

Правительство Российской Федерации

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"»**

Майнор

«Социология рынков и организаций»

Программа дисциплины

«Предпринимательство и создание новых фирм»

Авторы программы:

А.Ю. Чепуренко, доктор экономических наук, профессор

(achepurenko@hse.ru)

Т.А. Алимова, кандидат экономических наук, доцент

(talimova@hse.ru),

Одобрена на заседании кафедры экономической социологии
Зав. кафедрой Д.Х. Ибрагимов

« » _____ 2016 г.

Рекомендована секцией УМС
Председатель Ярская-Смирнова Е.Р.

«__» _____ 2016 г.

Утверждена Проректором НИУ ВШЭ
Проректор Роцин С.Ю. _____

«__» _____ 20... г.

Москва, 2016



1 Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов всех направлений подготовки, обучающихся по программе майнора «Социология рынков и организаций», изучающих дисциплину «Предпринимательство и создание новых фирм».

Программа разработана в соответствии:

- с рабочим учебным планом университета по всем направления подготовки (уровень подготовки – бакалавр или специалист) программы общеуниверситетского майнора «Социология рынков и организаций», утвержденным в 2015 г.

2 Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Предпринимательство и создание новых фирм» являются:

- формирование представлений о содержании предпринимательской деятельности и условиях ее осуществления в России и за рубежом, а также особенностях ее реализации в инновационной сфере;
- изучение базовых концепций теории предпринимательской деятельности, подходов и механизмов инновационного предпринимательства;
- ознакомление с социально-экономическими условиями предпринимательской деятельности, а также тенденциями технологического развития и динамики рынков в сфере инновационного предпринимательства;
- исследование эмпирического опыта предпринимательства на основе современных подходов (инструментов и методов), лучших практик инновационного предпринимательства, статистики и баз знаний в данной области;
- выработка базовых аналитических компетенций в области предпринимательства.

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

- *Знать* основные подходы в теории предпринимательства, научные категории в исследуемой области, факторы и движущие силы предпринимательской деятельности, специфические особенности инновационного предпринимательства;
- *Уметь* идентифицировать проблемы предпринимательской деятельности, выявлять и классифицировать проблемы и ограничения в сфере инновационного предпринимательства, определять ключевые факторы успеха при создании новых фирм;
 - *Знать основные подходы, используемые* в исследованиях предпринимательства на основе современных подходов (инструментов и методов), анализа условий, процессов и результатов предпринимательской деятельности, создания баз знаний в области инновационного предпринимательства как типовых проблем и методов их решения.

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

Компетенция	Код	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Способен учиться, приобретать новые знания, умения в области предпринимательской	СК-Б1	- воспроизводит базовые теории в области предпринимательства; - применяет знания понятийного и методологического аппарата для	Лекции и практические занятия Мастер-классы Изучение научной и



Компетенция	Код	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
деятельности		исследований в области инновационного предпринимательства	профессиональной литературы Анализ кейсов (лучших практик)
Способен выявлять научную сущность проблем в области предпринимательской деятельности	СК-Б3	- распознает типовые проблемы в области предпринимательской деятельности - обосновывает выбор подхода к исследованию проблем в области предпринимательской деятельности	Мастер-классы Изучение научной и профессиональной литературы Анализ кейсов (лучших практик)
Способен решать проблемы в области предпринимательской деятельности на основе анализа и синтеза	СК-Б4	- обосновывает выбор подхода к исследованию и решению проблем в области предпринимательской деятельности	Анализ кейсов (лучших практик)
Способен работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения задач в области предпринимательской деятельности (в том числе на основе системного подхода)	СК-Б6	- интерпретирует результаты анализа статистических данных и исследований для выбора подходов к решению проблем в области предпринимательской деятельности	Лекции и практические занятия Изучение научной и профессиональной литературы Анализ кейсов (лучших практик)
Способен работать в команде	СК-Б8	- демонстрирует навыки работы в команде при выполнении исследовательских проектов в области предпринимательской деятельности	Практические занятия Изучение научной и профессиональной литературы Анализ кейсов (лучших практик)
Способен критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт (собственный и чужой), рефлексировать профессиональную и социальную деятельность в области предпринимательства	СК-Б10	- формулирует оценочные суждения относительно успешности различных аспектов анализируемой бизнес-практики исходя из наличной информации	Мастер-классы Анализ кейсов (лучших практик)
Способен к осознанному целеполаганию, профессиональному и личностному развитию	СЛК-Б3	- использует полученные знания и навыки для формулирования целей и оценки наличных ресурсов для собственного профессионально-личностного развития в области инновационного предпринимательства	Лекции и практические занятия Изучение научной и профессиональной литературы Анализ кейсов (лучших практик)
Способен к социальному взаимодействию, к сотрудничеству и разрешению конфликтов	СЛК-Б4	- демонстрирует навыки сотрудничества в прожективных ситуациях при анализе и разборе кейсов	Лекции и практические занятия Изучение научной и профессиональной литературы



Компетенция	Код	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
			Анализ кейсов (лучших практик)
Способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе в процессе предпринимательской деятельности	СЛК-Б6	- демонстрирует навыки обобщения причин и возможных последствий частных случаев и ситуаций анализируемой бизнес-практики	Лекции и практические занятия Изучение научной и профессиональной литературы Анализ кейсов (лучших практик)
Способен вести письменную и устную коммуникацию на русском (государственном) языке в области предпринимательской деятельности	ИК-Б2.1	- демонстрирует навыки выработки личного отношения к изученным источникам и документам по проблемам инновационного предпринимательства	Лекции и практические занятия Изучение научной и профессиональной литературы Анализ кейсов (лучших практик)
Способен грамотно и аргументировано публично представлять результаты своей деятельности (научной, профессиональной и др.), свои идеи, точку зрения	ИК-Б2.5	- демонстрирует навыки устной и письменной презентации, ведения устной дискуссии по проблемам инновационного предпринимательства	Лекции и практические занятия Изучение научной и профессиональной литературы Анализ кейсов (лучших практик) Исследование статистических данных и аналитических отчетов
Способен описывать проблемы и ситуации в области предпринимательской деятельности	ИК-Б5.2	- демонстрирует навыки типологизации проблем и ситуаций в области инновационной предпринимательской деятельности	Лекции и практические занятия Изучение научной и профессиональной литературы Анализ кейсов (лучших практик) Исследование статистических данных и аналитических отчетов

4 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к блоку вариативных дисциплин, обеспечивающих подготовку бакалавров, выбравших майнор «Социология рынков и организаций».

Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении таких прикладных дисциплин, как:

- Российское малое предпринимательство;
- Введение в управление старт-апом и его финансирование;
- Маркетинг инноваций.



5 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы	
			Лекции	Семинары
1	Предпринимательство как социально-экономическое явление. Типология предпринимательства	16	8	8
2	Инновации и предпринимательство. Роль и специфика предпринимательства в инновационной сфере деятельности	14	6	8
3	Предпринимательский потенциал общества и теория жизненного цикла фирмы. Рождение предпринимательской фирмы	12	6	6
4	Предприниматель и его контрагенты. Предпринимательская среда. Предпринимательство и высшая школа	14	6	8
5	Предпринимательство, общество и государство	12	6	6
6	Предпринимательская среда и особенности развития предпринимательства в обществах переходного типа	8	4	4
7	Домашнее задание			
8	Итоговый коллоквиум			
	ИТОГО	76	36	40

6 Формы контроля знаний студентов

Текущий контроль: выступления на семинарских занятиях.

Итоговый контроль: коллоквиум в форме презентации и обсуждения результатов домашнего задания.

6.1 Критерии оценки знаний, навыков

Текущий контроль и оценка знаний и навыков включает:

- оценку активности и конструктивности участия в семинарах;
- домашнее задание выполняется индивидуально каждым из студентов в виде аналитического исследования;
- оценку домашнего задания на итоговом коллоквиуме.

