**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования
"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"**

Факультет социальных наук

Департамент социологии

Кафедра методов сбора и анализа данных

**Рабочая программа дисциплины «Методики сбора данных»**

для уровня подготовки - бакалавриат

Разработчик(и) программы

Астахова Н.В., nastakhova@hse.ru

Даудрих Н.И., ndaudrikh@hse.ru

Стрельникова А.В., astrelnikova@hse.ru

Одобрена на заседании Кафедры методов сбора и анализа данных
«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 г.

Зав. Кафедрой И.М. Козина\_\_\_\_\_\_\_\_ [подпись]

Утверждена «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 г.

Академический руководитель образовательной программы «Социология» Факультета социальных наук

Кузина О.Е. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ [подпись]

Москва, 2016

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения подразделения-разработчика программы.*

# Содержание

[1. Область применения и нормативные ссылки 3](#_Toc442287293)

[2. Цели освоения дисциплины 3](#_Toc442287294)

[3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины 3](#_Toc442287295)

[4. Место дисциплины в структуре образовательной программы 5](#_Toc442287296)

[5. Тематический план учебной дисциплины 5](#_Toc442287297)

[6. Формы контроля знаний студентов 6](#_Toc442287298)

[7. Содержание дисциплины 7](#_Toc442287299)

[Тема 1. Основы методологии в социологии 7](#_Toc442287300)

[Тема 2. Программа исследования 8](#_Toc442287306)

[Тема 3. Опрос как метод сбора данных 9](#_Toc442287312)

[Тема 4. Конструирование формализованного вопросника 10](#_Toc442287318)

[Тема 5. Онлайн исследования в социологии 11](#_Toc442287324)

[Тема 6. Контент-анализ 12](#_Toc442287330)

[Тема 7. Наблюдение и этнография 13](#_Toc442287336)

[Тема 8. Интервью в качественном исследовании 14](#_Toc442287342)

[Тема 9. Проективные и экспериментальные методики 15](#_Toc442287348)

[Тема 10. Метод фокус-групп 16](#_Toc442287353)

[Тема 11. Комбинирование качественных и количественных методов 17](#_Toc442287358)

[8. Образовательные технологии 18](#_Toc442287363)

[9. Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента 18](#_Toc442287364)

[Тематика заданий текущего контроля 18](#_Toc442287365)

[Вопросы для оценки качества освоения дисциплины 19](#_Toc442287366)

[10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 19](#_Toc442287367)

[11. Материально-техническое обеспечение дисциплины. 20](#_Toc442287368)

# 1. Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности. Программа предназначена для преподавателей, учебных ассистентов и студентов всех направления подготовки, изучающих данную дисциплину «Методики сбора данных», являющейся частью майнора «Практические методы социальных и маркетинговых исследований».

Программа разработана в соответствии с:

* оригинальным образовательным стандартом НИУ ВШЭ по социологии;
* рабочим учебным планом университета по направлению 39.03.01 «Социология» подготовки бакалавра, утверждённом в 2015 г.

# 2. Цели освоения дисциплины

Цель курса «Методики сбора данных» состоит в формировании общих представлений о методиках, используемых для получения информации в ходе социологических исследований. Курс ориентирован на выработку практических навыков полевой работы, освоение основных методик сбора данных и проектирования социальных, экономических, политических и маркетинговых исследований. Общие принципы выбора методики для сбора данных рассматриваются на примере конкретных кейсов с широким тематическим репертуаром. В ходе обучения студентам предлагается ряд практических заданий как для индивидуального выполнения, так и для работы в малых группах.

# 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

* Знать основные понятия и методики социологического исследования, понимать критерии выбора базовых методик сбора данных.
* Уметь выбирать основные методы сбора данных, интерпретировать на базовом уровне получаемые результаты; иметь представление о принципах планирования и организации сбора необходимой социальной информации.
* Иметь базовые навыки подготовки и проведения социологического исследования с помощью основных методов сбора данных (от постановки проблемы исследования до анализа данных и презентации результатов); приобрести опыт проведения учебного эмпирического исследования.

