



**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"**

Факультет Мировой экономики и мировой политики
Базовая кафедра ВО «Автопромимпорт»

**Рабочая программа дисциплины по выбору
общеуниверситетского пула (МАГОЛЕГО)**

**«Практика управленческих решений в системе
международного бизнеса»**

для уровня подготовки - магистратура

Разработчик(и) программы:

Подчуфаров Андрей Юрьевич, д.т.н., профессор, ajp@avtopromimport.ru, APodchufarov@hse.ru
Брундасова Светлана Юрьевна, SBrundasova@hse.ru

Одобрена на заседании комиссии

«__» _____ 2017 г.

Председатель комиссии _____ [подпись]

Утверждена «07» _____ июня _____ 2017 г.

Руководитель Методического центра ДООП

«__» _____ 2017 г.

[Введите И.О. Фамилия] _____ [подпись]



Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения кафедры-разработчика программы.

1. Область применения

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает требования к образовательным результатам и результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину «Практика управленческих решений в системе международного бизнеса», и студентов, выбравших данную дисциплину из общеуниверситетского пула.

Программа разработана в соответствии с базовым ОС магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» с учетом ОС магистратуры по направлениям подготовки 38.04.02 «Менеджмент», 41.04.05 «Международные отношения», 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление», 01.04.02 «Прикладная математика и информатика».

2. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Практика управленческих решений в системе международного бизнеса» являются получение студентами магистратуры теоретических знаний и практических навыков в области принятия управленческих решений в системе международного бизнеса, что позволит слушателям соответствовать требованиям, предъявляемым работодателями в современных рыночных условиях.

Программа дисциплины практико-ориентированная: преподавание дисциплины включает рассмотрение специализированных бизнес-кейсов, деловых игр, проведение мастер классов, осуществляется специалистами-практиками ведущих компаний, работающих на российском и международном рынках в сфере машиностроения, химической и топливно-энергетической промышленности, финансов и информационных технологий, экспертами в области современных методов управления и моделирования сложных социально-экономических систем.

Особенностью дисциплины является наглядность предлагаемых для изучения теоретических положений, достигаемая за счет их иллюстрации на практических примерах в области техники, бизнеса, экономики, социологии и политики. Преподаваемые теоретические знания формируют основу для оценки слушателями классических и современных теорий в сфере международного бизнеса и содержат в себе инструментарий, необходимый специалистам, отвечающим за повышение уровня конкурентоспособности компаний, осуществляющих свою деятельность на международном рынке.

Результатом освоения дисциплины будет являться сформированный набор профессиональных компетенций, необходимый для выработки эффективных управленческих решений, внутрикорпоративных и внешних деловых коммуникаций, что будет способствовать слушателям в становлении успешной карьеры в государственных организациях, международных компаниях и создании собственного бизнеса в своей стране или за рубежом.

В результате освоения учебной дисциплины студенты должны овладеть следующими образовательными результатами:

Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Способен принимать управленческие ре-	СК-5	Использует научно-обоснованный подход в выборе	Лекции, практические занятия, самостоятельная рабо-



Компетенция	Код по ФГОС/НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
шения, оценивать их возможные последствия и нести за них ответственность		управленческих решений; владеет навыками оценки их эффективности и возможных последствий, в том числе и в форме юридической и социальной ответственности	та, анализ проблемных ситуаций
Способен порождать принципиально новые идеи и продукты, обладает креативностью, инициативностью	ПК-18	Умение самостоятельно и в составе команды вырабатывать практические решения на микро- и макроуровнях. Использует информацию из различных типов и видов источников	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, анализ конкретных ситуаций
Способен использовать методы количественного и качественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в сфере управления	ПК-13	Обоснованно подбирает методы исследования, способы организации исследовательской практики; квалифицированно решает задачи по анализу данных с использованием VAR, DSGE и др. моделей в пределах материалов курса	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, групповые дискуссии
Способен разрабатывать корпоративную стратегию, стратегию бизнеса и функциональные стратегии организации	ПК-21	Применяет полученные теоретические знания и навыки при разработке и реализации корпоративной стратегии развития	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа
Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	ПК-13	Обоснованно разрабатывает варианты практических управленческих решений и оценивает их эффективность в пределах материалов курса	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, групповые дискуссии
Способен планировать и осуществлять проекты и мероприятия, направленные на реализацию стратегий организации	ПК-22	Владеет теоретическими знаниями в области проектного управления и навыками их использования в сфере международного бизнеса	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, анализ конкретных ситуаций



3. Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы		Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	
1	Объект и предмет дисциплины. Структура и основные параметры системы управления	2	2		-
2	Моделирование систем	12	2	2	8
3	Измерение параметров	11	2	1	8
4	Временные характеристики и эффективность систем управления	9	1		8
5	Практико-теоретическое моделирование	11	1	2	8
6	Жизненный цикл, разработка и оптимизация систем управления	12	2	2	8
7	Системный подход в администрировании	11	2	1	8
8	Системный подход в маркетинге	11	2	1	8
9	Системный подход в развитии бизнеса	11	2	1	8
10	Россия в системе международного сотрудничества	10	2		8
11	Эволюция системы ценностей в мировой экономике	7	2		5
12	Командная ролевая игра «Развитие бизнеса в сфере высоко-технологичной и наукоемкой продукции»	7		2	5
Итого:		114	20	12	82

4. Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	1 год		Кафедра	Параметры **
		3			
	Домашнее задание	*		базовая кафедра ВО «Автопромимпорт»	Выполнение заданий (всего за курс 12-15 Д/З) в виде презентаций (от 5-20 слайдов) и обоснование полученных результатов (выступление с докладом 5-10 мин., ответы на вопросы, обсуждение; при отсутствии по уважительной причине – письменный доклад на 2-5 стр.).
Итоговый	Экзамен	*		базовая кафедра ВО «Автопромимпорт»	Ролевая игра (90 мин.) и презентация результатов командной ролевой игры (60 мин.)

5. Критерии оценки знаний, навыков

Для получения оценки на текущем, промежуточном и итоговом контроле, студент должен продемонстрировать знания и умения, относящиеся к компетенциям, формируемым в результате освоения дисциплины, перечисленным в разделе 3 настоящего документа.

Оценки по всем формам текущего контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.



Итоговая оценка выставляется по методике, которую условно можно назвать накопительной – универсальной, на основе учета следующих показателей студента в процессе обучения:

№ п/п	Показатели	Критерий оценки	Оценки по показателям
1.	Посещение занятий	Доля посещенных занятий (без учета пропусков по уважительной причине).	0,1*(0-10 баллов)
2.	Активность на занятиях	Количество и качество выступлений по обсуждаемым темам, активность и результативность участия в дискуссиях, умение вырабатывать решения самостоятельно и в составе команды, использование материалов дополнительной научной литературы, статистических данных и др. источников.	0,1*(0-10 баллов)
3.	Выполнение домашних заданий	Умение обобщать освоенный материал, формулировать и обосновывать свою точку зрения по вопросам домашних заданий.	0,4*(0-10 баллов)
4.	Качество подготовки материалов и участия в обсуждении вопросов ролевой игры	Демонстрация знаний программы дисциплины, использование изученного материала при подготовке и защите результатов ролевой игры.	0,4*(0-10 баллов)

6. Содержание дисциплины

Тема 1. Объект и предмет дисциплины

Области знания, используемые в международном бизнесе. Основные положения теории систем управления (ТСУ) и ее место в современной науке. Эволюция ТСУ. Кибернетика. Самоорганизация систем. Синергетика. Применение ТСУ от философии до техники. Международный бизнес на современном этапе с точки зрения системного подхода.

Обязательная литература:

1. William Ross Ashby, Principles of Self-Organization (Sponsored by Information Systems Branch, U.S. Office of Naval Research), 1962;
2. Касти Дж. Большие системы. Связность, сложность и катастрофы / пер. с англ. – М.: Мир, 1982 – 216с.

