

Правительство Российской Федерации

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"**

**Программа дисциплины
Психология креативности**

Автор программы:

Яголковский С.Р., кандидат психологических наук, доцент, syagolkovsky@hse.ru

Москва, 2016

Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения кафедры-разработчика программы.



1 Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа разработана в соответствии с Образовательным стандартом Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования НИУ ВШЭ.

2 Цели освоения дисциплины

Основными целями освоения дисциплины "Психология креативности" являются:

- формирование у студентов представлений о сущности креативности, её структуре и формах проявления;
- формирование и развитие навыков постановки и творческого разрешения проблем, с которыми специалист встретится в своей профессиональной деятельности;
- ознакомление с основными методами диагностики и развития креативности;
- формирование фундамента для дальнейшего творческого поиска средств и способов повышения эффективности профессиональной деятельности.

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

- Знать основные закономерности протекания творческих процессов, иметь представление об основных отечественных и зарубежных теориях и моделях творчества, а также методах развития и диагностики креативности, ориентироваться в литературе по указанной проблематике;
- Уметь описывать и исследовать творческую деятельность как на индивидуальном, так и на групповом уровнях, находить нестандартные и оригинальные решения научных, бытовых и профессиональных задач и проблем;
- Иметь навыки (приобрести опыт) использования основных приёмов диагностики и развития креативности, а также применения имеющихся знаний об этом в практике решения конкретных задач и проблемных ситуаций.

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Способен предлагать модели, изобретать и апробировать способы и инструменты профессиональной деятельности	СК-2	Демонстрирует знание основных моделей и теорий креативности, позволяющей быстро находить или разрабатывать адекватные поставленным задачам оригинальные и нестандартные способы и инструменты профессиональной деятельности	Лекции, семинарские занятия, эссе, домашнее задание



Способен организовать самостоятельную проектную, научную, исследовательскую, консультационную и прикладную деятельность на основе правовых и профессиональных норм и обязанностей.	ИК-М1.2п/н/и/к/пр_6.1	Может спланировать и грамотно осуществить психологическое исследование креативности с использованием различных методических приёмов. Обладает навыками интерпретации и анализа полученных эмпирических данных.	Семинарские занятия, домашнее задание, эссе
Способен использовать конкретные концепции, модели, методы, способы и инструменты работы для решения комплексных задач	ИК-М7.1_7.7	Использует психологические модели для проектирования процесса принятия решений и решения проблем.	Семинарские занятия, домашнее задание
Способен участвовать в разрешении мировоззренческих, социальных и лично значимых проблем	СЛК-М6	Показывает способность эффективно использовать свой творческий потенциал для индивидуального и совместного решения проблем из разных сфер жизнедеятельности	Семинарские занятия, домашнее задание, эссе

4 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Психология внутреннего согласия» входит в общеуниверситетский пул дисциплин по выбору МАГОЛЕГО.

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- Иметь представление об основных психологических теориях, моделях и методологических подходах;
- Ориентироваться в основных теориях личности, иметь базовые представления о психических процессах;
- Уметь вести анализ психологических факторов в профессиональной деятельности субъекта;

5 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы			Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	Практические занятия	
1	Общее представление о креативности. Основные подходы к её определению, описанию и исследованию. Роль креатив-	18	4	2		12



	ности в профессиональной деятельности субъекта					
2	Диагностика креативности. Основные достижения и проблемы. Методы диагностики креативности	24	4	6		14
3	Проблема стимуляции креативности. Когнитивный, эмоциональный и мотивационный уровни.	20	4	2		14
4	Групповое творчество. Его недостатки и достоинства. Концепция мозгового штурма.	24	4	4		16
5	Роль метафор и аналогий в творческом процессе. Метод синектики	12	2	2		8
6	Комбинаторные методы развития креативности. Морфологический анализ. Развитие способности к нешаблонному мышлению.	16	2	4		10
	Итого:	114	20	20		74

6 Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	1 год	Параметры
		3	
Текущий (неделя)	Домашнее задание		Письменная работа (10-12 знаков)
Итоговый	Экзамен		Тест 45мин

6.1 Критерии оценки знаний, навыков

Текущий контроль включает оценку степени конструктивной активности студентов на занятиях.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- выступление с докладом на выбранную тему
- активность в обсуждении различных тем
- активное участие в выполнении упражнений
- активность в дискуссиях и сессиях творческой работы
- правильность решения задач
- полноту выступлений

Оценки по всем формам текущего контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.



6.2 Порядок формирования оценок по дисциплине

Итоговый контроль осуществляется в устной форме.

Преподаватель оценивает работу студентов на практических занятиях.

Оценки за работу на семинарских и практических занятиях преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за работу на семинарских и практических занятиях определяется перед итоговым контролем - $O_{аудиторная}$.

Преподаватель оценивает самостоятельную работу студентов:

- правильность выполнения домашней работы
- качество и оригинальность решения задач, данных для самостоятельного выполнения.

Оценки за самостоятельную работу студента преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за самостоятельную работу определяется перед итоговым контролем – $O_{сам. Работа}$

$$O_{накопленная} = 0.5 * O_{ауд} + 0.5 * O_{сам. работа}$$

Способ округления накопленной оценки текущего контроля: арифметический (например, оценка 4,4 округляется до 4, а оценка 4,5 до 5).

Студент не имеет возможности пересдать низкие результаты за текущий контроль или работу на занятиях, самостоятельную работу, если за любой из этих видов работы была выставлена оценка.

В случае, если студент пропустил срок сдачи отчетности по текущему контролю или самостоятельной работе по уважительной причине (к уважительным причинам может быть отнесена болезнь в указанный период, подтвержденная справкой из медицинского учреждения), допускается сдача форм контроля не позднее двух недель с момента окончания действия справки. В случае, если студент не сдает работу в указанный срок, ему выставляется оценка «0».

