

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Национальный исследовательский университет  
„Высшая школа экономики“»**

Научно-учебная лаборатория лингвистической конфликтологии  
и современных коммуникативных практик  
Школы филологии

**Майнор «Язык и новые коммуникативные практики»  
Рабочая программа дисциплины «Язык и коммуникация в  
Интернете»**

для уровня подготовки — бакалавриат

Разработчик(и) программы

Кронгауз Максим Анисимович, д. ф. н., проф., зав. лаб., [mkrongauz@hse.ru](mailto:mkrongauz@hse.ru)

Сомин Антон Александрович, м. н. с., [somin@tut.by](mailto:somin@tut.by)

Утверждена «08» февраля 2016 г.

Руководитель Научно-учебной лаборатории лингвистической конфликтологии и  
современных коммуникативных практик Школы филологии

М. А. Кронгауз \_\_\_\_\_

Москва, 2015

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями  
университета и другими вузами без разрешения подразделения-разработчика программы.*

**Читается:** 3–4 модуль, 3-й курс

**Пререквизиты:** нет

**Трудоемкость:** 76 часов (38 часов лекций, 38 часов семинаров)

**Формы контроля:** экзамен (устный), 1 контрольная работа, 1 домашнее задание

### **О курсе**

В курсе обсуждаются особенности использования русского и других языков в Интернете и рассматривается связь новых условий коммуникации с языковыми особенностями и изменениями. Особое внимание уделяется социальным медиа и коммуникации в социальных сетях, в том числе конфликтной коммуникации.

Вот несколько вопросов, о которых пойдет речь в курсе:

- Почему ВКонтакте редко можно встретить англоязычный пост, а в Facebook’е — часто?
- Почему сайт президента Украины имеет украинский, русский и английский варианты, а сайт президента Молдавии — румынский, английский и русский, причем именно в таком порядке?
- Как развивался Рунет и какие языковые явления связаны с его историей?
- Чем язык Facebook’а отличается от языка Twitter’а и ВКонтакте?
- Кто является целевой аудиторией постов в социальных сетях и как к ней правильно обращаться?
- Каковы причины возникновения конфликтных дискуссий в Интернете, их тематика, структура и стратегии участников?
- Почему многие считают, что распространение Интернета вызвало снижение уровня грамотности, и как доказать, что на самом деле это не так?

### **Примерный перечень тем**

1. Особенности коммуникативной ситуации в Интернете.
2. Выбор языка общения в социальных сетях и в других коммуникативных средах.
3. Особенности бытования русского языка в Интернете.
4. Интернет-мемы и особенности их возникновения, функционирования и исчезновения.
5. Языковые игры в Интернете: олбанский язык и др.
6. Мультимедийность в интернет-коммуникации: смайлики, демотиваторы и т. д.
7. Языки русских интернет-субкультур (упячка, мамский язык и т. д.) и их аналоги в других языках.
8. Особенности ведения дискуссии в Интернете. Анализ конфликтных дискуссий в социальных сетях.
9. Стратегии вежливости в интернет-коммуникации.
10. Влияние Интернета на владение родным языком и иностранными языками
11. Дискуссии о языке в Интернете.
12. Влияние Интернета на другие коммуникативные среды.

### **Базовые учебники**

Кронгауз, М. А. 2013. *Самоучитель Олбанского*. М.: АСТ, Corpus.

Crystal, David. 2011. *Internet linguistics: A student guide*. Abingdon: Routledge.