Тема 2. Структура и основные параметры системы управления

Структурная схема. Цели и объект управления. Передаточная функция. Пространство переменных состояния. Прямые и обратные связи. Алгоритмы управления. «Сквозные» целевые показатели. Процессный подход. Статические и динамические показатели. Аналоговые и дискретные системы. Устойчивость и автоколебания. Структуры локального, национального и международного бизнеса.

Обязательная литература:

1. Воронов А.А. Теория автоматического управления. – М.: Высшая школа, 1986;



2. Бьёрн Андерсен, Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования / Изд-во РИА «Стандарты и качество», 2003 – 151 с. - ISBN 5-94938-012-6

Тема 3. Моделирование систем

Математическая модель. Соотношение исследования, моделирования, планирования. Современные методы планирования. Дорожная карта. Форсайт. Допущения, качественные и количественные оценки. Основы математического аппарата ТСУ. Линейные и нелинейные модели. Типовые нелинейности. Управление рисками. Классические модели, нейросети, системы искусственного интеллекта. Сравнительные экспертные модели. Системы поддержки принятия решений. Ситуационные центры. Политические, социальные, экономические и предметные факторы в моделях международного бизнеса.

Обязательная литература:

1. Заде Л., Дезоер Ч., Теория линейных систем: Пер. с англ. – М.: Наука, 1970;
2. Краснощеков П.С., Петров А.А. Принципы построения моделей. – М: изд-во Моск. Ун-та, 1982.

Тема 4. Измерение параметров

Измерение величин в системах управления. Точность измерений. Допуски и погрешности. Взаимосвязь точности промежуточных и целевых параметров. Случайные величины. Статистические оценки. Основные законы распределения. Особенности оценок в технике, экономике, социологии и политике. Выборочный метод. Проверка статистических гипотез. Методы оценки бизнеса. Случайные ошибки и преднамеренные искажения. Отчетность и аудит. Информационное пространство в бизнесе, экономике и политике.

Обязательная литература:

1. Кремер Н.Ш., Теория вероятностей и математическая статистика: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. М: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 551с.;
2. Заде Л., Дезоер Ч., Теория линейных систем: Пер. с англ. – М.: Наука, 1970;
3. Краснощеков П.С., Петров А.А. Принципы построения моделей. – М: изд-во Моск. Ун-та, 1982.

Тема 5. Временные характеристики и эффективность систем управления

Временные и динамические характеристики. Переходный процесс. Частотные характеристики и полоса пропускания. Взаимосвязь временных характеристик элементов системы. Чувствительность системы управления. Установившееся состояние. Тестовые управленческие воздействия. Постоянная времени. Перерегулирование. Обеспечение баланса локальных и глобальных параметров. Деловая репутация и национальные традиции. Эффективность системы управления. Коэффициент полезного действия. Современные методы повышения эффективности в международном бизнесе.

Обязательная литература:

1. Воронов А.А. Теория автоматического управления. – М.: Высшая школа, 1986;
2. Заде Л., Дезоер Ч. Теория линейных систем: Пер. с англ. – М.: Наука, 1970;
3. Краснощеков П.С., Петров А.А. Принципы построения моделей. – М: изд-во Моск. Ун-та, 1982.

Тема 6. Практико-теоретическое моделирование

Оптимальное соотношение теоретических знаний и практического опыта. Стоимость и доступность эксперимента. Системно-динамическая концепция в моделировании сложных объектов. Теория тотального подобия динамических систем. Критерии подобия в технике, экономике и поли-



тике. Пилотные проекты. Лучшие практики и их применимость. Бренчмаркинг. Ситуации с противоречивыми результатами классических методов в макро- и микроэкономике. Научные знания и исторический опыт.

Обязательная литература:

1. Краснощеков П.С., Петров А.А. Принципы построения моделей. – М: изд-во Моск. Ун-та, 1982;
2. Подчуфаров Ю.Б. Физико-математическое моделирование систем управления и комплексов. / Под ред. Шипунова А.Г. – М.: Изд-во Физико-математической литературы, 2002 – 168 с. – ISBN 5-94052-051-0.