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

| Компетенция | Код по ФГОС/ НИУ | Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата) | Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции |
| --- | --- | --- | --- |
| Способен работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения научных и профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода) | УК-5 | * Владеет навыками анализа профессиональной литературы, подготовке обзора актуальных социальных проблем для выявления проблемы исследования
* Владеет навыками научной письменной коммуникации
 | Лекции, работа в малых группах на семинаре, написание домашних заданий, знакомство с примерами исследований (отдельных фрагментов) с обсуждением  |
| Способен вести исследовательскую деятельность, включая анализ проблем, постановку целей и задач, выделение объекта и предмета исследования, выбор способа и методов исследования, а также оценку его качества  | УК-6 | * Владеет навыками подготовки программы социологического исследования
* Демонстрирует понимание области применения, сильных и слабых сторон различных методов сбора социологической информации
* Обосновывает выбор методологии исследования, ее адекватность поставленным практическим задачам
 | Подготовка домашних заданий, обсуждения на семинаре |
| Способен участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов | ПК-7 | * Владеет навыками научной письменной коммуникации
* Применяет навыки корректного оформления научных отчетов
 | Подготовка домашних заданий, доклады в рамках семинаров |

# 4. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к блоку дисциплин по выбору (МАГОЛЕГО) кафедры методов сбора и анализа данных.

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

* + общие представления о методах научного исследования;
	+ навыки логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, оценке собранной информации;
	+ начальные представления о предмете, объекте, методах социологии;
	+ базовые навыки работы с прикладным программным обеспечением.

# 5. Тематический план учебной дисциплины

| № | Название раздела | Всего часов | Аудиторные часы | Самостоятельная работа |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Лекции | Семинары |
| 1 | Основы методологии в социологии | 6 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | Программа исследования | 18 | 4 | 6 | 8 |
| 3 | Опрос как метод сбора данных | 10 | 2 | 4 | 4 |
| 4 | Конструирование формализованного вопросника | 20 | 2 | 8 | 10 |
| 5 | Онлайн исследования в социологии | 18 | 2 | 6 | 10 |
| 6 | Контент-анализ | 10 | 2 | 4 | 4 |
| 7 | Наблюдение и этнография | 16 | 2 | 6 | 8 |
| 8 | Интервью в качественном исследовании | 16 | 2 | 6 | 8 |
| 9 | Проективные и экспериментальные методики | 10 | 2 | 4 | 4 |
| 10 | Метод фокус-групп | 14 | 2 | 4 | 8 |
| 11 | Комбинирование качественных и количественных методов | 10 | 2 | 2 | 6 |
|  | **Итого** | **148** | **24** | **52** | **72** |

# 6. Формы контроля знаний студентов

| Тип контроля | Форма контроля | Модули  | Параметры |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Текущий | Выступления на семинарах |  |  | х | х | Доклад по теме семинара, 5-10 минут, не менее 2 вступлений |
| Домашнее задание №1 «Количественные методы» |  |  | х |  | Самостоятельно выполненное учебное исследование с помощью одного из количественных методов: формализованный опрос, наблюдение, контент-анализ (примерный объем 3-5 тыс. слов) |
| Домашнее задание №2 «Качественные методы» |  |  |  | х | Самостоятельно выполненное учебное исследование с помощью одного из качественных методов: глубинное интервью, биографический метод, неформализованное наблюдение, фокус-группа (примерный объем 3-5 тыс. слов) |
| Контрольная работа №1 |  |  |  | х | Тестовые задания (25-30 вопросов, 80 минут) |
| Итоговый | Экзамен  |  |  |  | х | Письменный экзамен – практическое задание, анализ кейса по теме курса (80 минут) |

***Порядок формирования оценки***

**Итоговая оценка** складывается из накопленной оценки (оценки за контрольную работу (*КР*), двух домашних заданий (*ДЗ*)) и письменного итогового экзамена (экзаменационная оценка).

О*итог* =*0,2\*КР+0,3\*ДЗ1+0,3\*ДЗ2+*0,2\*Оэкзам

Все работы оцениваются по шкале от 0 до 10. Правила округления математические. Исключение составляет только итоговая оценка. Итоговые оценки менее 4-х баллов округляются в меньшую сторону.

# 7. Содержание дисциплины

## Тема 1. Основы методологии в социологии

Лекционные вопросы (2 часа)

* Социологическое исследование: понятие, структура, виды, функции.
* Методология как система принципов научного исследования.
* Особенности качественной и количественной методологии.

Практические занятия (2 часа)

* Анализ кейсов: исследования бывают маркетинговые, политологические, ориентированные на социальные проблемы и пр.
* Основные атрибуты научного исследования: обсуждение в малых группах «Что и как можно исследовать в моей специальности?»

Домашнее задание

Подготовить описание темы учебного исследования в рамках количественной методологии (для выполнения письменного домашнего задания №1).

Основная литература

1. *Бергер П.* Приглашение в социологию. М.: Директ-Медиа Паблишинг, 2007. Главы 1,2.
2. *Миллс Ч.Р.* Социологическое воображение. М.: Nota Bene, 2001. Глава 1.
3. Прикладная социология: методология и методы: Интерактивное учебное пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. М.: Институт социологии РАН, 2011. Введение.

