

**Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего профессионального образования  
"Национальный исследовательский университет  
"Высшая школа экономики"**

Факультет экономических наук  
Департамент теоретической экономики

**Рабочая программа дисциплины микроэкономика (майно́р «При-  
кладная экономика»)**

для уровня подготовки - бакалавриат

Разработчики программы:

Левина Е.А. ([jlevina@hse.ru](mailto:jlevina@hse.ru))

Покатович Е.В., к.э.н., доцент ([epokatovich@hse.ru](mailto:epokatovich@hse.ru))

Одобрена на заседании департамента теоретической экономики

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г

Руководитель департамента теоретической экономики С.Э. Пекарский

Утверждена Академическим советом образовательной программы, предлагающей майно́р

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г., № протокола \_\_\_\_\_

Академический руководитель образовательной программы

\_\_\_\_\_

Москва, 2017

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями уни-  
верситета и другими вузами без разрешения кафедры-разработчика программы.*

Настоящая программа учебной дисциплины майнора устанавливает требования к образовательным результатам и результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих дисциплину Прикладная экономика: микроэкономика, учебных ассистентов и студентов, выбравших данный майнор.

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с:

- ОС НИУ ВШЭ 38.01.03 Экономика.
- Программой майнора «Прикладная экономика: микроэкономика».

## 1 Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Микроэкономика» являются:

- изучение основных разделов микроэкономической теории;
- овладение инструментами микроэкономического анализа и логикой микроэкономического моделирования.

## 2 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

- иметь представление о принципах микроэкономического анализа;
- знать основные положения и результаты современной микроэкономической теории;
- обладать навыками микроэкономического подхода к анализу социально-экономических ситуаций;
- уметь решать простые микроэкономические задачи и интерпретировать полученные результаты.

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Способен учиться, приобретать новые знания, умения, в том числе в области, отличной от профессиональной	СК-Б1	Владение методами, способами и средствами получения экономической информации, навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по экономике в том числе с использованием современных информационных технологий	Работа на лекциях, работа на семинарах, работа с литературой по курсу, самостоятельное решение домашних заданий, подготовка к контрольным мероприятиям
Способен применять профессиональные знания и умения на практике	СК-Б2	Умение применять полученные теоретические знания для решения задач	Подготовка к написанию контрольных работ, самостоятельное решение заданий, работа на семинарах
Способен выявлять научную сущность экономических проблем	СК-Б3	Умение построить или распознать известную модель на основе словесного описания экономической ситуации	Работа с литературой, подготовка к написанию контрольных работ, самостоятельное решение домашних заданий, работа на семинарах
Способен работать с ин-	СК-Б6	Умение самостоятельно	Работа с литературой, подго-

Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
формацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения научных и профессиональных задач		находить необходимую информацию и работать с нею	подготовка к написанию контрольных работ, самостоятельное решение домашних заданий
Способен вести исследовательскую деятельность, включая анализ проблем, постановку целей и задач, выделение объекта и предмета исследования, выбор способа и методов исследования, а также оценку его качества	СК-Б7	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знает этапы исследования</li> <li>– может разработать исследовательские задания</li> <li>– может организовать локальную исследовательскую или проектную деятельность</li> </ul>	Работа с литературой, самостоятельное решение домашних заданий
Способен критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт (собственный и чужой), рефлексировать профессиональную и социальную деятельность	СК-Б10	Умение воспринимать и оценивать полученную информацию в контексте имеющегося опыта и знаний, способность анализировать и сопоставлять	Участие в обсуждении на лекциях и семинарах, работа с литературой, самостоятельное решение домашних заданий
Способен понимать и анализировать социально значимые экономические проблемы и процессы, происходящие в обществе	СЛК–Б6	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знает закономерности экономического развития</li> <li>– умеет анализировать и оценивать экономические события, проблемы и процессы, происходившие в прошлом</li> </ul>	Участие в обсуждении на лекциях и семинарах, работа с литературой, самостоятельное решение домашних заданий, подготовка к контрольным работам
Восприятие текстов, сообщений письменно	ИК-Б 2.1.2 (Э)	Умение воспринимать информацию для освоения курса	Подготовка к контрольным мероприятиям
Способен описывать проблемы и ситуации экономической деятельности, используя математический аппарат	ИК-Б5.2 (Э)	Умение описать социально-экономическую проблему языком математической модели, опираясь на микроэкономические принципы	Работа с литературой, подготовка к контрольным работам, самостоятельное решение домашних заданий, работа на семинарах
Способен использовать знание методы экономической науки при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности	ИК-Б7	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знает о целях и задачах использования экономического анализа</li> <li>– владеет основными методами экономического анализа</li> </ul>	Участие в обсуждении на лекциях и семинарах, работа с литературой, самостоятельное решение домашних заданий, подготовка к контрольным работам
Способен описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат экономической науки	ИК-Б_5.4	<ul style="list-style-type: none"> <li>– воспроизводит термины, основные понятия, знает методы и процедуры экономического анализа</li> <li>– способен сопоставить проблему профессиональной деятельности с аналогичными в эконо-</li> </ul>	Участие в обсуждении на лекциях и семинарах, работа с литературой, самостоятельное решение домашних заданий, подготовка к контрольным работам

Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
		<p>мической сфере</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– объясняет изменение ситуации в профессиональной сфере на основе экономических причин</li> </ul>	
Способен грамотно и аргументировано публично представлять результаты своей деятельности (научной, профессиональной и др.), свои идеи, точку зрения	ИК-Б2.5.2_3.1_3.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>– имеет навыки устного и письменного изложения результатов своей деятельности</li> <li>– умеет вести дискуссии на экономические темы</li> <li>– умеет ориентироваться в огромном множестве экономических концепций и раскрывать взаимосвязи между различными экономическими явлениями</li> </ul>	Работа с литературой, самостоятельное решение домашних заданий, подготовка к контрольным работам
Способен анализировать экономические тексты, документы для задач профессиональной и научной деятельности	ИК-Б2.1/3_3.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>– избирает документы и тексты, имеющие экономическое содержание, необходимые для профессиональной деятельности</li> <li>– классифицирует документы, имеющие экономическое содержание</li> <li>– имеет навыки восприятия и анализа текстов и документов, имеющих экономическое содержание</li> <li>– использует на практике тексты и документы, имеющие экономическое содержание, необходимые для профессиональной деятельности</li> </ul>	Работа с литературой, самостоятельное решение домашних заданий

### 3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к общепрофессиональному циклу дисциплин, обеспечивающих экономическую подготовку.

Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- микроэкономика (продвинутый уровень);
- макроэкономика;
- экономика труда;
- экономика фирмы;
- теория отраслевых рынков.

#### 4 Тематический план учебной дисциплины

	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы		Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	
1	Теория поведение потребителя	40	8	8	24
2	Теория потребительского выбора в условиях неопределенности	21	6	3	12
3	Теория поведения производителя	29	8	3	18
4	Частичное (частное) равновесие (случай совершенной конкуренции)	21	6	3	12
5	Рыночные структуры: монополия	29	8	3	18
6	Рыночные структуры: олигополия	29	8	3	18
7	Провалы рынка: экстерналии и общественные блага	21	6	3	12
	<b>Всего</b>	<b>190</b>	<b>50</b>	<b>26</b>	<b>114</b>

#### 5 Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	Модуль		Параметры
		1	2	
Текущий	Контрольная работа	*	*	Письменная работа
	Домашнее задание	*	*	Письменная работа

#### 6 Критерии оценки знаний, навыков

В домашних и контрольных работах студент должен продемонстрировать знание текущего теоретического материала, умение распознать модель, решить ее и проинтерпретировать полученный результат.

Оценки по всем формам текущего контроля выставляются по 10-ти балльной шкале. Каждая задача в контрольной и домашней работе имеет свой вес, в сумме 100 баллов. Затем 100-балльная оценка переводится в 10-балльную в соответствии с полученным распределением результатов.

#### 7 Содержание дисциплины

**Раздел 1. Теория поведения потребителя (В. гл.3-10).**

*Потребительское множество и бюджетное ограничение.* Потребительский набор; множество потребительских наборов; примеры. Бюджетное множество и его граница – бюджетная линия; изменение бюджетного множества при изменении цен и дохода, в частности, влияние налогов, субсидий и рационирования.

*Выявленные предпочтения.* Принцип выявленных предпочтений; слабая аксиома выявленных предпочтений (WARP); сильная аксиома выявленных предпочтений (SARP); ана-

лиз изменения благосостояния потребителя при замене подоходного налога нейтральным к госбюджету паушальным налогом с помощью теории выявленных предпочтений.