Итоговый контроль знаний проводится в виде зачета, включающего презентацию выполненного домашнего задания.

Полученные студентами баллы суммируются, итоговая оценка нормируется и выставляется по 10-балльной шкале исходя из полученной суммы баллов:

- от 0 до 3 баллов – «неудовлетворительно»,
- от 4 до 5 баллов – «удовлетворительно»,
- от 6 до 7 баллов – «хорошо»,
- от 8 до 10 баллов – «отлично».

Оценка ниже 4 баллов приводит к отчислению с майнора.

7 Содержание дисциплины

Раздел 1. Предпринимательство как социально-экономическое явление. Типология предпринимательства

Лекция 1. Предпринимательство: определение, подходы к изучению

Основные вопросы:

1. Предпринимательство: конвенциональные подходы к определению в современной теории. Предпринимательство как деятельность в условиях неопределенности и риска (Найт). Предпринимательство как генерирование инноваций (Шумпетер).



- Предпринимательство как умение балансировать спрос и предложение (Кирцнер).
Предпринимательство как создание новой организации (Гартнер).
2. Предпринимательство и бизнес: в чем различия?
3. Предпринимательство в экономической науке
4. Предпринимательство в социологии

Семинар 1. Экономический и социологический подходы к изучению предпринимательства.
Предмет социологии предпринимательства

Вопросы для обсуждения:

- Различия между экономическим и социологическим рассмотрением феномена предпринимательства.
- Анализ предпринимательства со стороны «спроса» и со стороны «предложения» предпринимательства в обществе: в чем различия подходов?
- Сравнительный анализ социально-психологического портрета «классического предпринимателя» и российского предпринимателя начала 21 века.
- Сравнительный анализ предпринимательской фирмы и «бизнеса».

Презентации:

- «Предпринимательство и предприниматель как объект изучения для социолога, экономиста, психолога: сходство и различие», (с использованием литературы, рекомендованной по курсу), 3 человека.
- «Предпринимательство как фактор успеха бизнеса» (с использованием публикаций, ссылки на которые будут предоставлены), 2 человека.
- «Предприниматель и бизнесмен: найди сходства и различия» (с использованием публикаций, ссылки на которые будут предоставлены), 1 человек.

Литература основная к лекции 1 и семинару 1:

1. Давидссон П. Исследуя предпринимательство. М.: НИУ ВШЭ, 2014. Гл. 1, 2.
2. Чепуренко А.Ю. Социология предпринимательства: Учебн. пособие. – М.: изд-во ГУ-ВШЭ, 2007. – Гл. 1 – 4, с.15-33.
3. Радаев В.В. Экономическая социология. Курс лекций (раздел 3). – М.: Аспект-Пресс, 1998.
4. Современные классики теории предпринимательства: Лауреаты «Международной премии за вклад в исследования предпринимательства и малого бизнеса» (1996-2010). М.: НИУ ВШЭ, 2013. Статьи И. Кирцнера, У. Баумола, У. Гартнера и о них.

Литература дополнительная к лекции 1 и семинару 1 (соответствующие статьи – для подготовки рефератов по отдельным темам):

- Bruyat, Ch. & Julien, P.-A. Defining the field of research in entrepreneurship, in: Journal of Business Venturing, Volume 16, Issue 2, 2001, pp. 165-180.
Eckhardt, Jonathan T., & Scott A. Shane, Opportunities and Entrepreneurship, in: Journal of Management, Volume 29, Issue 3, 2003, pp. 333-349.
Thornton P. The Sociology of entrepreneurship, in: Annual Review of Sociology. 1999. Vol. 25, pp. 19-46.

Лекция 2. Ресурсная типология предпринимательства

Основные вопросы:

1. Малое предпринимательство
2. Семейное предпринимательство



3. Женское предпринимательство
4. Этническое предпринимательство
5. Самозанятость
6. «Силовое» предпринимательство
7. Государственное предпринимательство

Литература к лекции 2:

1. Современные классики теории предпринимательства: Лауреаты «Международной премии за вклад в исследования предпринимательства и малого бизнеса» (1996-2010). - М.: НИУ ВШЭ, 2013, с.124-158, 214-244, 268-302.
2. Чепуренко А.Ю. Социология предпринимательства: Учебн. пособие. – М.: изд-во ГУ-ВШЭ, 2007, с.70-98.
3. Шумпетер Й. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982, с.169-195.
4. Барсукова С. Специфика женского предпринимательства // Способы адаптации населения к новой социально-экономической ситуации в России / Бутенко И.А. – М.: МОНФ, 1999, с. 71-85.
5. Волков В. Силовое предпринимательство. – СПб.: Летний сад, 2002, с. 201-225.
6. Барышников М. Семья в институциональном пространстве российского предпринимательства (опыт исторического исследования) // Вопросы экономики, 2005, №7.
7. Стребков Д.О. Инновационный потенциал агентов новой экономики // Форсайт, 2010 (4), № 2, с.26-33.

Семинар 2. Предпринимательство и самозанятость: сходства и различия

Презентации:

- «Предпринимательские стратегии на разных этапах жизненного цикла предприятия (с использованием публикаций по теме, которые будут предоставлены), 1 человек.
- «Роль социально-психологических и экономических факторов на разных этапах жизненного цикла фирмы», (с использованием публикаций по теме, которые будут предоставлены), 2 человека.
- «Российские фрилансеры: социально-демографический портрет, трудовые ценности и особенности организации труда» (1 чел.: докладчик)

Обязательная литература к семинару 2:

- Стребков Д.О. Инновационный потенциал агентов новой экономики // Форсайт, 2010 (4), № 2, с.26-33.
- Стребков Д.О., Шевчук А.В. Фрилансеры на российском рынке труда // Социологические исследования. 2010. № 2. С. 45-55.

Дополнительная литература к семинару 2:

Earle, J.S. & Sakova, Z. Business start-ups or disguised unemployment? Evidence on the character of self-employment from transition economies, in: Labour Economics, Vol. 7, Issue 5, 2000, pp. 575-601.

Staber U., & Bogenhold D. The Decline and Rise of Self-Employment. Work, Employment and Society, 1991, Vol. 5, No. 2, p. 223-239.

Лекция 3. Социальное предпринимательство

Основные вопросы:



1. Определение социального предпринимательства. Отличие социально-предпринимательских фирм от НКО и иных форм негосударственного финансирования социальных проектов (благотворительная деятельность коммерческих фирм и т.п.)
2. Общественный контекст социального предпринимательства
3. Социальное предпринимательство в России
4. Новые технологии и социальное предпринимательство

Семинар 3. Социальное предпринимательство в современном обществе

Основные вопросы для обсуждения:

- Отличия социального предпринимательства от НКО: как вы их понимаете?
- Специфика социального предпринимательства в развивающихся странах
- Социальное предпринимательство в развитых рыночных экономиках: кейс Oxfam
- Диспут: возможно ли социальное предпринимательство в современной России?

Литература к лекции 3 и семинару 3:

1. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования / Отв. ред. А. А. Московская. – М.: НИУ ВШЭ, 2011.
2. Leadbeater Ch. The Rise of the Social Entrepreneur, Demos, 1997
3. Mair J., Robinson J., & Hockerts K. Social Entrepreneurship, Palgrave, 2006
4. <http://www.oxfamamerica.org/explore/research-publications/annual-report-2015/>

Лекция 4. Предпринимательство как экологическая система: «мыши», «слоны», «газели» и «единороги» и их роль в рыночной экономике

Основные вопросы:

1. Экологический подход к предпринимательству: основные идеи
2. Размер предпринимательских фирм и динамика роста, их взаимообусловленность
3. «Мыши»
4. «Слоны»
5. «Газели»
6. «Единороги»

Семинар 4. Предпринимательство как экологическая система

Темы рефератов:

- «Мыши» и «слоны» Дж. Бёрча: значение открытия
- «Газели» в бизнесе: источники роста и устойчивости
- «Единороги»: как и почему рождаются старт-апы с гигантской капитализацией?

