

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»**

Факультет социальных наук

Департамент социологии

**Рабочая программа дисциплины «Культура современных обществ:
социологический анализ»**

для уровня подготовки - бакалавриат

Разработчик(и) программы

Покровский Н.Е. д.с.н. профессор, prokrovsky@hse.ru

Симонова О.А., к.с.н., доцент, osimonova@hse.ru

Козлова М.А., к.ист.н., доцент, makozlova@hse.ru

Одобрена на заседании кафедры общей социологии «__»_____ 2018 г.

Зав. Кафедрой общей социологии Покровский Н.Е. _____

Одобрена на заседании департамента социологии «__»_____ 2018 г.

Руководитель департамента социологии Чепуренко А.Ю. _____

Москва, 2018

Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения подразделения-разработчика программы.

1. Область применения и цели дисциплины

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направлений подготовки академического бакалавра, изучающих майнор «В лабиринтах культуры: социологический путеводитель по современным обществам».

Целью данного курса является ознакомление студентов непрофильных факультетов с особенностями социологического анализа и спецификой культуры современных обществ. Особое внимание будет уделено основным понятиям социологии культуры для понимания тенденций культурных изменений в современном мире: ценностям и нормам, символам и знакам, традициям и инновациям, обычаям и социальным институтам, ритуалам, идеологии и морали, и др. В фокусе рассмотрения - анализ социально-культурных изменений в современном мире. Планируется показать, что социальные формы жизни людей формируются, легитимируются и регулируются преимущественно культурными ценностями, нормами, образцами поведения, нравами, обычаями и др., которые формируют в современных обществах систему социальных институтов. Поэтому данный курс содержит рассмотрение основных понятий социологии культуры, обсуждение фундаментальных характеристик культуры как способа существования человеческого общества. Особое внимание уделяется темам, связанным с проблематикой культурных процессов в современных обществах, к примеру, глобализации и взаимодействию культур в мировом пространстве.

В соответствии с указанной целью курс включает следующие разделы: «Ключ к расшифровке культуры. Фундаментальные характеристики культуры»; «Анатомия культуры. Культура под микроскопом: основные понятия социологии культуры»; «Культурная обусловленность взаимодействий между людьми»; «Культура и личность: социализация и социальный контроль»; «Культура и социальные группы. Формы культуры. Виды культуры»; «Культура и основные социальные институты»; «Социокультурная динамика: социологический анализ социальных изменений и культурных трансформаций»; «Этничность в современном мире: Минотавр или Ариадна»; «Культурная «матрица» обществ XXI века: глобализации, вестернизации и американизации»; «Секреты потребления»; «Глобализационный сценарий для России» и другие.

В соответствии с принятым в НИУ ВШЭ учебным планом, программа курса предполагает лекционную форму занятий и семинарские занятия. Помимо этого предполагается самостоятельная подготовка студентов: ознакомление с учебной литературой, выполнение домашнего задания и контрольной работы, выступление с докладами в форме презентаций. Предусмотрены консультации преподавателя по интересующим студентов вопросам.

Для направления подготовки бакалавра данная дисциплина является курсом по выбору для всех специализаций бакалавриата.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- Общий курс «Социология».
- Философия (Философия науки и история философии);
- Психология;
- Иностранный язык.

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- иметь навыки работы с учебной литературой по гуманитарным и общественным наукам;

- владеть основными навыками работы с компьютером;
- владеть навыками чтения литературы на иностранном языке.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- главные понятия и принципы социологии культуры, основные социологические и антропологические теории культуры, современные социологические исследования культуры;
- сформировать представление о культурных процессах и их последствиях в современных и постсовременных обществах;
- основные методы исследования культуры в современной социологии.

Уметь:

- ориентироваться в широком спектре проблем социологии и в литературе по исследуемым проблемам;
- грамотно пользоваться понятийным аппаратом социологии при анализе конкретных ситуаций;
- применять полученные знания для анализа фактов и событий действительности с позиций социологии.

Иметь навыки (приобрести опыт):

- работы с научной литературой по теме курса;
- устных выступлений, докладов, презентаций по определенной теме;
- осуществления информационного поиска, написания рефератов, научных докладов, презентаций по тематике курса.