*Предпочтения и функция полезности.* Кривые безразличия и предельная норма замещения благ; примеры предпочтений: случай абсолютно взаимозаменяемых товаров (субститутов), случай абсолютно взаимодополняющих товаров (комплементарных благ), случай антиблаг, предпочтения с точкой (глобального) насыщения. Понятие функции полезности; построение функции полезности на основе кривых безразличия; неединственность функции полезности; примеры функций полезности (для субституты, комплементарных благ, квазилинейных предпочтений, предпочтений Кобба-Дугласа); предельная полезность и предельная норма замещения.

*Задача потребителя и его выбор.* Задача максимизации полезности потребителя на бюджетном множестве и ее графическое представление для случая двух благ; характеристика внутреннего решения; примеры ситуаций, когда потребитель выбирает набор, в котором отсутствует какое-либо благо; функции спроса; примеры нахождения функций спроса для стандартных предпочтений; анализ изменения благосостояния потребителя при замене подоходного налога нейтральным к госбюджету паушальным налогом при известной функции полезности потребителя; излишек потребителя.

*Случай натурального дохода.* Понятие первоначального запаса; бюджетное ограничение при наличии первоначального запаса; изменение бюджетного множества при изменении цен и первоначального запаса; понятия «чистый» продавец и «чистый» покупатель. Приложения: модель предложения труда; модель межпериодного выбора.

## **Раздел 2. Теория потребительского выбора в условиях неопределенности (В. гл. 12).**

*Лотереи и представление предпочтений с помощью функции ожидаемой полезности.* Понятие денежной лотереи; описание предпочтений на лотереях с помощью функции ожидаемой полезности (функции полезности Неймана-Моргенштерна); концепция отношения к риску (индивид-рискгофоб, индивид нейтральный к риску, индивид-рискгофил); денежный (гарантированный) эквивалент лотереи. Приложения: модель спроса на страховку (актуарно справедливая и несправедливая страховка), модель формирования портфеля инвестиций из двух активов (рискового и безрискового).

*Модель с контингентными благами.* Понятие контингентного (обусловленного) блага. Бюджетное ограничение в терминах контингентных благ и его графическое представление. Описание модели спроса на страховку и модели формирования портфеля инвестиций в терминах контингентных благ.

## **Раздел 3. Теория поведения производителя (В. гл.17-21).**

*Описание технологии.* Способы описания технологии: производственное множество, изокванты, производственная функция; примеры технологий; свойства технологий: отдача от масштаба, предельная норма технологического замещения; предельный продукт фактора производства.

*Максимизация прибыли.* Задача максимизация прибыли: постановка, характеристика решения и графическое представление в случае одного переменного фактора; функции спроса на факторы производства и предложения готовой продукции; анализ сравнительной статистики; слабая аксиома максимизации прибыли (WAPM): закон спроса и закон предложения; выбор объема производства и уровня использования факторов производства в долгосрочном и краткосрочном периодах; примеры.

*Минимизация издержек и предложение фирмы.* Задача минимизации издержек: постановка, характеристика решения и графическое представление; условный спрос на факторы производства, функция издержек; слабая аксиома минимизации издержек (WACM): закон

условного спроса; примеры; отдача от масштаба и вид функции издержек. Геометрия кривых издержек: случай U-образной кривой средних издержек. Предложение фирмы: графическое представление; прибыль и излишек производителя.

#### **Раздел 4. Частичное (частное) равновесие (случай совершенной конкуренции).** (В. гл. 14-16, 22).

Построение кривой рыночного спроса, построение кривой рыночного предложения; поиск равновесия и его графическое представление. Сравнительная статика: введение посто-варного налога/субсидии: распределение налогового бремени между потребителями и произ-водителями; установление максимальной/минимальной цены продажи. Равновесие и опти-мальность: чистые потери благосостояния (DWL).

#### **Раздел 5. Рыночные структуры: монополия** (В.гл.23-24).

*Недискриминирующая монополия.* Задача монополиста и ее решение; неэффектив-ность распределения ресурсов: чистые потери благосостояния. Сравнительная статика: нало-гообложение/субсидирование монополиста.

*Ценовая дискриминация.* Совершенная ценовая дискриминация (дискриминация 1-го типа); дискриминация 2-ого типа; дискриминация между сегментами рынка (дискриминации 3-го типа).