Условия пересдач.

На пересдаче студенту не предоставляется возможность получить дополнительный балл для компенсации оценки за текущий контроль. Первая пересдача проводится преподавателем, отвечающим за чтение дисциплины на факультете. Вторая пересдача проводится в присутствии комиссии, включающей не менее трех преподавателей, при выставлении результирующей оценки учитывается накопленная оценка за текущий контроль, самостоятельную и аудиторную работу:

В диплом выставляется результирующая оценка по учебной дисциплине, которая формируется по следующей формуле:

$$O_{результ} = 0.6 * O_{накопл} + 0.4 * O_{итоговый}$$

Способ округления результирующей оценки арифметический (например, оценка 4,4 округляется до 4, а оценка 4,5 до 5).

Оценка за итоговый контроль блокирующая, при неудовлетворительной итоговой оценке она равна результирующей.



7 Содержание дисциплины

Раздел 1. Общее представление о креативности. Основные подходы к её определению, описанию и исследованию. Роль креативности в профессиональной деятельности субъекта

Общее представление о креативности, описание подходов к её определению. Виды креативности. Особенности проявления творческого потенциала субъекта в различных областях жизнедеятельности, знания и бизнеса. Роль креативности в профессиональной деятельности журналиста. Новейшие разработки в исследованиях креативности. Проблема взаимосвязи между креативностью и интеллектом.

Общее описание основных подходов к определению и исследованию творчества и креативности. Ассоцианистский подход. Понимание творчества в психоанализе (З. Фрейд, К. Юнг и др.). Изучение творчества в рамках гештальт-психологии (К. Дункер, М. Вертхаймер). Когнитивный подход к исследованию креативности (Ньюэлл, Саймон, М. Боден и др.). Возможности моделирования творческого мышления. Экономически ориентированные модели креативности (Р.Стернберг, М. Ранко). Системный подход к изучению креативности (М. Чиксентмихайи). Модель творческого процесса по Г.Уоллесу. Концепции нешаблонного, латерального мышления (Де Боно).

Отечественные исследования креативности. Изучение творчества в рамках социокультурной парадигмы (Л. Выготский). Походы Я.А. Пономарёва, О.К. Тихомирова, Д. Б. Богоявленской, В.А.Петровского.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые учебные технологии: лекции, семинары, общегрупповая дискуссия.

Основная литература

1. Богоявленская Д.Б. Психология творческих способностей. Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. М.: Академия, 2002. Глава 1. С. 23-26, 38-43; Глава 2, С. 68-92; Глава 4, С. 140-145, 180-184, 200-201.
2. Де Боно Э. Рождение новой идеи. М., 1976. Глава 1, с.11-18.
3. Дружинин, В. Н. Психология общих способностей. С.- Петербург: Питер, 2000. Глава 7. С. 156-168, 171-182, 196-199.
4. Маслоу А. По направлению к психологии бытия. М.: Эксмо-Пресс, 2002. С. 115-123.
5. Тихомиров О.К. психология мышления: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений.- М.: Академия, 2002. Глава 10. С. 247-271.
6. Халперн, Д. Психология критического мышления. С.- Петербург: Питер, 2000. Глава 9. С. 395-399; Глава 10. С. 448-460.
7. Яголковский С.Р. Психология креативности и инноваций. М, ИД ГУ ВШЭ, 2007. Гл.1, стр. 14-58

Дополнительная литература

1. Брушлинский А.В. Психология мышления и кибернетика. М.: Мысль, 1970.
2. Брушлинский А.В., Поликарпов В.А. Мышление и общение. Минск: Университетское, 1990.
3. Выготский Л.С. Психология искусства. Минск: Современное слово, 1998.



4. Леонтьев Д.А. Введение в психологию искусства. М.: МГУ, 1998.
5. Ломброзо Ч. Гениальность и помешательство. М.: Эксмо-Пресс, 1998.
6. Матюшкин А.М. Мышление, обучение, творчество. М.: изд-во Московского психолого-социального института, 2003.
7. Тихомиров О.К. Психологические исследования творческой деятельности. М.: Наука, 1975.
8. Фрейд З. Художник и фантазирование. М.: Республика, 1995.
9. Шадриков, В. Д. Введение в психологию: способности человека. М.: Логос, 2002.
10. Юнг К. Г. Дух в человеке, искусстве и литературе. Минск: Харвест, 2003.
11. Acar, S., & Runco, M. A. Thinking in multiple directions: Hyperspace categories in divergent thinking. *Psychology of Aesthetics, Creativity, and the Arts*, 2015, 9(1), 41-53.
12. Amabile T.M. Attributions of creativity: what are the consequences? // *Creativity Research Journal*, 1995, 8, pp. 423-426.
13. Boden M.A. (Ed.) *Dimensions of Creativity*. Cambridge, MA: MIT Press, 1994.
14. Collins M.A., Amabile T.M. Motivation and creativity // *Handbook of creativity*/R.J. Sternberg (Ed.), Cambridge: Cambridge University Press, 1999, pp. 297-313.
15. Csikszentmihalyi M. *Creativity: flow and the psychology of discovery and invention*. Harper Collins Publishers, NY, 1996.
16. Csikszentmihalyi M. Implications of a systems perspective for the study of creativity// *Handbook of creativity*/ R.J. Sternberg (Ed.), Cambridge: Cambridge University Press, 1999, pp. 313-335.
17. Guilford J.P. *Creativity*// *American Psychologist*, 1950, 5, pp. 444-454.
18. Mayer R. *Thinking, problem solving, cognition*. NY: W.H. Freeman and Company, 1992.
19. Runco M. A. Insight for creativity, expression for impact// *Creativity Research Journal*, 1995, 8, pp. 377-391.
20. Stein B.S. Memory and creativity// *Handbook of creativity*/ J.A. Glover, R.R.Ronning, C.R.Reynolds (Eds.). NY: Plenum Press, 1989, pp.163-176.
21. Sternberg J. R., Lubart T.I. The concept of creativity: prospects and paradigms// *Handbook of creativity*/ R.J. Sternberg (Ed.), Cambridge: Cambridge University Press, 1999, pp. 3-16.

