



Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»  
Программа дисциплины [Введите название дисциплины] для направления/ специальности  
[код направления подготовки и «Название направления подготовки» ] подготовки бакалавра/  
магистра/ специалиста/аспиранта

**Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
"Национальный исследовательский университет  
"Высшая школа экономики"**

Факультет Мировой экономики и мировой политики  
Институт торговой политики. Кафедра торговой политики

**Рабочая программа дисциплины по выбору общеуниверситетского  
пула (МАГОЛЕГО)  
Международные коммерческие операции**

для уровня подготовки - магистратура

Разработчик(и) программы:

Данильцев А.В., д.э.н., [adaniltsev@hse.ru](mailto:adaniltsev@hse.ru), **Философова Т.Г., д.э.н.**,

Одобрена на заседании комиссии

«\_\_»\_\_\_\_\_ 201\_ г.

Председатель комиссии [Введите И.О. Фамилия]\_\_\_\_\_ [подпись]

Утверждена «17» июля 2017 г.

Руководитель Методического центра ДООП

«\_\_»\_\_\_\_\_ 201\_ г.

Серова А.В. \_\_\_\_\_ [подпись]

Москва, 2017

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения кафедры-разработчика программы.*



## **1. Область применения**

Программа учебной дисциплины «Международный деловой этикет и дипломатический протокол» устанавливает требования к образовательным результатам, содержит указания к процессу обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих дисциплину «Международный деловой этикет и дипломатический протокол», и студентов магистерских программ, выбравших данную дисциплину из общеуниверситетского пула.

Программа разработана в соответствии с Образовательным стандартом Высшего образования ФГАОУ ВО НИУ ВШЭ (Москва, 2014г) .

Уровень высшего образования: Магистратура.

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Квалификация: Магистр

## **2 Цели освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины " Международные коммерческие операции " является: сформировать у студентов представление о содержании внешнеторговой коммерческой деятельности, что необходимо для формирования управленческих решений в области применения инструментов регулирования торговли на уровне государства и компании.

Для этого в рамках дисциплины решаются следующие задачи:

- исследование современных форм и тенденций развития международных экономических отношений как глобальной системы взаимосвязей, охватывающих мировую экономику;
- изучение, ознакомление с основными категориями, понятиями и принципами осуществления внешнеэкономической деятельности на уровне компании
- обзор проблем и практики организации и техники осуществления внешнеторговых операций

## **3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:



Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Уровень формирования компетенции <sup>1</sup>	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Форма контроля уровня сформированности компетенции
Способен анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности	СК-М6	РБ, СД	Использует в работе отечественные и зарубежные информационные источники; включая нормативно-правовую базу, материалы СМИ и интернет ресурсы; сопоставляет и обобщает полученную информацию; синтезирует аналитический продукт, необходимый для представления и принятия эффективных решений	Лекции, практические занятия, анализ конкретных ситуаций, групповые дискуссии, самостоятельная работа	Презентации на семинарах сообщений по отдельным темам, вопросы и выступления во время дискуссий
Способен вести профессиональную, в том числе научноисследовательскую деятельность в международной среде	СК-М8	РБ, СД	Анализирует зарубежные работы, участвует в их обсуждении, в том числе работ, презентуемых ведущими российскими и зарубежными учеными	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, участие в проектных группах	Презентации результатов самостоятельной работы, вопросы и выступления во время дискуссий
Способен к осознанному выбору стратегий межличностного взаимодействия	СЛК -М4	РБ, СД, МЦ	Способен к осознанному выбору стратегий делового взаимодействия. Способен порождать принципиально новые идеи и продукты, обладает креативностью,	Лекции, практические занятия, анализ конкретных ситуаций, групповые дискуссии, самостоятельная работа	Презентации на семинарах сообщений по отдельным темам, вопросы и выступления во время дискуссий

<sup>1</sup> Уровни формирования компетенций:

**РБ** — ресурсная база, в основном теоретические и предметные основы (знания, умения);

**СД** – способы деятельности, составляющие практическое ядро данной компетенции;

**МЦ** – мотивационно-ценностная составляющая, отражает степень осознания ценности компетенции человеком и готовность ее использовать



Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»  
Программа дисциплины [Введите название дисциплины] для направления/ специальности  
[код направления подготовки и «Название направления подготовки» ] подготовки бакалавра/  
магистра/ специалиста/аспиранта

			инициативностью. Способен строить профессиональную деятельность, бизнес и делать выбор, руководствуясь принципами права, деловых обычаев и социальной ответственности.		
--	--	--	---	--	--

#### 4 Тематический план учебной дисциплины

№/№	Название раздела	Всего часов	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа
1	Введение в предмет	2	2	0	0
2	Организационные формы международной торговли	18	2	4	12
3	Внешнеторговые контракты. Содержание внешне-торговых контрактов, заключение контрактов, исполнение контрактов	20	4	4	12
4	Организация управления внешне-торговыми операциями на предприятии. Основы изучения иностранных фирм, источники информации. Выбор контрагентов	20	4	4	12
5	Проблемы и особенности участия предприятий малого и среднего бизнеса во внешней торговле.	16	2	2	12
6	Конъюнктура мировых товарных рынков, особенности ее изучения. Цены во внешней торговле	22	4	4	14
7	Международное движение капитала, иностранные капиталовложения	16	2	2	12
	<b>Итого</b>	<b>114</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>74</b>



## 5 Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	1 год				Параметры
		1	2	3	4	
	Аудиторная активность (еженедельно)			*		Работа в аудитории, включая обсуждение представленных сообщений, участие в дискуссиях
	Самостоятельная работа (еженедельно)			*		Подготовка к занятиям, включая чтение рекомендованного материала, работа с интернет источниками, подготовка сообщений и создание презентаций.
	Домашнее задание (6-7 неделя)			*		Разработка в малых группах (5-6 чел) с последующей презентацией в аудитории проекта делового мероприятия (организация и проведение). 10-12 слайдов + 10-12 стр. текста
Завершающий	экзамен			*		Устный экзамен. 20 минут на подготовку. 20 минут – ответ.