Дополнительная литература

1. *Гидденс Э.* Социология. 2е изд. М.: Эдиториал УРСС, 2005.
2. *Готлиб А.С.* Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики: учебное пособие / 2е изд. М.: Флинта: МПСИ, 2005.
3. *Штейнберг И., Шанин Т., Ковалев Е., Левинсон А*. Качественные методы. Полевые социологические исследования / под ред. И. Штейнберга. СПб.: Алетейя, 2009.
4. *Левада Ю.А.* От мнения к пониманию. М.: Московская школа политических исследований, 2000 (с. 70-85, 443-468).
5. *Монсон П.* Лодка на аллеях парка: Введение в социологию. М.: Весь мир, 1995. Глава 1.
6. *Семенова В.В.* Качественные методы: введение в гуманистическую социологию, М.: Добросвет, 1998. Введение, Глава 1, 2.
7. *Страусс А., Корбин Дж.* Основы качественного исследования: обоснованная теория, процедуры и техники / Пер. Т.С. Васильевой. М.: Эдиториал УРСС, 2001. С. 15-48.
8. *Bhattacherjee A.* Research Design / Social Science Research: Principles, Methods, and Practices // Textbooks Collection. Book 3. 2012. PP. 1-65.
9. *Creswell J.W.* Research design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. Los Angeles [etc.] SAGE Publications, 2014.
10. *Hesse-Biber S.* Emerging Methodologies and Methods Practices in the Field of Mixed Methods Research // Qualitative Inquiry. 2010. Vol. 16. № 6. PP. 415–418.
11. Theory and Methods in Social Research / Ed. by B. Somekh, C. Lewin. 2th Edition. SAGE Publications, Inc., 2011.

## Тема 2. Программа исследования

Лекционные вопросы (4 часа)

* Структура программы как основного документа социологического исследования.
* Принципы и этапы подготовки программы, функции литературного обзора.
* Основные элементы программы исследования:
	+ Проблемная ситуация и проблема исследования
	+ Теоретический и эмпирический объект, предмет исследования.
	+ Цель исследования, типы задач, выдвижение и обоснование гипотез.
* Измерение как моделирование реальности и концептуальная модель исследования (структурная схема).
* Теоретическая интерпретация понятий: логический анализ.
* Операционализация понятий (структурная и факторная): поиск индикаторов.
* Бриф как основной документ заказчика исследования, его структура и функции.

Практические занятия (6 часов)

* Обсуждение основных элементов программы исследования на примере кейсов.
* Разбор кейса- брифа на проведение социологического исследования.
* Доклады студентов с анализом статей по итогам социологических исследований в формате «реконструкция программы» (в выбранной публикации, статье студенты выделяют основные элементы программы исследования – проблемную ситуацию, цель, объект и пр.)
* Анализ кейсов – переход от анкетных вопросов к концепту (классификация вопросов)
* Доклады студентов с анализом «реконструкции концепта»
* Обсуждение индивидуальных исследований (домашнее задание по количественной методологии).

Домашнее задание

Подготовка «реконструкции программы» исследования на основе анализа одной из научных публикаций (студент выбирает статью, выявляет основные элементы программы исследования) (для второго семинара по теме).

Подготовка «реконструкции концепта» на основе готовой анкеты из архива социологической информации (в архиве данных, например, sophist.hse.ru выбирается анкета и описывается используемый принцип измерения одного из концептов) (для третьего семинара по теме).

Основная литература

1. Прикладная социология: методология и методы: Интерактивное учебное пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. М.: Институт социологии РАН, 2011. Главы 2-3.
2. *Сусоколов А.А.* Технология социологического исследования. М.: URSS, 2008. Глава 2.
3. *Ядов В.А.* Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Омега-Л, 2012. Глава 2-3.

Дополнительная литература

1. *Девятко И.Ф.* Методы социологического исследования. М: КД «Университет», 2002.
2. *Ильин В.*И. Драматургия качественного полевого исследования. СПб.: СПбГУ, 2006 (с. 19–32).
3. *Мангейм Дж.Б., Рич Р.К.* Политология: Методы исследования. М.: Весь мир, 1997.
4. *Пузанова Ж.В., Троцук И.В., Витковская М.И.* Практикум по курсу «Методология и методика социологических исследований». Учебное пособие. М.: Высшее образование и наука, 2009.
5. *Радаев В.В.* Как организовать и представить исследовательский проект: 75 простых правил. М.: ГУ-ВШЭ, ИНФРА-М, 2001.
6. *Сусоколов А.А.* Технология социологического исследования. М.: URSS, 2008.
7. *Тавокин Е.П.* Основы методики социологического исследования: Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2009.
8. *Толстова Ю.Н.* Измерение в социологии. М.: КДУ, 2009. Глава 1.
9. *Babbie E.* The practice of social research. Cengage Learning. 2015. PP. 88-155.
10. *Punch K.F.* Introduction to Social Research: Quantitative and Qualitative Approaches. 3th Edition. SAGE Publications, Inc., 2013.

