**Санкт-Петербургский филиал федерального государственного**

**автономного образовательного учреждения высшего образования**

**«Национальный исследовательский университет**

**«Высшая школа экономики»**

Факультет Санкт-Петербургская школа экономики и менеджмента

Департамент менеджмента

**Рабочая программа дисциплины**   
**«Основы международного бизнеса»**

для майнора«Международный бизнес»

уровень бакалавриат

Разработчики программы:

Васильев Ф.В., преподаватель департамента менеджмента, fvasilyev@hse.ru

Грищенко Т.Ю., к.э.н., доцент департамента менеджмента, tgrishchenko@hse.ru

Кайсаров А.А., к.э.н., руководитель департамента менеджмента, kaissarov@hse.ru

Утверждена академическим руководителем майнора

Грищенко Т.Ю. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 г.

Санкт-Петербург, 2016

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения департамента-разработчика программы.*

# **Область применения и нормативные ссылки**

Настоящая рабочая программа дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направлений 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», 46.03.01 «История», 45.03.01 «Филология», 41.03.04 «Политология», 39.03.01 «Социология», 38.03.01«Экономика», 40.03.01 «Юриспруденция», 41.03.03 «Востоковедение и африканистика» подготовки бакалавра, обучающихся по образовательным программам «Государственное и муниципальное управление», «История», «Менеджмент» «Филология», «Политология», «Социология», «Экономика», «Юриспруденция», «Востоковедение и африканистика» подготовки бакалавра, изучающих дисциплину «Основы международного бизнеса» в рамках майнора «Международный бизнес».

Программа разработана в соответствии с:

* Образовательными стандартами НИУ ВШЭ по направлениям 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», 46.03.01 «История», 45.03.01 «Филология», 41.03.04 «Политология», 39.03.01 «Социология», 38.03.01«Экономика», 40.03.01 «Юриспруденция», 41.03.03 «Востоковедение и африканистика» подготовки бакалавра (http://www.hse.ru/standards/standard);
* Образовательными программами «Государственное и муниципальное управление», «История», «Менеджмент» «Филология», «Политология», «Социология», «Экономика», «Юриспруденция» по направлениям подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», 46.03.01 «История», 38.03.02 «Менеджмент», 41.03.04 «Политология», 39.03.01 «Социология», 38.03.01«Экономика», 40.03.01 «Юриспруденция», 41.03.03 «Востоковедение и африканистика»;
* Рабочими учебными планами НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург по направлениям подготов-ки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», 46.03.01 «История», 45.03.01 «Филология», 41.03.04 «Политология», 39.03.01 «Социология», 38.03.01«Экономика», 40.03.01 «Юриспруденция» 41.03.03 «Востоковедение и африканистика».

# **Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Основы международного бизнеса» являются:

* приобретение студентами знаний о категориях транснационализации и глобализации мировой экономики;
* формирование систематизированного представления о понятийном аппарате международного бизнеса;
* приобретение студентами знаний о интернационализации хозяйственной жизни и формах ее проявления;
* приобретение студентами знаний о видах и формах международного бизнеса, его стратегиях, концептуальных основ их разработки;
* формирование практических навыков, необходимых для профессиональной деятельности в области международного бизнеса;
* расширение у студентов профессионального кругозора.

# **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Уровни формирования компетенций:

РБ - ресурсная база, в основном теоретические и предметные основы (знания, уме-ния)

СД - способы деятельности, составляющие практическое ядро данной компетенции

МЦ - мотивационно-ценностная составляющая, отражает степень осознания ценности

компетенции человеком и готовность ее использовать

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать*

* основы организации и общие правила регулирования международной предпринимательской деятельности на международном и национальном уровне;;
* научные принципы и практику организации и управления международным бизнесом;
* специфику и особенности российской практики организации и ведения международной предпринимательской деятельности.

*Уметь*

* анализировать взаимосвязи интернационализации хозяйственной жизни в различных формах;
* выявлять роль и механизмы международных организаций в регулировании международного бизнеса;
* при анализе конкретных ситуаций международных компаний, уметь обосновать выбор основных конкурентных стратегий на глобальных рынках;
* выявлять основные региональные аспекты ведения международного бизнеса;
* анализировать и интерпретировать статистические данные международной торговли на основе международной и российской статистики;

*Иметь навыки*

* чтения и анализа академической литературы по международному бизнесу
* различать различные формы ведения международного бизнеса
* владеть методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью основных инструментов международной экономики и менеджмента.

