



Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
Программа дисциплины [Введите название дисциплины] для направления/ специальности
[код направления подготовки и «Название направления подготовки»] подготовки бакалавра/
магистра/ специалиста/аспиранта

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"**

Факультет социальных наук

Кафедра экономики и управления в некоммерческих негосударственных организациях

**Рабочая программа факультатива
«Гражданское общество в России и за рубежом»**

для уровня подготовки – магистратура

Разработчик(и) программы

Миннигалева Г. А., канд.пед.наук, gminnigaleeva@hse.ru

Мерсиянова И.В., канд. соц.наук, imersianova@hse.ru

Корнеева И.Е., ikorneeva@hse.ru

Краснопольская И.И. ikrasnopolskaya@hse.ru

Скокова Ю.А. jskokova@hse.ru

Одобрена к реализации на заседании комиссии

«__» _____ 201_ г.

Утверждена «__» _____ 201_ г.

Руководитель Методического центра ДООП

«__» _____ 201_ г.

[Введите И.О. Фамилия] _____ [подпись]



Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения подразделения-разработчика программы.

1. Область применения

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает требования к образовательным результатам и результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину «Гражданское общество в России и за рубежом», студентов и слушателей, желающих принять участие в работе факультатива.

2. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Гражданское общество в России и за рубежом» являются:

- получение целостного системного представления о базовых принципах функционирования гражданского общества и некоммерческого сектора;
- углубление и расширение знаний теоретических основ об устройстве гражданского общества;
- получение целостного системного представления о принципах функционирования некоммерческого сектора;
- овладение основами анализа социально-экономических явлений в сфере гражданского общества и некоммерческого сектора;
- формирование представлений о современных тенденциях развития некоммерческого сектора.

В результате освоения учебной дисциплины студенты и слушатели должны овладеть следующими образовательными результатами.

Знать: : основные понятия и теоретические концепции теории гражданского общества; основные теоретические подходы к происхождению гражданского общества; историю и принципы развития гражданского общества в России и мире; практики гражданской самоорганизации в современном мире; принципы и практики межсекторного взаимодействия; законодательство и нормативные правовые акты, регламентирующие сферу некоммерческого сектора; основные принципы развития и закономерности функционирования организаций некоммерческого сектора; практики фандрайзинга в некоммерческих организациях; принципы и характеристики реализации корпоративной социальной ответственности в России, а также корпоративного волонтерства; основы деятельности фондов в нашей стране, включая деятельность частных, корпоративных фондов, фандрайзинговых, фондов местных сообществ и фондов целевого капитала; понятие и ключевые признаки социальных инноваций; основы методологии исследований в сфере гражданского общества и некоммерческого сектора; основные принципы и особенности общественных движений в России.

Уметь: осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач; оперировать терминами и категориями в сфере гражданского общества и некоммерческого сектора; анализировать факторы развития гражданского общества и некоммерческого сектора, анализировать конкретные ситуации в сфере управления НКО, выделять инновационные практики и применять инновационные методы в работе некоммерческих организаций.

Иметь навыки (приобрести опыт) анализа институтов гражданского общества, планирования и защиты социальных проектов, оценки экономических и социальных условий развития гражданского общества и некоммерческого сектора, оценки текстов сокурсников в сфере гражданского общества.



3. Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы			Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	Практические занятия	
1.	Гражданское общество: понятие и функции					
1.1.	Гражданское общество: многообразие подходов к определению и эмпирическая верификация. Понятие ценностей и функций гражданского общества	14	4	2		8
1.2.	Социализирующая функция гражданского общества	12	2	2		8
1.3.	Мобилизационная функция и общественные движения	12	2	2		8
1.4.	Сервисная функция гражданского общества	12	2	2		8
1.5.	Функция контроля и защиты, артикуляционная функция	12	2	2		8
2.	История развития гражданского общества в России и за рубежом	12	2	2		8
3.	Институциональная структура гражданского общества и особенности НКО					
3.1.	Институциональная структура гражданского общества	12	2	2		8
3.2.	Третий сектор: понятие и особенности негосударственных некоммерческих организаций	12	2	2		8
4	Деятельность коммерческих компаний в сфере гражданского общества: корпоративная социальная ответственность	12	2	2		8
5.	Политика государства в сфере содействия развитию институтов гражданского общества.	16	4	2		10
6.	Некоммерческие организации: особенности управления и деятельности					
6.1.	НКО как особый тип организаций. Внешняя и внутренняя среда.	12	2	2		8
6.2.	Организационная структура и особенности реализации управленческих функций в НКО	12	2	2		8
6.3.	Управление ресурсами НКО	12	2	2		8
6.4.	Роль лидера и управление человеческими ресурсами в некоммерческой организации	12	2	2		8
6.5.	Мониторинг и оценка, отчетность и прозрачность деятельности НКО	12	2	2		8
6.6.	Социальное проектирование в НКО	18	4	4		10
7.	Социальные инновации в россий-	12	2	2		8



	ском гражданском обществе					
8.	Перспективы развития гражданско-го общества в России: подходы и методология	12	2	2		8
		228	42	38		148

4. Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	1 год				Параметры **
		1	2	3	4	
Завершающий	Экзамен		*			Устный экзамен в виде защиты коллективного проекта, презентация на 15 мин.

5. Содержание дисциплины

Раздел 1. Гражданское общество: понятие и функции.

Тема 1.1. Гражданское общество: многообразие подходов к определению и эмпирическая верификация. Понятие ценностей и функций гражданского общества.

Лекция, 2 ч.	Дискуссионность понятия «гражданское общество». Понимание гражданского общества как сферы человеческой деятельности за пределами семьи, государства и рынка, которая создается индивидуальными и коллективными действиями, нормами, ценностями и социальными связями, и выполняет ряд специфических функций. Функции гражданского общества. Ценности гражданского общества.
Вопросы для сам. работы	1. Почему существует такое многообразие подходов к определению гражданского общества? 2. Как соотносятся между собой понятия «общество» и «гражданское общество»? 3. Что относится к ценностям гражданского общества?
Обязательная литература	1. Мерсиянова И.В. Определение понятия "гражданское общество": опыт систематизации // Гражданское общество в России и за рубежом. 2011. № 4. С. 2. Факторы развития гражданского общества и механизмы его взаимодействия с государством / Под ред. Л. И. Якобсона. М.: Вершина, 2008. Глава 1. 3. Якобсон Л.И. Будущее гражданского общества: исследование и проектирование//Гражданское общество в России и за рубежом. 2011. №1.
Дополнительная литература:	4. Туманова А.С. Концепции гражданского общества западных обществоведов XX века // Гражданское общество в России и за рубежом. 2013. № 1 5. Kumar, Krishan, 1993: Civil Society: An Inquiry into the Usefulness of an Historical Term. The British Journal of Sociology, Vol. 44, No. 3, pp. 375-395. 6. Bryant, Christopher G. A., 1993: Social Self-Organisation, Civility and Sociology: A Comment on Kumar's 'Civil Society'. The British Journal of Sociology, Vol. 44, No. 3, pp. 397-401. 7. Muukkonen, Martti, 2009: Framing the Field: Civil Society and Related Concepts. Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly, Vol. 38, No. 4, pp. 684-700.
Организация работы на семинаре	Дискуссия

