

Аннотация дисциплины

Этнометодология и конверсационный анализ

Преподаватель: *Андрей Михайлович Корбут*

Курс посвящен основным принципам и исследовательским техникам этнометодологии и конверсационного анализа — дисциплинам, возникшим первоначально в социологии, однако оказывающим сегодня влияние и на другие академические дисциплины (антропология, философия, история, психология, когнитивные науки, исследования взаимодействий человек–компьютер), а также за пределами академического мира (в области дизайна, разработки информационных систем, организационного консультирования).

Отличительной особенностью этнометодологии является детальное исследование обыденных ситуаций, в которых участники конкретных практик согласуют свои действия и создают локальный порядок, уникальный для этих практик. Предметом исследования (примеры взяты из реальных исследований этнометодологов) могут выступать деятельность ученых в лаборатории, работа математиков, сеансы общения с умершими, взаимодействие врача и пациента, уроки в средней школе, философские диспуты в буддийских университетах, использование мобильного телефона, джазовая импровизация на фортепиано, судебные заседания, баскетбольные матчи и многое другое. Все эти практики изучаются в максимально возможных подробностях с целью выявления специфических «этнометодов» — локальных процедур компетентного осуществления конкретной деятельности в качестве согласованной и узнаваемой. Поэтому в этнометодологии широко используются методы аудио- и видеоанализа. Такой подход позволяет взглянуть на ту или иную форму деятельности «изнутри», глазами ее участников, основываясь при этом на действиях людей в естественной повседневной обстановке, поэтому в последние годы этнометодологи работают в таких компаниях, как Xerox, Microsoft, Fujitsu, изучая опыт обычных пользователей и помогая разработчикам компьютерных интерфейсов, продавцам, дизайнерам создавать ориентированные на пользователей продукты.

Конверсационный анализ — направление этнометодологии, применяющее ее основополагающие исследовательские принципы к изучению речевого и мультимодального (задействующего не только вербальные, но и невербальные средства) взаимодействия. Конверсационный анализ исследует коммуникативные практики, с помощью которых выстраивается локальный порядок разговора. Для этого в конверсационном анализе была разработана уникальная система транскрипции живой человеческой речи, которая позволяет фиксировать мельчайшие интонационные и интеракционные детали. Такая форма анализа находит применение не только в социолингвистических и лингвистических исследованиях, но и в исследованиях медиа, образования, юридических практик, медицины и во многих других областях, где принципиальное значение играют опосредованное речью взаимодействие и структура коммуникации.

В рамках курса будут рассмотрены базовые идеи и понятия этнометодологии и конверсационного анализа. Основное внимание будет уделено исследовательской программе этнометодологии: тому, как выбирается и изучается та или иная практика, какие методики используются для сбора данных, как проводится анализ собранных данных, как описывается практика. В основе курса будут лежать эмпирические данные

реальных этнометодологических исследований, на примере которых будет демонстрироваться особенности этнометодологического подхода.

За время курса слушатели должны будут провести собственное небольшое этнометодологическое исследование, по результатам которого они должны будут написать эссе.

Тематическая структура курса:

Тема 1. История этнометодологии и конврсационного анализа

Два этапа в развитии этнометодологии: протоэтнометодология и современная этнометодология. Социологические программы А. Шюца, Т. Парсонса и Г. Гарфинкеля: общее и различия. Амбивалентные взаимоотношения между этнометодологией и конврсационным анализом. Значение нарушающих экспериментов для развития этнометодологии. Социология как естественная описательная дисциплина: версии Г. Гарфинкеля и Х. Сакса. Связь этнометодологии с другими философскими и социологическими традициями. Этнометодология за границами академического мира.

Тема 2. Проблема социального порядка

Возможность социологического описания социального порядка. Два подхода к описанию социального порядка: скрытый социальный порядок и наблюдаемый социальный порядок. Социологический пленум. Действие по правилам и его описуемость. Упорядоченность повседневных действий как ситуативное достижение. Очередь как парадигмальный этнометодологический пример. Обычный человек как социолог: повседневные этнографии. Моральность социального порядка. Воплощенный характер этнометодологических описаний. Порядок с астериском (порядок*).