3. Тематический план учебной дисциплины

3. Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы		Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	
1	Ключ к расшифровке культуры. Фундаментальные характеристики культуры	16	2	2	12
2	Анатомия культуры. Культура под микроскопом: основные понятия социологии культуры	24	6	4	14
3	Культурная обусловленность взаимодействий между людьми	16	2	2	12
4	Культура и личность: социализация и социальный контроль	18	2	2	14
5	Культура и социальные группы. Формы культуры. Виды культуры	18	4	2	12
6	Культура и основные социальные институты	16	2	2	12
7	Социокультурная динамика: социологический анализ социальных изменений и культурных трансформаций	18	4	2	12
8	Этничность в современном мире: Минотавр или Ариадна	18	4	2	12
9	Культурная «матрица» обществ XXI века: глобализации, вестернизации и американизации	24	4	4	16
10	Культура потребления в современном мире	26	4	4	18
11	Секреты потребления	18	4	4	10
12	Глобализационный сценарий для России	14	2	2	10
ИТОГО		304	38	38	152

4. Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	Модули		Параметры
		1	2	
Текущий	Домашнее задание 1	х		Подготовка и презентация на семинаре доклада по заранее выбранной теме, связанной с итоговой исследовательской работой
	Домашнее задание 2		х	Реферат по теме итоговой исследовательской работы
Итоговый	Экзамен		х	Экзамен проходит в форме презентации и защиты групповых исследовательских проектов

5. Порядок формирования оценки

Преподаватели оценивают работу студента на семинарских занятиях и два домашних задания. Оценки за эти виды работы влияют на итоговую (результатирующую) оценку по дисциплине.

Преподаватели оценивают работу студентов на семинарских занятиях по следующим критериям: регулярность выступления на занятиях и участия в дискуссиях; формулировка релевантных вопросов; соответствие выступлений на занятиях обсуждаемым вопросам; точность высказываний; грамотное пользование понятиями; отсылки к социологической литературе и обсуждаемому материалу. Оценку за работу на семинарских занятиях преподаватели выставляют в рабочие ведомости. Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за работу на семинарских занятиях определяется перед итоговым контролем - $O_{\text{аудиторная}}$.

Самостоятельная работа студентов отдельно не оценивается. Качество этой работы оценивается через качество выступлений на семинарских занятиях, домашних заданий, докладов на занятиях.

Накопленная оценка учитывает результаты студента по текущему контролю следующим образом:

$$O_{\text{накопленная}} = 0,6 \cdot O_{\text{аудиторная}} + 0,2 \cdot O_{\text{дз1}} + 0,2 \cdot O_{\text{дз2}}$$

Результатирующая оценка выставляется по результатам итогового контроля в форме экзамена по следующей формуле, где $O_{\text{экзамен}}$ – оценка за работу непосредственно на экзамене:

$$O_{\text{итоговый}} = 0,4 \cdot O_{\text{экзамен}} + 0,6 \cdot O_{\text{накопленная}}$$

Способ округления итоговой оценки – по математическим правилам.

При сдаче экзамена студенту не предоставляется возможность получить дополнительный балл для компенсации оценки за текущий контроль.

Для аудиторной работы на семинарских занятиях:

Студент должен продемонстрировать:

- грамотное и аккуратное пользование понятийным аппаратом социологии при интерпретации эпизодов и фрагментов обсуждаемого материала;

- аккуратное обращение с обсуждаемым материалом при его социологической интерпретации;
- способность применения социологического знания для анализа конкретных социальных событий и процессов;
- способность к восприятию, обобщению, анализу информации;
- умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную речь;
- стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации;
- способность анализировать социально значимые проблемы и процессы.

Для домашних заданий:

Домашнее задание 1 представляет собой подготовку доклада по теме, соответствующей выбранной в микрогруппе теме итогового исследовательского проекта. Продолжительность доклада – не более 10 минут с презентацией PowerPoint (не менее 7 слайдов).