#### **Раздел 6. Рыночные структуры: олигополия** (В.гл. 26).

*Конкуренция по уровню выпуска.* Дуополия Курно: определение равновесия; функции реакции; графическая иллюстрация для линейной функции спроса. Дуополия Штакельберга: определение равновесия; графическая иллюстрация; сравнение с равновесием Курно.

*Ценовая конкуренция.* Модель Бертрана в случае одинаковых постоянных предельных издержек. Модель ценового лидерства.

*Кооперативное поведение: картель.* Картель: определение равновесия; графическое представление; характеристика равновесия в случае постоянных предельных издержек.

#### **Раздел 7. Провалы рынка: экстерналии и общественные блага** (В.гл.31, 33).

*Экстерналии.* Типы экстерналий. Равновесие в экономике с экстерналиями и неэф-фективность распределения ресурсов. Графическое представление чистых потерь благосо-стояния, как при отрицательных, так и при положительных внешних воздействиях. Подходы к решению проблемы неэффективности: нормативы выбросов, налоги (субсидии) Пигу, ин-тернизация внешнего воздействия. Пример: трагедия общин.

*Общественные блага.* Понятие общественного блага; допустимые распределения; уравнение Самуэльсона и графическая иллюстрация оптимального количества общественно-го блага для квазилинейной экономики. Равновесие с добровольным финансированием об-щественного блага: неэффективность равновесия, проблема безбилетника. Решение пробле-мы неэффективности: модель Линдаля с персонифицированными ценами.

## **8 Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента**

**Вопросы для оценки качества освоения дисциплины и примеры заданий для про-межуточного/итогового контроля.**

1. Индивид X, отправляясь на неделю в отпуск, решает, какой тарифный план роумин-га ему выбрать, имея при этом бюджет отпуска равный 120 д.е.

(а) Тарифный план «Планета» таков: 40 минут телефонных соединений предоставляются бесплатно, а цена каждой последующей минуты разговора стоит 2 д.е. При этом за подключение этого тарифного плана требуется заплатить 60 д.е. Выпишите уравнение бюджетной линии и приведите графическую иллюстрацию.

(б) Тарифный план «Европа» таков: цена каждой минуты разговора до 40 минут равна 2 д.е., а каждая последующая минута телефонного соединения стоит в два раза дешевле. Выпишите уравнение бюджетной линии и приведите графическую иллюстрацию.

(в) Пусть предпочтения индивида описываются функцией полезности  $u(x_1, x_2) = \min\{x_1/3, x_2\}$ , где  $x_1$  - объем телефонных соединений (в минутах), а  $x_2$  - агрегированное потребительское благо (считайте, что цена этого блага равна 1). Какой тарифный план из описанных в пунктах (а) и (б) выберет индивид и сколько времени будет говорить по телефону? Приведите графическую иллюстрацию.

2. Владелец салона по прокату машин в приморском городе перед началом сезона решил расширить свой автопарк, выделив на это 90 д.е. Пополнить автопарк он может закупив кабриолеты или машины с закрытым верхом, либо и те и другие. Кабриолеты пользуются особой популярностью в солнечную погоду; тогда один кабриолет приносит прибыль равную 9 д.е. за сезон. Однако в плохую погоду большим спросом пользуются машины с закрытым верхом и тогда доход от одного кабриолета составляет 4 д.е. за сезон. Доход от машины с закрытым верхом не зависит от погодных условий и равен 2 д.е. за сезон. По оценкам экспертов вероятность хорошей погоды равна  $1/3$ .

(а) Что можно сказать о том, как владелец салона распределит средства между машинами обоих типов, если известно, что он нейтрален к риску?

(б) Как изменится ваш ответ на пункт (а), если известно, что владелец салона является рискофобом?

(в) Как изменится ваш ответ на пункт (а), если известно, что элементарная функция полезности владельца салона имеет вид  $u(x) = \ln x$ ?

В пунктах (г)-(д) считайте, что в случае хорошей погоды один кабриолет приносит не 9 д.е., а лишь 8 д.е. прибыли в сезон.

(г) Что можно сказать о том, как владелец салона распределит средства между машинами обоих типов, если известно, что он является рискофобом?

(д) Что можно сказать о том, как владелец салона распределит средства между машинами обоих типов, если известно, что он является рискофилом?

3. Пусть фирма занимается производством столов из ножек и столешниц. Известно, что для производства одного стола требуется одна столешница и четыре ножки.

(а) Какой вид имеет производственная функция данной фирмы? Изобразите изокванты.