Тема 7. Жизненный цикл, разработка и оптимизация систем управления

Структура и основные этапы жизненного цикла системы управления. Определение целей. Базовые (БЦП) и целевые показатели (ЦП). Иерархия целей. Ресурсы. Современные методы проектирования систем управления. Согласование ЦП по целям, точности, динамике и эффективности. Методы выявления ЦП. Дисперсионный, корреляционный и регрессионный анализ. Ограничения. Особенности построения самоорганизующихся систем. Оптимизация. Задача оптимального управления. Выбор/разработка элементов и связей. Внедрение и отладка систем управления. Разработка и адаптация алгоритмов управления. Робастное управление.

Обязательная литература:

1. Воронов А.А. Теория автоматического управления. – М.: Высшая школа, 1986;
2. Richard С. Dorf, Robert Y. Bishop, Modern Control Systems, Pearson Education;
3. Алексеев В.М., Тихомиров В.М., Фомин С.В. Оптимальное управление. - М.: Наука, 1979, УДК 519.6, - 223 с.

Тема 8. Системный подход в администрировании

Достижение заданных целей. Роль и место администрирования в структуре бизнеса. Цели и задачи администрирования. Структура системы администрирования. Ресурсные ограничения. Согласование требований к ЦП. Современные методы построения административных систем. Регламентация и моделирование бизнес-процессов. Мотивационные инструменты. Проектное управление. Оценка эффективности административных систем. Современные методы повышения эффективности систем администрирования. Особенности администрирования в международной компании. Использование преимуществ международной системы разделения труда. Адаптация к новой структуре собственников при поглощении-слиянии. Современные системы автоматизации управления.

Обязательная литература:

1. Воронов А.А. Теория автоматического управления. – М.: Высшая школа, 1986;
2. Дафт Р.Л.; пер. с англ. под ред. Короткова Э.М., Теория организации / Изд-во Юнити-Дана, 2006 – 736 с. - ISBN 5-238-01001-X;
3. Бьёрн Андерсен, Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования / Изд-во РИА «Стандарты и качество», 2003 – 151 с. - ISBN 5-94938-012-6;
4. Майкл Армстронг, курс MBA «Практика управления человеческими ресурсами» 10-е издание / Изд-во Питер, 2012 –1220 с. - ISBN:978-5-459-01157-9;

Тема 9. Системный подход в маркетинге

Определение целей и постановка задач в системах управления. Роль и место маркетинга в структуре бизнеса. Цели и задачи маркетинга. Структура системы маркетинга. Функции определения и согласования. Современные методы маркетинговых исследований. Деловая репутация. Торговые марки. Гудвилл. Согласование требований к ЦП. Администрирование системы маркетинга.



Эволюция роли информационного пространства. Оценка эффективности системы маркетинга. Особенности маркетинга в международной компании. Маркетинговая деятельность в условиях глобализации.

Обязательная литература:

1. Воронов А.А. Теория автоматического управления. – М.: Высшая школа, 1986;
2. Котлер Ф., Армстронг Г., Сондерс Д., Вонг В. Основы маркетинга. Пер. с англ.- 4-е европ. Изд.-М., СПб., К.: Издательский дом «Вильямс», 2007 и более поздние. –1152с;
3. Ассель Генри. Маркетинг: принципы и стратегии . – М.:ИНФРА-М, 1999. – 804с.
4. Патрик Гохан, Слияния, поглощения и реструктуризация компаний / Изд-во Альпина Паблишер, 2012 – 741 с. - ISBN 978-5-9614-118;
5. Стенли Ф.Р., Александра Р.Л., Искусство слияний и поглощений / Изд-во Альпина Бизнес Букс, 2004 – 960 с. - ISBN: 5-9614-0015-8.