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

| Компетенция | Код по ОС ВШЭ | Уровень формирования компетенции | Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата) | Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языках | УК-4 | РБ/СД/МЦ | способен устно, письменно и графически применять эффективно навыки деловой коммуникации на русском и английском языках; способен участвовать в международных переговорах, свободно воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском и английском языке | Лекционные и семинарские занятия |
| Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | УК–6.1 | РБ/СД/МЦ | способен к саморазвитию, личностному росту, проявлению инициативы и лидерских качеств | Лекционные и семинарские занятия |
| Способен решать управленческие вопросы стратегического и тактического характера в международной организации | ПК-А | РБ/СД/МЦ | Способен применить знания и навыки организации и функционирования международной компании в глобальном контексте, включая правовые аспекты международного бизнеса, ведение вэд, управление человеческими ресурсами, бизнес-планирование и реализацию маркетинга, и разработку программ организационного развития международных организаций | Лекционные и семинарские занятия, домашнее задание |
| Способен составлять модели поведения бизнеса в условиях мирового рынка | ПК-Б | РБ/СД/МЦ | Способен ориентироваться в тенденциях развития мировой экономики с учетом процессов глобализации и перехода развитых стран к информационному обществу, анализировать международные рынки, анализировать и обобщать информацию о состоянии мировой экономической системы; вырабатывать рекомендации по управлению рисками при осуществлении международной экономической деятельности | Лекционные и семинарские занятия |
| Способен эффективно выполнять управленческие функции в мультикультурной среде | ПК-В | РБ/СД/МЦ | Способен выработать эффективную стратегию поведения и управления в кросс-культурной среде, применить знания об особенностях организации многонациональных компаний, основных аспектах кросс – культурной коммуникации и навыков работы с конфликтами, возникающими при взаимодействии нескольких культурных моделей | Лекционные и семинарские занятия |

# **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Настоящая дисциплина относится к блоку дисциплин дополнительного профиля (майнора) «международный бизнес».

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

* «Кросс-культурные коммуникации» (Сross-Cultural Communication)
* «Мировая экономика и международная торговля»
* «Международный маркетинг» (International Marketing)

# **Тематический план учебной дисциплины**

Объем дисциплины – 5 зачетных единиц.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Название тем** | **Всего часов** | **Аудиторные часы** | | **Самостоя­тельная работа** |
| **Лекции** | **Семинары** |  |
| 1 | История развития международного бизнеса | 19 | 4 |  | 15 |
| 2 | Среда организации | 23 | 4 | 4 | 15 |
| 3 | Глобализация бизнеса | 21 | 4 |  | 15 |
| 4 | Международные стандарты управления проектами | 23 | 4 | 4 | 15 |
| 5 | Внешнеэкономическая деятельность, международный контракт | 17 | 2 |  | 15 |
| 6 | Корпоративное управление в иностранных компаниях | 23 | 4 | 4 | 15 |
| 7 | Стратегии международного бизнеса | 23 | 4 | 4 | 15 |
| 8 | Международные стандарты управления человеческими ресурсами | 23 | 4 | 4 | 15 |
| 9 | Практики ведения международного бизнеса | 20 | 10 |  | 10 |
|  | **ИТОГО** | **190** | **40** | **20** | **130** |

# **Формы контроля знаний студентов**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Тип контроля | Форма контроля | 2 год | | | | Параметры |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Текущий  (неделя) | Аудиторная работа | \* | \* |  |  | Участие в решении задач, кейсов и обсуждении тем курса |
| Домашнее задание |  | 4 |  |  | Подготовка групповой презентации |
| Итоговый | Экзамен |  | \* |  |  | письменный экзамен в тестовой форме (в системе LMS), 50 вопросов – 40 минут |

# **Критерии оценки знаний, навыков**

Преподаватель оценивает работу студентов в аудитории **(О аудиторная**).

1) активность в деловых играх, дискуссиях

2) правильность решения задач и кейсов

Критерии оценок аудиторной работы:

|  |  |
| --- | --- |
| Оценка | Критерии выставления оценки |
| «Отлично»  (8-10) | полный ответ на поставленный вопрос с включением в содержание ответа рассказа (лекции) преподавателя, материалов учебников, дополнительной литературы без наводящих вопросов |
| «Хорошо»  (6-7) | полный ответ на поставленный вопрос в объеме рассказа (лекции) преподавателя с включением в содержание ответа материалов учебников с четкими положительными ответами на наводящие вопросы преподавателя |
| «Удовлетворительно»  (4-5) | ответ, в котором озвучено более половины требуемого материала, с положительным ответом на большую часть наводящих вопросов |
| «Неудовлетворительно» (0-3) | ответ, в котором озвучено менее половины требуемого материала или не озвучено главное в содержании вопроса с отрицательными ответами на наводящие вопросы или студент отказался от ответа без предварительного объяснения уважительных причин |

**Критерии оценки домашнего задания:**

Домашнее задание оценивается по 10-балльной шкале.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Критерии |
| 1. | Оформление: соответствие требованиям к оформлению презентаций, аккуратность, наличие ссылок, наличие графических элементов |
| 2. | Информационные источники: число источников, соответствие теме, полнота охвата темы, год, наличие иностранных источников |
| 3. | Полнота раскрытия заявленной темы в эссе |
| 4. | Индивидуальный вклад студента, оригинальность |
| 5. | Выполнение графика: Работа сдана в срок |

Преподаватель проверяет и оценивает знания студентов на итоговом контроле - экзамене (**О экзамен):**

1) знание изученных теоретических вопросов по дисциплине

2) знание изученных практических вопросов по дисциплине

3) знание соответствующих глав учебно-методической литературы и пособий, а также соответствующей нормативной литературы

4) знание основных конструкций, институтов и норм, используемых в бизнес-практике;

# **Содержание дисциплины**

**Тема 1. История развития международного бизнеса**

Этапы становления менеджмента. Выдающиеся личности и их достижения в истории менеджмента. Научное управление. Ф.У. Тейлор. Административная школа. А.Файоль. Хотторнский эксперимент и его основные выводы. Концепция Мэйо. Практики менеджмента. Логика возникновения и функционирования организаций.

