

Правительство Российской Федерации

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"**

Факультет коммуникаций, медиа и дизайна,
Департамент медиа

**Программа дисциплины
«Журналистика в мультимедийной среде»**

для общеуниверситетского майнора «Медиа и массовые коммуникации»

Автор программы:
Качкаева А.Г.

Одобрена на заседании Департамента медиа
Руководитель департамента Кирия И.В.

«__»_____ 2016 г

Рекомендована УМС Департамента медиа
Председатель

«__»_____ 2016 г

Утверждена АС образовательной программы «Журналистика»

«__»_____ 2016 г.

Академический руководитель Корзун С.Л.

_____ [подпись]

Москва, 2016

Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения департамента-разработчика программы.

1 Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов общеуниверситетского майнона всех направлений подготовки (не медиа специальности), изучающих дисциплину «Журналистика в мультимедийной среде».

Программа разработана в соответствии с:

- ОС НИУ ВШЭ по направлению «Журналистика»;
- Образовательной программой 42.03.02 «Журналистика» подготовки бакалавра;
- Рабочим учебным планом университета по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика».

2 Цели освоения дисциплины «Журналистика в мультимедийной среде» являются:

- Формирование у студентов базовых представлений о цели, миссии и практике работы журналиста на различных медийных платформах, этические нормы профессии и ответственности журналистов перед обществом
- Знакомство с особенностями работы журналиста и функционирования мультимедийной редакции
- Формирование представлений о процессе работы журналисты (сбор, анализ, структурирование, упаковка информации для подготовки журналистских материалов для разных медиаплатформ)
- Формирование базовых представлений о создании информационных текстовых, фото-, аудио- и видеоматериалов,
- Формирование навыков индивидуальной и групповой работы над информационными материалами.

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

Понимать место и роль журналистики в обществе, разницу между профессиональной и гражданской журналистикой, иметь представление об особенностях регулирования медиа, этических и профессиональных стандартах журналистики

- Знать составляющие процесса создания журналистского материала от планирования до публикации на различных носителях, специфику наиболее распространенных форматов представления информации.
- Уметь искать, проверять, систематизировать информацию по теме журналистского материала, анализировать по заданным критериям результаты своей индивидуальной работы и работы группы, публично представлять результаты своей работы, работать в группе по сформулированной редакционной схеме с учетом распределения обязанностей, четко интерпретировать поставленные задачи, использовать соответствующее программное обеспечение для решения поставленных задач
- Иметь навыки в выборе информационных поводов, создании журналистского материала в текстовом, фото-, аудио-, видео – и мультимедиа формате, подготовке презентаций и публичном выступлении

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

<p>Готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к человеческой личности, толерантность к другой культуре; способность руководствоваться морально - правовыми нормами в профессиональной деятельности</p>	<p>ОК- 6</p>	<p>Распознает спорные с точки зрения этики ситуации в процессе сбора и обработки информации.</p>
<p>Способность видеть и реализовать перспективу своего культурно - нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к саморефлексии, осмысливанию своего социального и профессионального опыта</p>	<p>ОК- 8</p>	<p>Регулярно оценивает динамику своего профессионального развития, применяет различные критерии оценки к своей работе</p>
<p>Готовность и способность работать в коллективе, творческой команде</p>	<p>ОК- 11</p>	<p>Демонстрирует навыки работы в группе. Применяет технологии эффективного взаимодействия при создании общего мультимедийного продукта.</p>
<p>Свободное владение нормами и средствами выразительности русского (и родного --- национального) языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций</p>	<p>ИК - 1</p>	<p>Демонстрирует владение нормами русского языка. Воспроизводит стиль текста по предлагаемым образцам, грамотно формулирует вопросы и интерпретирует ответы.</p>
<p>Умение пользоваться изученными иностранными языками в личностной и</p>	<p>ИК - 2</p>	<p>Демонстрирует владение иностранным</p>