## Тема 3. Опрос как метод сбора данных

Лекционные вопросы (2 часа)

* Опрос как социологический метод сбора информации: область применения, возможности и ограничения.
* Виды опроса: по степени формализации, месту проведения, количеству и ролям участников и пр.
* Принципы выбора методики, адекватной исследовательской задаче, объекту

Практические занятия (4 часа)

* Выбор методики сбора данных: разбор статей по результатам эмпирических исследованием, реконструкция обоснования методики.
* Анализ кейсов: выбор методики опроса для решения кейса.
* Обсуждение индивидуальных исследований (домашнее задание по количественной методологии).

Домашнее задание

Подготовка блока вопросов по одному концепту – работа с архивом социологической информации.

Основная литература

1. *Ноэль Э.* Массовые опросы. Введение в методику демоскопии. М.: Ава-Эстра, 1993. Глава 1, 2 (Демоскопическое интервью, Анкета).
2. *Сусоколов А.А.* Технология социологического исследования. Учебное пособие по курсу «Практикум по экономической социологии». Москва, 2007. Глава 6.
3. *Ядов В.А.* Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Омега-Л, 2012 (с. 228-294).

Дополнительная литература

1. *Бутенко И.А.* Анкетный опрос как общение социолога с респондентом. 2е изд. доп. М.: Высшая школа, 2005.
2. *Квале С.* Исследовательское интервью. М.: Смысл, 2003.
3. *Мангейм Дж. Б., Рич Р.К.* Политология: Методы исследования. М.: Весь мир, 1997.
4. Методы сбора информации в социологических исследованиях. Кн. 1,2 / Отв. ред. В.Г. Андреенков, О.М. Маслова. М.: Наука, 1990.
5. Полевая кухня: как провести исследование / Под ред. Н. Гончаровой. Ульяновск: Издательство «Симбирская книга», 2004.
6. *Садмэн С., Брэдберн Н.* Как правильно задавать вопросы. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2002
7. *Ядов В.А.* Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Омега-Л, 2012.
8. *Gubrium J.F., Holstein J.A.* Handbook of interview research: context & method. Thousand Oaks, CA: Sage, 2002.

## Тема 4. Конструирование формализованного вопросника

Лекционные вопросы (4 часа)

* Композиция вопросника (анкеты): основные структурные элементы, правила размещения вопросов, оформление анкеты.
* Классификация вопросов. Ошибки при формулировке вопросов и вариантов ответов. Правила редактирования.
* Пилотаж: принципы и техники проведения, критерии оценки результатов.

Практические занятия (8 часов)

* Анализ кейсов: обсуждение анкет – структура, основные блоки, типы вопросов.
* Работа в мини-группах: взаимное комментирование подготовленных вопросников, поиск ошибок, рекомендации по доработке
* Тренинг пилотажного интервью: обсуждение инструментария и типичных ситуаций.

Домашнее задание

Подготовка блока вопросов по одному концепту в рамках своего учебного исследования (количественная методология).

Проведение одного пилотажного интервью, обсуждение результатов.

Основная литература

1. *Садмэн С., Брэдберн Н.* Как правильно задавать вопросы. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2002. Глава 1.
2. *Сусоколов А.А.* Технология социологического исследования. Учебное пособие по курсу «Практикум по экономической социологии». Москва, 2007. Глава 7, 8.
3. *Ядов В.А.* Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Омега-Л, 2012 (с. 263-271).

Дополнительная литература

1. *Аверьянов Л.Я.* Социология: искусство задавать вопросы. М., 1998. Глава 3.
2. *Климов И.* Выписки из книги С. Садмена и Н. Брэдберна «Как правильно задавать вопросы…» // Социальная реальность. 2006. №9.
3. *Ноэль Э.* Массовые опросы. Введение в методику демоскопии. М.: Ава-Эстра, 1993 (с. 73-84).
4. *Малхорта Н.К.* Маркетинговые исследования. Практическое руководство, 3-е издание. М.: Издательский дом «Вильяме», 2002 (глава 10).
5. *Рогозин Д.М.* Когнитивный анализ опросного инструмента. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2002.
6. *Феннето Э.* Интервью и опросник: формы, процедуры, результаты. СПб.: Питер, 2004.
7. *Vaus de D.* Research Design in Social Research Paperback. SAGE Publications Ltd, 2001.
8. *Teijlingen E.R., Hundley V.* The importance of pilot studies // Social Research Update. 2001. № 35.
9. *Willis G.B.* Cognitive Interviewing: A Tool for Improving Questionnaire Design. Sage, 2004.