Домашнее задание 2 представляет собой самостоятельную письменную работу, в которой студент представляет свое видение теоретической рамки исследовательского проекта. Критерии оценивания: 1. Соответствие правилам создания академического текста (стиль академического текста, правильное и единообразное оформление цитат и ссылок, списка источников), 2. Содержательное наполнение основной части (цель работы – показать, как проработанные студентом теоретические идеи главного автора могут способствовать развитию собственного исследования, а также раскрыть ограничения выбранного подхода), 3. Критическая рефлексия (творческое переосмысление прочитанного материала, комментарии «в развитие идей» или с критикой ограничений в связи с темой проекта).

Студент должен продемонстрировать:

- умение грамотно осуществлять отбор релевантных источников;
- способность к восприятию, обобщению, анализу информации;
- способность интерпретировать и оценивать явления и события социальной жизни с позиций социологического знания;
- умение логически верно, аргументированно и ясно строить письменную речь;
- стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации;
- обладание навыками выявления и оценки социально значимых явлений, их анализа и интерпретации;
- способность анализировать социально значимые проблемы и процессы;
- способность применять знания и навыки по основам социологической теории;
- соблюдение стандартных требований к оформлению письменных работ (библиография, цитирование, ссылки, структура текста, грамотность и т.п.).

Оценки по всем формам текущего контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

Задание для итогового контроля (экзамена)

Экзамен проходит в форме представления и защиты исследовательских проектов студентов, выполненных в микрогруппах по 4-6 человек. Подробные рекомендации для выполнения данного вида работы высылаются студентам в форме подробной методички,

необходимые навыки отрабатываются на семинарских занятиях, посвященных конкретно проектной деятельности (минимум 3 занятия: постановка проблемы, формулировка цели и задач исследования; определение теоретической рамки проекта; драфт эмпирического исследования).

Защита проходит в присутствии всех студентов потока, с регламентом: 12 минут на презентацию проекта, 6 минут – вопросы и обсуждение, 2 минуты – резюме преподавателя.

На пересдачу студенту не предоставляется возможность получить дополнительный балл для компенсации оценки за текущий контроль.

6. Содержание курса

Тема 1. Ключ к расшифровке культуры. Фундаментальные характеристики культуры.

Соотношение биологического и социокультурного в человеке. Культура как способ существования человеческого общества. Разнообразие культур. Социологические определения культуры. Научные задачи социологии культуры, ее объект и предмет. Культура как ценностно-нормативная система. Типологии культуры и элементов культуры. Функции культуры. Культурные универсалии.

Семинар 1. Дискуссии о культуре и обществе: что важнее? Позиции социологов, антропологов, культурологов.

Обсуждение глав «Разделы антропологии и отношение антропологии к другим наукам о человеке» учебника К.М. Клакхона «Зеркало для человека: введение в антропологию» (СПб., 1998) и «Культура в социологической традиции» учебника Л.Г. Ионина «Социология культуры. Путь в новое тысячелетие» (М., 2004). В каких аспектах проблемное поле антропологии пересекается с предметными областями таких наук как социология, история, экономика, политология, биология, медицина, педагогика, психология? Составление «карты» предметных полей этих наук с графическим выделением специфики антропологического и социологического знания.

Тема 2. Анатомия культуры. Культура под микроскопом: основные понятия социологии культуры.

Ценности, нормы, язык. Ценности как основное содержание культуры. Классификации ценностей. Ценности как объект социологического анализа в различных теориях. Социальные нормы. Формальные неформальные социальные нормы. Санкции. Понятие культурного образца или паттерна поведения как синтетического единства ценностей и норм культуры.

Культурные традиции. Традиция и стиль в культуре. Традиция и инновация: содержание понятий.

Обычай как формы социальной регуляции, функции обычая. Обычай и социальные институты. Определения ритуала. Классификации ритуалов. Типы и функции ритуалов. Ритуалы в жизни современного общества.

Культура как «символическая Вселенная». Понятия символа и знака. Символическая коммуникация. Язык как основной компонент культуры. Функции языка. Социология языка. Языковые практики в социальной жизни. Язык культуры как текст. Семиотические концепции культуры.

Понятия идеологии и мифологии как социальных и культурных феноменов. Миф и мифологическая символизация. Миф в современной культуре. Наука и миф. Идеология и культурная картина мира. Идеология и менталитет.