Литература к лекции 4 и семинару 4:

1. Лаврухина И. Новые подходы к классификации фирм с учетом их инновационной деятельности, <http://www.bsu.by/Cache/pdf/481323.pdf>
2. Середа А. Где живут единороги? 10 стартапов с капитализацией выше миллиарда долларов, <http://lubiteliyablok.com/novosti/gde-zhivut-edinorogi-10-startapov-s-kapitalizatsiej-vyshe-milliarda-dollarov/>
3. Харниш В. Правила прибыльных стартапов. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011.
4. <http://expert.ru/dossier/story/fastest-growing-companies-gazelles/>

Раздел 2. Инновации и предпринимательство. Роль и специфика предпринимательства в инновационной сфере деятельности в развитии российской экономики



Лекция 5. Понятие инновации и предпринимательства в инновационной сфере деятельности

Основные вопросы:

1. Определение инновации. Новации и инновации
2. Типы и виды инноваций
3. Как и почему возникают инновационные предпринимательские фирмы?
4. Предпринимательская возможность и ее открытие
5. Отличия инновационного предпринимательства от традиционного бизнеса

Семинар 5. Инновационное предпринимательство: особенности мотивации и поведения

Вопросы для обсуждения:

- Инженер, ученый: новаторы или инноваторы?
- Технологические и организационные инновации: взаимосвязь и взаимообусловленность
- Эффектуализм и его принципы (по материалам работ С. Сарасвати)
- Дискуссия: Можно ли «открыть» предпринимательскую возможность, или она возникает только в процессе старт-апа?

Литература к лекции 5 и семинару 5:

Шумпетер Й. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982, с.169-195.

Быстрова Е.Ю., Широкова Г.В. Что мы знаем о молодых предпринимательских фирмах? Определения, характеристики и факторы, влияющие на их рост // Современная конкуренция. 2014. № 6 (48). С. 61–93.

Дью Н., Уилтбэнк Р., Сарасвати С., Рид С., Олссон Э.-В. Как? Пошаговое руководство по созданию бизнеса. М.: Альпина Паблишер, 2013.

Черняк Л. Новатор и инноватор: две стороны медали, <http://www.osp.ru/os/2012/03/13015162/>

Ardichvili A., Cardozo R., Ray S., A theory of entrepreneurial opportunity identification and development, at: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0883902601000684>

Лекция 6. Предпринимательство в инновационной сфере: возможности и ограничения

Основные вопросы:

1. Условия и факторы формирования успешного инновационного предпринимательства. Формирование предпринимательской команды.
2. Ресурсы и стратегии их привлечения (бутстрэппинг, бриколаж)
3. Роль предпринимательской мотивации. Эффектуализм против каузальной логики действия
4. Участники инновационной деятельности и их роли в процессе инновационной деятельности. «Долина смерти». Бизнес-ангелы. Венчурные капиталисты.

Семинар 6. Инновационная «лестница» и ее «ступеньки»

Основные вопросы для обсуждения:

- На каких принципах и почему обычно формируются предпринимательские команды?
- Основные правила бутстрэппинга?
- Как и почему предприниматели используют бриколаж при формировании стратегии развития фирмы?
- В чем основные отличия логики предпринимательского действия («эффектуализм»)?
- Почему формируется «долина смерти» и как ее преодолевают успешные старт-аперы?
- Кто такие и чем отличаются от венчурных капиталистов бизнес-ангелы?

Литература к лекции 6 и семинару 6:

Денисов М., «Аллока»: Жизнь стартапа в долине смерти, <https://vc.ru/p/death-valley>



Дью Н., Уилтбэнк Р., Сарасвати С., Рид С., Олссон Э.-В. Как? Пошаговое руководство по созданию бизнеса. М.: Альпина Пабlishер, 2013.

Лабун Л. Бутстрэппинг или как мы запускали IT-проект без финансирования и программистов, <https://geektimes.ru/post/258516/>

Подберезкина А. Бизнес на свои: 47 правил бутстрэппинга, <http://zillion.net/ru/blog/240/biznies-na-svoi-47-pravil-butstreppingha>

Рагин Ф. Стратегия бриколажа, <http://veraviaexperts.com/strategiya-brikolazha/>

Aldrich, H.E., Carter, N.M. & Reynolds, P.D., 2004. Teams. In: Gartner, W.B., Shaver, K.G. Carter, N.M. & Reynolds, P.D., eds. Handbook of Entrepreneurial Dynamics: The Process of Business Creation. Thousand Oakes: Sage, pp. 299–310

Лекция 7. Особенности развития инновационного предпринимательства за рубежом и в России

Основные вопросы:

1. Феномен Кремниевой долины и его уникальность
2. Инновационное предпринимательство в странах Юго-Восточной Азии
3. Инновационное предпринимательство в России: институты развития

Семинар 7. Особенности развития инновационного предпринимательства в разных социально-экономических контекстах

Темы презентаций:

- Кремниевая долина: универсальная модель или уникальная экосистема предпринимательства?
- Для каких целей формируются обычно институты развития и как они содействуют развитию инновационного предпринимательства?

Литература к лекции 7 и семинару 7:

Громов Г. История Кремниевой долины, http://www.wdigest.ru/silicon_valley_history.htm

Дероше П. Возможна ли новая Кремниевая долина? <http://www.polit.ru/article/2011/04/08/deroche/>

Институты развития, <http://innovation.gov.ru/taxonomy/term/543>

Угнич Е. А. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ, <http://cyberleninka.ru/article/n/institutsionalnye-osobennosti-razvitiya-innovatsionnogo-predprinimatelstva-v-rossii-regionalnyy-aspekt>

Innovation in Southeast Asia, http://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/innovation-in-southeast-asia-2012_9789264128712-en

Семинар 8. Инновационное предпринимательство в России: возможности и ограничения

Посещение бизнес-инкубатора ВШЭ. Встреча малыми группами с представителями стартапов-резидентов. *Задания:*

- Выяснить, как формировалась команда стартапа?
- Выяснить, что появилось раньше: желание заняться бизнесом или бизнес-идея?
- Выяснить, каковы основные ограничения в развитии стартапа на данный момент?
- Выяснить, какие методы снижения рисков и экономии ресурсов применяются?
- Выяснить, как оценивают прямую и косвенную поддержку со стороны бизнес-инкубатора?
- Подготовить сообщение на 5 минут по итогам беседы со стартапами-резидентами на семинаре



Литература дополнительная к разделу 2:

1. Валдайцев С.В., Молчанов Н.Н., Пецольдт К. Малое инновационное предпринимательство. – М.: Проспект, 2011. – 538 с.
2. Вайз Д.А., Малсид М. Google. Прорыв в духе времени (The Google Story: Inside the Hottest Business, Media, and Technology Success of Our Time): Серия: Высший класс. – М.: ЭКСМО, 2007. – 368 с
3. Дорофеев В., Костылева Т. Принцип Касперского. Телохранитель Интернета (Серия: Библиотека «Коммерсантъ». Люди). – М.: ЭКСМО, 2011. – 332 с.
4. Мезрич Б. Миллиардеры поневоле. Альтернативная история создания Facebook (The Accidental Billionaires: The Founding of Facebook). – М.: Юнайтед Пресс, 2011. – 240 с.
5. Тиньков О. Как стать бизнесменом. – М.: Альпина Паблишер, Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 264 с.
6. Экслер А. OZON.ru: История успешного интернет-бизнеса в России. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010. – 208 с.