Количество часов аудиторной работы: 4 часа лекционных занятий, 15 часов самостоятельной работы, включающей поиск информации по вопросам лекций, семинаров в учебной и научной литературе в библиотеке и электронных ресурсах НИУ ВШЭ.

*Рекомендуемая литература по теме №1:*

1. Дафт Р. Л. Теория организации: учебник. М.: Юнити-Дана, 2012. <http://proxylibrary.hse.ru:2123/index.php?page=search>
2. Виханский О.С. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – 5-е изд. М.: Ма-гистр: ИНФРА-М, 2014.
3. Дафт Р. Менеджмент. MBA: Учебник: пер. с англ. / Р. Дафт. – 10-е изд. С.-Петербург: Питер, 2014, стр. 10-78.
4. Друкер П. Классические работы по менеджменту: пер. с англ. / П. Друкер. М.: "Сколково": Альпина Бизнес Букс, 2008.
5. Друкер Питер, Ф., Макьярелло, Джозеф А. Д. Менеджмент: Пер. с англ. М.: Вильямс, 2010.
6. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М.: Дело, 2010.
7. Оучи У. Методы организации производства: японский и американские подходы. М.: Наука, 1993.
8. Тэйлор Ф.У. Принципы научного менеджмента. М.: Контроллинг, 1991.
9. Файоль А. Общее и промышленное управление. М.: Контроллинг, 1992.
10. Drucker, Peter F., Maciariello, Joseph A (2008). Management. Revised Edition of Management: Tasks, Responsibilities, Practices. New York: HarperCollins.
11. Drucker, Peter F. (1999). Management challenges for the 21st century. Harperbusiness.
12. Tonn, Joan C. (2003). Mary P. Follett: Creating Democracy, Transforming Management. Yale University Press.

**Тема 2. Среда организации**

Системные признаки организаций: международный опыт. Новая парадигма планирования. Цели: миссия, видение, стратегия. Каскадирование корпоративной стратегии. SMART – критерий для построения грамотных целей. Среда организации: внутренний и внешний уровни. Внутренняя среда организации: 3 подхода к структурированию (ресурсно-целевой, сферный, институциональный).

Количество часов аудиторной работы: 2 часа лекционных занятий, 4 часа семинарских занятий, 15 часов самостоятельной работы, включающей поиск информации по вопросам лекций, семинаров в учебной и научной литературе в библиотеке и электронных ресурсах НИУ ВШЭ.

*Рекомендуемая литература по теме №3:*

1. Мильнер Б.З. Теория организации- М.: ИНФРА-М, 2012. - 848 с // Доступна электронная версия на znanium.ru <http://92.242.59.41:2087/bookread.php?book=325598>
2. Веснин В.Р. Теория организации и организационного поведения. М.: Изд-во Проспект, 2014. - 172 с.
3. Гараедаги Д. Системное мышление: как управлять хаосом и сложными процессами: платформа для моделирования и архитектуры бизнеса/пер с анг. Е. Недбальская \_ Минск, Гривцов Букс, 2010. – 480 с.
4. Коллинз Дж. От хорошего к великому. Почему одни компании совершают прорыв, а другие нет. – М.: Манн, Иванов, Фербер, 2014. – 320 с.
5. Минцберг Г. Стратегическое сафари. Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 368 с.
6. Талеб Н.Н. Черный лебедь. Под знаком непредсказуемости. М.: КоЛибри, 2010
7. Беннет Н., Лемуан Д.Д. VUCA: с чем это едят и какая от этого польза? Harward Business Review, март 2014. // Доступна электронная версия  <http://hbr-russia.ru/upravlenie/upravlenie-kachestvom/a13351/#ixzz3mNMueG75>
8. Харченко А. VUCA-вызову — VUCA-ответ http://olekskharchenko.com/2014/05/12/vuca-vyzovu-vuca-otvet/
9. Сайт <http://marshmallowchallenge.com/Welcome.html>

**Тема 3. Глобализация бизнеса**

Парадигма менеджмента в 21 веке. Определение понятие «менеджмент». Современные модели менеджмента. Процессный подход как концепция управленческой мысли. Функции менеджмента.

Количество часов аудиторной работы: 6 часов лекционных занятий, 2 часа семинарских занятий, 15 часов самостоятельной работы, включающей поиск информации по вопросам лекций, семинаров в учебной и научной литературе в библиотеке и электронных ресурсах НИУ ВШЭ.

*Рекомендуемая литература по теме №2:*

1. Дафт Р. Л. Теория организации: учебник. М.: Юнити-Дана, 2012 <http://proxylibrary.hse.ru:2123/index.php?page=search>
2. Дафт Р. Менеджмент. MBA: Учебник: пер. с англ. / Р. Дафт. – 10-е изд. С.-Петербург: Питер, 2014
3. Ицхак К. Адизес. Стили менеджмента- эффективные и неэффективные. – М.: Альпина, 2009.
4. Ламбен Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. Учебник / Ж. Ламбен, Р. Чумпитас, И. Шулинг. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2014.
5. The Essential Drucker: The Best of Sixty Years of Peter Drucker's Essential Writings on Manage-ment (2001). New York HarperBusiness.