## Тема 5. Онлайн исследования в социологии

Лекционные вопросы (2 часа)

* Виды онлайн исследований, область применения, возможности и ограничения.
* Адаптация анкеты для онлайн исследования.
* Границы эмпирического объекта. Принципы формирования выборки.
* Программное обеспечение для проведения онлайн опросов.

Практические занятия (6 часов)

* Обсуждение форматов проведения онлайн опроса, обоснование методики сбора данных в онлайн исследовании
* Обсуждение возможностей и тестирование основных платформ для проведения онлайн опроса (survey monkey, testograf и пр.)

Домашнее задание

Разместить свою анкету на одной из платформ, провести пилотаж.

Основная литература

1. *Девятко И.Ф.* Инструментарий онлайн исследований: попытка каталогизации / Онлайн исследования в России 3.0 / Под ред. Шашкина А.В., Девятко И.Ф., Давыдова С.Г. М.: Кодекс, 2012.
2. *Чугунов А.В.* Социология Интернета: методика и практика исследований интернет-аудитории. Учебное пособие. СПб.: Ф-т филологии и искусств СПбГУ, 2007. Глава 2.

Дополнительная литература

1. *Малошонок Н.Г., Терентьев Е.А.* Влияние дизайна анкеты на качество данных в онлайн-опросах студентов // Мониторинг. 2014. №6 (124).
2. Онлайн исследования в России 2.0 / Под ред. Шашкина А.В., Девятко И.Ф., Давыдова С.Г. М.: РИЦ «Северо-Восток», 2010.
3. *Сократилин В.В.* Песня про on-line панели // Телескоп. 2012. №5 (95).
4. Социальные коммуникации: оффлайн и онлайн контексты. Сборник материалов Всероссийской конференции с международным участием. Самарский государственный университет / под ред. А.С. Готлиб, В.Л. Лехциер, О.А. Малакановой. Киров: МЦНИП, 2014.
5. *Шашкин А.В.* Телефон VS онлайн // Интернет-маркетинг. 2008. №4 (46).
6. *Bryman A.* E-research: using the Internet as object and method of data collection / Social research methods. 3rd ed. Oxford University Press, 2008.
7. *Dillman D.A., Smyth J.D., Christian L.M.* Internet, Phone, Mail, and Mixed-Mode Surveys: The Tailored Design Method. 4th ed. Wiley, 2014.
8. *Fowler F.J.* Survey Research Methods (Applied Social Research Methods). 5th ed. SAGE Publications, Inc., 2013.
9. *Hewson C., Yule P., Laurent D., Vogel C.* Internet Research Methods: A Practical Guide for the Social and Behavioural Sciences. SAGE Publications, Inc., 2002.
10. *Radford M.L., Barnes S.B., Barr L.R.* Web Research: Selecting, Evaluating, and Citing. 2nd ed. Pearson, 2005.
11. *Weinert C., Heckathorn D.D.* Web Based Net Sampling: Efficiency and Efficacy of Respondent Driven Sampling for Online Research // Sociological Methods and Research. 2008. Vol. 37. No 1 (August).

## Тема 6. Контент-анализ

Лекционные вопросы (2 часа)

* Область применения, понятие и основные виды контент-анализа.
* Категории контент-анализа, единицы анализа, контекста, счета.
* Принципы формирования выборки в контент-анализе.
* Программное обеспечение – обработка данных и анализ текстовой информации.

Практические занятия (4 часа)

* Подготовка кодировочной книги для контент-анализа.
* Практическое занятие – возможности и ограничения компьютерных программ.

Домашнее задание

Подготовка кодировочного бланка для контент-анализа одного из концептов.

Основная литература

1. *Аверьянов Л.Я.* Контент-анализ: учебное пособие. М: КноРус, 2009. Глава 2-3.
2. *Таршис Е.Я.* Контент-анализ: принципы методологии (Построение теоретической базы. Онтология, аналитика и феноменология текста. Программы исследования). М.: ЛИБРОКОМ, 2014. Глава 1.
3. *Федотова Л.Н.* Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой коммуникации. М.: Научный мир, 2001. Раздел 1.