<p>профессиональной коммуникации, для чтения литературы (общей и профессиональной), работы в Интернет--- сети</p>		<p>языком для интервьюирования ньюсмейкера, для чтения профессиональной литературы, поиска информации для публикации в интернете.</p>
<p>Способность ориентироваться в современной системе источников информации в целом и по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знание и умение владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, умение использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.</p>	<p>ИК--- 3</p>	<p>Находит и представляет связи внутри системы общественных институтов, использует поисковые системы для поиска информации, применяет техники анализа информации, владеет техниками визуализации для систематизации информации, владеет методами записи текстовой, аудио и видеoinформации. Использует базы данных (каталоги, календари, wiki) для систематизации информации</p>
<p>Базовые знания в различных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, экология, наука, образование, здравоохранение и др.), которые являются объектом освещения в СМИ и с которыми связано тематическое содержание публикаций</p>	<p>ПК--- 10</p>	<p>Находит и представляет связи в системе общественных институтов, ориентируется в социальной структуре общества, умеет находить информационные поводы и спикеров при подготовке информационных материалов</p>
<p>Понимание сущности журналистской деятельности</p>	<p>ПК--- 21</p>	<p>Понимает формулировки</p>

как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией и т.п.); индивидуальную и коллективную деятельность;		редакционных заданий и умеет точно выполнить требования, умеет создавать журналистский материал в составе малой группы
Знание принципов работы с источниками информации и методов ее сбора (интервью, наблюдения, работы с документами), селекции, проверки и анализа, а также методов прецизионной (точной) журналистики	ПК--- 23	Умеет искать, выбирать источники информации, проверять достоверность полученных сведений
Знание особенностей массовой информации, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно--- композиционной специфики	ПК--- 25	Умеет создавать журналистские материалы в точном соответствии с редакционным заданием и редакционными стандартами
Знание основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения и т.д.)	ПК--- 26	Умеет создавать журналистские материалы в точном соответствии с редакционным заданием и редакционными стандартами
Осведомленность о наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле--- , радиопрограмм, Интернет СМИ и мобильных медиа, ориентация в современной	ПК--- 28	Понимает различия жанров и стилей, умеет определять формат, умеет создавать журналистские

жанровой и стилевой специфике		материалы в точном соответствии с редакционным заданием и редакционными стандартами
Знание методов редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий	ПК--- 29	Умеет работать в CMS и текстовых редакторах
Знание особенностей работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, методов и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио--- , видео--- , фото--- , графика и т.п.)	ПК--- 32	Умеет работать в составе группы над созданием мультимедийного информационного проекта
Знание иностранного языка и умение применять его в связи с профессиональными задачами	ПК--- 31	Умеет находить информацию по теме журналистского материала в иноязычных источниках
		Умеет формулировать вопросы к ньюсмейкеру, говорящему на иностранном языке
Выбирать и формулировать актуальную тему материала и угол его подачи, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определить дальнейший ход работы	ПК--- 39	Умеет формулировать сценарный план для материалов, создаваемых в информационных жанрах
Собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ	ПК--- 40	Умеет искать, выбирать источники информации, проверять достоверность полученных сведений

<p>Оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото--- , аудио--- , видео--- , графической и т.п.) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайнновых, мобильных</p>	<p>ПК--- 41</p>	<p>Умеет работать в составе группы над созданием мультимедийного информационного проекта, умеет самостоятельно публиковать материал в Сети, умеет организовывать свою работу в зависимости от поставленных дедлайнов.</p>
<p>Редактировать печатный текст, аудио--- , видео--- или интернет--- материал и др., приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p>	<p>ПК--- 42</p>	<p>Знает и понимает требования редакционных стандартов, умеет редактировать текст информационного сообщения в зависимости от поставленных требований</p>
<p>Принимать участие в текущем планировании деятельности СМИ и планировать собственную работу</p>	<p>ПК--- 46</p>	<p>Умеет работать в составе группы над созданием мультимедийного информационного проекта, умеет самостоятельно публиковать материал в Сети, умеет организовывать свою работу в зависимости от поставленных дедлайнов.</p>