Раздел 2. Диагностика креативности.

Основные достижения и проблемы. Методы диагностики креативности

Проблема выделения критериев креативности. Основные подходы к её диагностике. Достоинства и недостатки психометрических методов, их критика. Концепция дивергентного и конвергентного мышления Дж. Гилфорда. Диагностика дивергентного мышления. Критика дивергентности как критерия креативности. Проблема соотношения интеллекта и творческих способностей. Экспертные методы в диагностике креативности. Их преимущества и недостатки. Применение компьютерных методик в диагностике творческих способностей.

Наиболее популярные методики диагностики креативности. Диагностика вербальной и невербальной креативности. Выделение различных параметров в процессе диагностики креативности, их значение. Наиболее популярные тестовые методики: тест невербальной креативности Э. Торренса, тесты вербальной креативности Дж. Гилфорда и С. Медника. Использование метода «Креативное поле» для диагностики творческих способностей. Уровни интеллектуальной активности, критерии их выделения.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые учебные технологии: лекции, семинарские/практические занятия, общегрупповая дискуссия, тестирование.



Основная литература

1. Богоявленская Д.Б. Психология творческих способностей. Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. М.: Академия, 2002. Глава 2. С. 63-93; Глава 4. С.227-229.
2. Дружинин, В. Н. Психология общих способностей. С.- Петербург: Питер, 2000. Глава 7. С. 168-171, 183-184, 186, 188-189.
3. Тихомиров О.К. психология мышления: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений.- М.: Издательский центр “Академия”, 2002. Глава 10. С. 254-255.
4. Халперн, Д. Психология критического мышления. С.- Петербург: Питер, 2000. Глава 10. С. 462.
5. Яголковский С.Р. Психология креативности и инноваций. М, ИД ГУ ВШЭ, 2007. Гл.1, стр. 37-38.

Дополнительная литература

1. Аверина И.С., Щербанова Е.И. Вербальный тест творческого мышления “ необычное использование “. М.: Соборъ, 1996.
2. Белова Е.С. Выявление творческого потенциала дошкольников с помощью теста Е.П. Торренса// Психологическая диагностика, 2004, № 1, с. 21- 40.
3. Богоявленская Д.Б. Интеллектуальная активность как проблема творчества. Ростов: Изд-во Ростовского университета, 1983.
4. Пономарёв Я.А. Психология творения. М.: МПСИ, 1999.
5. Рубинштейн С.Л. О мышлении и путях его исследования. М.-Л.: 1958.
6. Стернберг Р., Григоренко Е. Модель структуры интеллекта Гилфорда: структура без фундамента// Основные современные концепции творчества и одарённости / Под ред. Д.Б. Богоявленской. М.: Молодая гвардия, 1997, с. 111-126.
7. Холодная М.А. Психология интеллекта: Парадоксы исследования. С.- Петербург: Питер, 2001.
8. Щербанова Е.И. Теория и тесты творческого мышления Е.П. Торренса// Психологическая диагностика, 2004, № 11, С. 3-20.
9. Щербанова Е. И., Аверина И. С., Хеллер К. А., Перлет К. Идентификация одаренных учащихся как первый этап лонгитюдного исследования развития одаренности\\ Вопросы психологии, 1996, №1 с. 97-107.
10. Eysenck H.J. The measurement of creativity// Dimensions of creativity/ М.А. Boden (Ed.), Cambridge, MA: MIT Press, 1994, pp.199-242.
11. Guilford J.P. Creativity// American Psychologist, 1950, 5, pp. 444-454.
12. Guilford J.P. Traits of Creativity// Creativity and its Cultivation/ H.G. Anderson (ed.), Harper, 1959, pp. 142-161.
13. Martindale C. How can we measure a society’s creativity? //Dimensions of creativity/ М.А. Boden (Ed.), Cambridge, MA: MIT Press, 1994, pp. 159-197.
14. Plucker J.A., Renzulli J.S. Psychometric approaches to the study of human creativity// Handbook of creativity/ R.J. Sternberg (Ed.), Cambridge: Cambridge University Press, 1999, pp. 35-62.
15. Rubenson, D.L., Runco, M. A. The psychoeconomic approach to creativity// New Ideas in Psychology, 1992, 10(2), pp. 131-147.
16. Runco, M. A., & Jaeger, G. J. The standard definition of creativity. Creativity Research Journal, 2012, 24(1), 92-96
17. Torrance E.P. Torrance test of creative thinking: Norms-technical manual. Lexington: Personnel press, 1974.



Раздел 3. Проблема стимуляции и развития креативности. Когнитивный, эмоциональный и мотивационный уровни.

Личностная и социокультурная обусловленность креативности и творчества. Возможности стимуляции креативности на когнитивном уровне. Эмоциональные факторы, влияющие на творческую деятельность субъекта. Инсайт и эмоциональное предвосхищение решения задачи. Роль внутренней и внешней мотивации субъекта как детерминанты его креативности (Т. Эмбейл). Чувствительность к противоречиям как важнейшая составляющая творческого мышления. Барьеры, мешающие проявлению творческого потенциала человека. Краткое описание основных подходов к развитию и стимуляции креативности. Индивидуальные и групповые методы, их преимущества и недостатки. Алгоритмические и неалгоритмические методы развития креативности. Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ).

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые учебные технологии: лекции, семинары, общегрупповая дискуссия, тренинговые упражнения.