**Тема 4. Международные стандарты управления проектами**

Общие понятия о проектной деятельности. Инвестиционные и инновационные проекты. Модель проектно-ориентированной системы управления. Основные национальные стандарты управления проектами. Старший международный стандарт по управлению проектами ISO 21500:2012. Стандарт P2M - япoнcкий пoдxoд к yпpaвлeнию cлoжными пpoeктaми внeдpeния иннoвaциoнныx тexнoлoгий нa ypoвнe пpeдпpиятий в нecтaбильнoй cpeдe. P2M-мышлeниe – oт cлoжнoй пpoблeмы к мoдeлям пpoeктa. Национальный стандарт Великобритании PRINCE2 - проекты в контролируемых условиях. Семь принципов, семь тем и семь процессов. Проектный менеджмент в Китае. Китайский национальный стандарт C-PMBoK. Квалификационные стандарты и сертификация специалистов по управлению проектами IPMA, PMI, СОВНЕТ. Структура и требования стандарта PMBoKv.5. Типы и виды проектов. Жизненный цикл проекта. Взаимосвязи жизненного цикла проекта и продукта. Фазы проекта. Набор и управление командой проекта. Ключевые участники проекта. Управление стейкхолдерами проекта. Влияние организации на управление проектами. Программы и портфели проектов. Офис управления проектами (PMO). Закрытие проекта.

Количество часов аудиторной работы: 4 часа семинарских занятий, 15 часов самостоятельной работы, включающей поиск информации по вопросам лекций, семинаров в учебной и научной литературе в библиотеке и электронных ресурсах НИУ ВШЭ.

*Рекомендуемая литература по теме №6:*

1. Управление проектами: Учеб. пособие для вузов, 8-е изд. / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге; Под общ.ред И.И. Мазура. – М. : Омега-Л, 2012.
2. Project Management Body of Knowledge version 5:Project Management Institute, Newtown Square, PA 19073-3299 USA, 2012.

**Тема 5. Внешнеэкономическая деятельность, международный контракт**

Способы установления контактов продавцом (твердая оферта, свободная оферта), способы установления контактов покупателем; оформление договора.

Договор международной купли-продажи товаров, его содержание. Разновидности цен, применяемые в международной торговле.

Основные задачи "ИНКОТЕРМС". Базисные условия транспортировки. Условия поставки с указанием обязанностей сторон. Расчет цены товара в зависимости от базисных условий поставки при перевозке железнодорожным и морским транспортом.

Инкассо. Чистое и документарное инкассо.

Аккредитив. Покрытый (депонированный), непокрытый (гарантированный), отзывной, безотзывной, подтвержденный, неподтвержденный, трансферабельный (переводной), револьверный (возобновляемый) аккредитив. Аккредитив “с красной оговоркой”. Резервный аккредитив или аккредитив стэнд – бай. Компенсационный аккредитив (встречный).

Банковский перевод.

Обменный курс. Текущий курс (спот-курс). Срочный (форвардный) курс. Прямая и косвенная котировка.

Кросс-курс. Правила расчета кросс-курса.

Форвардные операции.

Количество часов аудиторной работы: 4 часа лекционных занятий, 2 часа семинарских занятий, 15 часов самостоятельной работы, включающей поиск информации по вопросам лекций, семинаров в учебной и научной литературе в библиотеке и электронных ресурсах НИУ ВШЭ.

*Рекомендуемая литература по теме №5:*

1. Внешнеэкономическая деятельность: Учебник, под ред. Е.Ф. Прокушева. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2012 .- 527 с.

2. Правила Инкотермс (Incoterms) 2010. Москва: Международная торговая палата (International Chamber of Commerce) 2010.

3. Чуланова Г.Ю. Внешнеэкономическая деятельность. – Учебно-методическое пособие. – Спб.: Спб филиал ГУ-ВШЭ, 2008 г.

4. Николюкин С.В. Внешнеторговые сделки и обычаи в международном коммерческом обороте. –М.: Юрлитинформ, 2009

**Тема 6. Корпоративное управление в иностранных компаниях**

Корпоративный бизнес. Организационные формы корпоративной модели бизнеса. Транснациональные корпорации. Участники корпоративных отношений. Организация контроля за менеджментом со стороны акционеров*.* Совет директоров в системе корпоративного управления. Отношения между различными группами акционеров. Отношения компании с другими заинтересованными группами (стейкхолдерами). Основные принципы теории корпоративного управления.

Сравнительный анализ систем. Американская модель корпоративного управления. Континентальная модель (французская и немецкая). Корпоративное управление в переходных экономиках

Налоговое планирование и офшорный бизнес. Офшорные юрисдикции. Налоговые гавани.

Количество часов аудиторной работы: 4 часа лекционных занятий, 15 часов самостоятельной работы, включающей поиск информации по вопросам лекций, семинаров в учебной и научной литературе в библиотеке и электронных ресурсах НИУ ВШЭ.