Участвовать в коллективном анализе деятельности СМИ и анализировать результаты собственной работы (профессиональная рефлексия)	ПК--- 47	Умеет формулировать критерии оценки и проводить анализ качества информационного сообщения. Умеет интерпретировать показатели статистики информационного сайта.
Привлекать к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных и общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ	ПК--- 50	Умеет искать, выбирать источники информации, проверять достоверность полученных сведений, умеет формулировать вопросы к интервью
Готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами	ПК--- 57	Понимает формулировки редакционных заданий и умеет точно выполнить требования,
Участвовать в производственном процессе выхода издания, теле--- , радио--- программы (верстке номера или программы, монтаже аудио--- , видеоматериала и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий	ПК--- 58	Умеет работать в составе группы над созданием мультимедийного информационного проекта

4 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- История и теория журналистики
- Базовые инструменты мультимедийной журналистики

5 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы			Самостоятельная работа
			Лекции и	Семинары	Практические занятия	



1 модуль	Медиа, мультимедиа, мультимедийная журналистика	72 ч	30	46		40
2 модуль	Мультимедийная журналистика. Платформы, форматы и инструменты	72 ч	30	46		40

6 Формы контроля знаний студентов

Оценка работы на семинарах, эссе, контрольная работа, промежуточный зачет, экзамен

6.1 Критерии оценки знаний, навыков

Оценки по всем формам текущего контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

6.2 Порядок формирования оценок по дисциплине

$$O_{\text{итог}} = 0,5 * O_{1M} + 0,5 * O_{2M}$$

Где

$$O_{1M} = 0,2 * O_{\text{П}} + 0,5 * O_{\text{С}} + 0,3 * O_{\text{Э}}$$

где $O_{\text{П}}$ – посещаемость, $O_{\text{С}}$ – участие в семинарах, $O_{\text{Э}}$ – оценка за эссе.

$$O_{2M} = 0,3 * O_{\text{П}} + 0,7 * O_{\text{С}}$$

где $O_{\text{П}}$ – посещаемость, $O_{\text{С}}$ – участие в семинарах.

7. Содержание дисциплины

7.1. 1 модуль. Медиа, мультимедиа, мультимедийная журналистика.

- 1. Тема:** *Медиа, СМИ, журналистика. СМИ как социальный институт. Основания власти современных медиа. Цифровая среда и мультимедиа. Кризис традиционных СМИ и конвергенция. Трансформация профессии журналиста*

Содержание: «Медиатизация» общества и реальность «четвертой власти». Медиа как институт, транслирующий не просто информацию, но и образцы культуры, экономики, поведения, формирующие общество. Специальные профессиональные организации и группа работников, осуществляющих эти функции, СМИ и журналисты. Метафора «четвертой власти». Медиатизация» политики и «политизация» медиа. СМИ – не власть, а инструмент власти, но без СМИ власть не может работать. «Ценностные элиты» (смысловики), журналисты и истеблишмент. Журналистика - свободная профессия с ярко выраженным публичным характером. Миссия журналистики и ее интерпретация (четыре модели). Источники власти журналистики в современном обществе. «Усилители» власти: право задавать вопросы и получать ответы, расследовать и разоблачать, право обсуждать и осуждать. Особая роль СМИ в современном политическом процессе. Роль журналистики в обществе. Права и ответственность журналистов. Общественное мнение и системы получения и выражения взглядов и мнений. Сопоставимая с властью государства, «четвертая» (информационная) власть (определению 200 лет), в цифровой среде, трансформируется. Технологическая революция и «голос масс»,

снижение значения «рупора общества» и угасание идеи «четвертой власти», но усиление идеи по «производству смыслов». «Новые медиа» и трансформацию журналистики

2. Тема: *Аудитория цифровых медиа и «авторство» публики. Журналист и социальные сети*

Содержание: «Начало конца журналистики, как мы ее понимаем» (Кац) : скорость и мгновенная передача стремительно меняющихся событий; драматическая конкуренция за соучастие аудитории; сверхоперативность новостей, выпячивание драматизма и насилия и «усталость к состраданию»; новости – больше не прерогатива журнализма, как и каналы коммуникации; рынок развлечений; обретение публикой голоса (от монологичной к разорванной коммуникации), увеличение прямой коммуникации и изменение роли журналиста. Медиа глобализация, демассовизация, медиа конвергенция, мультимедиаизация.

