антропологии, психиатрии и эпистемологии/ Пер. с англ. М.: Смысл, 2000.
- 25) *Блумер Г.* Общество как символическая интеракция // Современная зарубежная социальная психология. М., 1984. С. 173-179.
- 26) *Блумер Г.* Коллективное поведение // Американская социологическая мысль. М., 1996. С. 166-212.
- 27) *Борзова Е. П.* История мировой культуры. СПб., 2004.
- 28) *Бродель Ф.* Материальная цивилизация. Экономика и капитализм XV-XVIII вв.: В 3 т. М., 1988.
- 29) *Будон Р.* Место беспорядка: Критика теорий социального изменения. М., 1998.
- 30) *Бурдьё П.* Рынок символической продукции // Вопросы социологии.

1993. N 1/2, 5.

31) *Бурдые П.* Социальное пространство и генезис классов // Вопросы социологии. 1992. Т.1. №1.

32) *Бурдые П.* Социология политики. М., 1993.

33) *Бурдые П.* Структура, габитус, практика // Журнал социологии и социальной антропологии. 1998. №2.

34) *Бутенко И. А.* Социология и мир повседневности. М., 1987.

35) *Веблен Т.* Теория праздного класса. М.: Прогресс. 1984.

36) *Винникот Д.* Игра и реальность. М.: Ин-т общегуманитарных исследований, 2002.

37) *Выготский Л. С.* Мышление и речь // *Выготский Л. С.* Собрание сочинений. В 6-ти т. Т. 2. М., 1982. С. 5—361.

38) *Гайденок П. П., Давыдов Ю. Н.* История и рациональность. Социология Макса Вебера и веберовский ренессанс. М.: Политиздат, 1991.

39) *Гараджа В. И.* Социология религии. М, 1996.

40) *Гарфинкель Г.* Понятие «доверия» // Социальные и гуманитарные науки. Серия 11. Социология. 1999, № 4, с. 126-166; 2000, № 1, с. 146-184.

41) *Геллнер Э.* Нации и национализм. М.: Прогресс. 1991.

42) *Гердер И. Г.* Идеи к философии истории человечества. М., 1977.

43) *Гидденс Э.* Современность и самоидентичность // РЖ "Социология", 1994, сер.11, №2.

44) *Гидденс Э.* Трансформации интимности: Сексуальность, любовь и эротика в современных обществах (реферат) // Социологический журнал. 1995. № 4. С.214-219.

45) *Гидденс Э.* Устройство общества. М., 2003.

46) *Гоффман Э.* Я и его другой // Личность. Культура. Общество. 2000. Т. II. Вып. 3. С. 169-184.

47) *Гоффман Э.* Моральная карьера душевнобольного пациента // Социальные и гуманитарные науки. Серия 11. Социология. 2001, № 1, с. 105-148.

48) *Гоффман И.* Представление себя другим в повседневной жизни. М.: Канон-Пресс, 2000.

49) *Гоффман И.* Анализ фреймов. Эссе об организации повседневного опыта. М.: Ин-т социологии РАН, 2004.

50) *Гоффман А. Б.* Мода и люди. М., 2000.

51) *Гумилев Л. Н.* Этногенез и биосфера Земли. Л., 1989.

52) *Гуссерль Э.* Кризис европейского человечества в философии // Вопросы философии. 1986. №3.

53) *Гудков Л.Д.* Метафора как культурная форма и как компонент социального действия // Гудков Л.Д. Метафора и рациональность как проблема социальной эпистемологии. М., 1994, с.382-402.

54) *Гудков Л.Д., Левинсон А.Г.* Вещь глазами социолога // Декоративное искусство СССР, 1987, № 7, с.14-18.

55) *Гудков Л.Д.* "Культура повседневности" в новейших социологических теориях. М., 1988. 31 с.