(б) Охарактеризуйте отдачу от масштаба для данной технологии.

(в) Предположим теперь, что фирма приобретает столешницы по цене 700 руб., а ножки по цене 300 руб. Сколько столов произведет фирма, чтобы максимизировать свою прибыль?

(г) Пусть фирма получила заказ на производство 100 столов. При ценах, указанных в пункте (в), объясните, какое количество столешниц и ножек использует фирма, если она руководствуется минимизацией издержек, и каковы ее минимальные издержки выполнения заказа. Приведите графическую иллюстрацию.



4. Рассмотрите компанию-монополиста, сталкивающегося с убывающей функцией спроса на его товар и имеющего возрастающие предельные издержки. Менеджер компании, обработав статистические данные, определил, что при данном объеме выпуска монополии ее предельный доход равен 5, а предельные издержки равны 6. С каким предложением к руководству компании, на Ваш взгляд, должен обратиться менеджер, если целью компании является максимизация ее прибыли?

5. Рассмотрите рынок процессоров, на котором действуют две компании: «Antel» и «BMD», имеющие одинаковые функции издержек  $c(y) = 20y$ . Совокупный спрос на процессоры описывается функцией  $Y(p) = 40 - p$ .

(а) Предположим, что владелец фирмы «Antel» решил удалиться от дел и передать управление компанией своему сыну. Поскольку способность сына управлять компанией вызывает у отца некоторые сомнения, то он решил передать управление фирмой на следующих условиях: фирма «Antel» под руководством сына должна производить определенный уровень выпуска, в противном случае сын будет отстранен от управления компанией.

Какого уровня выпуска потребует от сына отец? Какой уровень выпуска будет производить фирма «BMD»?

(б) Предположим теперь, что незадолго до того, как владелец компании «Antel» решил удалиться от дел, владелец «BMD» передал управление компанией своей дочери, причем публично посоветовал ей производить уровень выпуска, который был получен в пункте (а) для компании «Antel», но при этом заметил, что она не обязана следовать его совету.

Последует ли дочь совету отца? Каков будет уровень выпуска обеих фирм в этом случае?

6. Для случая линейных кривых спроса и предложения сравните с точки зрения излишка потребителей, излишка производителей и чистых потерь общества две меры регулирования рынка хлебобулочных изделий, приводящие к одинаковому равновесному объему продаж этой продукции: установление максимальной цены на хлеб и потоварное налогообложение производителей хлебобулочных изделий.

7. Сталелитейный комбинат спускает стоки в реку, а вниз по течению находится рыболовецкое хозяйство. Грязные стоки влекут рост издержек рыболовецкого хозяйства. Местные власти рассматривают возможность введения налога Пигу для решения проблемы неэффективности. Какая информация необходима местным властям для расчета ставки налога Пигу и как эта информация будет использоваться в расчетах?

8. Предположим, два соседа по даче хотели бы подвести к общей емкости водопровод с мощностью подачи  $x_2$  тонн в сутки, стоимостью 4 д.е. за тонну в сутки, выбирая размер мощности. Функции полезности соседей имеют вид  $u^k(x_1^k, x_2) = 2k\sqrt{x_2} + x_1^k$ ,  $k = 1, 2$ . Будем считать, что соседи обладают одинаковым богатством равным 100 д.е. Для каждого соседа определите, какую из двух возможных процедур общественного выбора он предпочел бы: (а) добровольное финансирование; (б) персонализированные цены Линдаля.

9. Рассмотрите экономику обмена с двумя благами (1 и 2) и двумя потребителями (А и В). Предположим, известно, что оба потребителя тратят постоянную долю дохода на каждое благо при любых положительных ценах и положительном доходе: потребитель А делит свой доход между первым и вторым благом в равных долях, а доля расходов на первое благо в доходе потребителя В составляет одну четверть. В экономике имеется двенадцать единиц пер-

вого блага и десять единиц второго блага, которые поровну распределены между потребителями. Найдите равновесие по Вальрасу в данной экономике. Будет ли равновесное распределение Парето-оптимальным?

