

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"**

Факультет экономических наук

Департамент прикладной экономики

**Программа дисциплины
Анализ рынков и конкурентоспособности**

Майнор «Прикладная экономика» подготовки бакалавра

Разработчик программы:

Калмычкова Е.Н., к.э.н., ekalmychkova@hse.ru

Одобрена Академическим советом ОП «Экономика»

Протокол № _____ «__» _____ 2017 г.

Утверждена «__» _____ 2017 г.

Руководитель Департамента Прикладной экономики

С.Б. Авдашева _____ [подпись]

Москва, 2017

Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения кафедры-разработчика программы.



Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов, выбравших майнор «Прикладная экономика».

Программа разработана в соответствии с: Майнором «Прикладная экономика».

Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Конкурентоспособность российских предприятий» являются:

Получение студентами представления о первичных методах анализа факторов, определяющих конкурентоспособность фирмы, особенностей отраслевых рынков, на которых основан выбор стратегии и тактики фирм, а также основных институциональных систем, которые определяют конкурентоспособность экономики в целом;

Освоение студентами основных схем, которые позволяют определить и оценить конкурентоспособность российских фирм в связи с особенностями хозяйственных условий на внутренних и мировых рынках.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения данного курса студент должен ознакомиться с теоретическими подходами к объяснению конкурентоспособности компаний и отраслей, овладеть основными методологическими подходами, используемыми в прикладных исследованиях конкурентоспособности, приобрести навыки работы с макро- и микроэкономическими данными.

В результате изучения курса студент должен:

- *Знать* основные понятия и теоретические подходы к определению факторов конкурентоспособности фирмы, в связи с особенностями отраслевых рынков, макроэкономическими условиями экономики в целом;
- *Уметь* применять эти знания для решения практических задач;
- *Иметь* представление об основных методологических подходах к определению конкурентоспособности фирмы в целом;
- *Обладать* навыками оценки конкурентоспособности фирмы; выявления факторов конкурентоспособности, как в масштабе фирмы, так и отрасли, а также мировой экономики .
- *Владеть*
 - методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;
 - навыками самостоятельной исследовательской работы.

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями	ПОК-1	Использует современную научную литературу при подготовке	Лекционный курс Семинарские занятия Выполнение домашних заданий Самостоятельная работа
Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	ППК-3	Демонстрирует владение методами микроэкономического анализа, обосновывает применение конкретных методов и моделей, интерпретирует результаты и оценивает их достоверность	Самостоятельная работа Выполнение домашних заданий Выполнение контрольных работ
Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	ППК-9	Демонстрирует способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Лекционный курс Семинарские занятия Самостоятельная работа Выполнение домашних заданий Выполнение контрольных работ
Способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ПК-4		

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к циклу дисциплин Майнор «Прикладная экономика».

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

Микроэкономика

Макроэкономика

Анализ отраслевых рынков

Количественный методы в экономике

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями: Математика в объеме программы средней школы.



Тематический план учебной дисциплины

№ пп	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы		Самостоятельная работа
			лекции	семинары	
1	Введение. Что мы понимаем под конкурентоспособностью предприятия? 7 сентября	10	4		6
2	Как проводить анализ отраслевого рынка. Теоретический аспект 14 сентября	16	4	2	10
3	Как проводить анализ отраслевого рынка. Практический аспект 21 сентября	16	4	2	10
4	Анализ и оценка внутренних факторов конкурентоспособности фирмы 28 сентября и 5 октября	22	8	4	10
5	Анализ структуры и динамики удельных издержек 12 октября и 19 октября	22	8	4	10
6	Анализ спроса, проблема дифференциации продукта. «нишевые» стратегии. Маркетинг и конкурентоспособность фирм. 2 ноября	16	4	2	10
7	Проблема инвестирования. Стратегия капиталовложений и конкурентоспособность фирм 9 ноября и 16 ноября	22	8	4	10
8	Конкурентоспособность и территориально производственные комплексы 23 ноября	16	4	2	10
9	Конкурентоспособность российских отраслей на мировом рынке 30 ноября	16	4	2	10
10	Конкурентоспособность экономики: измерения, индексы. Рассмотрения факторов. 7 декабря	16	4	2	10
11	Конкурентоспособность экономики и институты 14 декабря	16	4	2	10
	Всего	190	56	28	106

Итого: 56 часа лекций, то есть 14 занятий (недель) по 4 часа на день лекций

Семинарских занятий в два раза меньше: 28 часов, по 2 часа в неделю на группу.