- 56) *Гудков Л.Д., Дубин Б.В.* Литература как социальный институт: Статьи по социологии литературы. М., 1994, 352 с.
- 57) *Данилевский Н. Я.* Россия и Европа. М., 1991.
- 58) *Дубин Б. В.* Культурная динамика и массовая культура сегодня//Куда идет Россия. М., 1994.
- 59) *Дюркгейм Э.* О разделении общественного труда. М., 1996.
- 60) *Дюркгейм Э.* Норма и патология // Социология преступности. М., 1966.
- 61) *Дуглас М.* Чистота и опасность. Анализ представлений об осквернении и табу. М.: Канон-пресс. 2000.
- 62) *Зиммель Г.* Философия культуры. М.: Юрист, 1996.
- 63) *Зиммель Г.* Философия денег // Теория общества: Фундаментальные проблемы. М., 1999, с. 309-383.
- 64) *Ильин В. А.* Постмодернизм. М., 1997.
- 65) *Ионин Л.Г.* Социология повседневности. Ереван, 1986.
- 66) *Ионин Л.Г.* Основания социокультурного анализа. М., 1995.
- 67) История теоретической социологии / Под ред. Ю.Н.Давыдова. М., 1998. Т. 3.
- 68) История социологии XIX – первой половины XX века / Под ред. В.И. Добренкова. М., 2004.
- 69) *Каган М. С.* Введение в историю мировой культуры: В 2 т. СПб., 2003.
- 70) *Кассирер Э.* Избранное. Опыт о человеке. М., 1998.
- 71) *Коган Л.* Исследование культуры в парадигме культурной коммуникации // Социология в России. Под ред. В.А. Ядова. М.. 1998.
- 72) *Козер Л.* Мастера социологической мысли. М., 2006.
- 73) *Кон И. С.* Социология личности. М., 1967.
- 74) *Кон И. С.* Ребенок и общество. М., 2003.
- 75) *Кристева Ю.* Силы ужаса. Эссе об отвращении. СПб.: Алетейя, 2003.
- 76) *Кули Ч.* Человеческая природа и социальный порядок. М.: Идея-Пресс, 2005.
- 77) Культурология. XX век. Антология. Философия и социология культуры. М., 1994.
- 78) Культурология XX век: Антология – М.: Юрист, 1995.
- 79) *Кун Т.* Структура научный революций. М.: Прогресс, 1977.
- 80) *Кунде Й.* Корпоративная религия. СПб.: Стокгольмская школа экономики, 2002.
- 81) *Левада Ю.А.* Статьи по социологии. М., 1993.
- 82) *Леви-Стросс К.* Первобытное мышление М.: Республика. 1994.
- 83) *Левикова С.И.* Молодежная субкультура. М., 2004.
- 84) *Лелеко В. Д.* Пространство повседневности в европейской культуре СПб., 2000.
- 85) *Лосев А. Ф.* Философия. Мифология. Культура. М., 1991.
- 86) *Лотман Ю. М.* Беседы о русской культуре. М., 1994.

- 87) *Лотман Ю. М.* Статьи по семиотике культуры и искусства. СПб., 2002.
- 88) *Луман Н.* Что такое коммуникация? // Социологический журнал. 1995, №3.
- 89) *Манхейм К.* Эссе по социологии культуры. – М., 1993.
- 90) *Мангейм К.* Диагноз нашего времени. М., 1994.
- 91) *Мангейм К.* Идеология и утопия/ Утопия и утопическое мышление. М., 1991, с. 113-169.
- 92) *Мангейм К.* Проблема интеллигенции. Исследования ее роли в прошлом и настоящем. М., 1993.
- 93) *Маркарян Э. С.* Науки о культуре и императивы эпохи. М., 2000.
- 94) *Маркс К. Энгельс Ф.* Немецкая идеология// К. Маркс Социология. М.: Канон-Пресс-Ц. Кучково поле. 2000. С. 325-410.
- 95) *Маркузе Г.* Одномерный человек. М., 1994.
- 96) *Маркуш Д.* Общество культуры: Культурный состав современности // Вопросы философии. 1993. № 11.
- 97) *Мертон Р.* Социальная структура и аномия // Социология преступности. М., 1966.
- 98) *Мечников Л. И.* Цивилизация и великие исторические реки. М., 1995.
- 99) *Мид М.* Культура и мир детства. М., 1988.
- 100) *Мид М.* Мужское и женское. Исследование полового вопроса в меняющемся мире. М.: РОССПЭН, 2004.
- 101) *Моль А.* Социодинамика культуры. М.: Прогресс, 1973.
- 102) *Мосс М.* Общества. Обмен. Личность. // Труды по социальной антропологии. – М., 1996.
- 103) *Ортега-и-Гассет Х.* Дегуманизация искусства. Восстание масс М , 1991.
- 104) *Пиаже Ж.* Речь и мышление ребенка. СПб., 1997.
- 105) Постмодернизм. Энциклопедия. Сост. и науч. ред. А.А.Грицанов, М.А.Можейко. Минск, 2001.
- 106) *Радаев В. В., Шкаратан О. И.* Социальная стратификация. Учебное пособие. М., 1996.
- 107) *Риккерт Г.* Науки о природе и науки о культуре. М., 1998.
- 108) *Рисмен Д.* Некоторые типы характера и общество // Социологические исследования, 1993, № 3, с. 121-129, №5, с. 125-132.
- 109) *Руссо Ж.-Ж.* Рассуждение о происхождении и основаниях неравенства между людьми// Руссо Ж.-Ж. Трактаты. М.: Наука, 1969.
- 110) *Руткевич А.М.* Психоанализ. Истоки и первые этапы развития: Курс лекций. - М.: Издательская группа ИНФРА-М - ФОРУМ, 1997.
- 111) Самосознание европейской культуры XX века. Мыслители и писатели Запада о месте культуры в современном обществе. – М.: Издательство политической литературы, 1991.
- 112) *Сетир Э.* Избранные труды по языкознанию и культурологии. М., 1993.