Раздел 3. Предпринимательский потенциал общества и теория жизненного цикла фирмы

Лекция 8. Предпринимательство как личный выбор. Открытие и реализация предпринимательской возможности

Основные вопросы:

1. Факторы личного выбора: человеческий и социальный капитал. Переменные восприятия как предикторы предпринимательской деятельности
2. «Тянущие» и «толкающие» факторы (*push and pull factors*), побуждающие к предпринимательской деятельности
3. Предпринимательское окружение и его влияние на успешность бизнеса

Семинар 9. Мотивация ведения предпринимательской деятельности. Предпринимательский потенциал общества

Презентации по материалам статей, которые будут предоставлены (к презентации прилагается реферат англоязычных статей на русском языке в электронном виде):

- «Различия добровольного и вынужденного предпринимательства и их роль в выборе предпринимательской стратегии» (по материалам «Глобального мониторинга предпринимательства») (группы от 2 до 5 чел.)
- «Предпринимательский потенциал российского общества в международном сопоставлении (по материалам «Глобального мониторинга предпринимательства»)» (группы от 2 до 5 чел.)
- «Женское и мужское стартовое предпринимательство: особенности культурного и социального капитала» (по материалам «Глобального мониторинга предпринимательства») (группы от 2 до 5 чел.)
- «Различия в оценке условий для предпринимательской деятельности между непредпринимательскими слоями населения и предпринимателями и их значение для развития предпринимательства» (по материалам «Глобального мониторинга предпринимательства») (группы от 2 до 5 чел.)
- «Кто и почему выбывает из бизнеса на ранних этапах предпринимательства?» (по материалам «Глобального мониторинга предпринимательства») (группы от 2 до 5 чел.)



Литература основная к лекции 8 и семинару 9:

Современные классики теории предпринимательства: Лауреаты «Международной премии за вклад в исследования предпринимательства и малого бизнеса» (1996-2010). - М.: НИУ ВШЭ, 2013, с. 245-267.

Чепуренко А.Ю. Социология предпринимательства: Учебн. пособие. – М.: изд-во ГУ-ВШЭ, 2007. Гл. 5, с.133-168.

Теория предпринимательства в России: По материалам «Глобального мониторинга предпринимательства. – М.: изд-во ГУ-ВШЭ, 2010, с. 57-113, 215-234.

Литература дополнительная к лекции 8 и семинару 9:

Russia GEM Report 2014: Russia. www.gemconsortium.org

Earle J., Sakova Z. Business start-ups or disguised unemployment? Evidence on the character of self-employment from transition economies // Labour Economics. 2000. Vol. 7. No. 5. PP. 575-601.

Reynolds, P.D., 1997. Who Starts New Firms? Preliminary Explorations of Firms-in-Gestation, in: Small Business Economics, 9(5), pp. 449–462.

Shane, Scott, Edwin A. Locke and Christopher J. Collins, Entrepreneurial motivation, in: Human Resource Management Review Volume 13, Issue 2, 2003, pp. 257-279.

Лекция 9. Жизненный цикл предпринимательской фирмы. Рождение бизнеса. Выход из бизнеса
Основные вопросы:

1. Модели жизненного цикла предпринимательской фирмы
2. Риски на этапах жизненного цикла предпринимательской фирмы
3. Критерии (признаки) смены этапов жизненного цикла компании
4. Предпринимательский потенциал общества: основные понятия. Пирамида предпринимательского потенциала
5. Выход из бизнеса: причины, стратегии, последствия

Семинар 10. Концепции жизненного цикла предприятия

Вопросы для обсуждения:

- Предприниматель и бизнесмен: кто более востребован на отдельных этапах жизненного цикла предприятия
- Роль социальных факторов на отдельных этапах жизненного цикла фирмы
- Жизненный цикл бизнеса и фирмы: общее и различия

Литература к лекции 9 и семинару 10:

Адизес И. Управление жизненным циклом корпорации. – СПб.: Питер, 2008.

Кушелевич Е.И., Филонович С.Р. Модели жизненных циклов организаций. В кн.: Менеджмент: век XX – век XXI. – М.: Экономистъ, 2004. – с. 304-320

Теория предпринимательства в России: По материалам «Глобального мониторинга предпринимательства. – М.: изд-во ГУ-ВШЭ, 2010. – с. 57-113, 215-234.

Филонович С.Р., Кушелевич Е.И. Теория жизненных циклов И.Адизеса и российская действительность// Социологические исследования, 1996, № 10, с. 63-71

Лекция 10. Возможности и результаты изучения предпринимательской активности населения в социологии

Основные вопросы:

1. Количественные методы изучения предпринимательской активности в



2. Методология и дизайн проектов «Панельное исследование динамики развития предпринимательства» и «Глобальный мониторинг предпринимательства»
3. Некоторые промежуточные результаты проекта «Глобальный мониторинг предпринимательства»: предпринимательская активность россиян в межстрановом сопоставлении

Семинар 11. Социологические обследования предпринимательства

Вопросы для обсуждения:

- Статистика: что можно и чего нельзя узнать из нее о предпринимательстве?
- Лонгитюдные обследования предприятий: цели, задачи, примеры
- Пример организации и возможности использования базы данных крупного мониторингового обследования предпринимательства (описание практики)
- Наиболее неожиданные и самые ожидаемые результаты сравнения уровней предпринимательской активности между странами мира

Литература к лекции 10:

Статьи Пола Рейнольдса и о нем, Уильяма Б. Гартнера и о нем, в кн.: Современные классики теории предпринимательства. М.: НИУ ВШЭ, 2014.

Рейнольдс П. Исследование создания предприятий: выявление причин возникновения новых компаний. М.: ВШЭ. 2014. – 36 с.

<http://www.psed.isr.umich.edu>

<http://www.gemconsortium.org>

Reynolds, P.D., & White, S.B. 1997. The Entrepreneurial Process: Economic Growth, Men, Women, and Minorities. Westport, CT: Quorum Books.

Раздел 4. Предприниматель и его контрагенты. Предпринимательская среда

Лекция 11. Предприниматель и его контрагенты

Основные вопросы:

1. Предприниматель и наемные работники. Формы найма и механизмы контроля в предпринимательстве
2. Предприниматель и финансовые посредники и институты. Банки и МФО. Лизинг и франчайзинг

Семинар 12. Механизмы найма и социально-трудовые отношения на предпринимательских фирмах

Основные вопросы для обсуждения:

- Почему и на каких типах предпринимательских фирм преобладает открытый найм, а на каких – найм по знакомству, какие возможности и ограничения преобладающая система найма накладывает на участников трудового соглашения?
- Формы оплаты труда и их влияние на мотивацию работников
- Формы трудовых контрактов (письменные, устные; на срок, бессрочные и т.д.) и их влияние на трудовые права и статус наемных работников?
- Организация социально-трудовых отношений на фирме как инструмент социального контроля лояльности работников

Литература к лекции 11 и семинару 12:



1. Чепуренко А.Ю. Социология предпринимательства: Учебн. пособие. – М.: изд-во ГУ-ВШЭ, 2007. – Гл. 2.5, с.64-69, гл. 6, с.169-186.
2. Статьи Йоша Лернера и о нем, в кн.: Современные классики теории предпринимательства. М.: НИУ ВШЭ, 2014.
3. Чепуренко А.Ю., Обыденнова Т.Б. Трудовые отношения на российских малых предприятиях (по материалам социологических обследований) // Вопросы экономики, 2001, № 4, с.110-122.
4. Чепуренко А.Ю. Малый бизнес в рыночной среде. – М.: Изд. Дом МУМ, 2006, лекция 6.
5. Эфендиев А.Г., Балабанова Е.С., Гоголева А.С. Социальная организация российского бизнеса сквозь призму социальных механизмов трудоустройства // Мир России, 2010, № 4, с. 69-103.