Весь курс рассчитан на 1 и 2 модуль. По четвергам, начиная с 7 сентября.

Указываю также и день месяца

Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	Модуль	Параметры
Текущий	Контрольная работа	2	Письменная работа на 80 мин
Текущий	Домашняя работа	1,2	Анализ статей и решение задач
Текущий	Проектная работа	2	Анализ данных с помощью изученных в рамках курса методами
Текущий	Аудиторная работа	1,2	Учет посещаемости и активности на семинарах
Итоговый	Экзамен	2	Письменная экзаменационная работа на 120 минут

Критерии оценки знаний, навыков

Оценки по всем формам текущего контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

Порядок формирования оценок по дисциплине

с округлением до ближайшего целого числа традиционным способом (например, 3,4 округляется до 3, а 3,5 до 4),

Накопленная оценка складывается из следующих элементов:

40% - ответы на семинарах и выполнение домашних заданий

30% - выполнение проектной работы

30% - контрольная работа

С округлением до ближайшего целого числа традиционным способом.

При округлении накопленной и итоговой оценок за курс « Анализ рынков и конкурентоспособности» производится в соответствии с арифметическим правилом округления. Промежуточные (текущие) оценки не округляются.

Аудиторная работа оценивается на семинарских занятиях: учет посещаемости и активности на семинарах.

Проектная работа проводится в группах до 3-х человек.

ВНИМАНИЕ: оценка за итоговый контроль (экзамен) **блокирующая**, при неудовлетворительной итоговой оценке она равна результирующей. Оценка за экзамен



составляет самостоятельные 10 баллов (100%). Данная оценка составляет 50% общей оценки, а оценка за текущую работу – 50%

Важные примечания.

В случае болезни или отсутствия на контрольной работе по уважительной причине, студенту нужно предупредить преподавателя, проводящего контрольную работу, до ее начала. Повторное проведение контрольных работ для студентов, пропустивших их ***по уважительной причине не производится***, но вес контрольной работы переносится на проектную работу. В случае пропуска контрольной работы по неуважительной причине и/или отсутствия соответствующих документов повторное проведение контрольной работы не производится и в качестве оценки выставляется 0 баллов.

Пересдача элементов текущего контроля (контрольных работ) не производится.

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение.

Аудиторные часы – 2 (лекционные). Самостоятельная работа – 4.

Понятие конкурентоспособности. Конкурентоспособность фирмы, отрасли, экономики. Как анализировать? Подходы к пониманию проблемы конкурентоспособности: продуктовый (классический), поведенческий (неоклассический), институциональный (в том числе эволюционный), предпринимательский (инновационный). Конкурентоспособность фирмы как эффект сочетания внутренних и внешних факторов. Ретроспективный и перспективный подход. Анализ исторических примеров конкурентоспособности фирм, отраслей, стран. Способы принятия выигрышных решений, которые определяют возможную конкурентоспособность фирмы, отрасли. Способы анализа: частные модели, рассмотрение ситуаций, решение смоделированных проблем.

Литература к теме 1.

Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов М. Альпина 2016 с.с. 23 — 36

Экономика предприятия/ ред. А. Карлика и М. Шухгальтер: ПИТЕР 2009 с.с.67-90

Аджемоглу Д., Робинсон Дж. Почему одни страны богатые, а другие Бедные. Происхождение власти, процветания и нищеты. М. АСТ 2016 с.с.17 — 67

Криворотов В., Калина А, Ерыпалов С. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем М. ЮНИТИ 2016 гл.1

Российская промышленность на этапе роста: факторы конкурентоспособности фирм/ под реб К. Гончар, Б. Кузнецова М. ВШЭ 2008 гл.1

Тема 2. Как проводить анализ отраслевого рынка. Пять конкурентных сил по Протеру

Аудиторные часы – 3 (лекции – 2, семинары - 1). Самостоятельная работа – 4.