## 6. Критерии оценки знаний, навыков

Оценки по всем формам текущего контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

Для оценки аудиторной активности преподаватель анализирует уровень грамотности комментариев студентов к выступлениям, умение задавать вопросы по существу изучаемых тем, степень вовлеченности в деловые и ролевые игры, анализ конкретных ситуаций и кейсов. Аудиторная активность студентов фиксируется на каждом занятии, итоговая оценка за активность выставляется на последнем занятии.

Домашнее задание, выполняемое студентами в малых группах (5-6 человек) оценивается во время презентации выполненной работы в аудитории. Студенты представляют письменный проект (10-12стр.), сопровождают его устным докладом с презентацией на экране (10-12 слайдов). Учитывается полнота выполнения проекта, владение нормами делового этикета и протокола, экономическая грамотность, творческий подход. Оценки за домашнее задание выставляются после представления всех проектов.

Самостоятельная работа студентов оценивается по качеству подготовленных выступлений (правильность, полнота и глубина освещения темы, логичность изложения, качество выступления и визуализации, креативность). Оценки за самостоятельную работу выставляются после каждого выступления. Итоговая оценка за самостоятельную работу в течение всего курса выставляется на последнем занятии.

Оценка за экзамен (завершающий контроль) выставляется по 10-балльной шкале.

Завершающий контроль проходит в форме экзамена в виде устного ответа по билету – 20 минут на подготовку и 20 минут на ответ. Примерный перечень контрольных вопросов содержится в программе. Чем полнее ответ на вопрос, чем



глубже продемонстрировано понимание сути вопроса, подкрепленное фактическими примерами – тем выше балл.

Преподаватель имеет право задавать уточняющие вопросы, что позволяет составить более четкую картину знаний. Не допускается пользоваться бумажными или электронными носителями информации в ходе экзамена.

Результирующая оценка выставляется по 10-бальной шкале, включает оценку за текущий и завершающий контроль. Формула результирующей оценки приведена в п. 10.

## 7. Содержание дисциплины

### Тема 1. Введение. (лекции – 2 аудиторных часа)

Экономические причины и последствия внешнеторгового обмена. Субъекты ВЭД. Основные понятия - МЭО, ВЭС, ВЭД, таможенная территория, резиденты, нерезиденты.

#### Обязательная литература:

1. И. Н. Герчикова «Международное коммерческое дело», «Юнити-Дана», 2001 г.
2. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ Булатов А.С., Волков А.М., Габарта А.А., Галищева Н.В., Горбанев В.А., Дегтерев Д.А., Дегтерева Е.А., Дегтярева О.И., Жданов С.В., Завьялова Е.Б., Захаров А.Н., Исаченко Т.М., Капица Л.М., Карлусов В.В., Квашнин Ю.Д., Комкова Е.Г., Комиссарова Ж.Н., Коновалова Д.И., Кудин А.П., Кузнецов А.В. и др. Полный курс / Москва, 2017. Сер. Бакалавриат

#### Дополнительная литература:

1. Глобальное экономическое регулирование, М.: Магистр, 2017.
2. Данильцев А.В. Международная торговля: инструменты регулирования: учебно-практическое пособие. 2-е издание М.: Издательский дом «Деловая литература»; Издательство «Палеотип», 2004.
3. Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономика., КноРус, 2000.
4. ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ЭНЦИКЛОПЕДИЯ Андреева О.Д., Бартнев С.А., Бельчук А.И., Бондаренко И.А., Булыгина Н.Ю., Долгов С.И., Дюмулен И.И., Кархова И.Ю., Комаров А.С., Королев В.И., Кривокоченко Л.В., Миляева М.Б., Ноздрев С.В., Орешкин В.А., Орлова Г.А., Рогатных Е.Б., Розенберг М.Г., Рыбец Д.В., Савинов Ю.А., Соколова О.В. и др. Москва, 2011.
5. World trade report, WTO, Geneva, за соответствующие годы
6. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ Поляков В.В., Смирнов Е.Н., Щенин Р.К., Аникин О.Б., Антонов В.А., Атурин В.В., Григорян К.Г., Кириллов В.Н., Михайлов О.В., Смагулова С.М., Циренчиков В.С. Учебник и практикум / Москва, 2016. Сер. 63 Бакалавр. Академический курс. Модуль. (1-е изд.)
7. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ Платонова И.Н., Ливенцев Н.Н., Костюнина Г.М., Буглай В.Б. Москва, 2012.



8. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ Клинов В.Г. Мировая экономика и международные отношения. 2017. Т. 61. № 7. С. 120-127
9. СДВИГИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ В XXI ВЕКЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ Клинов В.Г. Вопросы экономики. 2017. № 7. С. 114-127.

## **Тема 2. Организационные формы международной торговли (лекции – 2 аудиторных часа, семинары – 4 аудиторных часа)**

Внешнеторговая сделка. Таможенная территория и таможенная граница. Основные виды внешнеторговых операций и их статистический учет. Основные подходы к учету внешнеэкономических связей. Значение и основные формы обмена факторами производства в МЭО. Мировой рынок и формы организации торговли - свободный рынок, преференциальный рынок, замкнутый рынок. Роль государственных организаций и компаний в торговле. Традиционные экспортно-импортные операции. Разовые и долгосрочные сделки. Встречная торговля и ее формы. Способы выхода на внешний рынок. Прямой и косвенный выход на рынок. Использование торговых посредников и их виды. Операции по перепродаже. Комиссионные операции. Агенты. Брокеры. Организованные формы торговли (биржи, торги, аукционы), Роль организованных форм торговли, биржевые товары и их особенности. Биржевые котировки их анализ и особенности роль для торговли и ее анализа. Значение товарных бирж для развития торговли. Торги. Их виды и процедура проведения. Факторы успешного участия в торгах.

### Обязательная литература:

1. И. Н. Герчикова «Международное коммерческое дело», «Юнити-Дана», 2001 г.