Тема 1.2. Социализирующая функция гражданского общества

Лекция, 2 ч.	Нормы и ценности гражданского общества. Институты и практики гражданского общества, оказывающие социализирующее воздействие на индивидов. Проблемы формирования социальной базы гражданского общества в России. Корпоративное волонтерство и его роль в социализации индивидов. Положительные и отрицательные следствия корпоративного волонтерства для сотрудников, компании, благополучателей. Мотивы и барьеры участия в корпоративном волонтерстве.
--------------	--



Вопросы для сам. работы	<ol style="list-style-type: none">1. Основные признаки корпоративного волонтерства. Существующие противоречия между практикой реализации корпоративного волонтерства и теоретическими определениями.2. Зачем развивать корпоративное волонтерство – преимущества и недостатки для основных стейкхолдеров (компании, сотрудников, благополучателей, НКО)?3. Можно ли отнести корпоративное волонтерство к практикам гражданского общества: за и против?
Обязательная литература	<ol style="list-style-type: none">1. Мерсиянова И. В. Социальная база российского гражданского общества // Общественные науки и современность. 2009. № 4. С. 35-45. Краснопольская И. И. Корпоративное волонтерство в России: основные характеристики / В кн.: Корпоративное волонтерство в России. Сборник лучших практик / Отв. ред.: Т. Бачинская. Издание второе. М.: Центр развития филантропии «Сопричастность», 2012. С. 36-42.2. Krasnopolskaya I., Roza L., Meijs L. The Relationship Between Corporate Volunteering and Employee Civic Engagement Outside the Workplace in Russia // <i>Voluntas</i>. 2015. Vol. 26. No. 33. Lee L. Employee Volunteer Programmes / <i>Encyclopedia of Corporate Social Responsibility</i> / Ed. Idowu S. O., Capaldi N., Zu L., Gupta A.D. Springer-Verlag Berlin Heidelberg, 2013.
Дополнительная литература:	<ol style="list-style-type: none">1. Корпоративное волонтерство: инструкции к действию, 2011; Технологии и инструменты внедрения программы корпоративного добровольчества на примере проекта Детского фонда «Виктория», 20122. Allen K. The big tent. Corporate Volunteering in the Global Age. Fundación Telefónica, Editorial Ariel, S.A., 20123. Gilder, D., Schuyt, T. N. M., Breedijk, M. Effects of an employee volunteering program on the work force: The ABN-AMRO case. <i>Journal of Business Ethics</i>, 2005, 61(2), 143-152.4. Pelozo, J., Hassay, D. N. Intra-organizational volunteerism: Good soldiers, good deeds and good politics. <i>Journal of Business Ethics</i>, 2006, 64(4), 357-379.

Тема 1.3. Мобилизационная функция и общественные движения

Лекция, 2 ч.	Основные теоретические подходы к изучению общественных движений: теории коллективного поведения, мобилизации ресурсов, политического процесса, теории новых общественных движений. Основные методические подходы, используемые при эмпирических исследованиях. Анализ факторов формирования движений, динамики их развития и социальных изменений, возникших в результате их деятельности на примере российских и западных общественных движений – городских, экологических, женских с использованием изученного теоретического аппарата.
Вопросы для сам. работы	<ol style="list-style-type: none">1. В чем заключается специфика понятия общественного движения? Сравнение с гражданским обществом и некоммерческими организациями.2. Какие существуют теоретические подходы к факторам формирования общественных движений и социальному составу участников?3. Каков путь развития общественных движений? От мобилизации до демобилизации.4. Какие изменения несут общественные движения?
Организация работы на семинаре	Анализ кейсов формирования и развития общественных движений – городских, экологических, женских.
Обязательная литература	<ol style="list-style-type: none">1. Здравомыслова Е.А. Социологические подходы к анализу общественных движений // <i>Социологические исследования</i>, № 7. 1990.2. Штомпка П. Социология социальных изменений. Глава «Социальные движения в ряду других агентов изменений». Пер. с англ.; под ред. В. А. Ядова. М.: Аспект-Пресс, 1996.3. Muukkonen M. Framing the Field: Civil Society and Related Concepts // <i>Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly</i>, Vol. 38, No. 4, pp. 684-700, 2009.4. Snow D. A., Soule S. A., and Kriesi H., Mapping the Terrain in <i>The Blackwell Companion to Social Movements</i> Edited by David A. Snow, Sarah A. Soule, and Hanspeter



	Kriesi. Blackwell Publishing, 2006.
Дополнительная литература:	<ol style="list-style-type: none">1. Романов П. В., Ярская-Смирнова Е. Р. Общественные движения в России: точки роста, камни преткновения / Библиотека Журнала исследований социальной политики. М.: ООО «Вариант», ЦСПГИ, 2009.2. Клеман К. М., Мирясова О. А., Демидов А. От обывателей к активистам. Зарождающиеся социальные движения в современной России. М.: Три квадрата, 2010. 688 с.3. Donatella Della Porta, The Study of Social Movements: Recurring Questions, (Partially) Changing Answers in <i>Social Movements: An Introduction (2nd edition)</i> Edited by Donatella Della Porta and Mario Diani. Blackwell Publishing, 2006.

