

**Правительство Российской Федерации**

**Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего профессионального образования**

**"Национальный исследовательский университет  
"Высшая школа экономики"**

Общеуниверситетский факультатив

**Программа дисциплины**

**ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Автор В.Н.Клинцов

Рекомендована секцией УМС

Одобрена на заседании *базовой кафедры  
МакКинзи Россия*

\_\_\_\_\_  
Председатель

\_\_\_\_\_  
Зав. кафедрой

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Утверждена  
Первым проректором НИУ ВШЭ  
(Проректором НИУ ВШЭ)

\_\_\_\_\_  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Москва 2016

## **I . Пояснительная записка**

**Авторы программы:** группа консультантов «МакКинзи Россия» под руководством Клинцева В.Н.

### **Требования к студентам:**

Дисциплина «Функциональный менеджмент» изучается на 3-4 курсе бакалавриата, а также в магистерских программах, и опирается на знания, полученные студентами в процессе изучения курсов «Микро- и макроэкономика», «Финансы корпораций».

### **Аннотация:**

Данная дисциплина направлена на изучение методов управления крупными компаниями с использованием функционального подхода. Основной задачей дисциплины является предоставление студентам возможности знакомства с типичной функциональной структурой крупной компании, изучения работы отдельных корпоративных функций таких, как стратегическое развитие, маркетинг и продажи, закупки, операционная деятельность и прочие, а также методов повышения эффективности работы отдельных функциональных блоков.

На основе данной дисциплины студенты смогут получить представление о деятельности крупной компании и входящих в неё функциональных блоков, оценить влияние внешних микроэкономических факторов на корпоративное управление, выработать навыки мышления, требуемые для определения подходов к совершенствованию деятельности компании посредством налаживания работы отдельных функциональных направлений.

Данная дисциплина может быть полезна студентам, которые рассматривают возможность дальнейшей работы в крупной компании или в управленческом консалтинге.

При изучении данной дисциплины предусматривается:

- проведение лекционных занятий в соответствии с сеткой часов, приведенной далее по тексту;
- участие студентов в обсуждении кейсов (“case studies”);
- самостоятельное изучение рекомендованной литературы и написание краткого реферата по рекомендуемой теме;
- проведение итогового экзамена.

### **Учебная задача дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать типичную функциональную структуру крупной компании;
- иметь представление об элементах лучшей практики в работе основных функциональных блоков;
- продемонстрировать способность выработать подход к совершенствованию работы функционального блока на примере.

## Формы контроля:

Оценка знаний студентов производится по бальной системе по результатам участия в обсуждении кейсов, подготовки реферата и итогового экзамена. Итоговая оценка определяется как средневзвешенная величина из оценок по участию в обсуждении кейсов (вес 20%), по реферату (вес 20%) и экзамена (вес 60%). Для получения положительной оценки по курсу необходимо как минимум набрать 4 балла. Результирующая оценка по курсу определяется по 10-ти и 5-ти бальной системам через следующее соотношение:

Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка
1,2, 3 - неудовлетворительно	Неудовлетворительно
4 – почти удовлетворительно	Удовлетворительно
5 – удовлетворительно	
6 – почти хорошо	Хорошо
7 – хорошо	
8 – почти отлично	Отлично
9 – отлично	
10 – блестяще	

## II. Содержание программы

Изучение дисциплины «Функциональный менеджмент» предусматривает проведение лекционных занятий, а также самостоятельную работу со специальной литературой.

**Тема 1: Стратегическое управление.**

**Тема 2: Организационный блок.**

**Тема 3: Маркетинг и продажи.**

**Тема 4: Закупки и система поставок.**

**Тема 5: Слияния и поглощения.**

**Тема 6: Операционная деятельность.**

**Тема 7: Навыки устной и письменной коммуникации.**

## III. Тематический план

№	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы			Сам. работ	Всего часов
		лекции	семина ры	Всего		
1.	Стратегическое управление	4		4	5	9
2.	Организационный блок	4		4	5	9
3.	Маркетинг и продажи	4		4	5	9
4.	Закупки и система поставок	4		4	5	9
5.	Слияния и поглощения	4		4	5	9
6	Операционная деятельность	4		4	5	9
7.	Навыки устной и письменной коммуникации	4		4	10	14
8.	Реферат				8	6
	<b>ВСЕГО часов:</b>	<b>28</b>		<b>28</b>	<b>48</b>	<b>76</b>

## **IV. Темы рефератов (или требования)**

Основная цель работы по написанию реферата – развитие навыков коммуникации «сверху – вниз» или в соответствии с «принципом пирамиды», который часто рассматривается как наиболее эффективный в бизнес сообществе. Реферат будет оцениваться по тому, насколько четко выстроена структура изложения, логичны и убедительны утверждения и аргументы. Размер реферата будет ограничен 2-3 страницами.

Автор программы: \_\_\_\_\_ / В.Н.Клинцов./  
Подпись обязательна.