

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
профессионального образования**

Национальный исследовательский университет

«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

Факультет коммуникаций, медиа и дизайна

Департамент медиа

Программа дисциплины

«Антропология медиа»

для общеуниверситетского пула дисциплин по выбору

подготовки магистра

Авторы программы: д.культ. Новикова А.А.

Рекомендовано секцией УМС

Одобрено на заседании департамента

Председатель

«Медиа»

Зав. департаментом _____ Кирия И.В.

« ____ » _____ 2015г.

« ____ » _____ 2015 г.

Утверждено УС факультета

Коммуникаций, медиа и дизайна

Ученый секретарь

« ____ » _____ 2015 г.

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями
университета и другими вузами без разрешения разработчиков программы.*

Москва 2015

Аннотация курса

Антропология медиа – направление медиаисследований сравнительно новое для российской науки, но активно развивающееся на Западе. Нам представляется, что это один из самых перспективных с научной точки зрения и практически полезных подходов к изучению медиа. Он позволяет понять механизмы взаимоотношений медиа и отдельных людей, различных сообществ в контексте традиций и ритуалов, а также технологических изменений медийной сферы.

В ходе курса студенты узнают об особенностях различных медиаплатформ и медиаформатов (от новостей до компьютерных игр), о принципах производства различных видов контента, о профессиональных отношениях и типичных конфликтах работников медиаотрасли, о медиапрактиках различных людей и сообществ, о медиаритуалах, которые пронизывают нашу повседневность. А также познакомятся с результатами иностранных исследований на эту тему.

Этот курс может быть полезен как студентам, изучающим медиа, так и учащимся других профилей. В процессе работы на семинарах и самостоятельной работы в группах студенты понаблюдают за медиа практиками различных людей и проанализируют их восприятие разного вида контента, а также поразмышляют о возможностях формирования медиаидентичности, связях в виртуальных сообществах, о трансформации глобальных и локальных медиапотоков и о многом другом, что позволит им в дальнейшей научной и практической деятельности точнее понимать роль медиа в жизни людей.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Настоящий курс направлен на формирование у студентов следующих компетенций:

СК-1	Способен рефлексировать (оценивать и перерабатывать) освоенные научные методы* и способы деятельности**
СК-3	Способен к самостоятельному освоению новых методов исследования, изменению научного и научно-производственного профиля своей деятельности
СК-4	Способен совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень, строить траекторию профессионального развития и карьеры
СК-6	Способен анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности

СК-7	Способен организовать многостороннюю (в том числе межкультурную) коммуникацию и управлять ею
СК-8	Способен вести профессиональную, в том числе научно-исследовательскую деятельность в международной среде

ПК-1	Способен задавать, транслировать правовые и этические нормы в профессиональной и социальной деятельности, в том числе посредством участия в отраслевых союзах журналистов, деятелей культуры, руководителей СМИ и т.д.
ПК-2	Способен использовать социальные и мультикультурные различия для решения проблем в профессиональной и социальной деятельности, с учетом норм толерантности и непредвзятости в освещении событий и руководствуясь общественным интересом
ПК-3	Способен определять, транслировать общие цели в профессиональной и социальной деятельности
ПК-4	Способен к осознанному выбору стратегий межличностного взаимодействия в процессе профессионального общения с коллегами, партнерами и ньюсмейкерами (героями публикаций и журналистских материалов).
ПК-5	Способен разрешать мировоззренческие, социально и лично значимые проблемы
ПК-6	Способен строить профессиональную деятельность, бизнес и делать выбор, руководствуясь принципами социальной ответственности и общественного интереса, а также общественно-ориентированной миссией профессий, связанных с массовой коммуникацией
ПК-9	Способен организовать собственную профессиональную деятельность на основе правовых норм и профессиональных обязанностей
ПК-10	Способен воспринимать тексты средств массовой коммуникации с точки зрения их перформативности, семантики и смысла и идентификации возможных манипуляций в различных их формах (устной и письменной, с использованием аудиовизуальных средств).

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

Код профессиональной задачи	Задачи
Научно-исследовательская и преподавательская деятельность	
НИП-1	Проводить теоретический и эмпирический анализ медиакommunikации;
НИП-2	Ориентироваться в подходах и научных школах изучения медиа;
НИП-3	Планировать и организовать научные исследования;
НИП-4	Разрабатывать собственный научный проект, руководить им и представлять его результаты.

Формы организации учебного процесса:

- проведение лекционных занятий;
- проведение семинарских занятий, в основе которых - обсуждение теоретических проблем и разбор медиаантропологических кейсов;
- домашние задания – проведение мини-исследований (наблюдений и интервью) за зрительскими медиапрактиками и практиками создания медиаконтента; систематизация результатов исследований и их презентация;
- самостоятельная работа студентов по освоению теоретического материала.