### Дополнительная литература:

1. Данильцев А.В. Международная торговля: инструменты регулирования: учебно-практическое пособие. 2-е издание М.: Издательский дом «Деловая литература»; Издательство «Палеотип», 2004.
2. International Trade Center UNCTAD/WTO, официальный интернет-сайт: [www.intracen.org](http://www.intracen.org)
3. OECD. Regulatory Impact Analysis (RIA) Inventory. Note by the Secretariat. Paris, 2004.
4. РАЗВИТИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ Андреева О.Д., Абрамова А.В., Кухаренко Е.Г. Российский внешнеэкономический вестник. 2015. Т. 2015. № 4. С. 24-41.
5. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТОРГИ Бельчук А.И., Буренин В.А., Орешкин В.А., Сабельников Л.В., Хвальевич А.В. Российский внешнеэкономический вестник. 2016. Т. 2016. № 12. С. 104-114.
6. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОФШОРНЫЙ БИЗНЕС Орешкин В.А., Савинов Ю.А., Марков А.К., Хвальевич А.В., Скоморохов Д.В. Российский внешнеэкономический вестник. 2015. Т. 2015. № 6. С. 84-99.



**Тема 3. Внешнеторговые контракты. Содержание внешнеторговых контрактов, заключение контрактов, исполнение контрактов (лекции – 4 аудиторных часа, семинары – 4 аудиторных часа)**

Внешнеторговый контракт. Правовая база внешнеторговых контрактов, процедура подготовки и заключения контракта. Оферта, виды оферты. Основные способы заключения внешнеторговых контрактов. Типовые контракты. Структура и содержание внешнеторгового контракта. Базисные условия поставки. Способы и формы расчетов по внешнеторговым контрактам. Кредитование во внешней торговле.

Обязательная литература:

1. И. Н. Герчикова «Международное коммерческое дело», «Юнити-Дана», 2001 г.

Дополнительная литература:

1. «ИНКОТЕРМС 2010»: ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН ПО ВНЕШНЕТОРГОВОМУ КОНТРАКТУ  
Желнова К.В.  
В сборнике: Актуальные вопросы экономики, менеджмента и финансов в современных условиях Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. 2015. С. 221-226.
2. ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ КОНТРАКТЫ  
Юлдашев А.Е.  
Экономика и социум. 2016. № 6-2 (25). С. 1096-1099
3. ВЫБОР БАЗИСНЫХ УСЛОВИЙ ПОСТАВКИ ВО ВНЕШНЕТОРГОВОМ КОНТРАКТЕ НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ ТОВАРЫ  
Захарочкина Е.Р., Максимкина Е.А., Назаренко П.В.  
Фармация. 2012. № 5. С. 27-31.
4. ИССЛЕДОВАНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОГО КОНТРАКТА, КАК ОСНОВЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
Поступов П.Р.  
Монография / Москва, 2010.
5. КОНТРАКТЫ И ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ  
Кулешов А.В., Желтова Л.А., Шишкина О.В.  
учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080115 "Таможенное дело" / А. В. Кулешов, Л. А. Желтова, О. В. Шишкина. Санкт-Петербург, 2012
6. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ КОНТРАКТОВ  
Зульфугарзаде Т.Э.  
Учебно-практическое пособие / Москва, 2008.
7. ПРАВОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ПО ВНЕШНЕТОРГОВЫМ КОНТРАКТАМ  
Красноярова Н.И., Бакуева М.Г.  
учебное пособие : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению "Юриспруденция" (030501 - специалист, 030500-62 - бакалавр, 030500-68 - магистр) / Н. И. Красноярова, М. Г. Бакуева ; Российская Федерация, М-во образования и науки, Федеральное агентство по образованию, ГОУ ВПО Тюменский гос. ун-т, Ин-т государства и права. Тюмень, 2009.





**Тема 4. Организация управления внешнеторговыми операциями на предприятии.  
Основы изучения иностранных фирм, источники информации. Выбор контрагентов  
(лекции – 4 аудиторных часа, семинары – 4 аудиторных часа)**

Особенности деятельности современных ТНК. Основные источники информации о зарубежных фирмах, рейтинги крупнейших компаний, основные показатели, характеризующие состояние и деятельность фирмы. Сведения о фирменной структуре рынка и ее анализ. Государственные предприятия во внешней торговле. Особенности российских компаний-участников международной торговли.

Обязательная литература:

1. СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ Гречков В.Ю., Кони́на Н.Ю., Ноздрева Р.Б., Соколова М.И., Дементьева А.Г., Ефимова Н.В., Загребельная Н.С., Шевелева А.В. Под редакцией Ноздревой Р.Б.. Москва, 2013.

Дополнительная литература:

2. Норт Д. Вклад неинституционализма в понимание проблем переходной экономики// лекционное выступление Д. Норта 7 марта 1997 г., <http://www.wider.unu.edu>
3. Норт Д. Функционирование экономики во времени// Нобелевская лекция (9 декабря 1993 года), <http://www.strana-oz.ru/?numid=21&article=981>
4. International Trade Center UNCTAD/WTO, официальный интернет-сайт: [www.intracen.org](http://www.intracen.org)
5. OECD. Regulatory Impact Analysis (RIA) Inventory. Note by the Secretariat. Paris, 2004.
6. МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ Ноздрева Р.Б. В сборнике: Сборник учебно-методических комплексов по направлению "менеджмент" Герчикова И.Н., Ефимова Н.В., Дементьева А.Г., Загребельная Н.С., Кони́на Н.Ю., Крылова Г.Д., Ноздрева Р.Б., Рудая Е.А., Свищев А.В., Соколова М.И., Станиславчик Н.Б., Хотяшева О.М. Ред. Кони́на Н.Ю.. Москва, 2015. С. 400-430.
7. МЕЖФИРМЕННАЯ КООПЕРАЦИЯ: АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРОВ В РОССИИ Голованова С.В., Авдашева С.Б., Кадочников С.М. Российский журнал менеджмента. 2010. Т. 8. № 1. С. 41-66.

**Тема 5. Проблемы и особенности участия предприятий малого и среднего бизнеса во внешней торговле (лекции – 2 аудиторных часа, семинары – 2 аудиторных часа)**

Возможности и трудности участия МСП во внешней торговле. Мировая практика и роль предприятий МСП во внешней торговле зарубежных стран и РФ. Механизмы и особенности поддержки участия МСП в международной торговле. Значение расширения участия

Обязательная литература:

1. И. Н. Герчикова «Международное коммерческое дело», «Юнити-Дана», 2001 г.