Тема 10. Системный подход в развитии бизнеса

Развитие систем управление. Цели и задачи системы развития бизнеса. Движущие силы развития. Согласование требований к ЦП. Начальные условия и минимизация затрат на формирование компетенций. Переход к самоорганизующейся системе. Роль управленческих и предметных компетенций. Администрирование систем управления развитием. Особенности структуры. Оценка эффективности. Моделирование процессов развития. Современные стратегии развития. Предприятие в составе отрасли и национальной экономики. Конкурентоспособность отрасли. Потенциальные возможности, условия перехода и ограничения развития. Стратегии выхода на международный рынок. Развитие международной компании. Преимущества государственной принадлежности и интернациональной независимости. Выбор юрисдикции при размещении центров корпоративного управления и технологических компетенций.

Обязательная литература:

1. Воронов А.А. Теория автоматического управления. – М.: Высшая школа, 1986;
2. Цыганков. П.А. Теория международных отношений. М., 2002
3. Полякова В.В., Щенина Р.К., Мировая экономика и международный бизнес 5-е издание / Изд-во КНОРУС, 2008 – 688 с. - ISBN: 978-5-85971-017-1
4. Суэтин А. Мировая экономика. Международные экономические отношения. Глобалистика. М.: КноРус, 2008.
5. Николаева О.Е., Алексеева О.В., Стратегический управленческий учет 2-е издание / Изд-во ЛКИ, 2008 – 304 с. - ISBN: 978-5-382-00924-7

Тема 11. Россия в системе международного сотрудничества

Современная экономическая структура мира. Глобальные мотивации и формирование управленческих воздействий в мировой экономике. Противоборство, конкуренция, сотрудничество. Национальные особенности ведения бизнеса. Сильные и слабые стороны российского бизнеса. Интернационализация структуры собственников и управляющих команд. Сбалансированная система мировой экономики. Роль государства и общества в обеспечении конкурентоспособности бизнеса.

Обязательная литература:

1. Система, структура и процесс развития современных международных отношений / Под ред. В.И. Гантмана. М., 1984.
2. Суслов. Д.В. Можно ли управлять миром. / Россия и мир. Новая эпоха. С.А. Караганов (ред.). М.: АСТ: Русь-Олимп, 2008. С. 143-180.
3. Шеллов-Коведяев. Ф.В. Роль и место России в современной мировой политике. / Мировая политика: учеб. пособие под ред. С.В. Картунова. М.: Изд.дом ГУ-ВШЭ, 2007. Глава 17. С. 412-446.



4. Караганов С. А. Незаконченная история // Россия в глобальной политике. 2012. № 1
5. Бордачев Т. В., Суслов Д. В., Арбатов А. Г., Лукьянов Ф. А., Кулик С. А., Романова Т. А., Чернышев С. В. Россия VS Европа: противостояние или союз? / Под общ. ред.: С. А. Караганов, И. Ю. Юргенс. М. : Русь-Олимп, 2009.
6. Бордачев Т. В., Гусейнов В., Караганов С. А., Лукьянов Ф. А., Суздальцев А. И. Мир вокруг России: 2017. Контурсы недалекого будущего / Под общ. ред.: С. А. Караганов. М. : Культурная революция, 2007.

Тема 12. Эволюция системы ценностей в мировой экономике

Общечеловеческие ценности как основной фактор состояния мировой экономической среды.

Эволюция системы потребления и модель будущего общества.

Обязательная литература:

1. Чешков М.А. Государственность как атрибут цивилизации: кризис, угасание или возрождение? // Мировая экономика и международные отношения. 1993. № 1.
2. Афанасьев М., Мясникова Л. // Мировая экономика и международные отношения. М., 2005. №10. С.11-20.
3. Актуальные проблемы мировой экономики XXI века / Рук.: Л. М. Григорьев; отв. ред.: В. С. Автономов, А. Е. Бугров, С. А. Караганов, Е. С. Хесин; науч. ред.: Л. М. Григорьев. М. : Издательский дом НИУ ВШЭ, 2013
4. Бобылев С. Н., Григорьев Л. М., Зубаревич Н. В., Портанский А. П., Шишкин С. В., Курдин А. А. Доклад о человеческом развитии в Российской Федерации 2013. Устойчивое развитие: Вызовы Рио / Под общ. ред.: С. Н. Бобылев. М. : ПРООН, 2013.