Лекция 12. Сетевые сообщества и роль доверия в предпринимательской практике

Основные вопросы:

1. Сетевые сообщества предпринимателей. Роль гомофилии и сильных связей.
2. Взаимосвязь между доверием и контролем в отношениях между предпринимателями
3. Промышленные округа и кластеры предпринимательских фирм как форма «конкурентного сотрудничества» в рамках предпринимательских сетей

Семинар 13. Предпринимательские сети и роль доверия в них. Специфика этнического предпринимательства

Доклады-презентации:

- «Роль сетевых сообществ и доверия в предпринимательстве (на примере России и Германии)» (2 чел.: докладчик и оппонент)
- «Конкурентоспособность этнического предпринимательства по сравнению с традиционным бизнесом представителей титульных этносов в России и в мире» (2 чел.: докладчик и оппонент)

Литература основная к лекции 12 и семинару 13:

1. Современные классики теории предпринимательства: Лауреаты «Международной премии за вклад в исследования предпринимательства и малого бизнеса» (1996-2010). М.: НИУ ВШЭ, 2013, с.124-158.
2. Чепуренко А.Ю. Социология предпринимательства: Учебн. пособие. – М.: изд-во ГУ-ВШЭ, 2007. Гл. 7, с.188-210.
3. Олдрич Х. Предпринимательские стратегии в новых организационных популяциях // Западная экономическая социология. Хрестоматия современной классики. – М.: РОССПЭН, 2004. – с. 211-226.

Обязательная литература (один из блоков):

Блок 1

- Вельтер Ф., Каутонен Т., Чепуренко А., Мальева Е. Структуры управления сетевыми сообществами малых предприятий и роль доверия: германо-российское сопоставление // Экономическая социология. 2004. Т. 5. № 2. С. 13-36.

Блок 2

- Бредникова О., Паченков О. Этничность «этнической экономики» и социальные сети мигрантов // Экономическая социология. 2002. Т. 3. № 2. С. 74-81.
- Уолдингер Р., Олдрич Х., Уорд Р. Этнические предприниматели // Экономическая социология. 2008. Т. 9. № 5. С. 30-55.



Литература дополнительная к лекции 12 и семинару 13:

Aldrich, H.E., Carter, N.M. & Reynolds, P.D., 2004. Teams. In: Gartner, W.B., Shaver, K.G. Carter, N.M. & Reynolds, P.D., eds. Handbook of Entrepreneurial Dynamics: The Process of Business Creation. Thousand Oakes: Sage, pp. 299–310.

Лекция 13. Предпринимательство в высшей школе

Основные вопросы:

1. Компетентностный подход и возможности обучения предпринимательству
2. Университет третьего поколения как коллективный антрепренер
3. Технопарки и бизнес-инкубаторы как институты сетевого развития предпринимательства

Семинар 14. Университеты и их роль в развитии предпринимательства

- Могут ли быть сформированы в высшей школе предпринимательские компетенции? (дискуссия).
- Основные типологические черты предпринимательского университета.
- Стратегия развития ГУ-ВШЭ: является ли Вышка предпринимательским университетом?

Литература основная к лекции 13 и семинару 14:

Современные классики теории предпринимательства: Лауреаты «Международной премии за вклад в исследования предпринимательства и малого бизнеса» (1996-2010). - М.: НИУ ВШЭ, 2013, с. 376-422.

Чепуренко А.Ю. Социология предпринимательства: Учебн. пособие. – М.: изд-во ГУ-ВШЭ, 2007. Гл. 8, с.211-242.

Предпринимательские университеты в инновационной экономике / Рубин Ю.Б., ред. М.: Маркет ДС, 2005. - 398 с.

Программа развития НИУ-ВШЭ (<http://www.hse.ru>)

Литература дополнительная к лекции 13 и семинару 14:

Clark, Burton R. Building the Entrepreneurial University <http://www.unesco.org/iau/iaunew42.html>

Roepke, J. Entrepreneurial university, in: www.wiwi.uni-marburg.de/Lehrstuehle/VWL/Witheo3/documents/entreuni.pdf

Shane, S., 2004. Academic entrepreneurship: University spinoffs and wealth creation. Cheltenham, UK and Northampton, MA: Elgar.

Раздел 5. Предпринимательство, общество и государство

Лекция 14. Социальная ответственность предпринимательства

Основные вопросы:

1. Что такое социальная ответственность предпринимательства?
2. Причины развития социально ответственного поведения предпринимательства
3. Корпоративная социальная ответственность (КСО) как новый этап развития

Семинар 15. Социальная ответственность предпринимательства



Вопросы для обсуждения:

- Представления о социальной ответственности предпринимательства: история формирования и связь с социально-экономическим устройством общества.
- Концепция корпоративной социальной ответственности: мировая практика реализации.
- Проблемы формирования корпоративной социальной ответственности в России.

Литература к лекции 14 и семинару 15:

1. Малинин Е.Д. Социальная ответственность предпринимателей и экономические реформы в России // ЭКО. 2000. №10. С.177-187.
2. Плотникова Е.В. Социальная политика современных российских предприятий: традиции и инновации // Журнал исследований социальной политики. 2005. Т. 3. № 3 – С. 397-408.
3. Социальная ответственность бизнеса — опыт России и Запада: Тематическое исследование - <http://www.polit.ru/research/2004/06/21/social.html>
4. Чепуренко А.Ю. Социология предпринимательства: Учебн. пособие. – М.: изд-во ГУ-ВШЭ, 2007. С. 290-311.

Лекция 15. Роль государства в функционировании предпринимательства

Основные вопросы:

1. Государство и предпринимательская деятельность: основные принципы и механизмы влияния
2. Государство в переходной экономике как генератор институциональной среды для предпринимательства
3. Государство и предпринимательские союзы и ассоциации

Семинар 16. Государство как предприниматель и государственно-частное партнерство (ГЧП)

Вопросы для обсуждения:

- Государство и предпринимательская деятельность: основные принципы и механизмы влияния.
- Государство как участник предпринимательской деятельности. Государственные предприятия и госкорпорации
- Государство как регулятор предпринимательской деятельности
- ГЧП: российские практики

Литература к лекции 15 и семинару 16:

Чепуренко А.Ю. Социология предпринимательства: Учебн. пособие. – М.: изд-во ГУ-ВШЭ, 2007. – Гл. 4, 9, с.243-281.

Статьи Дэвида Стори и о нем, Скотта Шейна и о нем, в кн.: Современные классики теории предпринимательства. М.: НИУ ВШЭ, 2014.

Варнавский В. Государственно-частное партнерство в России: проблемы становления // Отечественные записки, 2004, № 6.

Зудин А.Ю., Яковлев А.А. «Подснежники» или незаменимые посредники? Сектор «работающих» бизнес-ассоциаций России (по данным качественного исследования) // Мир России, 2011, № 3, с. 95-124.

Яковлев А.А., Говорун А.В. Бизнес-ассоциации как инструмент взаимодействия между правительством и предпринимателями: результаты эмпирического анализа // Журнал Новой экономической ассоциации, 2011, № 9, с. 98-127.

<http://www.pppinrussia.ru/>



Storey, D.J., 2003. Entrepreneurship, Small and Medium Sized Enterprises and Public Policies. In: Acs, Z.J., & Audretsch, D.B., eds. Handbook of Entrepreneurship Research. Dordrecht: Kluwer, pp. 473-514.

Лекция 16. Проблема «принципал – агент» и некоторые практики взаимодействия агентов государства и предпринимателей

Основные вопросы:

1. Административные барьеры как институциональное ограничение развития предпринимательства
2. Неформальные следствия взаимодействия предпринимательства и государства: теневая предпринимательская активность
3. Коррупция и предпринимательство

Семинар 17. Административные барьеры и предпринимательство

Презентация:

- «Государство, чиновник и предприниматель: кто и почему может быть заинтересован в наличии административных барьеров?», с использованием литературы, рекомендованной по курсу (группа от 2 до 5 чел.)

Презентация по материалам статей, которые будут предоставлены (к презентации прилагается реферат англоязычных статей на русском языке в электронном виде):

- «Влияние государственного регулирования на предпринимательский потенциал общества» (группа от 2 до 5 чел.)