Тема 1.4. Сервисная функция гражданского общества

Лекция, 2 ч.	Роль НКО в решении социальных проблем. Субъектная роль негосударственных некоммерческих организаций на рынке социальных услуг. Комплекс мер, направленных на обеспечение поэтапного доступа СО НКО, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, на 2016-2020 годы. Дорожная карта «Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере». Возможности социального предпринимательства.
Вопросы для сам. работы	<ol style="list-style-type: none">1. Почему НКО наряду с государственными и муниципальными учреждениями должны заниматься решением социальных проблем в сферах образования, здравоохранения, культуры и проч.?2. Каковы цели и задачи реализации комплекса мер, направленных на обеспечение поэтапного доступа СО НКО, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, на 2016-2020 годы?3. Какие преимущества и недостатки НКО по сравнению с государственными учреждениями и коммерческими организациями с точки зрения выполнения ими ожидаемой от них роли на рынке социальных услуг?
Обязательная литература	<ol style="list-style-type: none">1. Краснопольская И. И., Мерсиянова И. В. Гражданское общество как среда производства и распространения социальных инноваций // Форсайт. 2014. Т. 8. № 4. С. 40-53.2. Краснопольская И.И., Мерсиянова И.В. Трансформация управления социальной сферой: запрос на социальные инновации/Вопросы государственного и муниципального управления. 2015. № 2. С. 29-52.3. Справится ли государство в одиночку? О роли НКО в решении социальных проблем: аналитический доклад Национального исследовательского университета "Высшая школа экономики" / Под общ. ред.: Л. И. Якобсон, И. В. Мерсиянова. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2012.
Дополнительная литература:	<ol style="list-style-type: none">1. Думназев Д.А.. Негосударственный некоммерческий сектор и его место в производстве социальных услуг // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2013. № 1(79). С. 93-95.2. Пузырева А. А., Седельникова М. Г., Трутаева А. В. Проблемы формирования рынка социальных услуг: потребности и перспективы // Вестник Омского университета. 2015. № 4. С. 130-136.3. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования / отв. ред. А.А.Московская. М.: Изд. Дом ВШЭ, 2011. (электронная версия: http://www.hse.ru/data/2012/09/17/1244930571/04.pdf)4. Шибяева М.В. Целеполагание в сфере предоставления социальных услуг и его влияние на развитие сектора негосударственных некоммерческих организаций региона / Вестник АГТУ. Сер.: Экономика. 2014. № 2.
Организация ра-	Дискуссия



боты на семинаре

Тема 1.5. Функция контроля и защиты, артикуляционная функция

Лекция, 2 ч.	Понятие, виды, субъекты и объекты общественного контроля. Проблемы реализации общественного контроля. НКО как субъекты независимой оценки. Гражданское общество как сфера формирования общественного мнения. Понятие общественности.
Вопросы для сам. работы	Каковы правовые основы общественного контроля? В чем состоят особенности статуса Общественной палаты РФ как субъекта общественного контроля? В чем заключается значение общественного контроля в защите прав человека?
Организация работы на семинаре	Дискуссия
Обязательная литература	<ol style="list-style-type: none">1. Пашков О.В. Об общественном контроле (контроле со стороны населения) местного самоуправления в зарубежных странах // Закон и право. 2013. № 11. с. 55-57.2. Дидикин А.Б. Правовые формы участия граждан в общественном контроле // Гражданское общество в России и за рубежом. 2015. № 1. с. 21-24.3. Рагозина Л.Г. Общественное участие в развитии и контроле качества социальных услуг: опыт России и зарубежных стран // Журнал исследований социальной политики. 2015. т. 13. № 1. с. 97-108.4.
Дополнительная литература:	<ol style="list-style-type: none">1. Мерсиянова И.В. Права и свободы человека: базовый институт российского общества и восприятие населением // Гражданское общество в России и за рубежом. 2013. № 2. С. 34-41.2. Загребин А.Е., Поздеев И.Л. Организационно-правовые аспекты участия институтов гражданского общества в общественном контроле (опыт общественной палаты удмуртской республики) // Вестник удмуртского университета. Серия экономика и право. 2015. № 2-3. с. 111-117.3. Добрынин Н.М. Общественный контроль и власть: политико-правовое и историческое исследование // Российский юридический журнал. 2006. № 1. с. 81-88.4. Румянцева В.Г. Общественный контроль за деятельностью государства: к теории вопроса // История государства и права. 2009. № 11. с. 42-48.5.

Раздел 2. История развития гражданского общества в России и за рубежом

Лекция, 2 ч.	Этапы развития гражданского общества. Исторический опыт развития гражданского общества в поздней имперской и советской России. Смена моделей российского третьего сектора. Тенденции развития третьего сектора в Северной Америке, Западной и Восточной Европе. Межстрановые сравнения. Общее и различия. Отличия некоммерческого сектора развитых и развивающихся стран. Третий сектор в контексте глобализации.
Вопросы для сам. работы	В чем уникальность пути развития российского гражданского общества? Как культурные и национальные особенности влияют на развитие гражданского общества? Как глобализация влияет на развитие гражданского общества в отдельных странах?
Обязательная литература	<ol style="list-style-type: none">1. И. В. Мерсиянова, И. Е. Корнеева. Вовлеченность населения в неформальные практики гражданского общества и деятельность НКО: региональное измерение. Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: НИУ ВШЭ, 2011. — 196 с. ГЛАВА 1.2. Туманова А.С. Исторический опыт развития гражданского общества в поздней имперской и советской России и современные тенденции гражданской самоорганизации // Гражданское общество в России и за рубежом. 2013. № 2. С. 26-30.3. Потенциал и пути развития филантропии в России /под ред. И.В. Мерсияновой,



	Л.И. Якобсона. М.: Изд. дом Гос. ун-та – Высшей школы экономики, 2010. Главы 1, 6, 7, 8, 9 4. Якобсон Л.И., Санович С.В. Смена моделей российского третьего сектора: фаза импортозамещения// <i>Общественные науки и современность</i> . - 2009. - №4
Дополнительная литература:	1. Туманова А.С. Нормативно-правовые аспекты функционирования общественных организаций в Советской России (1917 – 1932 гг.)// <i>Гражданское общество в России и за рубежом</i> . - 2012. - № 1 2. Smith, David H. “The International History of Grassroots Associations.” <i>International Journal of Comparative Sociology</i> (1997) 38(3-4): 189-216. 3. Tsutsui, Kiyoteru and Min Wotipka, Christine. 2004: <i>Global Civil Society and the International Human Rights Movement: Citizen Participation in Human Rights International Nongovernmental Organizations</i> . <i>Social Forces</i> (2004) 83 (2): 587-620. 4. Adam, Thomas and Gabriele Lingelbach, <i>The Place of Foundations and Endowments in German History: A Historical-Statistical Approach</i> . <i>Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly</i> , published online December 6th, 2013, pp. 1-25. 5. Grohs, Stephan, 2014: <i>Hybrid Organizations in Social Service Delivery in Quasimarkets: The Case of Germany</i> . <i>American Behavioral Scientist</i> , Vol. 58, No. 11, pp. 1425-1445. 6. Факторы развития гражданского общества и механизмы его взаимодействия с государством / Под ред. Л. И. Якобсона. М.: Вершина, 2008. --- 296 с.
Организация работы на семинаре	Дискуссия

