**Базовый курс «Экономические основы предпринимательства»**

 «Экономические основы предпринимательства» представляет собой базовый курс в рамках майнора по предпринимательству и строится по классической для подобных курсов схеме. В первой части курса студенты обзорно знакомятся с теоретическими основами предпринимательской деятельности. Вторая же, более обширная, часть курса отведена для изучения различных проблем и вопросов, связанных с реализацией стартапов в различных сферах деятельности, таких как информационные и финансовые технологии, промышленность, сфера услуг и др. Все эти вопросы рассматриваются в курсе как в теоретико-методическом разрезе, так и в условиях реализации конкретных стартапов.

Примерный перечень тем, изучаемых в рамках курса:

Тема 1. Предпринимательская деятельность: от идеи до стартапа

Тема 2. Как оценить экономический потенциал идеи?

Тема 3. Учет и отчетность в предпринимательской организации

Тема 4. Источники финансирования. Финансовое планирование.

Тема 5. Оценка эффективности инвестиций.

Тема 6. Анализ и оценка рисков в предпринимательском проекте.

Результатом изучения данного курса выступает разработка экономической части бизнес-плана предпринимательского проекта.

**Курс «Правовые основы предпринимательства»**

«Правовые основы предпринимательства» представляет собой курс, направленный на формирование у студентов расширенных знаний о правовых базовых конструкциях и институтах, имеющих значение для российского предпринимательства. В первой части курса студенты знакомятся с законодательством, регулирующим предпринимательство, а также с важнейшими частноправовыми институтами, имеющими значение для открытия и ведения бизнеса в России. Вторая часть курса посвящена важнейшим публично-правовым институтам, потенциально значимым для бизнеса.Особое место здесь занимают вопросы юридической ответственности предпринимателей.

Примерный перечень тем, изучаемых в рамках курса:

Тема 1. Законодательное регулирование предпринимательства. Региональное правовое регулирование бизнеса.

Тема 2. Формы ведения бизнеса: требования законодательства/

Тема 3. Правовой статус имущества: материальные и нематериальные активы. Интеллектуальная собственность.

Тема 4. Договоры и обязательства, имущественная ответственность субъектов бизнеса.

Тема 5. Государственное регулирование ведения бизнеса: налоги, иные фискальные платежи.

Тема 6. Административная, налоговая, уголовная ответственность предпринимателей.

Результатом изучения данного курса являетсяформирование у студентов навыков первичного правового анализа модели ведения бизнеса (существующей или потенциально возможной). Главная цель такого анализа - минимизация рисков и потерь, связанных с недооценкой или игнорированием правовых требований.

**Курс «Рыночная аналитика»**

В рамках курса студенты знакомятся с теорией, методологией и практикой в области анализа тенденций рынка, а также изучают вопросы влияния складывающихся рыночных условий на реализацию предпринимательских проектов в различных сферах. В первой части курса рассматриваются наиболее популярные и современные методы по анализу рынков товаров и услуг. Вторая же часть курса нацелена на практическое применение освоенных инструментов анализа в рамках реализации студенческих предпринимательских проектов.

Примерный перечень тем, изучаемых в рамках курса:

Тема 1. Внешняя среда ведения предпринимательской деятельности: нужен ли рынку ваш продукт и с какими рисками вы можете столкнуться на рынке?

Тема 2. Типы рынков: кто ваш потребитель и что ему может быть нужно?

Тема 3. Конкурентное преимущество и стратегии его получения: как добиться лидерства на рынке?

Тема 4. Сегментирование рынка и позиционирование продукта: как найти целевую аудиторию и побудить ее приобрести продукт?

Тема 5. Методы анализа рынка: какие инструменты применяются для проведения исследования рынка?

После изучения курса студент должен быть способен:

- определить особенности рынка, на котором предполагается продавать продукт;

- установить особенности запросов потребителей;

- разработать модель формирования конкурентного преимущества;

- выявить целевую аудиторию продукта;

- позиционировать продукт на рынке.

**Курс «Предпринимательские проекты: управление и реализация»**

«Предпринимательские проекты: управление и реализация» является заключительным курсом майнора«Предпринимательские проекты и стартапы, призванным внести завершающий вклад в реализацию разрабатываемых студентами проектов. Целью данного курса является детальная проработка всех аспектов реализуемых учащимися стартапов, а также их завершение и последующая оценка полученных результатов.