*Рекомендуемая литература по теме №8:*

1. Корпоративное управление: Учебник / В.Р. Веснин, В.В. Кафидов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 272 с.: 60x90 1/16 + ( Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-16-005538-1, 500 экз. <http://proxylibrary.hse.ru:2144/catalog.php?bookinfo=342890>
2. Корпоративное управление: Учебник / И.Ю. Бочарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004827-7, 500 экз. http://proxylibrary.hse.ru:2144/catalog.php?bookinfo=447217

**Тема 7. Стратегии международного бизнеса**

Анализ среды международного бизнеса. Политическая и экономическая среда. Социокультурная среда. Риски в международном бизнесе и методы их анализа. Критерии выбора внешнего рынка. Модели выбора внешнего рынка. Последовательность выхода на внешние рынки. Стратегии выхода на внешние рынки: экспортные, промежуточные и иерархические. Преимущества и недостатки различных типов стратегий. Развитие конкурентоспособности компании на международном рынке. Внешние и внутренние факторы выбора внешнего рынка. Сегментация внешних рынков. Критерии сегментации. Макро и микросегментация. Оценка емкости рынка. Выбор целевого сегмента. Стратегии расширения рынка. Типы стратегий проникновения на внешние рынки. Факторы выбора стратегии проникновения. Анализ транзакционных издержек. Экспортные стратегии: прямой, непрямой и совместный экспорт. Промежуточные стратегии: контрактное производство, лицензирование, франчайзинг, совместные предприятия. Иерархические стратегии.

Количество часов аудиторной работы: 4 часа лекционных занятий, 4 часа семинарских занятий, 15 часов самостоятельной работы, включающей поиск информации по вопросам лекций, семинаров в учебной и научной литературе в библиотеке и электронных ресурсах НИУ ВШЭ.

*Рекомендуемая литература по теме №4:*

1. Сейфуллаева М.Э. Международный маркетинг. – М.:Юнити-Дана. – 2012. – 320 с.

http://proxylibrary.hse.ru:2080/index.php?page=book&id=119592&sr=1

2. Зобов А.М., Дегтярева Е.А., Ямпольская Д.О., Дегтерев Д.А., Орлова Л.А. Международный маркетинг. – М.: Изд-во РУДН. – 2011. 280 с.

http://proxylibrary.hse.ru:2080/index.php?page=book&id=115748&sr=1

3. Моргунов В.И., Моргунов С.В. международный маркетинг. – М.: Дашков и К. – 2014. – 182 с.

http://proxylibrary.hse.ru:2080/index.php?page=book&id=221300&sr=1

4. Яковлева Е.А., Шибанов М.А. Международный маркетинг. – Воронеж: Изд-во ВГЛА. – 2012. – 88 с. http://proxylibrary.hse.ru:2080/index.php?page=book&id=143330&sr=1

**Тема 8. Международные стандарты управления человеческими ресурсами**

Глобальные человеческие ресурсы. Исторические предпосылки глобализации HR. Концепция человеческого потенциала и человеческого капитала. Факторы глобализации в области труда. Факторы дифференциации глобальной рабочей силы. Ключевые задачи в области глобального HR: вызовы и ответы на них

Международные организационные модели. Глобализация производства: типология компаний на международном рынке труда. Типология организации интернационального труда. Основные тренды в области глобального HRM. Стратегия компании и стратегия HRM. Ценности HRM. Примеры действий международных компаний в области HRM

Культурно-экономические стандарты в различных странах: продолжительность рабочей недели, соотношение доходов разных категорий работников, трудовые привычки. Кросс-культурные и интернациональные команды: сходство и различие. Особенности формирования удаленных рабочих мест и организации трудового взаимодействия. Многообразие культур

Отбор персонала. Технологии развития персонала. Подходы к формированию компенсаций. Основные принципы карьерного развития в мировых компаниях. Управление экспатриантами.

Количество часов аудиторной работы: 4 часа лекционных занятий, 4 часа семинарских занятий, 15 часов самостоятельной работы, включающей поиск информации по вопросам лекций, семинаров в учебной и научной литературе в библиотеке и электронных ресурсах НИУ ВШЭ.

*Рекомендуемая литература по теме №7:*

1. International Human Resource Management.3rd Edition / Chris Brewster, Paul Sparrow, Guy Vernon and Elizabeth Houldsworth. – London: CIPD, 2011.
2. Andersen, J. & Minbaeva, D. The Role of Human Resource Management in Strategy Making // Human Resource Management. 2013, Vol. 52 Issue 5, p809-827.
3. Bauer T. Onboarding new employees: maximizing success. - USA, 2010 - URL: http://www.shrm.org/about/foundation/products/Documents/Onboarding%20EPG-%20FINAL.pdf
4. Björkman, I. (2006). ‘International human resource management research and institutional

theory’. In G. Stahl & I. Björkman (Eds.), Handbook of Research in International Human Resource

Management, (pp.463-473). Cheltenham: Edward Elgar.

1. Björkman, I. & Lervik, J.E. (2007). ‘Transferring HR practices within multinational corporations’,

Human Resource Management Journal, 17: 320-335.

1. Brewster, C., Sparrow, P.R., & Harris, H. (2005). ‘Towards a new model of globalizing HRM’,

International Journal of Human Resource Management, 16(6): 949-970.

1. Buckley., P. (2009). ‘The impact of the global factory on economic development’, Journal of World Business, 44: 131-143.
2. Dickmann, M. & Müller-Camen, M. (2006). ‘A typology of international human resource

management strategies and processes’, International Journal of Human Resource Management,

17(4): 580-601.