Раздел 3. Институциональная структура гражданского общества и особенности НКО

Тема 3.1. Институциональная структура гражданского общества	
Лекция, 2 ч.	Теоретическое понятие социального института, основные характеристики и функции. Особенности институциональной структуры гражданского общества в России и за рубежом. Дискуссионность вопроса об отнесении местного самоуправления, церкви, средств массовой информации, политических партий к институтам гражданского общества. Третий сектор как институт гражданского общества. Институты и практики гражданского общества: общее и особенное.
Вопросы для сам. работы и подготовки к семинару	1. Понятие социального института и основные функции институтов. 2. Основные институты гражданского общества и их взаимосвязь с внешней средой. 3. Аргументы “за” и “против” отнесения местного самоуправления, церкви, средств массовой информации, политических партий к институтам гражданского общества.
Обязательная литература	1. Полтавская Е.И. О понятии «социальный институт» // <i>Социологические исследования</i> . 2009. №3. С.68-71. 2. Мерсиянова И. В., Корнеева И. Е. Вовлеченность населения в неформальные практики гражданского общества и деятельность НКО: региональное измерение. Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: НИУ ВШЭ, 2011. — 196 с. 3. Потенциал и пути развития филантропии в России /под ред. И.В. Мерсияновой, Л.И. Якобсона. М.: Изд. дом Гос. ун-та – Высшей школы экономики, 2010.
Дополнительная литература:	1. Норт Д. <i>Институты, институциональные изменения и функционирование экономики</i> . М., 1997. 2. Шабанова М. А. Этичное потребление как инновационная практика гражданского общества в России // <i>Общественные науки и современность</i> . 2015. № 5. С. 19-34. 3. Мерсиянова И. В., Корнеева И. Е. «Городское молчание» в Москве: предпосылки и вовлеченность населения в практики гражданского общества // <i>Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены</i> . 2015. № 6 4. Беневоленский В. Б. Эволюция институтов третьего сектора в странах Центральной и Восточной Европы в 1990-2000-е годы // <i>Гражданское общество в России и за рубежом</i> . 2014.



Тема 3.2. Третий сектор: понятие и особенности негосударственных некоммерческих организаций

Лекция, 2 ч.	Третий сектор как институт гражданского общества. Третий сектор, некоммерческий сектор и гражданское общество: соотношение понятий. Особенности и отличия ведения НКО по сравнению с другими видами организаций. Виды и типы некоммерческих организаций в России и за рубежом. Членские организации и особенности их функционирования. Межстрановые различия в деятельности членских организаций. Фонды как особый вид НКО. Основные характеристики и различия в деятельности фондов (частные, фандейзинговые, фонды местных сообществ, фонды целевого капитала) в нашей стране. Функции фондов в развитии гражданского общества. Вклад фондов (кроме фондов целевого капитала) в развитие благотворительности: возможности и ограничения. Деятельность фондов и уровень доверия к некоммерческому сектору.
Вопросы для сам. работы	<ol style="list-style-type: none">1. Что такое третий сектор?2. Как определяются некоммерческие негосударственные организации? В чем особенности определения в разных странах?3. В чем особенности деятельности членских организаций? В4. Какие типы фондов вы знаете? Чем отличается их деятельность?5. Какова роль фондов в развитии гражданского общества и благотворительности?
Обязательная литература	<ol style="list-style-type: none">1. Ежегодный доклад о состоянии и развитии благотворительных фондов в России, Форум доноров, 2014, 2015.
Дополнительная литература:	<ol style="list-style-type: none">1. Благотворительность и КСО в России (по результатам исследований 2014-2015). Электронный бюллетень Evolution and Philanthropy, 2016.2. Местная филантропия национального значения. САФ Россия, 2014.3. Сборник итоговых материалов программы «Целевые капиталы: стратегия роста». Форум Доноров, 2014.4. Солодова И.И., Мерсиянова И.В. Фонды местных сообществ как технология решения социальных проблем на местном уровне // Вопросы государственного и муниципального управления, 2010.
Организация работы на семинаре	Дискуссия

Раздел 4. Деятельность коммерческих компаний в сфере гражданского общества: корпоративная социальная ответственность

Лекция, 2 ч.	Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО) и корпоративных фондов, их функции и цели деятельности, в том числе в сфере гражданского общества. КСО с точки зрения теорий нового институционализма. Проблема социальной легитимности бизнеса. Коммерческие компании, реализующие КСО, как гибридные организации. История развития КСО в России. Характеристики и состояние КСО в нашей стране. Взаимодействие компаний, практикующих КСО, с некоммерческими организациями в России. Практики корпоративного волонтерства в нашей стране: эмпирические исследования.
Вопросы для сам. работы	<ol style="list-style-type: none">1. Почему понятие гибридных организаций было введено в научный оборот?2. На каком основании КСО можно отнести к практикам гибридных организаций?3. История развития КСО в нашей стране: добрая воля компаний или социальное обязательство?4. КСО и некоммерческие организации – возможности и ограничения совместной деятельности.
Обязательная литература	<ol style="list-style-type: none">1. Ежегодный доклад о состоянии и развитии благотворительных фондов в России, Форум доноров, 2014, 2015.2. Краснопольская И. И. Корпоративное волонтерство в России: основные характеристики / В кн.: Корпоративное волонтерство в России. Сборник лучших практик / Отв. ред.: Т. Бачинская. Издание второе. М.: Центр развития филантропии



	<p>«Сопричастность», 2012. С. 36-42.</p> <p>3. Краснопольская И. И. Связь корпоративной социальной ответственности и гражданского общества: теоретическое обоснование // Гражданское общество в России и за рубежом. 2013. № 2. С. 2-7.</p> <p>4. Полищук Л.И. Бизнесмены и филантропы // Pro et Contra, 2006. № 1</p>
Дополнительная литература:	<p>1. Чирикова А.Е. и Шишкин С.В. Брэдгард Т. Социальная ответственность бизнеса между государственной политикой и политикой предприятий // SPERO. Социальная политика: экспертиза, рекомендации, обзоры. – №2 2005. С. 50-71.</p> <p>2. Участие бизнеса в социальной политике: формы, интересы, институты // SPERO. Социальная политика: экспертиза, рекомендации, обзоры. № 4. 2006. С. 91-119</p> <p>3. Фридрих Ф. Филантропия в Америке очерк истории. 2015</p> <p>4. Brammer S., Jackson G., Matten D. Corporate Social Responsibility and institutional theory: new perspectives on private governance // Socio-Economic Review. 2012. Vol 10, No 1, 3–28. P. 3, 21.</p> <p>5. Brandsen, T. et. al., (2015). Griffins or chameleons? Hybridity as a permanent and inevitable characteristic of the third sector. Hybridity as a Permanent and Inevitable Characteristic of the Third Sector, International Journal of Public Administration, 28:9-10, 749-765.</p> <p>6. Campbell J. L. Why would corporations behave in socially responsible ways? An institutional theory of corporate social responsibility // Academy of Management Review, 2007. 32, pp. 946–967.</p>

Раздел 5. Политика государства в сфере содействия развитию институтов гражданского общества.