Структура итоговой оценки:

Итоговая оценка складывается:

- посещений занятий -20%
- зачета- 50 %
- дом. задания -30%

Итоговая оценка по дисциплине

Итг.оц.= О_{пос.лек.}+ О_{зачет} + О_{д.з.}

Итг.оц.= 20%+50%+30%

Тематический план учебной дисциплины

№	Наименование темы	Всего часов	Аудиторные часы		Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	
1	Антропология как наука. Традиционные и современные подходы к изучению человека.	2	2	0	12
2	История формирования культурно-антропологических подходов к исследованиям медиа	2	2	0	12
3	Современная медийная среда: типы коммуникации	2	2	0	12
4	Медиа практики и ритуалы: от телевизора к социальными сетям. Исследовательские подходы.	4	2	0	12
5	Антропология цифрового города	4	2	4	12
6	Визуальная антропология: творческие и исследовательские методики.	4	2	4	12
7	Антропология медийных профессии	4	2	4	12
8.	Этническая журналистика и медиапрактики мигрантов	4	2	4	12
9	Человек и цифровая культура: перспективы исследований	4	2	10	12
Итого		44	18	26	70

Базовая литература по курсу:

1. Визуальная антропология: настройка оптики / Под редакцией Е. Ярской-Смирновой, П. Романова. М.: ООО "Вариант", ЦСПГИ, 2009.
2. Зверева В. Сетевые разговоры. Культурные коммуникации в Рунете. Берген, 2012.
3. Новикова А. Телевизионная реальность: экранная интерпретация действительности. М.: НИУ ВШЭ, 2013.

4. Черных А. И. Ритуалы и мифы медиа. М., 2015.

Содержание курса

Тема 1. Антропология как наука. Традиционные и современные подходы к изучению человека.

Основные вехи развития антропологии в различных странах. Изменение парадигм во второй половине XX века. Антропология среди гуманитарных и социальных наук. Формирований новых объектов исследования и подходов. *Литература по теме:*

1. Антропологические традиции: стили, стереотипы, парадигмы / Под редакцией А.Л. Елфимова. М.: НЛЮ, 2012.
2. Инновации в антропологии: новые направления, объекты и методы в российских антропологических исследованиях / Под редакцией С. Соколовского. М.: РАН, 2015.
3. Орлова Э. А. История антропологических учений. М.: Академический проект, АльмаМатер , 2010.

Тема 2. История формирования культурно-антропологических подходов к исследованиям медиа

Основные школы исследований медиа. Пересечения интересов исследователей медиа и антропологов. Антропология медиа как направление исследований. Российская традиция медиаисследований. Предпосылки формирования антропологии медиа как исследовательского подхода.

Литература по теме:

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции. – М.: Аспект-пресс, 2005.
2. Варганова Е. Л. От человека социального – к человеку медийному // Теория СМИ. Актуальные вопросы. М.: Медиамир, 2009.
3. Дунас Д. Антропологический поворот в зарубежных исследованиях СМИ: от концепций о человеке и культуре к новой дисциплине// Этнографическое обозрение. 2015, № 5.
4. Новикова А. Антропология медиа в России: истоки и перспективы// Этнографическое обозрение. 2015, № 5.

Тема 3. Современная медийная среда: типы коммуникации

Коммуникационный подход к исследованиям человека и медиа. Особенности современной полиэкранной публично-приватной коммуникационной среды.

Литература по теме:

1. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования / М.: Аванти-плюс, 2003;
2. Луман Н. Реальность массмедиа. М.: Праксис. 2005.
3. Сальникова Е. В. Феномен визуального. От древних истоков к началу XXI века. М.: Прогресс-Традиция. 2012.

Тема 4. Медиа практики и ритуалы: от телевизора к социальными сетям. Исследовательские подходы.

Социальные практики как предмет исследования. Теория практик и ее использование в антропологии. Медиапрактики в структуре повседневности. Телевизионная коммуникационная среда и трансформация практик телесмотрения. Интернет-практики. Медиапрактики и медиаритуалы.

Литература по теме:

1. Черных А. И. Ритуалы и мифы медиа. М., 2015.
2. Волков В., Хархордин О. Теория практик. СПб, Издательство Европейского университета, 2008.
3. Новикова А. Телевизионная реальность: экранная интерпретация действительности. М.: НИУ ВШЭ, 2013.
4. Сергеева О. В. Домашний телевизор: Экранная культура в пространстве повседневности. СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета. 2009.
5. Зверева В. Сетевые разговоры. Культурные коммуникации в Рунете. Берген, 2012.

Тема 5. Антропология цифрового города

Трансформации медиапрактик в современной городской среде. Два подхода к изучению взаимопроникновения цифровой культуры, мобильных гаджетов, сетевых феноменов и городской среды: техноцентрический и антропологический. Акторно-сетевая теория в исследованиях медиа. Человек как активный создатель и модификатор технологий.