Литература основная к лекции 16 и семинару 17:

Современные классики теории предпринимательства: Лауреаты «Международной премии за вклад в исследования предпринимательства и малого бизнеса» (1996-2010). М.: НИУ ВШЭ, 2013. Статьи Д. Стори, Й. Лернера и о них, а также послесловие.

Чепуренко А.Ю. Социология предпринимательства: Учебн. пособие. – М.: изд-во ГУ-ВШЭ, 2007. Гл. 9, с.253-272.

Литература дополнительная к лекции 16 и семинару 17:

Волков В. Силовое предпринимательство. – СПб., М.: Летний сад, 2002, с. 201-225.

Дальгрэн Л. Вопреки абсурду. Как я покорял Россию, а она – меня. Воспоминания бывшего генерального директора ИКЕА в России / Пер. со шведского О.Белайчук. – М.: ООО «Юнайтед Пресс», 2010. С. 140-181.

Панях Э. Правила игры для российского предпринимателя. – М.: КоЛибри, 2008. С. 90-120. Пригожин А.И. Деловая культура: сравнительный анализ // Социологические исследования, 1995, № 9.

Радаев В. Формирование новых российских рынков: транзакционные издержки, формы контроля и деловая этика. - М.: СІРЕ, 1998. – 328 с.

Семинар 18. Коррупция и предпринимательство

Вопросы для обсуждения:

- Механизмы формирования и развития коррупции: существующие подходы в социологической и культурологической литературе.



- Коррупция как составляющая предпринимательских практик: выигрыш и потери для предпринимателя, предпринимательства, государства.

Литература к семинару 18:

Радаев В. Коррупция и формирование российских рынков: отношения чиновников и предпринимателей // Мир России, 1998, № 3, с. 57-90.
Результаты исследования "ОПОРЫ РОССИИ" "Малый бизнес и коррупция: перспективы преодоления", <http://opora.ru/news/636/>

Раздел 6. Предпринимательская среда и особенности развития предпринимательства в обществах переходного типа

Лекция 17. Специфика предпринимательства в трансформационных обществах

Основные вопросы:

1. Что такое «системная трансформация»? Роль предпринимательства в ее успешной реализации в литературе начала 1990-х годов
2. Промежуточные итоги становления частного предпринимательства в странах Вост. и Центр. Европы и СНГ
3. Основные проблемы развития предпринимательства в трансформационных странах: «непроизводительное предпринимательство»

Семинар 19. Специфика типов предпринимательства в трансформационных обществах

Презентации по материалам статей, которые будут предоставлены (к презентации прилагается реферат англоязычных статей на русском языке в электронном виде):

1. «Неформальное предпринимательство: основные характеристики и специфика в трансформационных обществах» (2 чел.)
2. «Самозанятость и предпринимательство: основные характеристики и специфика в трансформационных обществах» (2 чел.)
3. «Социальное предпринимательство: основные характеристики и специфика в трансформационных обществах» (2 чел.)

Литература основная к лекции 17 и семинару 19:

Баумоль У. Предпринимательство: производительное, непроизводительное и деструктивное // Российский журнал менеджмента. 2013. Т. 11. № 2. С. 61-84.
Яковлев А. Агенты модернизации. – М.: ГУ-ВШЭ, 2006. – Гл.4.
Aidis R., Estrin S., Mickiewicz T., 2008. Institutions and Entrepreneurship Development in Russia: A Comparative Perspective. Journal of Business Venturing, 23(6): 656-672.
Ovaska T., Sobel R.S., 2005. Entrepreneurship in Post-Socialist Economies. Journal of Private Enterprise, 21(1), 8-28.

Литература дополнительная к лекции 17 и семинару 19:

Bruton, G.D., Ahlstrom, D., & Obloj, K., 2008. Entrepreneurship in emerging economies: where are we today and where should the research go in the future, in: Entrepreneurship: Theory and Practice, 32 (1), pp. 1–14.
Ovaska, T., & Sobel, R.S., 2005. Entrepreneurship in Post-Socialist Economies, in: Journal of Private Enterprise, 21(1), pp. 8-28.



Rehn A., & Taalas S., 2004. Znakomstva i svyazi (Acquaintances and connections): Blat, the Soviet Union, and mundane entrepreneurship, in: Entrepreneurship and Regional Development. Vol. 16(3), pp. 235–250.

Rona-Tas A., & Sagi M., 2005. Entrepreneurship and self-employment in transition economies, in: Entrepreneurship (Research in the Sociology of Work), 1, pp. 279-310.

Welter, F., Smallbone, D., 2011. Institutional Perspectives on Entrepreneurial Behavior in Challenging Environments, in: Journal of Small Business Management, 49(1): 107-125.

Лекция 18. Российское малое и среднее предпринимательство: особенности развития

Основные вопросы:

1. Статистика развития МСП в России: основные характеристики
2. Тенденции в развитии МСП после кризиса 2008-2009 гг.
3. Неравномерность развития МСП по регионам. Различия в качестве институциональной среды
4. Институциональные ловушки развития МСП в России
5. Факторы и тенденции, определяющие перспективы развития малого и среднего бизнеса в РФ

Семинар 20. Тенденции и особенности развития малого и среднего предпринимательства в постсоветской России

Вопросы для обсуждения:

- Можно ли выделить основные этапы в развитии МСП в России на основании данных статистики, и какие?
- Межрегиональные особенности развития предпринимательства в российской статистике
- Как менялись основные параметры микро-, малого и среднего предпринимательства в РФ в 2010-2015 гг.? О чем выявленные тенденции говорят аналитику?
- Какие параметры развития предпринимательства статистика наблюдать не может, почему? Какими методами можно получить оценки ненаблюдаемой предпринимательской активности?

Литература к лекции 18 и семинару 20:

<http://smb.gov.ru/statistics/officialdata/>

http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1139841601359

[http://2020strategy.ru/data/2011/08/19/1214736410/Razvitie%20malogo%20i%20srednego%20predprinimatelstva%20v%20Rossii%20\(OPORA\).pdf](http://2020strategy.ru/data/2011/08/19/1214736410/Razvitie%20malogo%20i%20srednego%20predprinimatelstva%20v%20Rossii%20(OPORA).pdf)

8 Образовательные технологии

В рамках проведения дисциплины предусмотрены активные и интерактивные формы проведения занятий – деловые игры, разбор практических примеров и анализ кейсов.

9 Оценочные средства для аттестации студента

9.1 Тематика домашних заданий (для аттестации студента)

Текущий контроль и оценка знаний и навыков включает:

Домашнее задание (удельный вес в оценке текущей успеваемости составляет 40%) выполняется индивидуально каждым студентом в виде аналитического исследования по одной



из следующих тем (по инициативе студентов темы могут уточняться по согласованию с преподавателем):