Основная литература

1. Богоявленская Д.Б. Психология творческих способностей. Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. М.: Академия, 2002. Глава 3, С.103-110.
2. Дружинин, В. Н. Психология общих способностей. С.- Петербург: Питер, 2000. Глава 8. С. 211-239.
3. Маслоу А. По направлению к психологии бытия. М.: Эксмо-Пресс, 2002, С. 61-64.
4. Тихомиров О.К. психология мышления: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений.- М.: Академия, 2002. Глава 4. С.92-112; Глава 6. С.168-180.
5. Халперн, Д. Психология критического мышления. С.- Петербург: Питер, 2000. Глава 9, С. 399-433, Глава 10. С. 463-470.
6. Яголковский С.Р. Психология креативности и инноваций. М, ИД ГУ ВШЭ, 2007. Гл.4, стр. 116-131.

Дополнительная литература

1. Альтшуллер Г.С. Алгоритм изобретения. М.: Московский рабочий, 1973.
2. Бабаева Ю.Д., Войскунский А.Е., Кириченко Т.Н., Мацнева Н.В. Целевая структура при совместном решении мыслительных задач// Новые исследования в психологии, 1984. Вып. 1, с. 61-65.
1. Давыдов В.В. Теория развивающего обучения. М.: Интор, 1996.
2. Леонтьев А.А. "Научите человека фантазии" (творчество и развивающее образование)// Вопросы психологии. 1998, №5, С.2-85.
3. Лысенко Е.Е. Игра как вид творческой деятельности. Автореф. дисс... канд. психол. наук. М., 1988.
4. Матюшкина А.А. Решение проблемы как поиск смыслов. Монография. М.: 2003.
5. Петровский В.А. Психология неадаптивной активности. М.: Горбунок, 1992.
6. Пономарёв Я.А. Психология творчества. М.: Наука, 1976.
7. Пономарёв Я.А. Психология творения. М.: МПСИ, 1999.
8. Яковлева Е. Л. Развитие творческого потенциала личности школьника // Вопросы психологии, 1996, №3, с.28-37.



9. Britton B.K., Glynn S.M. Mental management and creativity: a cognitive model of time management for intellectual productivity //Handbook of creativity/J.A. Glover, R.R.Ronning, C.R. Reynolds (Eds.), NY: Plenum Press, 1989, pp.429-440.
10. Collins M.A., Amabile T.M. Motivation and creativity //Handbook of creativity/R.J. Sternberg (Ed.), Cambridge: Cambridge University Press, 1999, pp. 297-313.
11. Csikszentmihalyi M. Creativity: flow and the psychology of discovery and invention. Harper Collins Publishers, NY, 1996.
12. Fink, A., Koschutnig, K., Benedek, M., Reishofer, G., Ischebeck, A., Weiss, E. M., & Ebner, F. Stimulating creativity via the exposure to other people's ideas. Human Brain Mapping, 2012, 33(11), 2603-2610.
13. Mayer R. Thinking, problem solving, cognition. NY: W.H. Freeman and Company, 1992.
14. Michinov, N., Jamet, E., Métayer, N., & Le Hénaff, B. The eyes of creativity: Impact of social comparison and individual creativity on performance and attention to others' ideas during electronic brainstorming. Computers in Human Behavior, 2015, 42, 57-67.

Раздел 4. Групповое творчество. Его недостатки и достоинства. Концепция мозгового штурма.

Особенности совместной творческой деятельности. Влияние обмена идеями на креативность субъекта. Модели когнитивной стимуляции субъекта (матричная модель, SIAM).

Сущность концепции мозгового штурма (А. Осборн). Правила, особенности и примеры его использования. Ограничение критического мышления во время сессии. Специфика процессов обмена идеями в условиях мозгового штурма. Недостатки и преимущества метода. Новейшие модификации мозгового штурма: электронный мозговой штурм (EBS). Использование мозгового штурма в сочетании с другими методами.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые учебные технологии: лекции, семинарские/практические занятия, сессия мозгового штурма, шэринг.

Основная литература

1. Де Боно Э. Рождение новой идеи. М.: 1976. Глава 7. С. 94-95.
2. Тихомиров О.К. Психология мышления: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений.- М.: Академия, 2002. Глава 6. С.180-192.
3. Халперн, Д. Психология критического мышления. С.- Петербург: Питер, 2000. Глава 9. С. 431-434, Глава 10. С. 468-470.
4. Яголковский С.Р. Психология креативности и инноваций. М, ИД ГУ ВШЭ, 2007. Гл.4, стр. 116-119.

Дополнительная литература

1. Бабаева Ю.Д., Войскунский А.Е., Кириченко Т.Н., Мацнева Н.В. Целевая структура при совместном решении мыслительных задач// Новые исследования в психологии, 1984. Вып. 1, с. 61-65.
2. Максимов В.В. Психологические вопросы соотношения индивидуального и коллективного в научном творчестве. Автореф. дисс... канд. психол. наук. М.: 1971.
3. Маргулис Е.Д. Психологические особенности групповой деятельности при решении задач с помощью ЭВМ. Автореф. дисс... канд. психол. наук. Киев, 1981.
4. Матюшкина А.А. Решение проблемы как поиск смыслов. Монография. М.: 2003.