Медиапотребление, характеристики аудитории в цифровой среде, медиаизмерения (количество пользователей – реальные люди, устройства, IP адреса; динамика аудитории – сутки/неделя/месяц/год; измерение взаимодействия аудитории с контентом (по сравнению с тиражом/ телевизионным рейтингом – время контакта, его глубина и пр). Анализ особенностей (циклы потребления) и интересов аудитории мультимедиа. Ядро аудитории. Источники трафика (поиск, прямые заходы, агрегаторы, социальные сети, мессенджеры, контекстная реклама). Обратная связь и вовлечение аудитории в редакционную работу. Публика в сети и новые каналы коммуникации (от Перископа до Телеграмма)

3. Тема. *Правовые основы деятельности СМИ и законодательство в области медиа, Правовое регулирование массовой информации в интернете. Проблема саморегулирования*

Содержание: Конституция РФ о свободе массовой информации; ООН о свободе выражения мнений; Европейская конвенция по правам человека о свободе выражения мнений; Федеральные законы РФ о сфере медиа и госполитика в сфере СМИ (недопустимость цензуры, борьба с экстремизмом и его толкования: запрет пропаганды войны, господдержка и др); ключевой закон - Закон о СМИ и его основные понятия (регистрация СМИ, внутриредакционные права и обязанности, учредители, договор, устав редакции; сохранение тайны журналистских источников и др); право на доступ к информации и ответственность журналиста; регулирование телерадиовещания; право и реклама; защита чести, достоинства и деловой репутации; неприкосновенность частной жизни; охрана прав несовершеннолетних; защита интеллектуальной собственности. Особенности правового регулирования массовой информации в интернете. Саморегулирование СМИ, как один из важнейших элементов существования современных демократий, обеспечивает ответственность перед обществом. Главный инструмент этой ответственности – этические стандарты профессии и создание механизмов контроля за их исполнением (хартии, кодексы, коллегии по жалобам на прессу) с целью защитить СМИ от влияния государства , а общество от недобросовестных журналистов

4. Тема: *Социальные функции и общественная миссия журналиста. Этика и ценности. Профессиональные стандарты*

Содержание: Общественная миссия журналиста. Обязанности/ функции журналистики. Профессиональные ценности журналиста. Основные дилеммы профессии. Принципы профессиональной этики. Этика аудиовизуальной (фото/радио/теле) журналистики. Этика в цифровой среде

5. Тема: *«Информационная повестка дня» и субъекты медиации (нюсмейкеры, публика, редакции). Источники информации. Информационный текст и его структура, «угол подачи» и режиссура в мультимедийной журналистике.*

Содержание: «Повестки дня» (своеобразный список тем и событий, которые СМИ считают наиболее важными и включают в число освещаемых, «информационное меню», картина мира, профильтрованная через медиа каналы, составная часть медиареальности) и принципы ее формирования (конкуренция социальных групп за влияние; конкуренция каналов, редакционная политика, пристрастия учредителей, руководителей, журналистов; представление о том, что интересно публике)

Информационные поводы (событийные, организованные – ПР, календарные) и источники информации. «Повестки дня, актуальная для СМИ и ее несовпадение с интересами людей (проблема навязывания, манипулятивности, нерелевантности)». «Повестка дня» и выбор темы журналистского материала. Новости (то, что важно; то, что полезно; то, что интересно и др). «А теперь о другом...» - режиссура новостей. Линейное и нелинейное повествование. Замысел, тема, фокус, формат. Монтаж - оперирование смыслами, сюжетами, динамикой действия, внешней подачей (верстка, расположение материала/модуля, заголовки, порядок элементов)