Лекция, 2 ч.	Взаимодействие государства и гражданского общества: теоретическое обоснование. Нормативная правовая база и формы взаимодействия государственных органов власти и негосударственных некоммерческих организаций. Государственная поддержка социально ориентированных НКО в России. Организации общественной пользы. Особенности политики государства по отношению к институтам гражданского общества в зарубежных странах (выборочно).
Вопросы для сам. работы и подготовки к семинару	<p>1. Формы взаимодействия органов власти на федеральном, региональном и местном уровнях с негосударственными некоммерческими организациями: общее и особенное</p> <p>2. Особенности политики в области поддержки институтов гражданского общества на муниципальном уровне</p> <p>3. Этапы формирования политики государства в области развития гражданского общества в России</p>
Обязательная литература	<p>Громова М. Н., Мерсиянова И. В. Государственная поддержка НКО и проблема оценки ее эффективности // Гражданское общество в России и за рубежом. 2016. № 1. С. 44-47.</p> <p>1. Факторы развития гражданского общества и механизмы его взаимодействия с государством / Под ред. Л. И. Якобсона. М.: Вершина, 2008. --- 296 с. Главы 4, 5, 7.</p> <p>2. Милославская Д. И., Шумбунова О. В., Иванова Н. В. Статус организаций общественной пользы в законодательстве различных стран // Вопросы государственного и муниципального управления. 2015. № 1. С. 33-52.</p> <p>Беневоленский В.Б., Шмулевич Е.О. Государственная поддержка социально ориентированных НКО: зарубежный опыт // Вопросы государственного и муниципального управления. 2013. № 3. С. 150-175.</p>
Дополнительная литература:	<p>1. Ashley S.R., Van Slyke D.M. (2012). The Influence of Administrative Cost Ratios on State Government Grant Allocations to Nonprofits. Public Administration Review, Vol. 72, Iss. S1, pp. S47–S56.</p> <p>2. Beam, D. R., & Conlan, T. J. (2002). Grants. In L. Salamon (Ed.), The tools of government: A guide to the new governance (pp. 340–380). New York: Oxford University Press.</p>



3. Beth G. (2008). Beyond the Contract: The Scope and Nature of Informal Government–Nonprofit Partnerships. Essays on Privatization and Outsourcing Public Administration Review.
4. Salamon L. 2002. The Tools of Government: A Guide to the New Governance. New York: Oxford University Press.

Раздел 6. Некоммерческие организации: особенности управления и деятельности

Тема 6.1. НКО как особый тип организаций. Внешняя и внутренняя среда.	
Лекция, 2 ч.	Внешняя и внутренняя среда НКО. Заинтересованные стороны в работе НКО (стейкхолдеры). Отличительные особенности взаимодействия с внутренними и внешними стейкхолдерами. Особенности целеполагания и планирования деятельности. Определение и следование миссии. Стратегическое планирование деятельности организации.
Вопросы для сам. работы и подготовки к семинару	<ol style="list-style-type: none">1. Чем отличается деятельность НКО от коммерческих и государственных организаций?2. Кто заинтересован в работе НКО?3. Что такое «миссия НКО»?4. Почему для НКО особенно важно стратегическое планирование деятельности?
Обязательная литература	<ol style="list-style-type: none">1. Общее управление НКО: курс лекций. Школа управления НКО. Книга 1 // под. ред. Баханьковой Е.Р. М. Изд-во МСоЭС 2002 340 с.2. Бадяева Н.А., Линдемани-Комарова С.К. Беневоленский В.Б., Миннигалеева Г.А. УМК Управление НКО (Миссия, цели и задачи, стратегическое планирование и т.д.) <i>Глава 4.</i>
Дополнительная литература:	<ol style="list-style-type: none">3. Bryson, J. M. Strategic planning for public and nonprofit organizations. San Francisco Jossey-Bass Publishers, 2004. - 430 с.
Организация работы на семинаре	Практическая работа в группах. Анализ внутренней и внешней среды. SWOT анализ. Анализ стейкхолдеров.
Тема 6.2. Организационная структура и особенности реализации управленческих функций в НКО.	
Лекция, 2 ч.	Корпоративные и унитарные некоммерческие организации. Функции и обязанности общего собрания, правления, попечительского или наблюдательного совета. Функции директора, председателя, учредителей. Особенности управления членскими организациями. Участие волонтеров в деятельности НКО.
Вопросы для сам. работы и подготовки к семинару	<ol style="list-style-type: none">1. Какие организационно-правовые формы НКО существуют в Российском законодательстве?2. Чем отличаются корпоративные организации от унитарных?3. Чем отличаются функции сотрудников и волонтеров?4. В чем заключаются особенности управления членскими организациями по сравнению с другими формами?
Обязательная литература	<ol style="list-style-type: none">1. Общее управление НКО: курс лекций. Школа управления НКО. Книга 1 [Электронный ресурс]/ Под редакцией Центра поддержки НКО. - М.:Изд-во МСоЭС, 2002. - 340 с. <i>Модуль 1, с.18-33</i>2. Федеральный закон от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»3. Управление НКО: ставка на доверие. Советы руководителю. – USAID СПб, 2008. <i>Глава 4 (с.95-102)</i>
Дополнительная литература	<ol style="list-style-type: none">1. Федеральный правовой портал для некоммерческих организаций [Электронный ресурс] URL: [http://www.hrrcenter.ru/]2. Сайт НИП «Юристы за гражданское общество». URL: http://lawcs.ru/



