**МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ ДЛЯ МАЙНОРА**

**«КОММУНИКАЦИИ В БИЗНЕСЕ»**

**Компетенции / Результаты обучения на майноре:**

|  |  |
| --- | --- |
| УК–8 | Способен грамотно строить коммуникацию, исходя из целей и ситуации общения (на русском и английском языках) |
| ПК-А | Способен к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций |
| ПК-Б | Способен воспринимать, перерабатывать и создавать тексты разных жанров и форматов для разных целевых аудиторий, оценивать их коммуникативную эффективность |
| ПК-В | Способен ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи информации и медиапродукции, выбирать их сообразно целям коммуникации |
| ПК-Г | Способен участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Дисциплины майнора «Коммуникации в бизнесе» | Компетенции / Результаты обучения по дисциплинам майнора | | | | |
| УК-8 | ПК-А | ПК-Б | ПК-В | ПК-Г |
| 1 | Дисциплина 1 **Стратегическое управление и корпоративные коммуникации** | X | X |  |  |  |
| 2 | Дисциплина 2 **Корпоративная культура и внутренние коммуникации** | X | X | X |  |  |
| 3 | Дисциплина 3 **Интегрированные маркетинговые коммуникации** | X |  |  |  | X |
| 4 | Дисциплина 4  **Новые медиа и бизнес- коммуникации** |  |  | X | X |  |