1. Edwards, T. (2011). ‘The nature of international integration and HR policies in multinational

companies’, Cambridge Journal of Economics, 35(3): 483-498.

1. Edwards, T., Jalette, P. & Tregaskis, O. (2012). ‘To what extent is there a regional logic in the management of labour in multinational companies? Evidence from Europe and North

America’, International Journal of Human Resource Management.

1. Edwards, T., & Rees, C. (2008). International Human Resource Management: Globalisation, National Systems and Multinational Companies, London: Financial Times/ Prentice Hall.
2. Edwards, T. & Tempel, A. (2010). ‘Explaining variation in the reverse diffusion of HR practices:

evidence from the German and British subsidiaries of American multinationals’, Journal of

World Business, 45(1): 19-28.

1. Farndale, E., Brewster, C. J. & Poutsma, E. (2008). ‘Co-ordinated vs. liberal market HRM: the

impact of institutionalisation on multinational firms’, International Journal of Human Resource Management, 19: 2004-2023.

1. Legge K. Human Resource Management. The Oxford Handbook of Work and Organization / Edited by Stephen Ackroyd, Rosemary Batt, Paul Thompson, and Pamela S. Tolbert: Oxford University Press, p. 222-240
2. Pudelko, M., & Harzing, A.-W. (2007). ‘Country-of-origin, localization, or dominance effect? An

empirical investigation of HRM practices in foreign subsidiaries’, Human Resource Management, 46: 535-559.

1. Sparrow, P.R., Brewster, C. & Harris, H. (2004). Globalizing Human Resource Management, London: Routledge.

.

**Тема 9. Практики ведения международного бизнеса**

Гостевые лекции международных компаний по темам курса.

Количество часов аудиторной работы: 12 часов лекционных занятий, 10 часов самостоятельной работы, включающей поиск информации по вопросам лекций, семинаров в учебной и научной литературе в библиотеке и электронных ресурсах НИУ ВШЭ.

*Рекомендуемая литература по теме №9:*

1. Daft, Richard L. (2010). The Executive and the Elephant: A Leader's Guide for Building Inner Excellence. Jossey-Bass http://proxylibrary.hse.ru:2099/toc.aspx?bookid=36501
2. Drucker, Peter F, et al. (2015). Peter Drucker's Five Most Important Questions: Enduring Wisdom for Young Leaders. Jossey-Bass. <http://proxylibrary.hse.ru:2099/toc.aspx?bookid=80720>
3. Stein, Guido (2010). Managing People and Organizations: Peter Drucker's Legacy. Emerald Group Publishing Ltd. <http://site.ebrary.com/lib/hselibrary/detail.action?docID=10408553>
4. Льюис Р.Д. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию. Издательство: Дело, 1999.
5. Hofstede, Gert Jan, Pedersen, Paul, Hofstede, Geert H. (2002). Exploring Culture: Exercises, Stories and Synthetic Cultures. Intercultural Press.

http://proxylibrary.hse.ru:2099/toc.aspx?bookid=6723

# **Образовательные технологии**

При реализации задач дисциплины используются:

* активные и интерактивные формы проведения занятий;
* разбор практических примеров;
* ролевые игры;
* деловые игры;
* круглые столы;
* разбор практических задач и кейсов.

Основная форма занятий – лекции и семинарские занятия. Кроме того, предполагается

самостоятельная работа студентов по освоению теоретического материала.

**9.1. Методические указания студентам по освоению дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины студенту необходимо тщательно проработать текущий учебный материал, изучить презентациям к лекциям, читать основную и дополнительную литературу. Самостоятельная работа предполагает закрепление лекционного материала дома и дополнение знаний вспомогательными материалами (научной литературой, учебными пособиями, а также периодическими изданиями по темам курса).

# **Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента**

**10.1 Тематика заданий итогового контроля**

**Примерные вопросы для подготовки к экзамену**

1. Что из приведенного ниже входит в состав движущих факторов глобализации?

а) Неравномерное размещение сырья и энергетических ресурсов по территории планеты;

б) Особенности социально-экономических систем;

в) Колебание обменных валютных курсов;

г) Религиозные ограничения;

д) Вмешательство государства в экономику и политику протекционизма.

2. Какой из приведенных факторов тормозит процесс глобализации?

а) Ускорение темпов технологических нововведений;

б) Природно-климатические и экономико–географические отличия;

в) Развитие транспорта и коммуникаций;

г) Особенности социально-экономических систем;

д) Международное развитие труда.

3. Наибольшие риски присущи такой форме организации международного бизнеса, как …

а)Лизинговому соглашению;

б) Локальному складированию и продаже;

в) Локальному производству и продаже;

г) Прямым иностранным инвестициям;

д) Международным контрактам по управлению.

4. Ключевым преимуществом и мотивом создания совместных предприятий в сравнении с другой формой организации международного бизнеса является:

а) Высокая зарплата персонала;

б) Существенный объем продаж;

в) Низкие зарплаты на производство товаров;

г) Возможность использования сильных конкурентных преимуществ партнеров (учредителей);

д) Все приведенное выше.

5. Преимущественно централизованные решения принимаются высшим руководством ТНК по вопросам:

а) Международной маркетинговой политике;

б) Финансов;

в) Использование кадров экспатриантов;

г) Использование производственных мощностей;

д) По всем приведенным выше вопросам.