5. Меерович М.И., Шрагина Л.И. Технология творческого мышления: Практическое пособие. – Минск.: Харвест, М.: АСТ, 2000.
6. Михалко М. Тренинг интуиции. С.- Петербург: Питер, 2001.
7. Палагина И.В. Влияние общения на регуляцию мышления в проблемной ситуации. Автореф. дисс... канд. психол. наук. М.: 1986.
8. Рудестам К. Групповая психотерапия. С.- Петербург: 1999.
9. Тихомиров О.К. Психологические исследования творческой деятельности. М.: Наука, 1975.
10. Craig T.Y., Kelly J.R. Group cohesiveness and creative performance// *Group Dynamics: Theory, Research, and Practice*, 1999, 3, pp.243- 256.
11. Dugosh K.L., Paulus P.B., Roland E.J., Yang H.-C. Cognitive stimulation in brainstorming// *Journal of personality, and social psychology*, 2000, 79, pp. 722-735.
12. Fink, A., Koschutnig, K., Benedek, M., Reishofer, G., Ischebeck, A., Weiss, E. M., & Ebner, F. Stimulating creativity via the exposure to other people's ideas. *Human Brain Mapping*, 2012, 33(11), 2603-2610.
13. Lamm, H., Trommsdorff, G. Group versus individual performance on task requiring ideational proficiency (brainstorming)// *European journal of social psychology*, 1973, 3, pp. 361-387.
14. McLeod, P. L. Effects of anonymity and social comparison of rewards on computer-mediated group brainstorming. *Small Group Research*, 2011, 42(4), 475-503.
15. Michinov, N., Jamet, E., Métayer, N., & Le Hénaff, B. The eyes of creativity: Impact of social comparison and individual creativity on performance and attention to others' ideas during electronic brainstorming. *Computers in Human Behavior*, 2015, 42, 57-67.
16. Mullen, B., Johnson, C., Salas, E. Productivity loss in brainstorming groups: A meta-analytic integration// *Basic and applied social psychology*, 1991, 12, pp. 3-23.
17. Nijstad B.A., Stroebe W., Lodewijkx. Cognitive stimulation and interference in groups: exposure effects in an idea generation task// *Journal of Experimental Social Psychology*, 2002, 38, pp. 535-544.
18. Nijstad, B. A., & Stroebe, W. How the group affects the mind: A cognitive model of idea generation in groups. *Personality and Social Psychology Review*, 2006, 10(3), 186-213.
19. Osborn, A.F. *Applied imagination*. New York: Shribner, 1957.
20. Paulus, P. B., Kohn, N. W., Arditti, L. E., & Korde, R. M. Understanding the group size effect in electronic brainstorming. *Small Group Research*, 2013, 44(3), 332-352.
21. Paulus, P. B., Dugosh, K. L., Dzindolet, M. T., Coskun, H., & Putman, V. I. Social and cognitive influences in group brainstorming: predicting production gains and losses. *European Review of Social Psychology*, 2002, 12, 299–325.
22. Sosik J.J., Avolio B.J., Kahai S.S. Inspiring group creativity: comparing anonymous and identified electronic brainstorming// *Small Group Research*, 1998, 29 (1), pp. 3-31.
23. Ziegler R., Diehl M, Zijlstra G. Idea production in nominal and virtual groups: does computer mediated communication improve group brainstorming// *Group processes and intergroup relations*, 2000, 3(2), pp. 141-158.

Раздел 5. Роль метафор и аналогий в творческом процессе. Метод синектики.

Визуализация и работа с образом как средства развития креативности. Роль метафор и аналогий в процессе генерирования творческих идей. Общая характеристика метода синектики (У.Гордон). Виды аналогий: персонифицированная, прямая, символическая и фантастическая. Особенности переноса при использовании различных видов аналогий. Возможности применения метода синектики в рекламной деятельности. Ограничения метода синектики.



Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые учебные технологии: лекция, семинар, сессия группового творчества, дискуссия, разбор кейсов.

Основная литература

1. Де Боно Э. Рождение новой идеи. М.: 1976. Глава 5. С. 75-76.
2. Халперн, Д. Психология критического мышления. С.- Петербург: Питер, 2000. Глава 9. С. 434-436, Глава 10. С. 460-462.
3. Яголковский С.Р. Психология креативности и инноваций. М, ИД ГУ ВШЭ, 2007. Гл.4, стр. 119-122

Дополнительная литература

1. Выготский Л.С. Психология искусства. Минск: Современное слово, 1998.
2. Де Боно Э. Развитие мышления: три пятидневных курса. Пер. с англ. Минск: Попурри, 1999.
3. Де Боно Э. Шесть шляп мышления. С.- Петербург: Питер Паблишинг, 1999.
4. Криппнер С., Диллард Дж. Сновидения и творческий подход к решению проблем. Пер. с англ. В. Рогова. М.: Изд-во Трансперсонального Института, 1997.
5. Леонтьев А.А. "Научите человека фантазии" (творчество и развивающее образование)// Вопросы психологии, 1998, №5, С.2-85.
6. Леонтьев Д.А. Произведение искусства и личность: психологическая структура взаимодействия// Художественное творчество и психология/ Отв. ред. А.Я. Зись, М.Г. Ярошевский. М.: Наука, 1991, с. 109-133.
7. Меерович М.И., Шрагина Л.И. Технология творческого мышления: Практическое пособие. – Минск.: Харвест, М.: АСТ, 2000. – 432 с.
8. Михалко М.Тренинг интуиции. С.- Петербург: Питер, 2001.
9. Пономарёв Я.А. Психология творения. М.: МПСИ, 1999.
10. Тихомиров О.К. Психологические исследования творческой деятельности. М.: Наука, 1975.
11. Фрейд З. Художник и фантазирование. М.: Республика, 1995.
12. Юнг К. Г. Дух в человеке, искусстве и литературе. Минск: Харвест, 2003.
13. Gordon W.J. Synectics, the Development of Creative Capacity. Harper, New York, 1961.

Раздел 6. Комбинаторные методы в развитии и стимуляции креативности. Морфологический анализ. Развитие способности к нешаблонному мышлению.

Сущность и основные преимущества комбинаторных методов развития креативности. Метод морфологического анализа: его краткое описание, основные принципы, преимущества и недостатки (Ф.Цвики). Возможности совершенствования метода морфологического анализа и его применения в различных областях.