Дополнительная литература:

1. ВЫЖИВАЕМОСТЬ ЭКСПОРТНЫХ ПОТОКОВ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ: РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО КЛИМАТА, ЭФФЕКТОВ ОПЫТА И МАСШТАБОВ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Кадочников С.М., Федюнина А.А. Российский журнал менеджмента. 2016. Т. 14. № 1. С. 29-58
2. КОНКУРЕНЦИЯ. ИННОВАЦИИ. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ Философова Т.Г., Быков В.А. Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент», «Экономика» / Москва, 2015.
3. Коуз Р. Фирма, рынок и право: сб. статей / пер. с англ. Б. Пинскера; науч. ред. [Р. Капелюшников](#). М.: Новое издательство, 2007.
4. МАЛЫЕ ГЛОБАЛЬНЫЕ КОМПАНИИ КАК НОВАЯ ФОРМА МЕЖДУНАРОДНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА Симонова Л.М., Злобин П.Г. Академический вестник. 2010. № 5. С. 33-36.
5. МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС КАК КОМПОНЕНТ РОСТА ЭКОНОМИКИ РФ Харисова А.З., Николаева В.А. Вестник экономики и менеджмента. 2017. № 1 (6). С. 46-49.
6. МЕХАНИЗМЫ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА Чернова С.О., Соколов Д.В. В сборнике: Проблемы устойчивого развития экономики в условиях геополитических вызовов современности Материалы Международной заочной научно-практической конференции. 2017. С. 249-253.
7. НЕСЫРЬЕВОЙ ЭКСПОРТ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ: В ПОИСКАХ НАИБОЛЕЕ ДИНАМИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ И РЫНКОВ Кадочников С.М., Федюнина А.А. Вопросы экономики. 2015. № 10. С. 132-150.
8. НОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННЫХ МОДЕЛЕЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ Философова Т.Г. Лизинг. 2013. № 1. С. 3-13.
9. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ Буров А.Н., Мордвинцев А.И., Кравченко Е.Н. Экономика и предпринимательство. 2016. № 4-1 (69-1). С. 919-924.
10. ПОДДЕРЖКА ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ Ларина Т.И. Nauka-Rastudent.ru. 2015. № 7 (19). С. 5.
11. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА Тихонова Н.Е., Чепуренко А.Ю. Мир России: Социология, этнология. 2014. № 1. С. 116.
12. РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА Спесивцев В.А., Будкова С.В. Социально-экономические явления и процессы. 2014. Т. 9. № 8. С. 96-101.
13. РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ. Чепуренко А., Обыденнова Т. Вопросы экономики. 2014. № 10. С. 62.
14. РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЕЖСТРАНОВОМ СОПОСТАВЛЕНИИ Образцова О., Чепуренко А. Вопросы экономики. 2012. № 8. С. 91.
15. СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ В ТЕОРИИ И ПРАКТИКЕ УПРАВЛЕНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА Якушев А.А. В сборнике: Организационно-экономические



- аспекты управления инновационным потенциалом региона сборник статей и тезисов докладов XVII Международной научно-практической конференции. . 2013. С. 178-189.
16. СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ В ТЕОРИИ И ПРАКТИКЕ УПРАВЛЕНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА Якушев А.А. В сборнике: Организационно-экономические аспекты управления инновационным потенциалом региона сборник статей и тезисов докладов XVII Международной научно-практической конференции. . 2013. С. 178-189.
  17. СОВМЕЩАЯ УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОНЦЕПЦИИ С НАЦИОНАЛЬНОЙ СПЕЦИФИКОЙ: ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА Чепуренко А.Ю. Вопросы государственного и муниципального управления. 2017. № 1. С. 7-30.
  18. ТЕОРИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ Чепуренко А. Форсайт. 2015. Т. 9. № 2. С. 44-57.
  19. ФАКТОРЫ РОСТА ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ Волкова А.И., Карачев И.А. Вестник Финансового университета. 2016. Т. 20. № 6 (96). С. 31-38.
  20. ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ И ФОРМЫ ПРИГРАНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ МЕЖДУ КИТАЕМ И РОССИЕЙ Даниловских Т.Е., Кузьмичева И.А., Флик Е.Г., Кузьмичев Д.И. Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2016. Т. 8. № 3 (2016). С. 16-22.

#### **Тема 6. Конъюнктура мировых товарных рынков, особенности ее изучения. Цены во внешней торговле (лекции – 4 аудиторных часа, семинары – 4 аудиторных часа).**

Понятие конъюнктуры мировых товарных рынков. Конъюнктурообразующие факторы и их классификация. Показатели, характеризующие состояние товарного рынка (объемы производства, потребления, экспорта, импорт, запасов, размещенных заказов - портфель заказов). Основные источники информации о состоянии мировых товарных рынков (оперативная информация, получаемая в ходе переговоров и иных контактов с представителями деловых кругов, периодические издания, статистические публикации, публикации государственных органов и международных организаций, специальные исследования, подготовленные частными фирмами, научными учреждениями или международными организациями, сообщения информационных агентств). Порядок изучения товарного рынка. Подходы к прогнозированию мировых товарных рынков. Мировые цены -понятие мировой цены и критерии мировой цены. Виды цен во внешней торговле: цены реальных сделок, цены предложений, справочные цены, цены каталогов и прейскурантов, средние экспортные и импортные цены, или средняя стоимость единицы экспорта или импорта, биржевые котировки, цены аукционов. Источники информации о ценах (оперативная информация, полученная в ходе переговоров или других контактов с представителями деловых кругов, периодических изданий, статистических изданий, сообщений информационных агентств, публикаций крупнейших фирм). Характеристика цен, изучение цен во внешней торговле. Особенности формирования и движения цен на отдельные товарные группы. Особенности формирования цен на отдельные группы товаров (сырьевые товары, готовые изделия, объекту интеллектуальной собственности). Коммерческая реализация объектов интеллектуальной собственности. Патенты и лицензии. Торговля лицензиями и лицензионные соглашения. Договорно-правовая база международной торговли правами интеллектуальной собственности.