	3. Worth, M. J. Nonprofit management. Los Angeles [etc.] SAGE Publications, 2012. - 430 с.
Организация работы на семинаре	Доклады «Организационная структура НКО» Деловая игра «Выбор организационно-правовой формы для НКО»
Тема 6.3. Управление ресурсами НКО	
Лекция, 2 ч.	Источники формирования ресурсной базы НКО. Классификация ресурсов. Внутренние источники финансирования. Внешние источники финансирования. Фандрайзинг: определения, подходы, принципы. Источники поступлений средств: государство, бизнес, фонды, население. Методы фандрайзинга. Платежные механизмы. Направления пожертвований. Процесс фандрайзинга. Фандрайзинг отношений. Маркетинговый подход к фандрайзингу. Предпринимательская деятельность в НКО.
Вопросы для сам. работы и подготовки к семинару	1. Какие ресурсы могут использовать НКО для своей деятельности? 2. Каковы внутренние и внешние источники финансирования НКО? 3. Какие методы фандрайзинга могут быть использованы в работе НКО?
Обязательная литература	1. Даушев Д., Клёцина А., Меньшенина И., Тульчинская Т. Фандрайзинг: истории из российской практики. сборник кейсов. – СПб.: ЦРНО, 2012 2. Корнеева И.Е. Маркетинговый подход к фандрайзингу: теоретический аспект // Маркетинг в России и за рубежом. 2016. №2 3. Мерсиянова И. В., Корнеева И. Е., Иванова Н. В. Фандрайзинг как функция управления в некоммерческих организациях: определение и факторы результативности // Менеджмент в России и за рубежом. 2014. № 5. С. 78-87. 4. Мерсиянова И. В., Корнеева И. Е., Иванова Н. В. Фандрайзинг как фактор устойчивого функционирования третьего сектора // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 8: Менеджмент. 2015. № 1. С. 151-180. 5. Щербакова Е. М., Баханькова Е. Р., Кантор Л. И., Москвина А. Ю. Практики фандрайзинга в регионах России. Сборник кейсов — СПб, 2013
Дополнительная литература:	1. Kelly K.S. Effective fund-raising management. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates. 1998. 2. Sargeant A., Shang, Jen. Fundraising Principles and Practice. Hoboken, NJ, USA: Jossey-Bass, 2010 3. Weinstein S. The complete guide to fundraising management // John Wiley & Sons, Inc. 2009 4. Артемьева Т. В., Тульчинский Г. Л. Фандрайзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования. — СПб.: Издательство «Лань»; «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2010. — 285 с.: ил. — (Учебники для вузов. Специальная литература) 5. Баханькова Е. Р., Даушев Д. А., Клещина А. А., Кудачков Е. С., Смирнова (Шматко) А.В., Суходольская Н. А. Привлечение частных пожертвований в НКО. — СПб, 2013
Организация работы на семинаре	Диспут «Должно ли быть место предпринимательской деятельности в НКО?» Деловая игра «Планирование фандрайзинговой стратегии НКО»
Тема 6.4. Роль лидера и управление человеческими ресурсами в некоммерческой организации.	
Лекция, 2 ч.	Лидерство и менеджмент в управлении НКО. Трансформационное лидерство. Роль лидера в выполнении миссии НКО. Видение лидера и следование миссии. Коммуницирование видения и миссии внешним и внутренним стейкхолдерам. Взаимодействие со стейкхолдерами. Трудности и задачи лидера НКО в России. Правление или совет (board), сотрудники и добровольцы в НКО. Члены правления (совета) как человеческий ресурс НКО. Эффективное правление. Организация работы правления. Особенности управления сотрудниками в некоммерческих организациях. Построение отношений



	между сотрудниками в НКО. Мотивация деятельности. Деятельность добровольцев в НКО. Правовое регулирование. Использование добровольцев для краткосрочных и долгосрочных проектов. Рекрутинг и стратегии выстраивания отношений с добровольцами. Мотивация добровольцев. Синдром выгорания в деятельности НКО.
Вопросы для сам. работы и подготовки к семинару	<ol style="list-style-type: none">1. Какими отличительными особенностями должен обладать менеджер НКО?2. Чем управление деятельностью НКО отличается от целей коммерческих и государственных организаций?3. Какими отличительными особенностями должен обладать лидер НКО?4. Все ли менеджеры и лидеры НКО обладают соответствующими качествами?2. Каковы основные компоненты подготовки персонала к приходу добровольцев?3. Какие условия способствуют продолжительной работе добровольцев в НКО?4. Каковы причины, по которым требуется дополнительное мотивирование добровольцев в процессе их работы?5. Каковы особенности деятельности коллегиального органа управления в НКО?6. Какие трудности могут возникать между оплачиваемыми сотрудниками и добровольцами организации?
Обязательная литература	<ol style="list-style-type: none">1. Бадяева Н.А., Линдемман-Комарова С.К. Беневоленский В.Б., Миннигалева Г.А. Управление НКО (Миссия, цели и задачи, стратегическое планирование и т.д.). 2012. Глава 6.2. Ваят М. Управление НКО. Пособие для практиков. М. 2012. – 68 с.3. Друкер П. Энциклопедия менеджмента. — М. : Издательский дом "Вильямс", 2004. Глава 4. Уроки некоммерческих организаций. С. 61-75, Глава 19. Профессиональные лидеры(с.325-330)4. Лукьянов В.А. «Организация работы с добровольцами». 2012.5. Управление НКО: ставка на доверие. Советы руководителю. – USAID СПб, 2008. с. 113 . (с.14-28), (С.51-106).
Дополнительная литература:	<ol style="list-style-type: none">1. Мак-Мюррей А. Дж., Пироло-Мерло Э., Саррос Дж.С., Ислам М. Лидерство, климат, психологический капитал, лояльность и благополучие в некоммерческом секторе // Управление корпоративной культурой 02(10)2011 с. 134-153
Организация работы на семинаре, 2 ч.	Доклады «Лидеры НКО, которые меня восхищают» Круглый стол «Развитие добровольческой деятельности в некоммерческих организациях в России: позитивные и негативные тенденции»
Тема 6.5. Мониторинг и оценка, отчетность и прозрачность деятельности НКО	
Лекция, 2 ч.	Понятие и отличия мониторинга и оценки. Оценка организации, оценка проектов, оценка программ, оценка сотрудников: особенности и отличия. Виды оценки. Представление результатов оценки. Обязательная отчетность некоммерческих организаций. Финансовая и содержательная отчетность НКО. Публичная отчетность. Значение прозрачности деятельности. Методы и технологии обеспечения прозрачности деятельности НКО.
Вопросы для сам. работы и подготовки к семинару	<ol style="list-style-type: none">1. Для чего и когда нужно оценивать деятельность НКО?2. Чем мониторинг отличается от оценки?3. Для кого, когда и в какой форме НКО должна отчитываться?4. Чем обеспечивается прозрачность деятельности НКО?
Обязательная литература	<ol style="list-style-type: none">1. Малицкая Е.П., Михайлова М.Е., Паршуткина Д.Д. Мониторинг и оценка деятельности социально ориентированных НКО. Москва, 2012.5. Общее управление НКО: курс лекций. Школа управления НКО. Книга 1 // под. ред. Баханьковой Е.Р. М. Изд-во МСоЭС 2002 340 с. Модуль 5. С.295-3306. Шекова Е.Л. Экономика и менеджмент некоммерческих организаций (учебное пособие), С.-Петербург, 2003 154 с. Глава 7., С.147-164a. Клуб юристов НКО. Справочник по отчетности некоммерческих организаций, включая общественные объединения, 2016. – 17 с.b. Публичный годовой отчет о работе НКО: Руководство по составлению [Электронные ресурсы]. - СПб: Центр развития НКО, 2012. URL http://www.crno.ru/publications/books_and_brochures/detail/?ID=31127