## 9 Порядок формирования оценок по дисциплине

По курсу предусмотрено две контрольные работы и два домашних задания. Вес каждого домашнего задания в накопленной оценке по курсу равен 10%, а вес каждой контрольной работы составляет 40%. Таким образом, накопленная оценка за курс ( $O_{накоп}$ ) формируется по следующей формуле:

$$O_{накоп} = 0,1(O_{д/з}^1 + O_{д/з}^2) + 0,4(O_{к/р}^1 + O_{к/р}^2),$$

где  $O_{д/з}^i$  - оценка за  $i$ -ое домашнее задание по 10-балльной шкале,  $i = 1, 2$ ;  $O_{к/р}^j$  - оценка за  $j$ -ую контрольную работу по 10-балльной шкале,  $j = 1, 2$ .

Накопленная оценка округляется до целого числа по стандартным арифметическим правилам.

Экзамен по курсу не предусмотрен. Итоговая оценка за курс выставляется в конце второго модуля и равна накопленной оценке по курсу.

## 10 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 10.1 Базовый учебник

Вэриан Х.Р., Микроэкономика, продвинутый уровень. Современный подход. Москва, Юнити, пер. с англ., 1997 (В).

### 10.2 Основная литература

- Nechyba, T. Microeconomics: An Intuitive Approach With Calculus. South Western Cengage Learning, 2010.
- Nicholson W., Microeconomic Theory. Basic principles and extensions. 7th edition, Dryden Press, 1997.
- Балакина Т., Левина Е., Покатович Е., Попова Е. Микроэкономика: промежуточный уровень. Сборник задач с решениями и ответами. М.: НИУ ВШЭ, 2013.
- Кац М.Л., Роузен М.С. Микроэкономика. Минск: Новое знание, 2004.
- Пиндайк Р. С. и Д. Л. Рубинфельд, Микроэкономика, пер. с англ., изд-во Дело, 2000 (П.-Р.).

### 10.3 Дополнительная литература

- Левина Е. А., Покатович Е. В. Микроэкономика: промежуточный уровень. Сборник тестовых заданий. М. : Знак, 2014.
- Adams W. and J.Yellen (1976). Commodity Bundling and the Burden of Monopoly// Quarterly Journal of Economics, Vol.90.
- Alchian A., Demsetz H. (1972). Production, Information costs and economic organization// American Economic Review, 62, 777-795.
- Arrow K.J., Hahn F.H. (1971). General competitive analysis, Oliver&Boyd, Edinburgh.
- Arrow, K.J. (1965). *Aspects of the Theory of Risk-Bearing*, Helsinki, Yrjö Jahnssonin Säätiö, Helsinki.
- Bergson A. (1973). On monopoly welfare losses// American Economic Review, 63, 853-870.
- Bergstrom T., and Cornes R. (1983). Independence of Allocative Efficiency from Distribution in the Theory of Public Goods// Econometrica, 51(6):1753-1765.

- Buchanan, J.M. & Stubblebine, W.C. (1962). Externality// *Economica*, 29 (116), 371-384.
- Calvo G. and S. Wellisz (1978). Supervision, Loss of Control, and the Optimal Size of the Firm// *Journal of Political Economy*, 86, 943-952.
- Coase R.H. (1995). *The nature of the firm*, in S. Estrin, A. Marin, *Essential Readings in Economics*, 37-57.
- Coase, R.H. (1960), The Problem of Social Cost// *Journal of Law and Economics* 3, 1-44.
- Cowling K., D. Mueller (1978). The Social costs of monopoly power// *Economic Journal*, 88, 724-748.
- Deaton A., and J. Muellbauer (1980). *Economics and Consumer Behavior*, Cambridge University Press.
- Hardin, G. (1968). The Tragedy of the Commons// *Science* 162 (3859), 1243-1248.
- Hildenbrand W., Kirman A. (1976). *Introduction to equilibrium analysis*. North-Holland, Amsterdam.
- Kahneman, D. & Tversky, A. (1984). Choices, Values, and Frames// *American Psychologist* 39, 341-350.
- *Essential Readings in Economics* ed. by S. Estrin, A. Marin (1995).
- Machina M. (1987). Choice under uncertainty: problems solved and unsolved// *The Journal of Perspectives*, 1, 121-154.
- Samuelson P. (1954). The Pure Theory of Public Expenditures// *Review of Economics and Statistics*, 36(4): 350-356.
- Stigler, G. (1950). The Development of Utility Theory// *Journal of Political Economy* 58 (4-5), 307-327 and 373-396.

#### 10.4 Дистанционная поддержка дисциплины

Материалы по курсу доступны студентам в системе LMS.

Разработчики программы:

Е.А. Левина

Е.В. Покатович