Нешаблонное мышление. Способы его развития (Де Боно). Важность отхода от привычных схем и стереотипов. Роль юмора в развитии нешаблонного мышления.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые учебные технологии: лекция, семинар, практические занятия, сессия группового решения задач, шэринг.



Основная литература

1. Де Боно Э. Рождение новой идеи. М., 1976. Глава 1, с.15; Глава 3, с.30; Глава 5. С. 63-64, С.69; Глава 6, с. 79-80; Глава 7. С. 89-90, С.94-97, С.100; Глава 9. С.123-124.
2. Халперн, Д. Психология критического мышления. С.- Петербург: Питер, 2000. Глава 9. С. 432-433.
3. Яголковский С.Р. Психология креативности и инноваций. М, ИД ГУ ВШЭ, 2007. Гл.4, стр. 124-129

Дополнительная литература

1. Де Боно Э. Латеральное мышление. СПб.: Питер Паблишинг, 1999.
2. Де Боно Э. Развитие мышления: три пятидневных курса. Пер. с англ. Минск: Попурри, 1999.
3. Де Боно Э. Шесть шляп мышления. С.- Петербург: Питер Паблишинг, 1999.
4. Меерович М.И., Шрагина Л.И. Технология творческого мышления: Практическое пособие. – Минск.: Харвест, М.: АСТ, 2000. – 432 с.
5. Михалко М. Тренинг интуиции. С.- Петербург: Питер, 2001.
6. Тихомиров О.К. Психологические исследования творческой деятельности. М.: Наука, 1975.
7. Acar, S., & Runco, M. A. Thinking in multiple directions: Hyperspace categories in divergent thinking. *Psychology of Aesthetics, Creativity, and the Arts*, 2015, 9(1), 41-53.
8. Britton В.К., Glynn S.M. Mental management and creativity: a cognitive model of time management for intellectual productivity //Handbook of creativity/J.A. Glover, R.R.Ronning, C.R. Reynolds (Eds.), NY: Plenum Press, 1989, pp.429-440.
9. Mayer R. Thinking, problem solving, cognition. NY: W.H. Freeman and Company, 1992.

8 Образовательные технологии

При проведении занятий по заявленным темам предусматривается использование следующих образовательных технологий:

- Лекции
- Семинарские занятия
- Общегрупповые дискуссии
- Сессии мозгового штурма и др. форм групповой творческой деятельности
- Упражнения на развитие творческих способностей
- Разбор и анализ кейсов
- Шэринг

9 Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

9.2 Вопросы для оценки качества освоения дисциплины



1. Содержание понятия “креативность”. Соотнесение понятий “творчество” и “креативность”.
2. Виды креативности, области её применения.
3. Краткая характеристика основных подходов к исследованию креативности и творческого мышления.
4. Ассоцианистский подход к изучению творчества и креативности.
5. Психоаналитические модели креативности.
6. Психофизиологический подход к исследованию креативности.
7. Модель творческого процесса по Г.Уоллесу.
8. Когнитивный подход в исследованиях креативности и творчества.
9. Автобиографические исследования творческой личности.
10. Социокультурный подход к изучению творчества.
11. Системный подход в исследованиях креативности.
12. Стимуляция креативности на когнитивном уровне.
13. Эмоциональные составляющие креативности.
14. Мотивационные детерминанты креативности.
15. Методы развития и стимуляции креативности. Общая характеристика.
16. Мозговой штурм, его основные правила.
17. Экспериментальные исследования эффективности мозгового штурма. Электронный мозговой штурм (EBS).
18. Морфологический анализ. Его достоинства и недостатки.
19. Метод синектики. Виды аналогий.
20. Роль творческого воображения и визуализации в творчестве.
21. Особенности проявления креативности в бизнесе.
22. Особенности проявления креативности в рекламной деятельности.
23. Латеральное мышление по Э. Де Боно.
24. Дивергентное мышление по Дж Гилфорду.
25. Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ).
26. Роль чувствительности к противоречиям в творческом мышлении. Методы её развития.
27. Сравнительный анализ различных методов развития креативности.
28. Общая характеристика методов диагностики креативности.
29. Психометрические методы диагностики креативности.
30. Диагностика вербальной креативности.
31. Диагностика невербальной креативности.
32. Особенности индивидуальных и групповых методов стимуляции креативности.
33. Общение и межличностное взаимодействие как детерминанты креативности субъекта.
34. Нешаблонное мышление. Методы его развития.

10 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

10.1 Базовый учебник

1. Яголковский С.Р. Психология креативности и инноваций: учеб. пособие / С.Р. Яголковский М, Изд. Дом ГУ ВШЭ, 2007.

10.2 Основная литература

1. Богоявленская Д.Б. Психология творческих способностей. Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. М.: Академия, 2002.
2. Де Боно Э. Рождение новой идеи. М., 1976.



3. Дружинин, В. Н. Психология общих способностей. С.- Петербург: Питер, 2000.
4. Маслоу А. По направлению к психологии бытия. М.: Эксмо-Пресс, 2002. С. 115-123.
5. Тихомиров О.К. психология мышления: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений.- М.: Академия, 2002. Глава 10. С. 247-271.
6. Халперн, Д. Психология критического мышления. С.- Петербург: Питер, 2000. Глава 9. С. 395-399; Глава 10. С. 448-460.
7. Тихомиров О.К. Психология мышления: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений.- М.: Академия, 2002.
8. Халперн, Д. Психология критического мышления. С.- Петербург: Питер, 2000.