Дополнительные источники информации	<ol style="list-style-type: none">1. Автономов А.С., Хананашвили Н.Л. Оценка в социальном проектировании. Методическое пособие./Под общей редакцией А.С. Автономова. М.: Национальная Ассоциация благотворительных организаций, 2010. – 150 с.2. Гросс В. Инструмент самооценки НКО: Руководство к повышению эффективности организации. /Методическое пособие. – Краснодар: Южный региональный ресурсный центр, 2000 – 71 с.3. Европейское общество по оцениванию (European Evaluation Society) [Электронный ресурс]. URL: http://www.europeanevaluation.org/4. Международная сеть «Оценка программ» (International Program Evaluation Network, IPEN) [Электронный ресурс]. URL: http://www.eval-net.org/5. Международный исследовательский центр INTRAC URL: http://www.intrac.org/6. Оценка проектов и программ: методология и практика» / Под ред. А.И. Кузьмина, Р. О’Салливан, Н.А. Кошелевой. М.: Изд-во «Престо-РК», 2009, – 396 с.
Организация работы на семинаре, 2 ч.	<ol style="list-style-type: none">1. Анализ кейсов по оценке деятельности НКО.2. Доклады «Является ли деятельность данной НКО прозрачной?»
Тема 6.5. Социальное проектирование в НКО	
Лекция, 2 ч.	Место и роль проекта в деятельности НКО. Инициация проекта в НКО. Определение необходимости проекта. Инструменты анализа проблем, для решения которых предназначен проект. Структура проекта. Постановка целей и задач. Определение стейкхолдеров. Определение целевой аудитории и благополучателей. Поиск и привлечение партнеров для реализации проекта. Планирование финансирования проектов: источники, возможные проблемы. Подбор команды проекта (сотрудники и волонтеры). Ожидаемые результаты и планируемые показатели.
Обязательная литература	<ol style="list-style-type: none">1. Михайлова М.Е. Социальный проект и проектный подход / Новости фандрайзинга: учебное пособие для фандрайзеров и тренеров. Фонд социального развития и охраны здоровья "Фокус-Медиа". Москва, 2005 г.2. Шабанова Л.Н. Путь к социальному проекту. Практические советы начинающим. – Пермь, 2004. – 64 с.3. Шматко А.В., Орлова А.В., Клецина А.А., Скворцова А.Я. Подходы и инструменты проектного менеджмента для социально ориентированных НКО. 2012.
Дополнительная литература:	<ol style="list-style-type: none">1. Автономов А.С., Хананашвили Н.Л. Оценка в социальном проектировании. Методическое пособие./Под общей редакцией А.С. Автономова. М.: Национальная Ассоциация благотворительных организаций, 2010. – 150 с.2. Лапыгин Ю.Н. Управление проектами: от планирования до оценки эффективности. — Омега-Л «Москва», 2008. — С. 2523. Матвеева Л.Г. и др. Управление проектами. – Ростов н/Д.: Феникс, 2009. – 422с.4. Ньютон Р. Управление проектами от А до Я. / Пер. с англ. – 3-е изд. – М.: Альпина Паблишерз, 2011. – 180 с.
Организация работы на семинаре, 2 ч.	Представление групповых презентаций по организации социального проекта в НКО

Раздел 7. Социальные инновации в российском гражданском обществе

Лекция, 2 ч.	Социальные инновации: подходы к определению. Обоснование роли НКО в производстве социальных инноваций - некоммерческий сектор как благоприятная среда развития социальных инноваций. Опыт эмпирического изучения социальных инноваций в НКО: зарубежный опыт. Операционализация понятия. Готовность российского некоммерческого сектора к производству социальных инноваций: эмпирические свидетельства. Примеры инновационных проектов российских НКО.
Вопросы для сам. ра-	<ol style="list-style-type: none">1. Ключевые характеристики социальных инноваций - что отличает их от любого



боты и подготовки к семинару	<p>усовершенствования или нового решения?</p> <ol style="list-style-type: none">2. Какова роль НКО в развитии социальных инноваций? Благодея каким характеристикам НКО являются благоприятной средой для развития социальных инноваций?3. Примеры социальных инноваций в практике российских НКО.4. Влияние государственной финансовой поддержки на инновационность НКО?
Обязательная литература	<ol style="list-style-type: none">1. Краснополская И. И., Мерсиянова И. В. Трансформация управления социальной сферой: запрос на социальные инновации // Вопросы государственного и муниципального управления. 2015. № 2. С. 29-52.2. Краснополская И., Мерсиянова И. Гражданское общество как среда производства и распространения социальных инноваций в России // Форсайт. М., 2014. № 4.3. Bekkers V.J.J.M., Tummers L.G., Stuijzand B.G., Voorberg W. (2013) “Social Innovation in the Public Sector: An Integrative Framework”. LIPSE Working Paper № 1. Rotterdam: Erasmus University Rotterdam.4. Snaan R.A., D. Vinokur-Kaplan (2015) Social Innovation Definitions, Clarifications, and a New Model. Chapter 1.
Дополнительная литература:	<ol style="list-style-type: none">1. Anheier, H. K.; Krlev, G.; Preuss, S.; Mildenerger, G.; Bekkers, R.; Mensink, W.; Bauer, A.; Knapp, M.; Wistow, G.; Hernandez, A, & Adelaja, B., (2014). Social Innovation as Impact of the Third Sector. Deliverable 1.1 of the project: “Impact of the Third Sector as Social Innovation” (ITSSOIN), European Commission – 7th Framework Programme, Brussels: European Commission, DG Research.2. Bund E., Hubrich D-K., Schmitz B., Mildenerger G., Krlev G. (2013) “Blueprint of social innovation metrics – contributions to an understanding of opportunities and challenges of social innovation measurement. TEPSIE, European Commission – 7th Framework Programme, Brussels: European Commission, DG Research.3. European Commission (2012) “The Young Foundation, Social Innovation Overview (A deliverable of the project: “The theoretical, empirical and policy foundations for building social innovation in Europe” (TEPSIE), European Commission – 7th Framework Programme)” Brussels.4. Grimma R., Foxa C., Bainesb S., Albertsonc K. (2013) “Social innovation, an answer to contemporary societal challenges? Locating the concept in theory and practice”. Innovation: The European Journal of Social Science Research, vol. 26, no 4, pp. 436–455.5. Osborne S. (1998). Naming the beast: defining and classifying service innovations in social policy. Human relation, Vol. 51, № 9.
Организация работы на семинаре	Дискуссия