6. Тема *СМИ как создатель особой реальности Язык мультимедиа. Особенности представления информации на различных медийных носителях, особенности подготовки материалов для различных медиаплатформ.*

Содержание: Медиа как посредник – связующее звено между публикой и некой существующей объективной реальностью, о которой сообщается после предварительного отбора и упаковки. «Объективность» и «продажа» информационного товара. Медиа-событие медиа-спектакль. Стирание границ между правдой и вымыслом в современном сторителлинге; размывание жанровых границ в цифровой среде; дополненная и виртуальная реальность. Как и с помощью чего формируется «картина мира»: органы чувств, восприятие, язык медиа. Особенности языка медиаплатформ: текст, звук, картинка. Визуализация и «экранные средства выразительности» (драматургически; звуковые: пластические; собственно экранные)

7. Тема *Инструменты мультимедийного журналиста (обзор)*

Содержание: Платформы для верстки и публикаций, лонгридов, таймлайнов, инфографики, интерактивные сервисы, сервисы по обработке и загрузке аудио и видео. Библиотеки видео и шумов, бесплатные ресурсы видео, авторские права, копирайт, правила маркировки

7.2. 2 модуль. Мультимедийная журналистика. Платформы, форматы и инструменты

1. Тема *Медиа текст. Текст и изображение*

Содержание: Новости и как их преподносить: заголовки, подзаголовки; времена, люди, цифры, ссылки, существительные, прилагательные, глаголы действия, числительные и вводные конструкции в письменных текстах и текстах для эфира – прямого и в записи; «капризные слова» - разговорный стиль, аббревиатуры, сокращения, термины, плеоназм (избыточность выражений), повторы, вкус, неточные сравнения, эвфемизмы. Правила цитирования, «прямая и косвенная речь». Текст, закон и этика (авторские права, клевета, оскорбления и пр). Композиция текста разных жанров (на примере информационной заметки/репортажа/интервью/проблемной статьи/форматов объяснительной журналистики). Особенности текста для радио (работа у микрофона) и для телевидения (в кадре и за кадром). Сторителлинг и мультимедийная история.

2. Тема Мультимедиа и поиск информации. Достоверность и верификация информации (фактчекинг). Оценка медиапотребления (ключевые показатели)

Содержание: События и люди. Ньюсмейкеры и пресс-конференции. Информационные агентства и социальные сети. Мониторинг, фильтрация, интерпретация, проверка фактов (правила фактчекинга – алгоритмы проверки материалов разных платформ). Ключевые индикаторы потребления, медиа и маркетинговые метрики для разных платформ: тираж; рейтинг/доля; веб-аналитика; SMM (обзор)

3. Тема Мультимедиа и информационные жанры. Технология подготовки интервью. Подача материала для разных платформ

Содержание: Классические информационные жанры. Интервью. Виды интервью. Формы организации интервью. Технология поиска информации для интервью. Формулировка вопросов. Структура интервью. Вопросы этики. Мультимедийное интервью. Особенности поведения журналиста при проведении интервью для различных СМИ.

4-5. Тема *Звуковые среды и Радио*

Содержание: Звук – основное средство коммуникации: звук, вибрация, акустика и гармония. Скорость звука, диапазоны, частоты. Звуковые средства выразительности (голос, тишина, шумы, музыка) и радио (интимность/загадочность/разговорность/персонализация). Оборудование и программы обработки и редактирования звука. Прямой эфир и записанные сюжеты/программы. Специфика звучащего слова и роль радиоведущего (диктор/ведущий/модератор/обозреватель/диджей). Работа с текстом на радио: подготовка к чтению, разметка текста, интонирование, техника речи, пересказ текста. Монтаж в разных жанрах (информационные, аналитические, документально-художественные). Сведение звука. Звуковой сценария (последовательность звуковых, речевых, шумовых и музыкальных фрагментов) радио драматургия

Тема 6-7 . Телевидение и видео платформы

Содержание: Природа визуальной культуры. Визуальный язык. Экранные средства выразительности.