Современные гаджеты и новые возможности для управления социальной коммуникацией и социальной дистанцией. Формирование «сетевых индивидуализма»

Литература по теме:

1. Латур Б. Пересборка социального: введение в акторно-сетевую теорию. М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2014.
2. Маккуайр С. Медийный город: медиа, архитектура и городское пространство. М.: Strelka Press. 2014
3. Запорожец О., Лапина-Кратасюк Е. Антропология цифрового города: к вопросу о выборе метода.// Этнографическое обозрение. 2015, № 5.

Тема 6. Визуальная антропология: творческие и исследовательские методики.

Визуальная антропология как деятельность, направленная на внедрение в социальную практику экранной информации о малоизвестных сторонах жизни народов. Проблемы взаимодействия экранного искусства, технологий и гуманитарной науки. Документальное кино и антропологические фильмы. Фотография как инструмент и объект визуальной антропологии. Партисипаторные и акционистские визуальные исследования.

Литература по теме

1. Грей Г. Кино: визуальная антропология. М.: НЛО, 2013.
2. Визуальная антропология: настройка оптики / Под редакцией Е. Ярской-Смирновой, П. Романова. М.: ООО "Вариант", ЦСПГИ, 2009.
3. Визуальная антропология // Антропологический форум №7. 2007
4. Утехин И. К истории антропологического взгляда на визуальность // Новое литературное обозрение, 2013, № 124. Режим доступа: <http://magazines.russ.ru/nlo/2013/124/30y.html> 20.01.2015.
5. Круткин В. Дж. Руби о визуальной антропологии // Визуальная антропология: новые взгляды на социальную реальность. Саратов: Научная книга, 2007. С. 398 - 412.
6. Hockings P. (ed.) The Principles of Visual Anthropology. - Princeton Univ. Press, 1994.
7. Ruby J. Picturing Culture: Essays on Film and Anthropology. Chicago: University of Chicago Press, 2000.
8. Pink S. The Future of Visual Anthropology: Engaging the Senses. L., 2006

Тема 7. Антропология медийных профессии

Антропология профессий. Особенности профессий, связанных со сферой медиа. Практики медиапроизводства. Ритуалы медиапроизводства. Профессиональные взаимоотношения

людей в съемочной команде. Съемки форматной телевизионной продукции как ритуалы. Профессиональная специфика журналиста. Продюсер как ключевой персонаж телевизионной индустрии.

Литература по теме:

1. Новикова А. Современные телевизионные зрелища: истоки, формы и методы воздействия. СПб.: Алетейя, 2008.
2. Новикова А. Телевизионная реальность: экранная интерпретация действительности. М.: НИУ ВШЭ, 2013.
3. Мансурова В.Д. Журналистская картина мира как фактор социальной детерминации. Барнаул: Изд-во Алтайск. гос. ун-та, 2002.
4. *Муратов С.А.* ТВ – эволюция нетерпимости: История и конфликты этических представлений. М.: Логос, 2000.

Тема 8. Этническая журналистика и медиапрактики мигрантов

Концепции и теории этноса. Научные подходы к изучению миграций. Этническая пресса в России. Теория и практика диаспоры. Диаспорная пресса. Интернет, социальные сети и проблемы этнической идентичности и репрезентации ее в цифровой среде.

Литература по теме:

1. Тишков В.А. Реквием по этносу: исследования по социально-культурной антропологии. М., 2003.
2. Почебут, Л. Г. Кросс – культурная и этническая психология : учеб. Пособие. СПб. : Питер, 2012.
3. Панакова Я. Визуальные методы: На пути к постижению миграционного опыта // Журнал социологии и социальной антропологии. 2007. № 4
4. *Малькова В.К.* Этнические аспекты журналистики: Из опыта анализа российской прессы. М.: ИЭА РАН – ТАСИС, 2004.
5. Малькова В.К., Тишков В.А. Культура и пространство Книга первая. Образы российских республик в Интернете. М. 2009.

Тема 9. Человек и цифровая культура: перспективы исследований

Исследования «киберпространства», виртуальных сообществ и племен, геймификации повседневности как перспективные направления исследований. Человек в реальности компьютерных игр и дополненной реальности. Ритуалы цифровой культуры.

Литература по теме:

1. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура: Пер. с англ. Под научн. ред. О.И. Шкаратана. М.: ГУ-ВШЭ, 2000.

2. Иванов Д.В. Виртуализация общества. Версия 2.0.- СПб.: «Петербургское Востоковедение», 2002
3. Неопределенность как вызов. Медиа. Антропология. Эстетика // Под ред. К.Вульф, В.Савчук. СПб., 2013.
4. Соколова Н. Популярная культура Web 2.0: к картографии современного медиаландшафта. Самара, 2009.