Раздел 8. Перспективы развития гражданского общества в России: подходы и методология

Лекция, 2 ч.	Необходимость оценки перспектив развития социальных сфер, в т.ч. гражданского общества – основные причины. Подходы и методы исследований будущего для оценки перспектив развития гражданского общества: форсайт, прогнозирование, сканирование горизонтов и др. Основные характеристики методологии форсайта. Применимость форсайта для оценки перспектив развития гражданского общества: зарубежный опыт. Основные вызовы и драйверы развития гражданского общества в России на основе форсайт-исследования
Вопросы для сам. работы и подготовки к семинару	<ol style="list-style-type: none">1. Основные этапы реализации форсайта для оценки перспектив развития.2. Возможные сценарии развития гражданского общества на основе зарубежных форсайт исследований.3. Возможные сценарии развития российского гражданского общества.
Обязательная литература	<ol style="list-style-type: none">1. Соколов А. В. Форсайт: взгляд в будущее // Форсайт. 2007. № 1. С. 8-15.2. Факторы развития гражданского общества и механизмы его взаимодействия с государством / Под ред. Л. И. Якобсона. М.: Вершина, 2008.



	3. World Economic Forum. The Future Role of Civil Society, 2012. 4. Foresight and Philanthropy: Towards a New Alliance, 2014
Дополнительная литература:	1. Основные этапы реализации форсайта для оценки перспектив развития. 2. Возможные сценарии развития гражданского общества на основе зарубежных форсайт исследований. 3. Возможные сценарии развития российского гражданского общества.
Организация работы на семинаре	На семинаре слушатели защищают групповые проекты по разработке сценариев развития российского гражданского общества. Проекты должны включать: выбор и обоснование методологии; выявление и выбор ключевых факторов развития; составление сценариев развития.

6. Критерии оценки знаний, навыков

Оценка знаний и навыков студента основывается на следующем:

- Употребление информации, полученной на лекциях
- Владение материалом в обязательной литературе
- Умение использовать теоретические знания для анализа и выводов по фактической ситуации
- Умение интерпретировать статистические данные и делать выводы на их основе
- Умение использовать теоретические знания и фактологическую информацию для решения практических задач

7. Образовательные технологии

В курсе будут использованы следующие образовательные технологии:

- Диспуты
- Дискуссии
- Деловые игры
- Ролевые игры
- Практическая работа в группах
- Доклады
- Мини-сообщения
- Круглый стол
- Анализ кейсов
- Представление групповых презентаций
- Просмотр и обсуждение видео по теме.

К представлению отдельных аспектов в рамках темы могут быть приглашены внешние специалисты.

7.1 Методические указания студентам

Студентам предлагается знакомиться с литературой ДО проведения лекции и тем более ДО семинара.

Во всех видах работ во время курса должна быть использована предлагаемая литература. Знакомство и использование предложенных источников является основным фактором успешного прохождения курса.

На семинарах поощряется высказывание своей точки зрения, а также своих знаний о гражданском обществе и некоммерческом секторе. Интересные вопросы и содержательные комментарии помогают другим слушателям осмыслить материал, и именно поэтому также являются предметом оценки преподавателя.

8. Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

Примеры заданий текущей и промежуточной аттестации

Задания для самоконтроля студентов.



Демонстрационные материалы для проведения текущего контроля (тестовые задания, кейсы, сценарии игр и пр.).

Тренировочные материалы по дисциплине, демонстрационные материалы для проведения промежуточного контроля (тестовые задания, кейсы, сценарии игр и пр.)

Примерный перечень вопросов для самопроверки студентов к экзамену по всему курсу или к каждому промежуточному и завершающему контролю и другое.

9. Порядок формирования оценок по дисциплине

Итоговая оценка формируется по следующей формуле: 30% - выполнение домашних заданий, 30% - оценка за итоговый проект (экзамен), 10% - комментарии по работам других студентов, 30% - активность на семинарах и практических занятиях.

Итоговая оценка округляется арифметически.

Экзамен проводится в виде защиты коллективных социальных проектов в НКО. Проекты должны основываться на реальной ситуации и подкрепляться информацией и знаниями, полученными слушателями в течение всего курса. По согласованию с преподавателем проект может быть подготовлен индивидуально, или в группе.

Домашние задания для проверки самостоятельного изучения слушателями литературных источников выдаются за неделю до срока сдачи. Задания всегда основаны на материале, предложенном во время лекций и рекомендованной литературе. Использование изученной информации для ответов на вопросы домашнего задания – основной критерий оценки самостоятельных работ. Все письменные задания по проверке самостоятельной работы должны быть сданы точно в указанный в задании срок. Работы, полученные после срока, не принимаются, не оцениваются и не учитываются при подведении общей оценки. Работы сдаются в электронном виде. Оценки за самостоятельную работу студента преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Оценка по 10-ти балльной шкале за самостоятельную работу определяется перед завершающим контролем.

Отработка пропущенных занятий или не сданных вовремя работ не допускается за исключением таких обстоятельств, как, например, болезнь, подтвержденная документально. В таком случае студенту, по согласованию с преподавателем может быть дано индивидуальное задание. Все вопросы по поводу отработки задания или пропущенного занятия должны быть решены в трехнедельный срок после занятия или срока сдачи. После этого срока запросы студента на отработку пропущенных занятий и невыполненных заданий не принимаются.

10.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Базового учебника по курсу не имеется. Все рекомендуемые источники литературы (основные и дополнительные) приведены в соответствии с изучаемыми темами. Вся обязательная литература, и большая часть дополнительной литературы, имеются в свободном доступе в сети Интернет и будет также предоставлена студентам в виде онлайн-архива.

10.2 Программные средства

Для подготовки к лекциям и семинарам студентам рекомендуется использовать программные средства Microsoft.

10.3 Дистанционная поддержка дисциплины

Дистанционная поддержка дисциплины будет предоставлена посредством:

- возможности сдавать письменные работы в онлайн-режиме;
- посредством предоставления обязательной и рекомендуемой литературы в электронном виде (в гугл- документах и друпбоксе)
- ведения электронной рабочей ведомости.



11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для лекций и семинаров используется проектор и компьютер.