Кадр – основная единица визуального повествования. Основные критерии кадра. Композиция, контраст, перспектива, ракурс, освещенность, масштаб. Монтажная фраза как основа телевизионного языка. Понятие монтажной фразы. Основные ее составляющие. Соблюдение линии взаимодействия как основа организации телевизионного пространства. Соотношение «событие — реакция» в телевизионном кадре. Фазы движения в монтажной фразе (практикум – съемка монтажной фразы).

Репортаж как жанр. Особенности репортажа: фоторепортаж/телерепортаж. Композиция кадра. Планы. Ракурсы. Объективная и субъективная камера. Репортажная съемка на общественном событии. Аккредитация. Инструменты для фото/видео съемки. Подготовка фото/видео репортажа для разных изданий. Работа в съемочной группе . Этика корреспондента с камерой. Фотошоп и фото/видео фейк

Телевизионный репортаж и его ключевые элементы: видеоряд, текст, интервью, интершум, стендап (практикум). Технологии их компоновки. Технология подготовки телевизионного репортажа. Основные стадии телевизионного производства. Коммуникативные характеристики телевизионного репортажа. Подготовка к интервью. Основные характеристики

стендапов в репортаже. Выбор сцены для телевизионного репортажа. Особенности различных мест съемки.

8. Тема *Документальные жанры в мультимедиа. Цифровой фильм*

Содержание: «Невымышленное повествование» и синтетичность документальных жанров. Особенности репортажа и документального фильма. Видеонаблюдение. Автор в документальном кино. Веб-документалистика. Интерактивность в документальном кино (обзор)

7. Формы и методы проведения занятий:

Лекции. Семинары. Игровые тренинги. Практикумы. Дебаты. Проекты (самостоятельная работа), В преподавании курса, помимо традиционных для высшей школы лекционных и семинарских занятий (с использованием наглядных презентаций, осуществляемых с помощью компьютерного оборудования и проектора), применяются активные методы обучения. (ключевой принцип - learning by doing).

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1 Основная литература

1 модуль:

Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные/ Под ред. А. Качкаевой. М., 2010

Интернет СМИ/Под ред. М. Лукиной. М., 2010;

<https://www.hse.ru/pubs/share/direct/document/78706064>

Как новые медиа изменили журналистику. Екатеринбург, 2016

<http://newmedia2016.digital-books.ru/wp-content/uploads/2016/06/New-Media-2016.pdf>

МакКуэйл Д. Журналистика и общество. М., 2013

Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики, М., 2016

https://ridero.ru/books/pravovye_osnovy_zhurnalistiki/read

Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики, М, 2008

Черных А.А. Мир современных медиа. М. 2007

2 модуль:

Амзин А. Новостная интернет - журналистика --- Москва, 2011

Бесс Б., Дезормо Д. Построение телевизионного репортажа. М.: Галерея, 2004.

Бредшоу, Пол. СМИ 21 века.

Часть 1. Алмаз новостей. http://habrahabr.ru/blogs/mass_media/54706/

Часть 2. Распределенная журналистика. http://habrahabr.ru/blogs/mass_media/54808/

Часть 3. Шесть вопросов после. http://habrahabr.ru/blogs/mass_media/54958/

Часть 4. Распространение контента в новой медиа среде. http://habrahabr.ru/blogs/mass_media/55035/

Часть 5. Как делать деньги на журналистике. Модели бизнеса для новых медиа. http://habrahabr.ru/blogs/mass_media/56516/

Часть 6. Новые журналисты для новых информационных потоков.

http://habrahabr.ru/blogs/mass_media/56353/

Вартанова Е.Л. К чему ведет конвергенция в СМИ. М.: Аспект---Пресс, 1999

Волынец М.М. Профессия-оператор. – М: Аспект-пресс, 2009.