- 113) *Соколов Э.В.* Понятие, сущность и основные формы культуры. М., 1989.
- 114) *Сорокин П. А.* Социальная и культурная динамика. СПб., 2000.
- 115) *де Соссюр Ф.* Курс общей лингвистики / Пер. с франц. Изд. 2. М.: «Эдиториал УРСС», 2004.
- 116) Социология молодежи. Учебник. – СПб.: Изд-во С.-Пб. ун-та, 1996.
- 117) *Софронова Л.А., Филатова Н.М. (ред.)*. Культура сквозь призму идентичности. М.: ИНДРИК, 2006.
- 118) Сравнительное изучение цивилизаций. М., 1998 .
- 119) *Тайлор Э.* Первобытная культура. М., 1989.
- 120) Теоретическая социология / Под ред. С.П. Баньковской. М., 2002. Часть 1. С. 374-421.
- 121) *Тернер Дж.* Структура социологической теории. М., 1985.
- 122) *Тойнби А.* Постижение истории. М., 1991.
- 123) *Топоров В.Н.* Миф. Ритуал. Символ. Образ. Исследования в области мифопоэтического. – М.: Прогресс-Культура, 1995.
- 124) *Тоффлер Э.* Третья волна. М., 1999.
- 125) *Тоффлер Э.* Футурошок. СПб., 1997.
- 126) *Уайт Л.* Избранное: Наука о культуре. М., 2004.
- 127) *Уорнер У.Л.* Живые и мертвые. М. –СПб.: «Университетская книга», 2000.
- 128) *Фрейд З.* По ту сторону принципа удовольствия. - М., 1925.
- 129) *Фрейд З.* Психоанализ. Религия. Культура. – М.: Ренессанс, 1992.
- 130) *Фромм Э.* Бегство от свободы. - М.: Прогресс, 1995.
- 131) *Фромм Э.* Психоанализ и этика. М, 1993.
- 132) *Фрэнклер Дж.* Золотая ветвь. М., 1997.
- 133) *Фуко М.* История безумия в классическую эпоху. СПб., 1997.
- 134) *Фуко М.* История сексуальности: В 3 т. М., 1996-1998.
- 135) *Фуко М.* Слова и вещи. Археология гуманитарных наук. М., 1994.
- 136) *Фуко М.* Надзирать и наказывать. Рождение тюрьмы. М., 1999.
- 137) *Фуко М.* Что такое автор? Порядок дискурса // Фуко М. Воля к истине. М., 1996, с.9-41.
- 138) *Хабермас Ю.* Теория коммуникативного действия (фрагменты) // Личность. Культура. Общество. 2003. - Т. 5, N 1/2. - С. 254-263.
- 139) *Хабермас Ю.* Формальная и эмпирическая прагматика// Современная зарубежная социология (70-80-е гг.). М., 1993.
- 140) *Хантингтон С.* Столкновение цивилизаций. М., 2003.
- 141) *Хейзинга Й.* Homo Ludens. М., 1992.
- 142) *Хоманс Дж.К.* Социальное поведение: его элементарные формы // Социальные и гуманитарные науки. Серия 11. Социология. 2001, № 3, С. 132-169; № 4, С. 98-122.
- 143) *Хоркхаймер М., Адорно Т.* Диалектика Просвещения. М., 1997. С. 8-60.
- 144) *Хорни К.* Невротическая личность нашего времени. Самоанализ. - М.: Прогресс Универс, 1993.

- 145) *Хобсбаум Э.* Нации и национализм после 1780 года. СПб., 1998.
- 146) *Шелер М.* Формы знания и общество // Социологический журнал. 1996. № 1/2.
- 147) *Шпенглер О.* Закат Европы. Опыт морфологии мировой истории: В 2 т. Т. 1. М., 1993. Т. 2. М., 1998.
- 148) *Шпенглер О.* Пессимизм? М., 2003.
- 149) *Шюц А.* Избранное: мир, светящийся смыслом. М.: РОССПЭН, 2004, с. 533 - 549.
- 150) *Шюц А.* Структуры повседневного мышления // Социологические исследования. 1986. №1.
- 151) *Штомпка П.* Социология социальных изменений. – М.: Аспект Пресс, 1996.
- 152) *Щепанская Т.Б.* Система: тексты и традиции субкультуры. М.: ОГИ, 2004.
- 153) *Эко У.* Отсутствующая структура. Введение в семиологию. СПб., 1998.
- 154) *Элиас Н.* О процессе цивилизации. Социогенетические и психогенетические исследования. М.-СПб., 2001.
- 155) *Элиас Н.* Понятие фигурации // Журнал социологии и социальной антропологии. 2000. Том III, № 3. С. 63-65.
- 156) *Элиас Н.* Придворное общество. Языки славянской культуры, М. 2002.
- 157) *Эриксон Э.Г.* Детство и общество. - СПб: Фонд «Университетская книга», 1996.
- 158) *Эриксон Э.Г.* Молодой Лютер. Психоаналитическое историческое исследование. - М.: «Медиум», 1996.
- 159) *Юнг К.Г.* Архетип и символ. - М.: «Ренессанс», 1991.
- 160) *Юнг К. Г.* Проблема души нашего времени. М.: Издательская группа «Прогресс», 1994.

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Для проведения всех лекционных и семинарских занятий требуется медиапроектор.