



Деловая (конкурентная) разведка. Защита бизнеса от угроз в области экономики и финансов.

Изучение контрагентов через информационно- аналитические системы

8

Семинар 4 часа

Вопросы на семинарское занятие

Внимательно изучить справочную информацию по ситуации, сложившейся на рынке детского питания в городе Москве (см. «Информацию к размышлениям»).

- 1. На основании представленной информации, а также используя средства системы графического анализа (СГА) НКБ, идентифицировать компанию «Комбинат дошкольного питания»: кто является учредителями и руководителем компании, как изменялись их доли участия, оценить финансовое состояние компании.**
- 2. Аналогичные вопросы рассмотреть для компании «Московский школьник».**
- 3. Определить конечных бенефициаров рассматриваемых компаний.**
- 4. Проанализировать, как эти компании пришли в бизнес по поставкам детского питания.**
- 5. Проверить наличие аффилированности между выбранными компаниями, участвующими в программе поставок питания, по участию в собственности.**
- 6. Проанализировать участие этих компаний в тендерах на поставку детского питания в 2015-2016 гг.**
- 7. Оценить «масштабы бедствия»: в каком количестве тендеров по поставкам питания для образовательных учреждений участвовали компании в 2015-2016 гг. и на какие суммы.**

Информация к размышлениям

«ЯБЛОКО» ОБНАРУЖИЛО СГОВОР НА РЫНКЕ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ В МОСКВЕ

«Яблоко» подозревает, что был сговор поставщиков на рынке школьного питания в Москве: четверть из более чем 40 закупок на организацию питания приходится на компании, связанные с ресторатором Евгением Пригожиным

Свидетельство сговора

Практически **все контракты** на организацию питания для московских детсадов, школ и колледжей за последние полгода разыгрывались только **с двумя участниками** и минимальным снижением цены, утверждает антикоррупционный центр «Яблока». А **четверть контрактов** получила компания петербургского ресторатора Евгения Пригожина, знакомого с высшими российскими чиновниками, указано в докладе партии «Кто зарабатывает на социальном питании для московских детей». Текст доклада есть в распоряжении РБК.

С сентября 2015 года Москва разыграла **43 контракта** на право обеспечивать социальное питание детей в детских садах, школах и колледжах Москвы (до октября 2015 года заказчиком было ГКУ Москвы «Дирекция по эксплуатации, движению и учету основных фондов департамента образования города Москвы», с октября — сами учебные учреждения). Общая сумма этих контрактов — около 30,5 млрд руб., срок действия части из них — до конца июня 2017 года.

Больше всех контрактов — **11 штук** — выиграло **ООО «Комбинат питания «Конкорд»**, указывают авторы доклада из «Яблока». Гендиректор этой компании — петербургский ресторатор Евгений Пригожин, а сама она принадлежит наполовину **ООО «Конкорд менеджмент и консалтинг»** (владелец — Виолетта Пригожина), наполовину — **ООО «Конкорд М»**, пояснил РБК автор доклада Алексей Карнаухов.

На втором месте по числу выигранных контрактов — **ООО «Школьник-ЮЗ» (десять контрактов)**. **Восемь контрактов** получило **ЗАО «Комбинат дошкольного питания»**, **шесть — ООО «Московский школьник»** и еще **четыре— ООО «Вито-1»**, подсчитали авторы доклада. Связь этих компаний на уровне собственности с Пригожиным в «Яблоке», по словам Карнаухова, **не нашли**.

Все компании-победители входят в саморегулируемую организацию (СРО) «Ассоциация предприятий социального питания в сфере образования и здравоохранения», указывают юристы «Яблока». Гендиректор этой ассоциации Дмитрий Тихонов одновременно работает заместителем гендиректора ООО «Комбинат питания «Конкорд», указано в документе.

Юристы «Яблока» утверждают, что в конкурсах, которые они рассмотрели, есть похожие детали: «во всех рассмотренных конкурсах было по два участника, из которых некоторые фирмы практически всегда проигрывали», а «по ряду закупок участники независимо друг от друга **предлагают цену за единицу услуги, идентичную до сотых долей**». При этом если «в такой закупке участвует компания «Конкорд», она предлагает одинаковый процент снижения начальной цены **(1,8%)** и всегда побеждает», утверждают юристы. Лидерами по числу проигрышей они называют две компании, преобразованные из бывших ГУПов и на 100% принадлежащие городу. «Все это, по мнению сотрудников антикоррупционного центра «Яблока», — прямое свидетельство картельного сговора», — пишут авторы доклада.

По итогам исследования член политкомитета «Яблока» Сергей Митрохин в ближайшие дни направит обращение в ФАС с просьбой провести проверку на рынке социального питания в Москве, говорит пресс-секретарь партии Мария Епифанова. Также яблочники потребуют от столичного департамента образования расторгнуть контракты, заключенные, на их взгляд, с нарушением конкуренции, и внести изменения в документацию для проведения прозрачных закупок.