6. Какая из приведенных характеристик имеет наибольшее значение в модели управления человеческими ресурсами «человеческий капитал».

а) Рабочее задание;

б) Характер найма;

в) Оценка деятельности;

г) Психические контракты;

д) Все приведенное выше.

7. Что из приведенного не входит в состав ролевых функций международного менеджера в контексте анализа внешней среды.

а) Организатор поиска стратегических возможностей фирмы на внешних рынках;

б) Культурный анализ;

в) Дипломат;

г) Контролер процесса выполнения принятых управленческих решений;

д) Общественный деятель.

8. Что составляет завершающее звено процесса планирования коммерческой деятельности международных корпораций.

а) Стратегия экспорта;

б) Стратегия импорта;

в) Протоколы в намерениях обеих корпораций;

г) Контракты купли-продажи;

д) Планы закупок.

9. Какие из приведенных форм расчетов чаще всего применяются международными корпорациями в коммерческих операциях.

а)Аккредитив;

б) Инкассо;

в) Почтовый перевод;

г) Наличные;

д) Электронный перевод.

10. Какой из приведенных подразделений МНК несет ответственность за качество проведения коммерческих операций.

а)Стратегического планирования;

б) Маркетинг;

в) Исследований и разработок;

г) Сбыта;

д) Закупок и продаж.

**10.2 Домашнее задание**

Домашнее задание: Каждая учебная группа разбивается на 5 подгрупп. Каждая подгруппа выбирает одну из 5 стран БРИКС и проводит исследование е тему "ВТО - как инструмент продвижения на новые рынки или защиты внутреннего рынка".

Цель: проанализировать эффективность конкретной страны БРИКС в рамках Всемирной торговой организации.

Задание для студентов (5 подгрупп в каждой учебной группе): выбрать одну из стран БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай и Южная Африка), проанализировать, обобщить и представить результаты по теме исследования для конкретной страны БРИКС.

Презентации должны продемонстрировать понимание вопросов, изученных в ходе исследования c ссылками на предложенные преподавателем источники, а также / или другие ссылки, не включенные в предлагаемые списки для курса в той степени, в которой они развивают и консолидируют ключевые вопросы исследования и выводы.

Отчет результатов исследования предоставляется в виде Power Point презентации ( 5-8 слайдов).

Литература:

1. Quo vadit BRICS? A survey of experts' opinions by Yvonne Sperlich and Virginie Trachsel

Working Paper, March 2016  DOI: 10.13140/RG.2.1.3115.4968, University of Geneva, Geneva School of Economics and Management

https://www.researchgate.net/publication/296704429\_Quo\_vadit\_BRICS\_A\_survey\_of\_experts%27\_opinions

2. Status of the 'BRICs': An analysis of growth factors by  Holly A. Bell, International Research Journal of Finance and Economics 69(2):1450-2887 · July 2011 https://www.researchgate.net/publication/228109835\_Status\_of\_the\_'BRICs'\_An\_analysis\_of\_growth\_factors

3. Mathur, S. and M. Dasgupta (2013) BRICS: Trade policies, institutions, and areas of deepening cooperation; Centre for WTO studies Working paper

http://wtocentre.iift.ac.in/FA/Brics.pdfhttp://wtocentre.iift.ac.in/FA/Brics.pdf

# **Порядок формирования оценок по дисциплине**

Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале оглашается студентам не позднее трех дней до даты проведения экзамена.

Накопительная оценка рассчитывается следующим образом:

**О*накопленная*= 0,7\*Оауд +0,3\*Од/з**

Где **Оауд** = среднее арифметическое оценок, полученных студентом на семинарских занятиях.

Если студент, воспользовавшись накопительной системой, получает накопленную оценку (Онакопленная) (до арифметического округления) равной 8.0 баллам или выше, то студент освобождается от сдачи экзамена, а в экзаменационную ведомость за экзамен выставляется оценка равная накопленной и она же становится итоговой.

Если студент, воспользовавшись накопительной системой, получает накопленную оценку (Онакопленная) (до арифметического округления) 7.9 баллов и менее, то студент сдает экзамен по дисциплине в форме тестирования через систему LMS. В этом случае итоговая оценка (*Оитоговая*) за весь курс (выставляется в диплом) рассчитывается следующим образом:

*Оитоговая = 0,5\*накопленная + 0,5\*экзамен*

**Способ округления всех оценок**: арифметический.

На экзамене студенту не предоставляется возможность получить дополнительные задания для повышения накопленной оценки.

На пересдачах студенту также не предоставляется возможность получить дополнительные задания для повышения накопленной оценки.

Первая пересдача проходит в той же самой форме, в которой проводился основный экзамен.

Вторая пересдача может проходить как в форме теста с последующим устным ответом на вопросы, так и устно по билетам (по решению комиссии)..