10.3 Дополнительная литература

1. Аверина И.С., Щепланова Е.И. Вербальный тест творческого мышления “ необычное использование “. М.: Соборъ, 1996.
3. Альтшуллер Г.С. Алгоритм изобретения. М.: Московский рабочий, 1973.
4. Бабаева Ю.Д., Войскунский А.Е., Кириченко Т.Н., Мацнева Н.В. Целевая структура при совместном решении мыслительных задач// Новые исследования в психологии, 1984. Вып. 1, с. 61-65.
5. Белова Е.С. Выявление творческого потенциала дошкольников с помощью теста Е.П. Торренса// Психологическая диагностика, 2004, № 1, с. 21- 40.
6. Богоявленская Д.Б. Интеллектуальная активность как проблема творчества. Ростов: Изд-во Ростовского университета, 1983.
7. Брушлинский А.В. Психология мышления и кибернетика. М.: Мысль, 1970.
8. Брушлинский А.В., Поликарпов В.А. Мышление и общение. Минск: Университетское, 1990.
9. Выготский Л.С. Психология искусства. Минск: Современное слово, 1998.
10. Давыдов В.В. Теория развивающего обучения. М.: Интор, 1996.
11. Де Боно Э. Латеральное мышление. СПб.: Питер Паблишинг, 1999.
12. Де Боно Э. Развитие мышления: три пятидневных курса. Пер. с англ. Минск: Попурри, 1999.
13. Де Боно Э. Шесть шляп мышления. С.- Петербург: Питер Паблишинг, 1999.
14. Криппнер С., Диллард Дж. Сновидения и творческий подход к решению проблем. Пер. с англ. В. Рогова. М.: Изд-во Трансперсонального Института, 1997.
15. Лазутина, Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. М.: Аспект Пресс, 2004.
16. Леонтьев А.А. "Научите человека фантазии" (творчество и развивающее образование)// Вопросы психологии, 1998, №5, С.2-85.
17. Леонтьев Д.А. Введение в психологию искусства. М.: МГУ, 1998.
18. Леонтьев Д.А. Произведение искусства и личность: психологическая структура взаимодействия// Художественное творчество и психология/ Отв. ред. А.Я. Зись, М.Г. Ярошевский. М.: Наука, 1991, с. 109-133.
19. Ломброзо Ч. Гениальность и помешательство. М.: Эксмо-Пресс, 1998.
20. Лысенко Е.Е. Игра как вид творческой деятельности. Автореф. дисс... канд. психол. наук. М., 1988.
21. Максимов В.В. Психологические вопросы соотношения индивидуального и коллективного в научном творчестве. Автореф. дисс... канд. психол. наук. М.: 1971.
22. Маргулис Е.Д. Психологические особенности групповой деятельности при решении задач с помощью ЭВМ. Автореф. дисс... канд. психол. наук. Киев, 1981.
23. Матюшкин А.М. Мышление, обучение, творчество. М.: изд-во Московского психолого-социального института, 2003.
24. Матюшкина А.А. Решение проблемы как поиск смыслов. Монография. М.: 2003.



25. Меерович М.И., Шрагина Л.И. Технология творческого мышления: Практическое пособие. – Минск.: Харвест, М.: АСТ, 2000. – 432 с.
26. Михалко М.Тренинг интуиции. С.- Петербург: Питер, 2001.
27. Палагина И.В. Влияние общения на регуляцию мышления в проблемной ситуации. Автореф. дисс... канд. психол. наук. М.: 1986.
28. Петровский В.А. Психология неадаптивной активности. М.: Горбунок, 1992.
29. Пономарёв Я.А. Психология творения. М.: МПСИ, 1999.
30. Пономарёв Я.А. Психология творчества. М.: Наука, 1976.
31. Рубинштейн С.Л. О мышлении и путях его исследования. М.-Л.: 1958.
32. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. С.- Петербург: Питер, 2003.
33. Рудестам К. Групповая психотерапия. С.- Петербург: 1999.
34. Семёнов И.Н. Психология рефлексии в организации творческого процесса мышления. Автореф. дисс... докт. психол. наук. М.: 1992.
35. Стернберг Р., Григоренко Е. Модель структуры интеллекта Гилфорда: структура без фундамента// Основные современные концепции творчества и одарённости / Под ред. Д.Б. Богоявленской. М.: Молодая гвардия, 1997, с. 111-126.
36. Тихомиров О.К. Психологические исследования творческой деятельности. М.: Наука, 1975.
37. Фрейд З. Художник и фантазирование. М.: Республика, 1995.
38. Холодная М.А. Психология интеллекта: Парадоксы исследования. С.- Петербург: Питер, 2001.
39. Шадриков, В. Д. Введение в психологию: способности человека. М.: Логос, 2002.
40. Щебланова Е. И., Аверина И. С., Хеллер К. А., Перлет К. Идентификация одаренных учащихся как первый этап лонгитюдного исследования развития одаренности// Вопросы психологии, 1996, №1 С. 97-107.
41. Щебланова Е.И. Теория и тесты творческого мышления Е.П. Торренса// Психологическая диагностика. 2004, № 11, С. 3-20.
42. Щебланова Е.И., Аверина И.С. Краткий тест творческого мышления. Фигурная форма. М.: ИНТОР, 1995.
43. Юнг К. Г. Дух в человеке, искусстве и литературе. Минск: Харвест, 2003.
44. Яковлева Е. Л. Развитие творческого потенциала личности школьника // Вопросы психологии, 1996, №3, с.28-37.
45. Acar, S., & Runco, M. A. Thinking in multiple directions: Hyperspace categories in divergent thinking. *Psychology of Aesthetics, Creativity, and the Arts*, 2015, 9(1), 41-53.
46. Amabile T.M. Attributions of creativity: what are the consequences? // *Creativity Research Journal*, 1995, 8, pp. 423-426.
47. Boden M.A. (Ed.) *Dimensions of Creativity*. Cambridge, MA: MIT Press, 1994.
48. Britton B.K., Glynn S.M. Mental management and creativity: a cognitive model of time management for intellectual productivity // *Handbook of creativity*/J.A. Glover, R.R.Ronning, C.R. Reynolds (Eds.), NY: Plenum Press, 1989, pp.429-440.
49. Collins M.A., Amabile T.M. Motivation and creativity // *Handbook of creativity*/R.J. Sternberg (Ed.), Cambridge: Cambridge University Press, 1999, pp. 297-313.
50. Craig T.Y., Kelly J.R. Group cohesiveness and creative performance// *Group Dynamics: Theory, Research, and Practice*, 1999, 3, pp.243- 256.
51. Csikszentmihalyi M. *Creativity: flow and the psychology of discovery and invention*. Harper Collins Publishers, NY, 1996.
52. Dugosh K.L., Paulus P.B., Roland E.J., Yang H.-C. Cognitive stimulation in brainstorming// *Journal of personality, and social psychology*, 2000, 79, pp. 722-735.
53. Eysenck H.J. The measurement of creativity// *Dimensions of creativity*/ M.A. Boden (Ed.), Cambridge, MA: MIT Press, 1994, pp.199-242.