Дополнительная литература

1. *Баранов А.В.* Введение в прикладную лингвистику: учебное пособие. М.: Эдиториал УРСС, 2001.
2. *Гаврилова М.В.* Методы и методики исследования политической коммуникации. М. СПб: Издательство Невского института языка и культуры, 2008.
3. *Дмитриев И.* Контент-анализ: сущность, задачи, процедуры. 2005.
4. Методологические и методические проблемы контент-анализа. Вып. 1-2. М.–Л.: ИСИ АН СССР, 1973.
5. Методы сбора информации в социологических исследованиях: Организационно-методические проблемы опроса, анализ документов, наблюдение, эксперимент / под ред. В. Г. Андреенков, О. М. Маслова, М: Институт социологии, 1990.
6. *Шалак В.И.* Логический анализ сети Интернет. М.: ИФ РАН, 2005.
7. Text analysis for social sciences: methods for drawing statistical inferences from texts and transcripts / Ed. by C.W. Roberts. New York: Lawrence Erlbaum Associates. 1996.

## Тема 7. Наблюдение и этнография

Лекционные вопросы (2 часа)

* Специфика наблюдения как метода сбора социальной информации. Виды наблюдения, количественная и качественная стратегия наблюдения.
* Социальная этнография: представление об обыденных ситуациях жизни и повседневных практиках с точки зрения «чужака».
* Особенности неформализованного наблюдения. Репертуар ролей исследователя (скрытое, открытое, включенное и не включенное наблюдение).

Практические занятия (6 часов)

* Анализ кейсов - возможности этнографических исследовательских практик в социологии и маркетинге.
* Разработка формализованного инструментария для наблюдения.
* Особенности фиксации информации в рамках неформализованного наблюдения.

Домашнее задание

Проведение учебного наблюдения в свободном формате и на основе формализованного бланка. Подготовка доклада по итогам.

Основная литература

1. *Девятко И.Ф.* Методы социологического исследования. М: КД «Университет», 2002 (С. 20–62).
2. *Ильин В.* Драматургия качественного полевого исследования. СПб.: Интерсоцис, 2006 (С.82-146).
3. *Ядов В.А.* Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. 3-е изд., испр. М: Омега-Л, 2012. Глава 4.

Дополнительная литература

1. *Готлиб А.С.* Введение в социологическое исследование: Качественный и количественный подходы. М.: Флинта; МПСИ, 2005 (с. 300–321).
2. *Ньюман Л.* Полевое исследование // Социологические исследования. 1999. № 4 (С.110-121).
3. *Регуш Л.А.* Практикум по наблюдению и наблюдательности. СПб.: Питер, 2001.
4. *Романов П.* Процедуры, стратегии, подходы «социальной этнографии» // Социологический журнал. 1996. №3/4. (С. 138-149).
5. *Семенова В.В.* Качественные методы: введение в гуманистическую социологию. М.: Добросвет. 1998 (С. 80-122).
6. *Штейнберг И., Шанин Т., Ковалев Е., Левинсон А.* Качественные методы. Полевые социологические исследования. СПб.: Алетейя, 2009 (С. 112-159).

## Тема 8. Интервью в качественном исследовании

Лекционные вопросы (2 часа)

* Интервью как «традиционный» способ общения исследователя с респондентом. Классификация видов интервью.
* Инструментальная и коммуникативная функции гайда интервью. Правила составления гайда, корректировка.
* Особенности фиксации и обработки полученных результатов. Транскрипция интервью, основные правила.
* Биографический метод в качественных исследованиях. Особенности организации и проведения биографического интервью. «Рисунок судьбы» (проекции жизненных этапов) для уточнения сюжетов биографии.

Практические занятия (6 часов)

* Подготовка гайда интервью. Принципы транскрибирования.
* Пробное интервью.

Домашнее задание

Проведение пробного интервью.

Основная литература

1. *Девятко И.Ф.* Методы социологического исследования. М: КД «Университет», 2002. С. 20-62.
2. *Ильин В.* Драматургия качественного полевого исследования. СПб.: Интерсоцис, 2006. С.147-180.
3. *Штейнберг И., Шанин Т., Ковалев Е., Левинсон А.* Качественные методы. Полевые социологические исследования. СПб.: Алетейя, 2009. С. 160-250.

Дополнительная литература

1. *Белановский С.А.* Свободное интервью как метод социологического исследования // Социология: 4 М. 1991. N 2. С. 5-19.
2. *Веселкова Н.В.* Полуформализованное интервью // Социологический журнал. 1994. №3. С.103-110.
3. *Голофаст В.Б.* Многообразие биографических повествований // Социологический журнал. 1995. № 1.
4. *Рождественская Е.Ю.* Нарративная идентичность в автобиографическом интервью // Социология: 4М. 2010. № 30. С. 5-26.