Обязательная литература:



**1.АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
КОНЪЮНКТУРЫ** Клинов В.Г. Москва, 2013.

Дополнительная литература:

1. ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ Ноздрева Р.Б., Крылова Г.Д. Маркетинг и маркетинговые исследования. 2006. № 3. С. 34.
2. Doing Business 2011 reports, Worldbank
3. Ease of doing business index, Worldbank
4. International Financial Statistics, IMF, официальный интернет-сайт: <http://www.imf.org/external/data.htm#sc>
5. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ВНУТРЕННЕМ И ВНЕШНЕМ РЫНКАХ Наумов В.В., Орешкин В.А., Сокольникова О.Б. учебное пособие / В.В. Наумов, В.А. Орешкин, О.Б. Сокольникова; Российская таможенная академия. Москва, 2009.
6. МИРОВЫЕ ТОВАРНЫЕ РЫНКИ: ТЕНДЕНЦИИ XXI ВЕКА Ревенко Л.С. Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 5. Экономика. 2015. № 3. С. 27-45.

**Тема 7. Международное движение капитала, иностранные капиталовложения (лекции – 2 аудиторных часа, семинары – 2 аудиторных часа)**

Взаимосвязь торговли и инвестиций. Формы международного движения капиталов. Классификация международных инвестиций (по источникам, по характеру использования, по срокам вложения, по цели вложения). Прямые инвестиции. Портфельные инвестиции. Способы осуществления прямых инвестиций. Предприятия с иностранными инвестициями. Причины зарубежных прямых инвестиций. ТНК и трансфертная торговля. Государственный (официальный) капитал. Инвестиционный климат. Политика государства в области регулирования иностранных инвестиций. Факторы риска при инвестировании за рубежом. Меры, направленные на привлечение иностранных инвесторов. Инструменты регулирования и ограничения деятельности иностранных инвесторов. Правовые гарантии. Свободные экономические зоны (СЭЗ).

Обязательная литература:

1. МЕЖДУНАРОДНОЕ ДВИЖЕНИЕ КАПИТАЛА Ливенцев Н.Н., Костюнина Г.М. (Инвестиц. политика зарубеж. стран) : Учеб. : Для студентов вузов, обучающихся по спец. 060600 Мировая экономика / Н.Н. Ливенцев, Г.М. Костюнина. Москва, 2004. Сер. Nomofaber

Дополнительная литература:

1. НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ДВИЖЕНИИ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ Орешкин В.А. Российский внешнеэкономический вестник. 2012. № 4. С. 14-18.



2. ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В РОССИИ Буглай В.Б., Платонова И.Н. учебное пособие / МГИМО(У) МИД России. Москва, 2008.
3. ВЛИЯНИЕ ПРЯМЫХ ЗАРУБЕЖНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА ДИВЕРСИФИКАЦИЮ ЭКОНОМИКИ: МОДЕЛИРОВАНИЕ ВЕРТИКАЛЬНЫХ ВНЕШНИХ ЭФФЕКТОВ В УСЛОВИЯХ ГЕТЕРОГЕННОСТИ ФИРМ Кадочников С.М., Драпкин И.М., Давидсон Н.Б., Федюнина А.А. Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление. 2012. № 5. С. 82-105.

## **8. Образовательные технологии**

Используются:

- 1) активные и интерактивные формы проведения занятий: дискуссии, деловые и ролевые игры (например, организация и проведение международной конференции, организация различных видов деловых мероприятий и дипломатических приемов), разбор практических задач и кейсов, тренинги (например по ведению деловой переписки с иностранным партнером, выбору делового подарка).
- 2) групповой формат обучения – работа по обсуждению отдельных тем в малых группах с последующим представлением результата в аудитории: краткий анализ, мозговой штурм, выработка позиции. Мотивация познавательной деятельности реализуется через формирование у студентов познавательной активности, развитие логического мышления, творческих способностей, умения систематизировать информацию, умений работать в команде.
- 3) подготовка презентаций по заданным темам: вырабатываются навыки подготовки эффективных презентаций и умение представить доклад перед аудиторией.
- 4) в рамках курса предусмотрены встречи со специалистами-практиками в области организации деловых мероприятий международного уровня, экспертов и специалистов в области дипломатического протокола.

## **9. Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента**

### ***Примеры заданий текущей аттестации***

Для оценки аудиторной активности на семинарах проводятся дискуссии по отдельным вопросам, анализ кейсов и конкретных ситуаций, студенты задают вопросы по представленным презентациям, дополняют, дают комментарии. Активность каждого студента учитывается.

Самостоятельная работа студентов оценивается по представленным докладам и презентациям по отдельным вопросам, предусмотренным программой курса.

Пример задания для самостоятельной работы.

Подготовить краткий обзор товарного рынка, анализ динамики цен и предложения по тактике осуществления продаж.

Домашнее задание представляет собой разработку краткого бизнес плана на



основе проведенного анализа рынка и текущих источников информации.

Для выполнения задания группа студентов делится на малые группы (5-6 человек).

**Примерный перечень вопросов для самопроверки студентов к экзамену по всему курсу:**

1. Лицензирование, понятие, механизм действия, цели и способы применения.
2. Инвестиционный климат.
3. Оферта, виды оферты.
4. Важнейшие виды торговых посредников во внешней торговле.
5. Основные способы заключения внешнеторгового контракта.
6. Протекционизм и свобода торговли.
7. Торги.
8. Аукционы.
9. Условия количества во внешнеторговом контракте.
10. Условия качества во внешнеторговом контракте.
11. Способы установления цены во внешнеторговом контракте.
12. Способы поставки услуг во внешней торговле.
13. Прямые инвестиции.
14. Базисные условия поставки - смысл и значение.
15. Особенности установления цен на биржевые товары, косвенное использование фьючерсной биржи.
16. Инкассовая форма расчетов.
17. Аккредитивная форма расчетов.
18. Классификация инвестиций.
19. Основные группы базисных условий поставки, наиболее распространенные базисные условия поставки.
20. Встречная торговля.
21. Форс-мажорные оговорки в контракте.
22. Способы платежа.
23. Санкции за нарушение условий контрактов.
24. Группы базисных условий поставки.
25. Скидки с цены, применяемые во внешнеторговой практике.
26. Понятие мировой цены.
27. Сроки поставки товара во внешнеторговых контрактах.
28. Лизинг - понятие, значение и виды.
29. Виды аукционов.
30. Особенности регулирования торговли услугами.