1. «Внешние факторы предпринимательской среды в восприятии предпринимателей и не предпринимателей» (по материалам «Глобального мониторинга предпринимательства»)
2. «Институциональные условия развития предпринимательства» (с использованием статьи, которая будет предоставлена)
3. «Кто и как формирует общественное мнение о предпринимателях: Образ предпринимателя в российской деловой прессе» (контент-анализ нескольких деловых изданий)
4. «Кто и как формирует общественное мнение о предпринимателях: Образ предпринимателя в российском интернете» (контент-анализ нескольких деловых изданий)
5. «Кто и как формирует общественное мнение о предпринимателях: Образ предпринимателя в российской бульварной прессе» (контент-анализ нескольких популярных изданий)
6. «Мой знакомый – успешный предприниматель – университетов не кончал. И надо ли?» (на основе анализа СМИ, статистики и материалов сети Интернет)
7. «Предприниматель и бизнесмен: кто более востребован на отдельных этапах жизненного цикла предприятия, и почему?» (с использованием публикаций в СМИ, предлагаемых преподавателем или студентом)
8. «Предприниматель и бизнесмен: сходства и различия» (по материалам публикаций в СМИ, предлагаемых преподавателем или студентом)
9. «Предпринимательство после кризиса: новая волна или старые знакомые?» (с использованием литературы, рекомендованной по дисциплине, и материалов сети Интернет)
10. «Предпринимателями рождаются или становятся?» (с использованием литературы, рекомендованной по дисциплине, и материалов сети Интернет)
11. «Рейдерство как форма силового предпринимательства: российская специфика» (по материалам публикаций в СМИ, предлагаемых преподавателем или студентом)
12. «Роль сетевых сообществ и доверия в предпринимательстве» (на основе анализа литературы, рекомендованной по дисциплине)
13. «Теневая деятельность как стратегия предпринимательской деятельности: причины возникновения, возможности воспроизводства, границы эффективности» (на основе анализа литературы, рекомендованной по дисциплине, и материалов сети Интернет)
14. «Типология предпринимательства в лицах: типичные портреты предпринимателей» (на основе анализа литературы, рекомендованной по дисциплине)
15. «Я бы в предприниматели пошел, пусть меня научат: чему, зачем, где?» (на основе анализа СМИ, статистики и материалов сети Интернет)
16. Предприниматель и бизнесмен: найдите сходства и различия» (по материалам публикаций в СМИ, предлагаемых преподавателем или студентом)
17. Перевод научных статей по теории предпринимательства объемом не менее 30 тыс. п.зн. (тексты предоставляются преподавателями)

Оценки домашнего задания производится по 10-балльной шкале.

9.2 Оценка качества освоения дисциплины

Итоговый контроль знаний проводится в виде зачета, включающего презентацию выполненного эссе или аналитического исследования. Темы эссе и аналитических заданий указаны в описании плана соответствующих семинаров. Студенты, выбирая одну из тем, сначала готовят (индивидуально или малыми группами) краткую презентацию для выступления на соответствующие семинаре, затем – с учетом критических замечаний на семинаре – пишут аналитический текст объемом не менее 18 тыс. знаков и готовят презентацию объемом 6-8 слайдов для выступления на итоговом коллоквиуме.



Студенты, не получившие возможности выступить в презентации на семинаре по объективным причинам (болезнь и т.п.), могут воспользоваться темами, указанными в п. 9.1

10 Порядок формирования оценок по дисциплине

Посещаемость лекций оценивается исходя из максимального удельного веса в итоговой оценке в 15 %.

Преподаватель оценивает работу студентов на семинарских и практических занятиях: активность студентов в дискуссиях, правильность ответов на вопросы. Оценки за работу на семинарских и практических занятиях преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Накопленная оценка по 10-балльной шкале за работу на семинарских и практических занятиях определяется перед итоговым контролем. Вес аудиторной работы в итоговой оценке составляет 30%.

Преподаватель оценивает самостоятельную работу студентов, вес которой в итоговой оценке составляет 30%, на основе оценок за домашнее задание.

Вес итогового контроля (оценка за коллоквиум) в итоговой оценке составляет 25 %.

Способ округления накопленной оценки текущего контроля – в пользу студента.

На передаче студенту не предоставляется возможность получить дополнительный балл для компенсации оценки за текущий контроль.

11 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

11.1 Базовый учебник

Чепуренко А.Ю. Социология предпринимательства: Учебное пособие. – М.: изд-во ГУ-ВШЭ, 2007.

11.2 Основная литература

1. Давидссон П. Исследуя предпринимательство. М. : ВШЭ, 2014.
2. Современные классики теории предпринимательства. – М.: ВШЭ, 2013.
3. Радаев В.В. Экономическая социология. Курс лекций. – М.: Аспект-Пресс, 1998.

11.3 Дополнительная литература

4. Адизес И. Управление жизненным циклом корпорации. Спб.: Питер, 2008.
5. Барсукова С. Предприниматели разных «призывов» или динамика составляющих предпринимательского успеха // Куда идет Россия? Кризис институциональных систем: век, десятилетие, год / Заславская Т.И. М.: Логос, 1999, с.254-264.
6. Барсукова С. Специфика женского предпринимательства // Способы адаптации населения к новой социально-экономической ситуации в России / Бутенко И.А. – М.: МОНФ, 1999, с. 71-85.
7. Барышников М. Семья в институциональном пространстве российского предпринимательства (опыт исторического исследования) /// Вопросы экономики, 2005, №7.
8. Вайз Д. А., Малсид М. Google. Прорыв в духе времени (The Google Story: Inside the Hottest Business, Media, and Technology Success of Our Time): Серия: Высший класс. – М.: Эксмо, 2007. – 368 с
9. Валдайцев С. В., Молчанов Н. Н., Пецольт К. Малое инновационное предпринимательство. – М.: Проспект, 2011. – 538 с.
10. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма // Вебер М. Избранные произведения. М.: Прогресс, 1990, с.61-106, 136-207.
11. Вебер М. Развитие капиталистического мировоззрения // Вопросы экономики, 1993, № 8, с. 153-159.



12. Государственные антикризисные программы поддержки бизнеса. Мировой, российский и региональный опыт. / Под ред. О. С. Белокрыловой. – М.: Содействие – XXI век, 2010. – 312 с.
13. Зарубина Н.Н. Социально-культурные основы хозяйства и предпринимательства. – М.: Магистр, 1998. – 360 с.
14. Зомбарт В. Буржуа: Этюды по истории духовного развития современного экономического человека. - М.: Наука, 1994.
15. Зудин А.Ю., Яковлев А.А. «Подснежники» или незаменимые посредники? Сектор «работающих» бизнес-ассоциаций России (по данным качественного исследования) // Мир России, 2011, № 3, с. 95-124.
16. Кушелевич Е.И., Филонович С.Р. Модели жизненных циклов организаций // Менеджмент: век XX – век XXI. – М.: Экономистъ, 2004, с. 304-320.
17. Лебедева Н.М., Татарко А.Н. Ценности культуры и развития общества. – М.: изд-во ГУ-ВШЭ, 2007. – 527 с.
18. Малинин Е.Д. Социальная ответственность предпринимателей и экономические реформы в России // ЭКО. 2000. №10. С.177-187.
19. Медовников Д., Оганесян Т., Розмирович С. Спецовка для храма науки // Эксперт, 2010, №2, с.22-26.
20. Медынский В. Г., Скамай Л. Г. Инновационное предпринимательство. – М.: ЮНИТИ-Дана, 2002. – 592 с.
21. Мезрич Б. Миллиардеры поневоле. Альтернативная история создания Facebook (The Accidental Billionaires: The Founding of Facebook). – М.: Юнайтед Пресс, 2011. – 240 с.
22. Олдрич Х. Предпринимательские стратегии в новых организационных популяциях // Западная экономическая социология. Хрестоматия современной классики. – М.: РОССПЭН, 2004, с. 211-226.
23. Олсон М. Возвышение и упадок народов: Экономический рост, стагфляция и социальный склероз. Пер. с англ. – Новосибирск: ЭКОР, 1998, с. 39-66, 388-428.
24. Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора (Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers). – М.: Альпина Паблишер, 2011. – 288 с.
25. Плотникова Е.В. Социальная политика современных российских предприятий: традиции и инновации // Журнал исследований социальной политики. 2005. Т. 3. № 3 – С. 397-408.
26. Предпринимательские университеты в инновационной экономике / Рубин Ю.Б., ред. - М.: Маркет ДС, 2005. - 398 с.
27. Радаев В. Этническое предпринимательство: Россия и мировой опыт // Полис, 1993, № 5, с. 79-87.
28. Радаев В.В. Экономическая социология. Курс лекций. – М.: Аспект-Пресс, 1998.
29. Российская корпорация: внутренняя организация, внешние взаимодействия, перспективы развития // Долгопятова Т.Г, Ивасаки И., Яковлев А.А. М.: ГУ-ВШЭ, 2007
30. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования / Отв. ред. А. А. Московская. М.: НИУ ВШЭ, 2011.
31. Стребков Д.О. Инновационный потенциал агентов новой экономики // Форсайт, 2010 (4), № 2, с.26-33.
32. Теория предпринимательства в России: По материалам «Глобального мониторинга предпринимательства». – М.: изд-во ГУ-ВШЭ. 2010. - 267 с.
33. Тиньков О. Как стать бизнесменом. – М.: Альпина Паблишер, Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 264 с.
34. Уолдингер Р., Олдрич Х., Уорд Р. Этнические предприниматели // Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики. – М.: РОССПЭН, 2004, с. 340-368.
35. Филонович С.Р., Кушелевич Е.И. Теория жизненных циклов И.Адизеса и российская действительность// Социологические исследования, 1996, № 10, с. 63-71.
36. Шумпетер Й. Теория экономического развития. - М.: Прогресс, 1982.