7. Образовательные технологии

Используются лекции с элементами дискуссии (вопросы к залу, краткое обсуждение, мозговой штурм и т.д.), а также презентации и видеоматериалы, проводятся деловые и ролевые игры, разбираются практические задачи и кейсы. Проводятся мастер-классы специалистами-практиками ведущих компаний, работающих на российском и международном рынках в сфере машиностроения, химической и топливно-энергетической промышленности, финансов и информационных технологий, экспертами в области современных методов управления и моделирования сложных социально-экономических систем. Организуются встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций для обсуждения актуальных практических задач в системе международного бизнеса.

8. Методические указания студентам

Успешное освоение данной учебной дисциплины подразумевает посещение занятий, активную работу на занятиях, самостоятельное изучение рекомендованной основной, дополнительной литературы и источников, выполнение домашних заданий.



9. Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

Примеры заданий текущей и промежуточной аттестации

Задания для самоконтроля студентов:

Пример 1:



Описание бизнес-кейса

Предыстория (легенда):

Solvay-R является дочерней организацией Benvic Europe в России (работает с 2015 г.). Деятельность компании связана с производством и продажей химических компонентов, разработкой новых образцов химических материалов, оказанием консультационных услуг заказчикам в области химии.

Исходными данными являются сведения о завершеном 2015 году, планируемые и фактические показатели на 2016 год.

Бизнес-кейс состоит из 8 разделов:

- I. Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта;
- II. Бюджетирование;
- III. Финансовая отчетность за 2016г.;
- IV. Маркетинг;
- V. Производство;
- VI. Персонал;
- VII. Риски;
- VIII. Основные выводы бизнес-кейса.



Задание бизнес-кейса

1. Проанализировать исходные данные за 2015 г.;
2. Выполнить задания для каждого раздела бизнес-кейса;
3. Представить и обосновать основные выводы каждого раздела и бизнес-кейса в целом;
4. Определить особенности каждого раздела применительно к международной компании, имеющей подразделения в нескольких странах.

Текущее состояние организации – состояние организации на рассматриваемую дату с учетом статистики прошлых лет.
 Операционное планирование – планирование деятельности организации на горизонте до 1 года.

Пример 2:



Домашнее задание

1. Изучить статью Караганова С.А. «С Востока на Запад, или Большая Евразия» (<https://rg.ru/2016/10/24/politolog-karaganov-povorot-rossii-k-rynkam-azii-uzhe-sostoitsia.html>)

2. Выделить в позиции автора основные факторы (элементы), влияющие на развитие отношений между Россией и другими странами, их точностные и временные показатели.

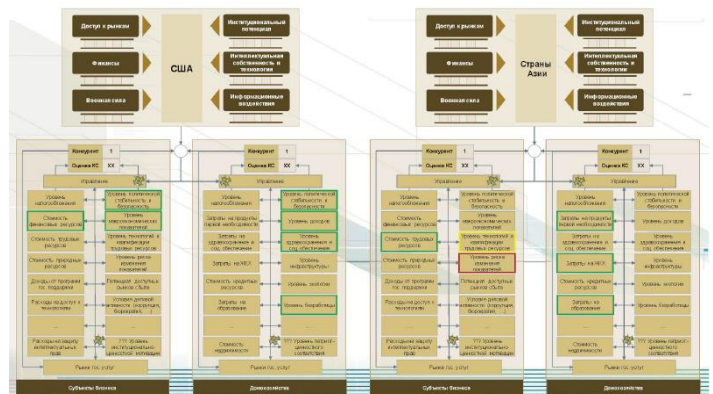
3. Основываясь на содержании статьи дать оценку БЦП систем экономического и политического управления России и других стран и предлагаемые пути их объединения.

4. Представить собственное видение сфер деятельности международных компаний, для которых текущее развитие ситуации является негативным или позитивным.

5. Предложить перечень изменений, целесообразных с точки зрения экономических и политических интересов различных акторов, сформулировать видение соответствующих управляющих воздействий.