## 10. Порядок формирования оценок по дисциплине

Результирующая оценка выставляется по методике, которую условно можно назвать накопительно - универсальной, на основе учета следующих показателей студента в процессе обучения:

- 1) активность на семинарских занятиях и качество выступлений во время дискуссий;
- 2) выступления с докладами и презентациями;
- 3) качество выполнения домашнего задания;
- 4) ответ на экзамене.

Результирующая оценка за дисциплину рассчитывается следующим образом:

$$\text{Результ} = 0,6 * \text{Онакопл} + 0,4 * \text{Оэкз},$$

Где

Результ – результирующая оценка

Онакопл. – оценка накопленная,

Оэкз – оценка, полученная на экзамене

Способ округления результирующей оценки - в пользу студента.

В диплом выставляется результирующая оценка по учебной дисциплине.

Накопленная оценка учитывает результаты текущего контроля и рассчитывается по формуле:

$$\text{Онакопл} = 0,3 * \text{Оауд} + 0,4 * \text{Осам.} + 0,3 * \text{Одом.зад},$$

Где

Онакопл – накопленная оценка,

Оауд – оценка за аудиторную активность,

Осам – оценка за самостоятельную работу,

Одом.зад – оценка за домашнее задание.

Преподаватель оценивает аудиторную работу студентов: активность студентов в деловых играх, дискуссиях, умение задавать вопросы по представленным сообщениям, комментарии к ним. Оценки за работу на семинарских и практических занятиях преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Оценка за аудиторную работу по 10-ти балльной шкале на семинарских и практических занятиях определяется перед итоговым контролем - Оауд.

Преподаватель оценивает самостоятельную работу студентов в виде подготовленных сообщений и презентаций на занятиях по след критериям: правильность, полнота освещения темы, информативность и форма подачи подготовленных выступлений. Оценки за самостоятельную работу студента преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Оценка за самостоятельную работу по 10-ти балльной шкале определяется перед итоговым контролем – Осам.



Преподаватель оценивает домашнее задание студентов, выполняемое в малых группах. Результат выполненного домашнего задания студенты представляют в аудитории в форме презентации с демонстрацией слайдов и письменного проекта. Оценка за домашнее задание по 10-балльной шкале выставляется в рабочую ведомость после представления всех домашних заданий – Одом.зад.

Накопленная оценка округляется в пользу студента.

Экзамен проводится в устной форме. Экзаменационный билет содержит два вопроса по темам курса. Преподаватель оценивает правильность, полноту ответа, способность продемонстрировать полученные знания на конкретных примерах. Оценка по 10-балльной шкале выставляется в экзаменационную ведомость.

Оценка за экзамен не является блокирующей, при неудовлетворительной оценке за экзамен, накопленная оценка не аннулируется.

В диплом выставляет результирующая оценка по учебной дисциплине.

## **11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **11.1. Базовый учебник**

1. И. Н. Герчикова «Международное коммерческое дело», «Юнити-Дана», 2001 г.

### **11.2. Основная литература**

1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНЪЮНКТУРЫ Клинов В.Г. Москва, 2013.
2. МЕЖДУНАРОДНОЕ ДВИЖЕНИЕ КАПИТАЛА Ливенцев Н.Н., Костюнина Г.М. (Инвестиц. политика зарубеж. стран) : Учеб. : Для студентов вузов, обучающихся по спец. 060600 Мировая экономика / Н.Н. Ливенцев, Г.М. Костюнина. Москва, 2004. Сер. Nomofaber
3. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ Булатов А.С., Волков А.М., Габарга А.А., Галищева Н.В., Горбанев В.А., Дегтерев Д.А., Дегтерева Е.А., Дегтярева О.И., Жданов С.В., Завьялова Е.Б., Захаров А.Н., Исаченко Т.М., Капица Л.М., Карлусов В.В., Квашнин Ю.Д., Комкова Е.Г., Комиссарова Ж.Н., Коновалова Д.И., Кудин А.П., Кузнецов А.В. и др. Полный курс / Москва, 2017. Сер. Бакалавриат
4. СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ Гречков В.Ю., Кони́на Н.Ю., Ноздрева Р.Б., Соколова М.И., Дементьева А.Г., Ефимова Н.В., Загребельная Н.С., Шевелева А.В. Под редакцией Ноздревой Р.Б.. Москва, 2013.

#### **а. Дополнительная литература**





1. «ИНКОТЕРМС 2010»: ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН ПО ВНЕШНЕТОРГОВОМУ КОНТРАКТУ Желнова К.В. В сборнике: Актуальные вопросы экономики, менеджмента и финансов в современных условиях Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. 2015. С. 221-226.
2. OECD. Regulatory Impact Analysis (RIA) Inventory. Note by the Secretariat. Paris, 2004.
3. UNCTAD, UNCTADstat, официальный интернет-сайт: [http://unctadstat.unctad.org/ReportFolders/reportFolders.aspx?sCS\\_referer=&sCS\\_ChosenLang=en](http://unctadstat.unctad.org/ReportFolders/reportFolders.aspx?sCS_referer=&sCS_ChosenLang=en)
4. World Development Indicators 2011, World Bank
5. World Economic Outlook, September 2011, официальный интернет-сайт: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2011/02/weodata/download.aspx>
6. Глобальное экономическое регулирование, М.: Магистр, 2011.
7. Данильцев А.В. Международная торговля: инструменты регулирования: учебно-практическое пособие. 2-е издание М.: Издательский дом «Деловая литература»; Издательство «Палеотип», 2004.
8. Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономика., КноРус, 2000.
9. Тамбовцев В. Финансовый кризис и перспектива глобального регулирования// Вопросы экономики, № 8, 2011, стр. 97-105
10. Коуз Р. Фирма, рынок и право: сб. статей / пер. с англ. Б. Пинскера; науч. ред. Р. Капелюшников. М.: Новое издательство, 2007.
11. Мадер Л. Европейский опыт оценки законов - от нормативного идеализма к законодательству, опирающемуся на эмпирические доказательства / Приоритетные национальные проекты и задачи совершенствования российского законодательства // под редакцией С.В. Кабышева, Г.В. Минха, О.В. Афанасьевой. М., 2007. С. 132-151.
12. Норт Д. Вклад неинституционализма в понимание проблем переходной экономики// лекционное выступление Д. Норта 7 марта 1997 г., <http://www.wider.unu.edu>
13. Норт Д. Функционирование экономики во времени// Нобелевская лекция (9 декабря 1993 года), <http://www.strana-oz.ru/?numid=21&article=981>
14. Основы торговой политики и правила ВТО. М.: Международные отношения, 2005.
15. Основы торговой политики и правила ВТО. М., 2004.
16. Оценка антикризисных мер по поддержке российской экономики, ГУ-ВШЭ, МАЦ, М.,
17. Doing Business 2011 reports, Worldbank
18. Ease of doing business index, Worldbank
19. International Financial Statistics, IMF, официальный интернет-сайт:
20. International Trade Center UNCTAD/WTO, официальный интернет-сайт: [www.intracen.org](http://www.intracen.org)
21. OECD. Regulatory Impact Analysis (RIA) Inventory. Note by the Secretariat. Paris, 2004.
22. World trade report, WTO, Geneva, за соответствующие годы
23. ВЛИЯНИЕ ПРЯМЫХ ЗАРУБЕЖНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА ДИВЕРСИФИКАЦИЮ ЭКОНОМИКИ: МОДЕЛИРОВАНИЕ ВЕРТИКАЛЬНЫХ ВНЕШНИХ ЭФФЕКТОВ В УСЛОВИЯХ ГЕТЕРОГЕННОСТИ ФИРМ Кадочников С.М., Драпкин И.М., Давидсон Н.Б., Федюнина А.А. Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление. 2012. № 5. С. 82-105.
24. ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ЭНЦИКЛОПЕДИЯ Андреева О.Д., Бартенев С.А., Бельчук А.И., Бондаренко И.А., Бульгина Н.Ю., Долгов С.И., Дюмулен И.И., Кархова И.Ю., Комаров А.С., Королев В.И., Кривокоченко Л.В., Миляева М.Б., Ноздрев С.В., Орешкин В.А., Орлова Г.А., Рогатных Е.Б., Розенберг М.Г., Рыбец Д.В., Савинов Ю.А., Соколова О.В. и др. Москва, 2011.



25. ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ КОНТРАКТЫ Юлдашев А.Е. Экономика и социум. 2016. № 6-2 (25). С. 1096-1099 ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ КОНТРАКТЫ Юлдашев А.Е. Экономика и социум. 2016. № 6-2 (25). С. 1096-1099
26. ВЫБОР БАЗИСНЫХ УСЛОВИЙ ПОСТАВКИ ВО ВНЕШНЕТОРГОВОМ КОНТРАКТЕ НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ ТОВАРЫ Захарочкина Е.Р., Максимкина Е.А., Назаренко П.В. Фармация. 2012. № 5. С. 27-31.
27. ВЫЖИВАЕМОСТЬ ЭКСПОРТНЫХ ПОТОКОВ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ: РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО КЛИМАТА, ЭФФЕКТОВ ОПЫТА И МАСШТАБОВ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Кадочников С.М., Федюнина А.А. Российский журнал менеджмента. 2016. Т. 14. № 1. С. 29-58
28. Глобальное экономическое регулирование, М.: Магистр, 2017.
29. Данильцев А.В. Международная торговля: инструменты регулирования: учебно-практическое пособие. 2-е издание М.: Издательский дом «Деловая литература»; Издательство «Палеотип», 2004.
30. ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В РОССИИ Буглай В.Б., Платонова И.Н. учебное пособие / МГИМО(У) МИД России. Москва, 2008.
31. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ Клинов В.Г. Мировая экономика и международные отношения. 2017. Т. 61. № 7. С. 120-127
32. ИССЛЕДОВАНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОГО КОНТРАКТА, КАК ОСНОВЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Поступов П.Р. Монография / Москва, 2010.
33. КОНКУРЕНЦИЯ. ИННОВАЦИИ. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ Философова Т.Г., Быков В.А. Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент», «Экономика» / Москва, 2015.
34. КОНТРАКТЫ И ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ Кулешов А.В., Желтова Л.А., Шишкина О.В. учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080115 "Таможенное дело" / А. В. Кулешов, Л. А. Желтова, О. В. Шишкина. Санкт-Петербург, 2012
35. КОНТРАКТЫ И ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ Кулешов А.В., Желтова Л.
36. Коуз Р. Фирма, рынок и право: сб. статей / пер. с англ. Б. Пинскера; науч. ред. [Р. Капелюшников](#). М.: Новое издательство, 2007.
37. МАЛЫЕ ГЛОБАЛЬНЫЕ КОМПАНИИ КАК НОВАЯ ФОРМА МЕЖДУНАРОДНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА Симонова Л.М., Злобин П.Г. Академический вестник. 2010. № 5. С. 33-36.
38. МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС КАК КОМПОНЕНТ РОСТА ЭКОНОМИКИ РФ Харисова А.З., Николаева В.А. Вестник экономики и менеджмента. 2017. № 1 (6). С. 46-49.
39. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТОРГИ Бельчук А.И., Буренин В.А., Орешкин В.А., Сабельников Л.В., Хвалевич А.В. Российский внешнеэкономический вестник. 2016. Т. 2016. № 12. С. 104-114.
40. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ Платонова И.Н., Ливенцев Н.Н., Костюнина Г.М., Буглай В.Б. Москва, 2012.
41. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ Поляков В.В., Смирнов Е.Н., Щенин Р.К., Аникин О.Б., Антонов В.А., Атурин В.В., Григорян К.Г., Кириллов В.Н., Михайлов О.В., Смагулова С.М., Циренщиков В.С. Учебник и практикум / Москва, 2016. Сер. 63 Бакалавр. Академический курс. Модуль. (1-е изд.)
42. МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ Ноздрева Р.Б. В сборнике: Сборник учебно-методических комплексов по направлению "менеджмент" Герчикова И.Н., Ефимова Н.В., Дементьева А.Г., Загребельная Н.С., Кониная Н.Ю., Крылова Г.Д., Ноздрева Р.Б.,