## Тема 9. Проективные и экспериментальные методики

Лекционные вопросы (2 часа)

* Особенности проективных методик. Виды проективных методик: проективные вопросы, метод неоконченных предложений, проективные рисунки, техники коллажа.
* Экспериментальные методики. Творческий подход исследователя к имеющимся методикам. Методические эксперименты (на примере «биографической прогулки»).

Практические занятия (4 часа)

* Возможности и ограничения проективных методик.

Основная литература

1. *Гуреев С.В.* Анализ рисунков в социологических исследованиях // Социологические исследования. 2007. №10. С. 132139.
2. *Девятко И.Ф.* Методы социологического исследования. М.: КДУ, 2006. С. 6377.
3. *Стрельникова А.В.* Перемещения в пространственных координатах: больше, чем географическая мобильность // ИНТЕРакция. ИНТЕРвью. ИНТЕРпретация. 2014. № 8. С. 30-36.

Дополнительная литература

1. Визуальная антропология: настройка оптики / Под редакцией Е. Ярской-Смирновой, П. Романова. М.: ООО «Вариант», ЦСПГИ, 2009 (раздел 1).
2. *Гурджи И.* Проективные методики в качественных исследованиях // Практический маркетинг. 2000. №1.
3. *Запорожец О., Лавринец Е.* Потеряться, чтобы увидеть: опыты фотографического восприятия города // Визуальная антропология*:* новые взгляды на социальную реальность / Под ред. Е.Р. Ярской-Смирновой, П.В. Романова, В.Л. Круткина. Саратов: изд-во «Научная книга», 2007. С. 61-78.
4. *Ильин В.И.* Драматургия качественного полевого исследования.  СПб.: СПбГУ, 2006. C. 82−133.
5. *Knowles C., Sweetman P.* Picturing the Social Landscape: Visual Methods and the Sociological Imagination. NY: Routledge, 2004
6. *Штомпка П.* Визуальная социология. Фотография как метод исследования. М.: Логос, 2007 (с. 77-94).

## Тема 10. Метод фокус-групп

Лекционные вопросы (2 часа)

* Фокус-группа как метод: возможности и ограничения. Основные задачи. Подготовка гайда. Групповая динамика. Роли модератора. Деструктивные типы участников
* Организационные принципы проведения фокус-групп. Обработка данных и интерпретация результатов.

Практические занятия (4 часа)

* Подготовка гайда. Учебная фокус-группа.
* Анализ видео-материалов.

Основная литература

1. *Белановский С.А.* Метод фокус-групп. М.: Магистр, 1998. С. 75-108, 147-250.
2. *Мертон Р., Фиске М., Кенделл П.* Фокусированное интервью. М.: Институт молодежи, 1991. С. 13-18, 63-77.

Дополнительная литература

1. *Мельникова О.Т.* Фокус-группы в маркетинговом исследовании: Методология и техники качественных исследований в социальной психологии. М.: Издательский центр «Академия», 2003 (с. 38-90, 231-258).
2. Дмитриева Е.В. Фокус-группы в маркетинге и социологии. М.: Центр, 1998.
С. 42-73.
3. *Черчилль Г., Якобуччи Д.* Маркетинговые исследования, 8-е изд. СПб: ИД «Нева», 2004.
4. *Barbour R.S.* Developing Focus group research: politics, theory and practice. L.: Sage publication, 2001.
5. *Fern E.* Advanced Focus group research. Thousand Oaks: Sage Publication, 2001.
6. *Morgan D.L.* The Focus Group Guidebook. Focus Group: Kit 1.Thousand Oaks: Sage Publication, 1998.

## Тема 11. Комбинирование качественных и количественных методов

Лекционные вопросы (2 часа)

* Комбинирование методов и родственный понятийный аппарат: смешанные методы (mixed methods), комплексные исследования и др. Приоритетность одной стратегии над другой versus равноправия стратегий. Варианты комбинирования методов и способы их взаимного дополнения.
* Методическая рефлексия на разных этапах исследования. Возможности «дополнений» для отдельных методов.

Практические занятия (2 часа)

* Анализ кейсов - возможности комбинирования разных методов, примеры «смешивании» методов.

Основная литература

1. *Семенова В.В.* Качественные методы: введение в гуманистическую социологию. М.: Добросвет. 1998. С.125-141.
2. *Штейнберг И., Шанин Т., Ковалев Е., Левинсон А.* Качественные методы. Полевые социологические исследования.- СПб.: Алетейя, 2009. С. 67-79.
3. *Creswell J W. Plano Clark V.L.* Designing and Conducting Mixed Methods Research. 2nd ed., Thousand Oaks, CA: SAGE, 2011.