Дьякова Е.Г. Массовая политическая коммуникация в теории установления повестки дня: от эффекта к процессу // Полис. 2003

Дьякова Е.Г. Трахтенберг А.Д. Массовая коммуникация: модели влияния. Как

- формируется «повестка дня»? Екатеринбург, 2001
- К мобильному обществу. Утопии и реальность. Под ред. Я.Н.Засурского. – М: Изд---во МГУ, 2009
- Как новые медиа изменили журналистику. Екатеринбург, 2016
<http://newmedia2016.digital-books.ru/wp-content/uploads/2016/06/New-Media-2016.pdf>
- Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество, культура / под ред. Шкаратана О.И., М., 2002
- Качкаева А.Г. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные. – М:ГУ ВШЭ, 2010
- Кемарская И.Н. Телевизионный редактор – М, 2005
- Корпоративная книга телекомпании/Библиотека «Интерьюс». – М, 2003
- Кузнецов Г.В. Так работают журналисты. – М., 2000
- Корнев М. Фактчекинг: 5 надежных способов проверить информацию
<http://mediatoolbox.ru/factchecking/>
- Лазутина Г.В., Распова С.С. Жанры журналистского творчества. – М., 2011
- Лукина М.М. Технология интервью. Учебное пособие. – М., 2008
- Медиа: Введение: Учебник для студентов ВУЗов. / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли. Перевод с англ. М., 2005 / Серия «Зарубежный учебник».
- Меерзон Б.Я. Акустические основы звукорежиссуры, Аспект-Пресс
- Медынский С.Е. Оператор. Пространство. Кадр. - М., 2004
- Проблематика СМИ: информационная повестка дня / Под ред. Шкондина, Вычуба, Фроловой. – М., 2008
- Смеющаяся НЕреволюция: движение протеста и медиа / под ред. А.Г. Качкаевой. М., 2013
- Соколов А.Г, Монтаж . Части 1---3. – М, 2001, 2004
- Рабигер М. Режиссура документального кино, 1999
https://vk.com/doc181785557_283695102?hash=36072be2c29019c67d&dl=eee3ceb5038210d22
- Радиожурналистика / уч. под ред. Шереля. – М., 2005
- Рэндалл Д. Универсальный журналист. Спб.: Национальный Институт прессы, 2000
- Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики, М.,2016
https://ridero.ru/books/pravovye_osnovy_zhurnalistiki/read
- Телерадиоэфир: История и современность / под ред. А.Г. Качкаевой. – М., 2008
- Технология новостей от Интерфакса. Style Guide. Аспект пресс. – М., 2008
- Черных А.И. Мир современных медиа, М.: Территория будущего, 2007
- Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. М: Аспект---пресс, 1999
- Фролова Т.И. Человек и его мир в информационной повестке дня: гуманитарные технологии в журналистике. – М. : АСИ, 2009
- BBC: Editorial Guidelines. <http://www.bbc.co.uk/editorialguidelines/>
- Janssen C. Four rooms of change. – Stockholm: Wahlström & Widstrand, 1996
- Kolodzy J. Convergence Journalism: Writing and Reporting across the News Media. – Oxford, 2006 – 256 p.
- Murch W. In the Blink of an Eye: A Perspective on Film Editing Silman---James Press, 2001.
- REUTERS. Handbook of journalism. http://handbook.reuters.com/index.php?title=Main_Page
- Photojournalism. An Ethical Approach by Paul Martin Lester. 1999
- Tulloch J.Watching television audiences. Cultural theories and methods. – London: Arnold, 2000.
- We interrupt this newscast/ By T.Roesnstiel and W.Dean. – N.Y., 2006
- Writing television news. – L:Reuters, 2007.