37. Экономические субъекты постсоветской России (институциональный анализ): десять лет спустя. Ч. 2. Российские фирмы / Нуреев Р.М. – М.: МОНФ, 2010. -156 с.
38. Эфендиев А.Г., Балабанова Е.С., Гоголева А.С. Социальная организация российского бизнеса сквозь призму социальных механизмов трудоустройства // Мир России, 2010, № 4, с. 69-103.
39. Яковлев А. Агенты модернизации. М.: ГУ-ВШЭ, 2006. – 426 с.
40. Яковлев А.А., Говорун А.В. Бизнес-ассоциации как инструмент взаимодействия между правительством и предпринимателями: результаты эмпирического анализа // Журнал Новой экономической ассоциации, 2011, № 9, с. 98-127.
41. Янковский К. П. Введение в инновационное предпринимательство. – СПб.: Питер, 2004. – 192 с.
42. Acs, Z.J., & Audretsch, D.B. eds., 2003. Handbook of Entrepreneurship Research. Dordrecht: Kluwer. XVI, 556 p.
43. Aldrich, H.E., Carter, N.M. & Reynolds, P.D., 2004. Teams. In: Gartner, W.B., Shaver, K.G. Carter, N.M. & Reynolds, P.D., eds. Handbook of Entrepreneurial Dynamics: The Process of Business Creation. Thousand Oakes: Sage, pp. 299–310.
44. Bessant J., Tidd J. Innovation and Entrepreneurship. – Chichester, Wiley and Sons Ltd., 2011. – 590 pp.
45. Clark, B.R. Building the Entrepreneurial University <http://www.unesco.org/iau/iaunew42.html>
46. Davidsson, P., & Honig, B., 2003. The role of social and human capital among nascent entrepreneurs, in: Journal of Business Venturing, Volume 18, Issue 3 , pp. 301-331
47. Drucker P. F. Innovation and Entrepreneurship. – Oxford: Elsevier, 2007. – 244 pp.
48. Eckhardt, J.T., & Shane, S.A., 2003. Opportunities and Entrepreneurship, in: Journal of Management, Volume 29, Issue 3 , pp. 333-349
49. Gartner, W.B., Shaver, K.G., Carter, N.M. & Reynolds, P.D., 2004. Handbook of Entrepreneurial Dynamics: The Process of Business Creation. Thousand Oaks, CA: Sage.
50. Granovetter, M., 1994. Business Groups. In: Smelser, N., & Swedberg, R. The Handbook of Economic Sociology. Princeton: Princeton Univ. Press, p. 453-475.
51. McPherson, M., Smith–Lovin, L., & Cook, J.M., 2001. Birds of a Feather: Homophily in Social Networks. In: Cook, K. & Hagan, J., eds. Annual Review of Sociology, 27. Palo Alto, CA: Annual Reviews Inc., pp. 415–444.
52. Penrose E.T. , 1959. The Theory of Growth of the Firm. – White Plains, NY: M.E.Sharp.
53. Perrow, C. Small Firms Networks, 1993. In: Swedberg, R., ed. Explorations in Economic Sociology. N.Y.: Russell Sage Found., p. 377-402.
54. Reynolds, P.D., & White, S.B. 1997. The Entrepreneurial Process: Economic Growth, Men, Women, and Minorities. Westport, CT: Quorum Books.
55. Ries E. The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses. – London: Crown Business, 2011. – 336 pp. Волков В. Силовое предпринимательство . – СПб.. М.: Летний сад, 2002. – 282 pp.
56. Ruef, M., Aldrich, H.E., & Carter, N.M., 2003. The Structure of Founding Teams: Homophily, Strong Ties, and Isolation among U.S. Entrepreneurs. American Sociological Review, 68(2), pp. 195–222.
57. Shane, S., 2004. Academic entrepreneurship: University spinoffs and wealth creation. Cheltenham, UK and Northampton, MA: Elgar.
58. Shane, S., Locke, E.A. & Collins, Ch.J., 2003. Entrepreneurial motivation, in: Human Resource Management Review Volume 13, Issue 2 , pp. 257-279.
59. Shaw, E. & Conway, S., 2000. Networking and the Small Firm In: Carter, S. & Jones-Evans, D., eds. Enterprise and Small Business: Principles, Practice and Policy, Harlow: Pearson Education, p. 367-383.
60. Welter, F. & Smallbone, D., 2003. Entrepreneurship and Enterprise Strategies in Transition Economies: An Institutional Perspective. In; Kirby D. & Watson, A., eds. Small Firms and



Economic Development in Developed and Transition Economies: A Reader. – Aldershot: Ashgate, p. 95-114.

11.4 Литература для анализа и описания кейсов

61. Бизнес есть бизнес: 60 правдивых историй о том, как простые люди начали свое дело и преуспели. Сост. Гансвид И.И. – М: Секрет фирмы, 2005
62. Воскресенский Ю. Хулиганы в бизнесе. История успеха Business FM. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 220 с.
63. Дорофеев В., Костылева Т. Принцип Дерипаски: железное дело ОЛЕГАрха. – М.: ЭКСМО, 2010
64. Дорофеев В., Костылева Т. Принцип Касперского. Телохранитель Интернета (Серия: Библиотека «Коммерсантъ». Люди). – М.: ЭКСМО, 2011. – 332 с.
65. Кетс де Врис М., Шекшня С., Коротов К., Флорент-Трейси Э. Новые лидеры российского бизнеса. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.
66. Кузьмичев А.Д. Фанаты бизнеса. Истории о тех, кто строит наше будущее. М.: ЭКСМО, 2012. – 384 с.
67. Панеях Э. Правила игры для русского предпринимателя. – М.: Колибри, 2008
68. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования / Отв. ред. А. А. Московская. – М.: НИУ ВШЭ, 2011.
69. Тиньков О. Я такой как все. М.: ЭСМО, 2010
70. Широкова Г.В, Управление предпринимательской фирмой. СПбГУ: изд-во Высш. школа менеджмента, 2011. - 384 с.
71. Экслер А. OZON.ru: История успешного интернет-бизнеса в России. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010. – 208 с.
72. Эксперт: лучшие материалы. 2011, № 11.

11.5 Дистанционная поддержка дисциплины

Дистанционная поддержка дисциплины обеспечивается консультациями по электронной почте.

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

В ходе учебного процесса студентам предлагаются демонстрационные материалы по изучаемым темам (презентации лекций). Для проведения лекционных занятий необходимо мультимедийное оборудование.

Разрабатывается электронное учебное пособие и практикум по дисциплине.

Для дополнительных консультаций используется электронная почта (студенты могут обращаться к преподавателю с вопросами по текущим темам дисциплины, а также за консультациями по поводу дополнительной литературы, справочных данных и т.п.).

В процессе самостоятельных занятий и подготовки к практическим занятиям студенты могут использовать ресурсы сети Интернет, включая сайты органов государственной власти, крупнейших российских и зарубежных компаний, российских и зарубежных университетов и исследовательских организаций, а также деловой и профессиональной прессы и бизнес-сообществ.