Рыночные условия конкуренции. Характеристика структуры рынков. Силы, определяющие отраслевую конкуренцию. Характер продукции, барьеры входы, характеристика покупателей. Поведение фирмы в связи с внешними рыночными факторами. Интенсивность конкуренции. Сочетание монополизма и конкуренции на российских рынках. Рыночная власть и ее регулирование. Эффективность рынков и конкуренция.

Литература к теме 2.

Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов М. Альпина 2016 гл. 1.

Экономика предприятия/ ред. А. Карлик и М. Шухгальтер: ПИТЕР 2009 гл. 1.2



Криворотов В., Калина А, Ерыпалов С. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем М. ЮНИТИ 2016 гл.2

Российская промышленность на этапе роста: факторы конкурентоспособности фирм/ ред. К.Гончар, Б. Кузнецова М. ВШЭ 2008 гл. 3

Тема 3. Анализ конкурентоспособности фирмы: внешние и внутренние факторы

Аудиторные часы – 6 (лекции – 4, семинары - 2). Самостоятельная работа – 11.

Внешние условия: положение фирмы на рынке, доля фирмы, финансы, трансакционные издержки, спрос, качество. Анализ внутренних условий: направления анализа, показатели, факторы изменения показателей. Издержки, альтернативные способы производства, управления, эффекты масштаба.

Труд как внутренний фактор производства. Динамика труда. Виды занятости. Мотивация и ее влияние на конкурентоспособность фирмы.

Капитал как фактор производства. Влияние изменения капитала на динамику издержек
Роль внутренней организации фирмы в конкурентоспособности. Виды фирм в связи с особенностями рынка.

Литература к теме 3.

Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов М. Альпина 2016 гл. 2

Экономика предприятия/ ред. А. Карлика и М. Шухгальтер: ПИТЕР 2009 гл. 1.2

Криворотов В., Калина А, Ерыпалов С. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем М. ЮНИТИ 2016 гл.2

Оценка стоимости бизнеса / ред М. Эскандирова , М. Федотовой. М. Кнорус 2016 с.с.33-47

Российская промышленность на этапе роста: факторы конкурентоспособности фирм. М. ВШЭ 2008 гл. 4,6.

Тема 4. Структура и динамика удельных издержек

Факторы производства и динамика издержек. Капитал, труд: особенности динамики и влияние на издержки. Виды издержек в коротком и длительном периоде.

Виды удельных издержек, их динамика в зависимости от структуры факторов производства. Поглощенные (невосполнимые) издержки, решения о входе на рынок и выходе с рынка. Барьеры входа и конкурентоспособность фирмы и отрасли.

Анализ издержек и оценка конкурентных перспектив фирмы. Стратегические решения и возможности развития бизнеса. Оценка стоимости бизнеса.

Литература к теме 4.

1. Экономика предприятия/ ред. А. Карлика и М. Шухгальтер: ПИТЕР 2009 гл. 16. 18
2. Криворотов В., Калина А, Ерыпалов С. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем М. ЮНИТИ 2016 гл.2
3. Ширенбек Х. Экономика предприятия ПИТЕР 2005 гл. 9 (с приложением)

Тема 5. Анализ спроса, проблемы дифференциации продукта. Нишевые стратегии

Аудиторные часы – 3 (лекции – 2, семинары - 1). Самостоятельная работа – 6.

Ниши, эффект масштаба и целевые группы по спросу. Приспособление к спросу. Анализ спроса и методы оценки перспектив рынка. Биологические подходы к «выживанию» на рынке. Мыши, лисы, ласточки, львы и бегемоты.

Статический и динамический аспект анализа спроса..

Сетевые эффекты, стратегия сетей.

Литература к теме 5.

1. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов М. Альпина 2016 гл. 4
2. Экономика предприятия/ ред. А. Карлика и М. Шухгальтер: ПИТЕР 2009 гл. 1.2
3. Ширенбек Х. Экономика предприятия ПИТЕР 2005 гл. 12

Тема 6. Проблема инвестирования. Влияние инвестиций на конкурентоспособность фирмы

Аудиторные часы – 11 (лекции – 8, семинары - 3). Самостоятельная работа – 16.

Рост капитала и рост фирмы. Нарращивание производственных мощностей и вхождение в новые отрасли. Инновации и инвестирование. Создание новых производств, продуктов, рынков. Что сильнее влияет на конкурентоспособность: оригинальные разработки, или заимствования.