Домашнее задание (пример структуры модели)





Пример 3:



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



Ролевая игра

Идея: организация и ведение бизнеса по производству легких вертолетов.

Исходные данные: российские предприниматели владеют компетенциями по организации производства легких вертолетов (разработка, технологии).

Ожидаемый объем продаж: Китай – 400 ед., США – 400 ед., Германия – 200 ед., Россия, в случае законодательной поддержки - от 1000 единиц в год.

Оптимальная форма организации производства: предприятие с объемом выпуска до 10 000 вертолетов в год, кол-во персонала: 2000 человек;

Средняя цена продажи 1 ед. - 100 000\$;

Затраты на производство 1 ед. при производстве от 1000 шт. в год, без учета затрат на зарплату, амортизацию, проценты по кредиту: 30 000\$;

Затраты на создание производства: 200 млн.\$ при средней норме амортизации 10%/год;

Запрашиваемая в РФ стоимость/срок разработки производства: 50 млн.\$/4 года;

Запрашиваемая в РФ стоимость/срок маркетингового планирования: 30 млн.\$/2 года.

Средняя зарплата/мес.: Россия – 70 тыс. руб., Китай – 35 тыс. руб., США – 130 тыс.руб., Германия – 170 тыс. руб.;

Усредненная ставка налогов, без льгот: Россия – 45%, Китай – 50% США – 50%, Германия – 55%.

Задание: Проработать с представителями бизнеса и государственных органов территориально-распределенную структуру компании для будущего бизнеса. Аргументировать предлагаемое решение для каждой стороны (бизнеса и государственных органов) в форме бизнес-плана проекта.

Распределение ролей:

1. Российские предприниматели;

2. Представители: бизнеса (активы – 200 млн. долларов США) и государственных органов РФ;

3. Представители: бизнеса (активы – 200 млн. долларов США) и государственных органов Германии;

4. Представители: бизнеса (активы – 200 млн. долларов США) и государственных органов Китая;

5. Представители: бизнеса (активы – 200 млн. долларов США) и государственных органов США.

и другие демонстрационные, тренировочные материалы по дисциплине.

10. Порядок формирования оценок по дисциплине

В рамках курса для проверки качества освоения дисциплины используется методика PBL «Problem-Based-Learning». Метод PBL рассматривается как успешный инновационный метод обучения, который направлен на самостоятельную работу студента. В данном методе акцент обучения смещается с преподавателя на студента, так как теперь студент занимает более активную роль, пытаясь решить поставленную практическую задачу. Данная методика учит студента шире и глубже осмысливать все сказанное преподавателем во время лекций и написанное в учебниках. После каждого занятия студентам предлагается сделать домашнее задание в группах. Данная форма работы позволяет студентам применить навыки эконометрического прогнозирования, анализа рынков. После проведения командной ролевой игры студентам предлагается сделать презентацию в группах и выступить с ней на занятии, защищая и отстаивая интересы своей группы.

Оценка за устную и письменную часть работы одинакова для всех членов группы.

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по следующей формуле:

$O_{\text{итог}} = 0,4 * \text{качество подготовки материалов и участия в обсуждении вопросов ролевой игры} + 0,4 * \text{выполнение домашних заданий} + 0,1 * \text{активность на занятиях} + 0,1 * \text{посещаемость занятий}$



11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

11.1 Основная литература

Список основной литературы, обязательной для усвоения студентами, указан в каждой теме занятий.

Доступна электронная версия учебных пособий:

1. William Ross Ashby, Principles of Self-Organization (Sponsored by Information Systems Branch, U.S. Office of Naval Research), 1962;
2. Касти Дж. Большие системы. Связность, сложность и катастрофы / пер. с англ. – М.: Мир, 1982 – 216с.
3. Краснощеков П.С., Петров А.А. Принципы построения моделей. – М: изд-во Моск. Ун-та, 1982.
4. Воронов А.А. Теория автоматического управления. – М.: Высшая школа, 1986;
5. Кремер Н.Ш., Теория вероятностей и математическая статистика: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. М: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 551с.;
6. Алексеев В.М., Тихомиров В.М., Фомин С.В. Оптимальное управление. - М.: Наука, 1979, УДК 519.6, - 223 с.
7. Цыганков П.А. Теория международных отношений. М., 2002
8. Полякова В.В., Щенина Р.К., Мировая экономика и международный бизнес 5-е издание / Изд-во КНОРУС, 2008 – 688 с. - ISBN: 978-5-85971-017-1
9. Котлер Ф., Армстронг Г., Сондерс Д., Вонг В. Основы маркетинга: Пер. с англ.- 4-е европ. Изд.-М.,СПб., К.: Издательский дом «Вильямс», 2007 и более поздние. –1152с.
10. Ассель Генри. Маркетинг: принципы и стратегии . – М.:ИНФРА-М, 1999. – 804с

11.2 Дополнительная литература

1. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг: Учебник для вузов 3-е изд./ Под общ. ред. Г.Л. Багиева .- СПб.: Питер, 2006.- 736 с.;
2. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. 3-е изд./ Пер. С англ. под науч. ред. С.Г. Жильцова.- СПб.: Питер, 2007.- 480 с.;
3. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебник/ Под ред. проф. В.А. Алексунина .- 3-е изд., -М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009.-716 с.;
4. Маслова Т.Д., Божук С.Г., Ковалик Л.Н. Маркетинг.- СПб.: Питер, 2006.- 400 с.;
5. Портер Майкл. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов/Майкл Портер; Пер. с англ.- 3-е изд.-М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.-453 с.;
6. Соловьев Б.А. Маркетинг.: Учебник – М.: М.: ИНФРА-М, 2007.- 383 с.;
7. Дюков И.И., Стратегия развития бизнеса. Практический подход / Изд-во Питер, 2008 – 240 с. – ISBN: 978-5-91180-78
8. Карпов А.Л., Конкурентное пространство предприятия и отрасли: монография / Изд-во Омс. гос. ун-та, 2011 – 280 с. – ISBN: 978-5-7779-1296-1
9. Хачатуров А.Е., Белковский А.Н., Современный интеграционный менеджмент / Изд-во Дело и Сервис, 2006 – 272 с. - ISBN: 2147483647
10. Asterios G. Kefalas, Global Business Strategy: A Systems Approach, South-Western Pub 2008, 558
11. Подчуфаров А. Ю. Базовые подходы к повышению качества отраслевого управления в ОПК России // В кн.: Системы государственного и корпоративного управления в ОПК. Сборник научных статей и материалов. М. : НИУ ВШЭ, 2013. С. 8-13.
12. Подчуфаров А. Ю., Самойлов В. И., Шилов М. А., Брундасова С. Ю. Факторы устойчивого развития и повышения конкурентоспособности машиностроительной отрасли // В кн.: Системы государственного и корпоративного управления в ОПК. Сборник научных статей и материалов. М. : НИУ ВШЭ, 2013. С. 33-37.



13. <https://publications.hse.ru/chapters/206258077>
14. <https://publications.hse.ru/chapters/206287589>
15. Bloomberg – www.bloomberg.com
16. World Bank Group – www.worldbank.org
17. Центральный Банк РФ – www.cbr.ru
18. Trade Map – www.trademap.org
19. Trading Economics – www.tradingeconomics.com
20. Росстат – www.gks.ru
21. НК РФ – www.nalog.ru
22. Пенсионный фонд РФ – www.pfrf.ru
23. Министерство финансов РФ – www.info.minfin.ru
24. Министерство экономического развития РФ – www.economy.gov.ru
25. Министерство промышленности и торговли РФ – www.government.ru
26. Министерство сельского хозяйства РФ – www.mex.ru
27. Министерство образования и науки РФ – www.минобрнауки.рф

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения лекций необходимы мультимедийный проектор и компьютер, а также доска и фломастеры.

Раздаточные материалы для занятий предоставляются слушателям в электронной форме и на бумажном носителе.

Для проведения лекций используются компьютерные презентации в формате Microsoft Office PowerPoint.