54. Fink, A., Koschutnig, K., Benedek, M., Reishofer, G., Ischebeck, A., Weiss, E. M., & Ebner, F. Stimulating creativity via the exposure to other people's ideas. *Human Brain Mapping*, 2012, 33(11), 2603-2610.
55. Gordon W.J. *Synectics, the Development of Creative Capacity*. Harper, New York, 1961.
56. Guilford J.P. *Creativity*// *American Psychologist*, 1950, 5, pp. 444-454.
57. Guilford J.P. *Traits of Creativity*// *Creativity and its Cultivation*/ H.G. Anderson (ed.), Harper, 1959, pp. 142-161.
58. Lamm, H., Trommsdorff, G. Group versus individual performance on task requiring ideational proficiency (brainstorming)// *European journal of social psychology*, 1973, 3, pp. 361-387.
59. Martindale C. How can we measure a society's creativity? // *Dimensions of creativity*/ M.A. Boden (Ed.), Cambridge, MA: MIT Press, 1994, pp. 159-197.
60. Mayer R. *Thinking, problem solving, cognition*. NY: W.H. Freeman and Company, 1992.
61. McLeod, P. L. Effects of anonymity and social comparison of rewards on computer-mediated group brainstorming. *Small Group Research*, 2011, 42(4), 475-503.
62. Michinov, N., Jamet, E., Métayer, N., & Le Hénaff, B. The eyes of creativity: Impact of social comparison and individual creativity on performance and attention to others' ideas during electronic brainstorming. *Computers in Human Behavior*, 2015, 42, 57-67.
63. Mullen, B., Johnson, C., Salas, E. Productivity loss in brainstorming groups: A
64. Nijstad B.A., Stroebe W., Lodewijkx. Cognitive stimulation and interference in groups: exposure effects in an idea generation task// *Journal of Experimental Social Psychology*, 2002, 38, pp. 535-544.
65. Nijstad, B. A., & Stroebe, W. How the group affects the mind: A cognitive model of idea generation in groups. *Personality and Social Psychology Review*, 2006, 10(3), 186-213.
66. Osborn, A.F. *Applied imagination*. New York: Shribner, 1957.
67. Paulus, P. B., Kohn, N. W., Arditti, L. E., & Korde, R. M. Understanding the group size effect in electronic brainstorming. *Small Group Research*, 2013, 44(3), 332-352.
68. Paulus, P. B., Dugosh, K. L., Dzindolet, M. T., Coskun, H., & Putman, V. I. Social and cognitive influences in group brainstorming: predicting production gains and losses. *European Review of Social Psychology*, 2002, 12, 299-325.
69. Plucker J.A., Renzulli J.S. Psychometric approaches to the study of human creativity// *Handbook of creativity*/ R.J. Sternberg (Ed.), Cambridge: Cambridge University Press, 1999, pp. 35-62.
70. Rubenson, D.L., Runco, M. A. The psychoeconomic approach to creativity// *New Ideas in Psychology*, 1992, 10(2), pp. 131-147.
71. Runco M. A. Insight for creativity, expression for impact// *Creativity Research Journal*, 1995, 8, pp. 377-391.
72. Runco, M. A., & Jaeger, G. J. The standard definition of creativity. *Creativity Research Journal*, 2012, 24(1), 92-96
73. Sosik J.J., Avolio B.J., Kahai S.S. Inspiring group creativity: comparing anonymous and identified electronic brainstorming// *Small Group Research*, 1998, 29 (1), pp. 3-31.
74. Stein B.S. Memory and creativity// *Handbook of creativity*/ J.A. Glover, R.R. Ronning, C.R. Reynolds (Eds.). NY: Plenum Press, 1989, pp. 163-176.
75. Sternberg J. R., Lubart T.I. The concept of creativity: prospects and paradigms// *Handbook of creativity*/ R.J. Sternberg (Ed.), Cambridge: Cambridge University Press, 1999, pp. 3-16.
76. Torrance E.P. *Torrance test of creative thinking: Norms-technical manual*. Lexington: Personnel press, 1974.
77. Ziegler R., Diehl M, Zijlstra G. Idea production in nominal and virtual groups: does computer mediated communication improve group brainstorming// *Group processes and intergroup relations*, 2000, 3(2), pp. 141-158.



10.4 Справочники, словари, энциклопедии

1. Большой толковый психологический словарь / Под ред. Ребера А. В 2-х т. Т. 1. М.: Вече, 2003.
2. Общая психология. Словарь / Под. ред. А.В. Петровского //Психологический лексикон. Энциклопедический словарь в шести томах / Ред.-сост. Л.А. Карпенко. Под общ. ред. А.В. Петровского. — М.: ПЕР СЭ, 2005. — 251 с.
<http://slovari.yandex.ru/~книги/Общая%20психология/>

11 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Стимульный материал для диагностики невербальной креативности по методике П. Торранса (1 л).