Проблема риска в инновационной деятельности. Монополии и инвестиции: возможна ли «радикальная» инновация?

Проблема времени в расчете инвестиций. Факторы, которые способствуют, или препятствуют инвестированию.

Инвестиции на мировом рынке: прямые и портфельные.

Литература к теме 6.

1. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов М. Альпина 2016 гл. 10, 15, 16.
2. Экономика предприятия/ ред. А. Карлика и М. Шухгальтер: ПИТЕР 2009 гл. 12.13



3. Ширенбек Х. Экономика предприятия ПИТЕР 2005 гл. 12
4. Российская промышленность на этапе роста: факторы конкурентоспособности фирм. М. ВШЭ 2008 гл 5

Тема 7. Конкурентоспособность и влияние пространственных факторов

Аудиторные часы – 12 (лекции – 8, семинары - 4). Самостоятельная работа – 16.

Факторы размещения и конкурентоспособность фирм. Образование кластеров. Идеи технопарков. «Бриллиант Портера» и размещение международных корпораций.

Агломерации, эффекты агломераций: теория и практика. Эффекты агломераций для России.

Литература к теме 7.

1. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов М. Альпина 2016 гл. 3
2. Российская промышленность на этапе роста: факторы конкурентоспособности фирм/ под ред Гончар К., Кузнецова Б. М. ВШЭ 2008 гл.8
3. Криворотов В., Калина А, Ерыпалов С. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем М. ЮНИТИ 2016 гл.2
4. Оценка стоимости бизнеса / ред М. Эскандирова , М. Федотовой. М. Кнорус 2016 с.с.33-47

Тема 8. Конкурентоспособность на мировом рынке

Аудиторные часы – 12 (лекции – 8, семинары - 4). Самостоятельная работа – 16.

Позиция страны на мировом рынке: эмпирические свидетельства. Анализ факторов, которые определяют позиция страны. Место России на мировом рынке. Оценка позиции России

Измерения конкурентоспособности страны в целом. Мировой рынок и экономический рост. Свободная торговля и протекционизм: что предпочтительнее для экономического роста.

Влияние мирового рынка на конкурентоспособность отраслей российской экономики.

Создание новых отраслей и их вхождение в мировой рынок. Роль государства в создании конкурентоспособных отраслей.

Литература к теме 8.

Ширенбек Х. Экономика предприятия ПИТЕР 2005 гл. 12

Портер М. Конкурентоспособность на распутье: направления развития российско й

Тема 9. Конкурентоспособность экономики в целом. Измерения и индексы

Аудиторные часы – 9 (лекции – 6, семинары - 3). Самостоятельная работа – 14.

Индекс глобальной конкурентоспособности: его построение, измерение, анализ.

Факторы, которые учитываются в глобальной конкурентоспособности стран. Место России в глобальной конкурентоспособности стран.

Экономический рост, деловой климат, коррупция, человеческий капитал, инновационная активность как факторы глобальной конкурентоспособности.

Литература к теме 9.

1. Портер М. Конкурентоспособность на распутье: направления развития российской экономики.
2. Российская промышленность на этапе роста: факторы конкурентоспособности фирм// ред Р. Гончар, Б. Кузнецова М. ВШЭ 2008 стр гл. 2,9.

Тема 10. Конкурентоспособность и институты

Аудиторные часы – 12 (лекции – 8, семинары - 4). Самостоятельная работа – 16.

деловой климат и конкурентоспособность. Влияние институционального развития на экономический рост. Качество институтов и его измерение. Российский опыт проведения реформ и институциональных изменений.

Предприятия, их конкурентоспособность и деловой климат. Влияние на деловой климат форм собственности, правовых обычаев, законотворчества, политики государства.

Литература к теме 10.

Портер М. Конкурентоспособность на распутье: направления развития российской экономики

Российская промышленность на этапе роста: факторы конкурентоспособности фирм. М. ВШЭ 2008 гл.8

Дополнительная литература:

Институциональные ограничения экономической динамики. М. Теис 2009 гл 1.5, 2.1, 2.4.

• Образовательные технологии

На лекциях студентам предлагается освоить базовые теоретические понятия курса, познакомиться с примерами их применения.

На компьютерных семинарах выполняется набор практических упражнений по анализу реальных статистических данных. На теоретических семинарах студентам предлагается для решения несколько теоретических задач, разбор кейсов и анализ статей.