- Рудая Е.А., Свищев А.В., Соколова М.И., Станиславчик Н.Б., Хотяшева О.М. Ред. Кони́на Н.Ю.. Москва, 2015. С. 400-430.
43. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОФШОРНЫЙ БИЗНЕС Орешкин В.А., Савинов Ю.А., Марков А.К., Хвальневич А.В., Скоморохов Д.В. Российский внешнеэкономический вестник. 2015. Т. 2015. № 6. С. 84-99.
44. МЕЖФИРМЕННАЯ КООПЕРАЦИЯ: АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРОВ В РОССИИ Голованова С.В., Авдашева С.Б., Кадочников С.М. Российский журнал менеджмента. 2010. Т. 8. № 1. С. 41-66.
45. МЕХАНИЗМЫ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА Чернова С.О., Соколов Д.В. В сборнике: Проблемы устойчивого развития экономики в условиях геополитических вызовов современности Материалы Международной заочной научно-практической конференции. 2017. С. 249-253.
46. МИРОВЫЕ ТОВАРНЫЕ РЫНКИ: ТЕНДЕНЦИИ XXI ВЕКА Ревенко Л.С. Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 5. Экономика. 2015. № 3. С. 27-45.
47. НЕСЫРЬЕВОЙ ЭКСПОРТ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ: В ПОИСКАХ НАИБОЛЕЕ ДИНАМИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ И РЫНКОВ Кадочников С.М., Федюнина А.А. Вопросы экономики. 2015. № 10. С. 132-150.
48. НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ДВИЖЕНИИ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ Орешкин В.А. Российский внешнеэкономический вестник. 2012. № 4. С. 14-18.
49. НОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИНОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННЫХ МОДЕЛЕЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ Философова Т.Г. Лизинг. 2013. № 1. С. 3-13.
50. Норт Д. Вклад неонституционализма в понимание проблем переходной экономики// лекционное выступление Д. Норта 7 марта 1997 г., <http://www.wider.unu.edu>
51. Норт Д. Функционирование экономики во времени// Нобелевская лекция (9 декабря 1993 года), <http://www.strana-oz.ru/?numid=21&article=981>
52. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ Буров А.Н., Мордвинцев А.И., Кравченко Е.Н. Экономика и предпринимательство. 2016. № 4-1 (69-1). С. 919-924.
53. ПОДДЕРЖКА ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ Ларина Т.И. Nauka-Rastudent.ru. 2015. № 7 (19). С. 5.
54. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ КОНТРАКТОВ Зульфугарзаде Т.Э. Учебно-практическое пособие / Москва, 2008.
55. ПРАВОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ПО ВНЕШНЕТОРГОВЫМ КОНТРАКТАМ Красноярова Н.И., Бакуева М.Г. учебное пособие : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению "Юриспруденция" (030501 - специалист, 030500-62 - бакалавр, 030500-68 - магистр) / Н. И. Красноярова, М. Г. Бакуева ; Российская Федерация, М-во образования и науки, Федеральное агентство по образованию, ГОУ ВПО Тюменский гос. ун-т, Ин-т государства и права. Тюмень, 2009.
56. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА Тихонова Н.Е., Чепуренко А.Ю. Мир России: Социология, этнология. 2014. № 1. С. 116.
57. ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ Ноздрева Р.Б., Крылова Г.Д. Маркетинг и маркетинговые исследования. 2006. № 3. С. 34.
58. РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА Спесивцев В.А., Будкова С.В. Социально-экономические явления и процессы. 2014. Т. 9. № 8. С. 96-101.



59. РАЗВИТИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ Андреева О.Д., Абрамова А.В., Кухаренко Е.Г. Российский внешнеэкономический вестник. 2015. Т. 2015. № 4. С. 24-41.
60. РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ. Чепуренко А., Обыденнова Т. Вопросы экономики. 2014. № 10. С. 62.
61. РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МЕЖСТРАНОВОМ СОПОСТАВЛЕНИИ Образцова О., Чепуренко А. Вопросы экономики. 2012. № 8. С. 91.
62. Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономика., КноРус, 2000.
63. СДВИГИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ В XXI ВЕКЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ Клинов В.Г. Вопросы экономики. 2017. № 7. С. 114-127.
64. СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ В ТЕОРИИ И ПРАКТИКЕ УПРАВЛЕНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА Якушев А.А. В сборнике: Организационно-экономические аспекты управления инновационным потенциалом региона сборник статей и тезисов докладов XVII Международной научно-практической конференции. . 2013. С. 178-189.
65. СОВМЕЩАЯ УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОНЦЕПЦИИ С НАЦИОНАЛЬНОЙ СПЕЦИФИКОЙ: ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА Чепуренко А.Ю. Вопросы государственного и муниципального управления. 2017. № 1. С. 7-30.
66. ТЕОРИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ Чепуренко А. Форсайт. 2015. Т. 9. № 2. С. 44-57.
67. ФАКТОРЫ РОСТА ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ Волкова А.И., Карачев И.А. Вестник Финансового университета. 2016. Т. 20. № 6 (96). С. 31-38.
68. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ВНУТРЕННЕМ И ВНЕШНЕМ РЫНКАХ Наумов В.В., Орешкин В.А., Сокольникова О.Б. учебное пособие / В.В. Наумов, В.А. Орешкин, О.Б. Сокольникова; Российская таможенная академия. Москва, 2009.
69. ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ И ФОРМЫ ПРИГРАНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ МЕЖДУ КИТАЕМ И РОССИЕЙ Даниловских Т.Е., Кузьмичева И.А., Флик Е.Г., Кузьмичев Д.И. Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2016. Т. 8. № 3 (2016). С. 16-22.

## **б. Программные средства**

Для успешного освоения дисциплины, студент/слушатель использует следующие программные средства: программы Microsoft office

## **с. Дистанционная поддержка дисциплины**

Дистанционный контакт между преподавателем и студентами осуществляется по электронной почте. При подготовке к занятиям преподаватель может предложить студентам ознакомиться с тем или иным материалом, размещенным в Интернет. Основные интернет ресурсы по дисциплине указаны в разделе 10.3 Дополнительная литература

## **12. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для изучения дисциплины необходимым и достаточным является использование



Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»  
Программа дисциплины [Введите название дисциплины] для направления/ специальности  
[код направления подготовки и «Название направления подготовки» ] подготовки бакалавра/  
магистра/ специалиста/аспиранта

стандартно оборудованных лекционных аудиторий, наличие видеопроектора и настенного экрана обязательно.

### **13 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Проведение занятий в компьютерном классе