Итоговый (экзамен) вид контроля знаний оценивается по следующей шкале:

|  |  |
| --- | --- |
| Балл | Процент выполнения задания |
| 10 | 96 -100 % |
| 9 | 88 - 95 % |
| 8 | 80 - 87 % |
| 7 | 72- 79 % |
| 6 | 64 - 71 % |
| 5 | 58- 63 % |
| 4 | 51- 57 % |
| 3 | 48-50 % |
| 2 | 44-47 % |
| 1 | 40-43 % |
| 0 | 39% и менее |

# **Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

* 1. **Основная литература**

1. Международный бизнес: Учебное пособие / В.А. Михалкин. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 320 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0233-4, 500 экз. <http://proxylibrary.hse.ru:2144/catalog.php?bookinfo=315695>
2. Международный бизнес: Учебное пособие / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович, Е.Б. Стародубцева; Под ред. В.К. Поспелова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0355-5, 500 экз. <http://proxylibrary.hse.ru:2144/catalog.php?bookinfo=443413>

**12.2 Дополнительная литература**

1. Мировая экономика и международный бизнес: учебник / кол. авторов; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. В.В. Полякова и д-ра экон. наук, проф. Р.К. Щенина. – 7-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2010, – 688 с.

2. Международный бизнес: организация и управление: учебное пособие / Г.П. Солодков, Э.Т. Рубинская, Э.Д. Рубинская. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 379, [1] с. – (Высшее образование)

3. Международный менеджмент/Под ред. Пивоварова С.Э., Тарасевича Л.С., Майзеля А.И. - 2-е изд., испр. и доп. - СПб.: 2009. — 576 с.

4. Ицхак Калдерон Адизес Идеальный руководитель. Почему им нельзя стать и что из это го следует. 7-е издание. Издательство: Альпина Паблишер, 2014.

5. Льюис М. Новейшая новинка. История Силиконовой долины. Издательство: Олимп-Бизнес, 2004.

6. Портер М. Японская экономическая модель. Может ли Япония конкурировать? - Альпина Бизнес Букс, 2005.

7. Фиорина К. Трудный выбор: уроки бескомпромиссного лидерства в сложных ситуациях от экс-главы Hewlett-Packard. Серия: Высший класс. - ЭКСМО, 2009.

8. Якокка, Л. Карьера менеджера: пер. с англ.– 3-е изд. – Мн.: Попурри, 2007.

9. "INCOTERMS". International rules for the interpretation of trade terms. – M.: "Omega-L", 2009.-76 C.;

10. Чарлз Хилл «Международный бизнес» Издательство Питер, 2013

11. Drucker, Peter F, et al. (2015). Peter Drucker's Five Most Important Questions: Enduring Wis-dom for Young Leaders. Jossey-Bass. http://proxylibrary.hse.ru:2099/toc.aspx?bookid=80720

12 LikerJeffrey, K., Convis, GaryL. (2012). The Toyota Way to Lean Leadership: Achieving and Sustaining Excellence through Leadership Development. McGraw-Hill.

http://proxylibrary.hse.ru:2099/toc.aspx?bookid=44129

13. Livingston, Jessica (2008). Founders at Work: Stories of Startups' Early Days. Apress.

http://proxylibrary.hse.ru:2099/toc.aspx?bookid=29034

14. Lamond, David (2010), Managing the Future: Selections from the 1st Global Peter F. Drucker Forum 2009: Originally published as Management Decision Volume 48, Issue 4. Emerald Group Publishing. http://proxylibrary.hse.ru:2099/toc.aspx?bookid=41292

15. Waterman, David (2005). Hollywood's Road to Riches. Harvard University Press

http://site.ebrary.com/lib/hselibrary/detail.action?docID=10312746

**12.3 Справочники, словари, энциклопедии**

1. A Dictionary of Business and Management (2009), edited by Law, Jonathan, 5th ed.Oxford University Press.

http://proxylibrary.hse.ru:2346/view/10.1093/acref/9780199234899.001.0001/acref-9780199234899

1. The Oxford Handbook of Management Theorists (2013), edited by Morgen Witzel and Malcolm Warner. Oxford University Press.

<http://proxylibrary.hse.ru:2258/view/10.1093/oxfordhb/9780199585762.001.0001/oxfordhb-9780199585762>

1. The Oxford Handbook of International Business (2-ed) Edited by Alan M. Rugman/Oxford University Press -2009.- 806 p.

**12.4 Интернет-ресурсы**

1. <https://www.wto.org/>
2. www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики
3. www.economy.gov.ru – Минэкономразвития РФ
4. www.cbr.ru – Центральный банк РФ
5. www.t-souze.ru – Таможенный союз ЕврАзЭС
6. www.eu.eurostat.org – Евростат ЕС
7. www.oecd.org – Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)
8. www.imf.ru – МВФ
9. www.unctad.org – ЮНКТАД
10. www.wto.org, www.wto.ru – ВТО
11. www.worldbank.org – Группа ВБ
12. Электронные ресурсы библиотеки НИУ ВШЭ – [http://library.hse.ru/e-resources/e- resources.htm](http://library.hse.ru/e-resources/e-%20resources.htm)
13. Базы данных отечественной и зарубежной периодики, журналы, труды конференций, зарубежные диссертации с полными текстами, издания и статистические ресурсы Всемирного банка.

# **Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для проведения лекционных и семинарских занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедийным проектором, колонками и доской с фломастерами/мелками разных цветов.

Осуществляется дистанционная поддержка изучения дисциплины посредством системы LMS, в которой размещаются материалы по курсу. С помощью системы осуществляется прием домашних заданий и экзамена.