Преподаватель контролирует посещение студентами семинаров и выполнение упражнений на семинарских занятиях.



Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

Тематика заданий текущего контроля

Предлагается задание по оценке конкурентоспособности российских или зарубежных фирм

Студент выбирает фирму, по которой он может найти и проанализировать данные и оценить сравнительную конкурентоспособность данной фирмы в текущий период времени.

Работа должна выполняться самостоятельно одним или двумя студентами. Предполагается защита работы и предоставление презентации.

Что должно быть предъявлено в работе

1. Требуется выбрать за основу работы какую-нибудь фирму, по которой имеются данные в открытых источниках. Опирайтесь можно на журналы:
 - Economics of Transition
 - [http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/\(ISSN\)1468-0351](http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/(ISSN)1468-0351)
 - Journal of Development Economics <http://www.journals.elsevier.com/journal-of-development-economics/>
 - Journal of Applied Econometrics
 - [http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1002/\(ISSN\)1099-1255](http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1002/(ISSN)1099-1255)
 - Journal of Labor Economics
 - <http://www.press.uchicago.edu/ucp/journals/journal/jole.html>
 - Journal of Comparative Economics
 - <http://www.journals.elsevier.com/journal-of-comparative-economics>
 - Эксперт
 - РБК
 - Базы данных: Росстат, Центрального Банка, Morgan Stanly Research,
 - World Economic Forum, 1. www.wto.org – Всемирная торговая организация (ВТО) – World Trade Organization (WTO)
 - www.worldbank.org – Всемирный банк – World Bank Group
 - <http://www.weforum.org/issues/global-competitiveness> - Глобальный индекс конкурентоспособности (The Global Competitiveness Index)
 - 1. www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики

А также сайты избранных компаний.

1. Подтверждение достоверности всех приведенных данных для анализа

1. Постановка исследовательской задачи. Актуальность темы.
2. Источник данных, описание показателей (как рассчитываются и в чем измеряются).
3. Применение изученных методик анализа конкурентоспособности:
 - бенчмаркинг
 - SWOT анализ
 - Пять сил конкуренции по Портеру
 - Методика 4P
 - Методика Ламбена
 - Рейтинговая оценка
 - Метод Grandars
 - Оценка со стороны конкурентов
1. Содержательная интерпретация полученных выводов. Все коэффициенты должны быть проинтерпретированы в соответствии с их значимостью и функциональной формой модели. Результаты должны быть сопоставлены с теоретическими моделями и соображениями здравого смысла.
2. Построение многоугольника конкурентоспособности, выводы о перспективах фирмы на рынке

Текст домашнего задания с приложением должен быть 10-12 страниц, 12 шрифт, полуторный межстрочный интервал. Все полученные результаты должны быть подтверждены ссылками на приложение с распечатками необходимых, с вашей точки зрения, таблиц или фрагментов таблиц из статистических пакетов.

Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Базовый учебник

Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. М. Альпина 2016

Экономика предприятия/ ред. А. Карлик и М. Шухгальтер: ПИТЕР 2009

Ширенбек Х. Экономика предприятия ПИТЕР 2005



Основная литература

Криворотов В. Калина А. Ерыпалов С. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем ЮНИТИ М. 2016

Дополнительная литература

Мельник М. Егорова С. Кулакова Н. Юданова Л. Комплексный экономический анализ Москва Форум 2016 — 352 с.

Савиных А. Анализ и диагностика финансово — хозяйственной деятельности предприятия М. Кнорус — 300с.

Оценка стоимости бизнеса , ред М. Эскандирова, М. Федотовой М. Кнорус 320 с.

Аджемоглу Д., Робинсон Дж. Почему одни страны богатые, а другие бедные М. АСТ 2016 — 693 с.

Российская промышленность на этапе роста: факторы конкурентоспособности фирм/ под редакцией К.Р. Гончар, Б.В.Кузнецова. М. ВШЭ 2008

Программные средства

Для успешного освоения дисциплины, студент использует следующие программные средства: Excel

Дистанционная поддержка дисциплины

Информационная образовательная среда НИУ ВШЭ (LMS).

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для лекционных и семинарских занятий используется проектор, для проведения компьютерных семинаров требуется статистический пакет Excel.