Дополнительная литература

- Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. Учебное пособие. – М., 1999
Засурский И.И. Интернет и интерактивные электронные медиа. – М.: МГУ, 2007
Засурский Я.Н. Искушение свободой. Российская журналистика: 1990---2007. – М., 2007
Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. – Спб., 2001
Свитич Л.Г. Профессия журналист. Учебное пособие. Изд. 2---е. – М., 2007
Хант Л. Основы телевизионного брендинга и эфирного промоушн. – М.: Престиж, 2004
Kawamoto, K. (2003) Digital Journalism, Oxford: Rowman & Littlefield Publisher, Inc
Stovall, J (2004) Web Journalism: Practice and Promise of a New Media, USA: Pearson Education Inc

Справочники, словари, энциклопедии

Русский орфографический словарь: около 180 000 слов / Российская академия наук. Институт русского языка им. В. В. Виноградова / О.Е. Иванова, В.В. Лопатин (отв. ред.), И.В. Нечаева, Л.К. Чельцова. — 2---е изд., испр. и доп. — Москва, 2004. — 960 с.

Зарва М.В. Русское словесное ударение: Словарь. --- Около 50 000 слов. --- М.: Изд---во НИЦ ЭНАС, 2001. --- 600 с.

Ляшенко Б.П. Как надо и как не надо говорить в эфире. --- М: НИАНО "Институт истории и социальных проблем телевидения", 1999 - 128 с.

Кодекс профессиональной этики российского журналиста (1994 г.)

http://www.ruj.ru/_about/code_of_professional_ethics_of_the_russian_journalist.php

Закон РФ «О средствах массовой информации»

<http://www.zakonrf.info/zakon---o---smi/2/>

SPJ Code of Ethics

<http://www.spj.org/ethicscode.asp>

Фильмография (фильмы о журналистах и журналистике, рекомендованные к просмотру)

Гражданин Кейн (реж. О. Уэллс, 1941); Журналист (реж. С. Герасимов, 1967); Близко к сердцу (реж. Дж. Авнет, 1996); Плутводство. Хвост виляет собакой (реж. Барри Левинсон, 1997); Афера Стивена Гласса (реж. Билли Рей, 2003); Сальвадор (реж. Оливер Стоун, 1986); Крестный отец эфира (реж. Мазурски, 1998); Свой человек (реж. Майул Манн, 1999); Части тела (реж. Бетти Томас, 1997); Газета (реж. Рон Ховард, 1984); Профессия: репортер (реж. Микеланджело Антониони, 1975); Доброй ночи и удачи! (реж. Джордж Клуни, 2005); Вся президентская рать (реж. Алан Пакула, 1976); Папарацци (реж. Пол Абаскаль, 2004); Безумный город, (реж. Коста Гаврас, 1997); Ничего, кроме правды (реж. Лорд Лури, 2008); Вторая гражданская война / Заговор против Америки» (реж. Джо Данте, 1997); Никсон против Фроста (реж. Рон Ховард, 2008) ; Телесеть (реж. Сидни Люмет, 1976) ; Я люблю неприятности (реж. Чарльз Шайер, 1994); Большая игра (реж. Кевин Мак Дональд, 2009); Телевикторина (реж. Р.Редфорд, 1994); Шоу Трумана (реж. П.Уир, 1998); Народ против Ларри Флинта (М. Форман, 1996); Дьявол носит Prada (Д. Фрэнкл, 2006); Ньюзрум (сериал) – сезоны 2012-2014; Черное зеркало (сериал) – 2011-2013; Карточный домик (сериал); В центре внимания (Т. МакКарти, 2015); Конец прекрасной эпохи (С.Говорухин, 2015)



8.2 Программные средства

Для успешного освоения дисциплины, студент использует следующие программные средства:

Электронные текстовые редакторы (Microsoft Word, Pages, TextEdit и аналоги)

Программы для обработки изображений (iPhoto, ACDSee и аналоги)

Программы для обработки и монтажа звука (Final Cut и аналоги)

Программы для обработки и монтажа видео (iMovie, Final Cut, MovieMaker и аналоги)

Программы для подготовки презентаций (Microsoft PowerPoint, KeyNote и аналоги)

Google Calendar

Google Documents