Дополнительная литература

1. *Демин А.Н.* О совмещении количественного и качественного подходов в исследовательском цикле // Социология: 4М. 1999. № 11.
2. *Готлиб А.С.* Введение в социологическое исследование: Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики. Учеб. Пособие. Самара: Изд-во «Самарский университет», 2002. С. 226-248.
3. *Morgan D.L.* Integrating Qualitative and Quantitative Methods: A Pragmatic Approach. Thousand Oaks: Sage Publica0ons. 2013.

# 8. Образовательные технологии

В рамках семинаров используются следующие форматы деятельности:

1. Знакомство с примерами исследований (отдельных фрагментов) с обсуждением на семинаре.
2. Анализ кейсов реальных исследовательских задач на семинаре (ставится задача, для решения которых студенты подбирают наиболее адекватный методический инструментарий (самостоятельно, в малых группах или с преподавателем), учатся его применять, а затем разбирается имеющееся решение в исходном проекте).

# 9. Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

## Тематика заданий текущего контроля

***Домашнее задание №1 «Количественные методы»***

Самостоятельно выполненное учебное исследование с помощью одного из количественных методов: формализованный опрос, наблюдение, контент-анализ (примерный объем 3-5 тыс. слов)

* Программа исследования (проблема исследования, цель, задачи и пр.).
* Подготовка формализованного инструментария – анкета, бланк наблюдения, кодировочная книга для контент-анализа и пр.
* Сбор данных в формате пилотажа.
* Сбор информации: для анкеты - не менее 20 респондентов, для наблюдения – не менее 10 ситуаций, для контент-анализа – не менее 20 источников.
* Обработка полученных данных и описание результатов.

***Домашнее задание №2 «Качественные методы»***

Самостоятельно выполненное учебное исследование с помощью одного из качественных методов: глубинное интервью, биографический метод, неформализованное наблюдение, фокус-группа (примерный объем 3-5 тыс. слов)

* Программа исследования (проблема исследования, цель, задачи и пр.).
* Подготовка инструментария – гайд для глубинного интервью, фокус-группы и пр.
* Сбор информации: для интервью - не менее 5 респондентов (средняя продолжительность беседы не менее 30 минут), для фокус-группы – не менее 2 группа (в каждой не менее 6 человек).
* Подготовка транскриптов на основе аудиозаписи интервью, групп.
* Обработка полученных данных и описание результатов.

## Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

1. Социологическое исследование: понятие, структура, виды, функции.
2. Методология как система принципов научного исследования.
3. Структура программы как основного документа социологического исследования.
4. Формулировка и обоснование социальной проблемы (проблемная ситуация). Теоретический и эмпирический объект, предмет исследования.
5. Цель исследования, типы задач. Выдвижение и обоснование гипотез.
6. Теоретическая интерпретация понятий: логический анализ. Операционализация понятий (структурная и факторная): поиск индикаторов.
7. Опрос как социологический метод сбора информации: область применения, возможности и ограничения. Виды опроса: по степени формализации, месту проведения, количеству и ролям участников и пр.
8. Виды онлайн исследований, область применения, возможности и ограничения. Особенности дизайна исследования (инструментарий, выборка и пр.).
9. Композиция вопросника (анкеты): основные структурные элементы, правила размещения вопросов, оформление анкеты.
10. Классификация вопросов. Ошибки при формулировке вопросов и вариантов ответов. Правила редактирования.
11. Пилотаж: принципы и техники проведения, критерии оценки результатов.
12. Специфика метода наблюдения в социологии. Примеры тем исследований с помощью наблюдения.
13. Метод контент-анализа. Основные этапы подготовки и проведения контент-анализа. Приведите пример темы исследования и подходящие категории, единицы анализа и счета.
14. Способы обработки и интерпретации информации, полученной методом интервью.
15. Что такое метод фокус-групп? Основные области применения метода.
16. Проективные методики в социологических исследованиях.
17. Сочетание качественных и количественных методов в одном исследовании.

# 10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

**Базовые учебники**

* *Семенова В.В.* Качественные методы: введение в гуманистическую социологию. М.: Добросвет, 1998.
* Прикладная социология: методология и методы: Интерактивное учебное пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. М.: Институт социологии РАН, 2011.
* *Ядов В.А.* Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. 3-е изд., испр. М: Омега-Л, 2012.

Основная и дополнительная литература приведены отдельно для каждой темы.

# 11. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Запланирована дистанционная поддержка курса в системе LMS.

Лекции и семинары проводятся с применением проектора для демонстрации презентационных материалов.