Тема 3. Основные понятия этнометодологии

Объяснимость, индексичность и рефлексивность обыденных практик. «Членство» как социологическая категория. Формальные структуры практических действий. Понятие респецификации. Lebenswelt-пары и их обыденная анализируемость. Действия по инструкции. Цеховая проблема. Учебные проблемы. Проблема характеристики. Гештальт-текстуры. Этнометодологическое безразличие и уникальная адекватность методов как исследовательские политики.

Тема 4. Механизмы категоризации членства

Механизмы категоризации членства: коллекции категорий и правила их применения. Правило адекватной референции и правило консистентности. Максимумы слушателя и максимумы зрителя. Категориально-связанные предикаты. Всерелевантные категории. Работа категоризации в текстах, высказываниях и восприятии. Дерейфикация категорий и ситуативный характер категоризационных практик. Связь между категоризационным анализом и секвенциональным анализом. Категории и стереотипы.

Тема 5. Социальная организация разговора

Разговор как повседневная практика. Два типа организации в разговоре: чередная организация и последовательностная организация. Черед как единица разговора. Техники чередования говорящих: назначение говорящего, самовыбор, продолжение говорения.

Релевантные точки перехода. Заминки, задержки, паузы. Организационные свойства разговора. Смежные пары. Практики исправления. Предпочтения в организации реплик. Рассказывание историй. Шутки. Отклонения и перечисления. Организационное значение взглядов и телодвижений во время разговора. Моделирование получателя. Связь структуры разговора и содержания реплик.

Тема 6. Принципы аудио- и видеоанализа

Использование аудио- и видеозаписей в социологии и обыденной жизни. Транскрипция деталей разговорных и наблюдаемых практик. Организация видеозаписи: продолжительность съемки, технические возможности, объект съемки, способ съемки. Этические и юридические проблемы фиксации естественных практик. Коллекции эпизодов. Анализ данных: последовательности действий, высказывания, взаимодействие с материальной средой. Опосредованность записи и непосредственность опыта. Использование чужих записей.

Тема 7. Исследования рабочих мест

Понятие работы в этнометодологии. Люси Сачмен и рождение исследований рабочих мест. Профессиональное зрение как объект исследования. Социальная организация рабочих мест. Роль документов в профессиональных практиках. Использование технологий на рабочем месте. Изучение деятельности ученых. Этнометодологические исследования взаимодействия человека и компьютера. Рабочий поток. Планы и ситуативные действия. Этнометодология и этнографические исследования в бизнесе.

Тема 8. Гибридные исследования

Понятие гибридизации: этнометодология и науки и искусства практического действия. Дэвид Саднау и исследование джазовой импровизации. Организация философских дебатов в тибетских монастырях: исследование Кеннета Либермана. Стэйси Ли Бёрнс и гибридизация этнометодологии и юридических практик. Обыденная математика и ее изучение в этнометодологии. Этнометодология и проектирование компьютерных систем.

Тематический план курса:

	Тема	Всего часов	Аудиторные часы		Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	
1	Тема 1. История этнометодологии и конверсационного анализа	12	2	2	8
2	Тема 2. Проблема социального порядка	12	2	2	8
3	Тема 3. Основные понятия этнометодологии	16	4	2	10
4	Тема 4. Механизмы категоризации членства	12	2	2	8
5	Тема 5. Социальная организация разговора	20	4	4	12
6	Тема 6. Принципы аудио-	18	2	4	12

	и видеоанализа				
7	Тема 7. Исследования рабочих мест	12	2	2	8
8	Тема 8. Гибридные исследования	12	2	2	8
	Всего	114	20	20	74

Формула расчета итоговой оценки:

$$O_{\text{итоговая}} = 0,4 \times O_{\text{аудиторная}} + 0,6 \times O_{\text{эссе}}$$