Семинар 2. Методы изучения феноменов культуры.

Работа в минигруппах. Групповая дискуссия. Процедура. Студенты разбиваются на группы, и каждая группа предлагает наиболее интересный ей исследовательский вопрос из области социологии культуры. После получения списка вопросов вся группа обсуждает возможные пути исследования этих вопросов, перечисляя основные известные методы.

Основная литература по темам 1 и 2:

Ионин Л.Г. Социология культуры: путь в новое тысячелетие. М., 2000. С. 123-221.

Штомпка П. Социология. Анализ современного общества. М.: «Логос», 2005. С. 271-323.

Дополнительная литература по темам 1 и 2:

Барт Р. Мифологии. М., 1996.

Бурдые П. Структура, габитус, практика // Журнал социологии и социальной антропологии. 1998. №2.

Гириц К. Интерпретация культур / Пер. с англ. — М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2004.

Дюркгейм Э., Мосс М. О некоторых первобытных формах классификации // *Мосс М.* Общество. Обмен. Личность. М., 1996.

Иконникова С. Н. История культурологических теорий: В 3 ч. СПб., 2001.

Клакхон К. Зеркало для человека. Введение в антропологию. СПб., 1998. Гл. 4.

Леви-Стросс К. Первобытное мышление М.: Республика. 1994.

Посев А. Ф. Философия. Мифология. Культура. М., 1991.

Лотман Ю. М. Статьи по семиотике культуры и искусства. СПб., 2002.

Лукман Т. Аспекты теории социальной коммуникации // Социологическое обозрение. Том 6 №3, 2007 // www.sociologica.net.

Малиновский Б. Миф в первобытной психологии // Избранное: Динамика культуры. М.: РОССПЭН, 2004. С. 285-334.

Мосс М. Общество. Обмен. Личность. // Труды по социальной антропологии. — М., 1996.

Ритцер Дж. Современные социологические теории. М., 2002.

Рэдклифф-Браун А. Р. Метод в социальной антропологии / Пер. с англ. В. Николаева. — М.: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2001.

Сепир Э. Избранные труды по языкознанию и культурологии. М., 1993.

Соколов Э.В. Понятие, сущность и основные формы культуры. М., 1989.

Тайлор Э. Первобытная культура. М., 1989.

Уайт Л. Избранное: Наука о культуре. М., 2004.

Уорнер У.Л. Живые и мертвые. М. — СПб.: «Университетская книга», 2000.

Фуко М. Что такое автор? Порядок дискурса // Фуко М. Воля к истине. М., 1996, с.9-41.

Шюц А. Символ, реальность и общество / Пер. с англ. В. Г. Николаева // *Шюц А.* Избранное. М., 2004. С. 456–530.

Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию. СПб., 1998.

Юнг К.Г. Архетип и символ. - М.: «Ренессанс», 1991.

Тема 3. Культурная обусловленность взаимодействий между людьми

Анатомия социального взаимодействия и культурные переменные. Установки и образцы поведения. Понятие стереотипа. Классификации стереотипов. Социальные и физические дистанции в общении. Язык жестов. Культурная регламентация телесного поведения. Культурная обусловленность эмоций, словарь эмоций, существующий в культуре.

Повседневные социальные взаимодействия как предмет социологии культуры. Исторический характер повседневности. Естественный язык повседневности и его роль в социальных взаимодействиях лицом-к-лицу.

Межкультурные коммуникации.

Семинар 3. Обычай и социальные институты как формы регуляции в традиционных и современных обществах. Почему уходят обычаи? Каковы преимущества социальных институтов в современной культуре? Обсуждение главы 15 «Глубокая игра: заметки о петушиных боях у байийцев» из работы К. Гирца «Интерпретация культур» (М., 2004).

Основная литература:

- Ионин Л.Г.* Социология культуры: путь в новое тысячелетие. М., 2000. С. 57-122.
Штомпка П. Социология. Анализ современного общества. М.: «Логос», 2005. С. 64-114.

Дополнительная литература:

- Абельс Х.* Интеракция, идентификация, презентация. СПб., 1999.
Американская социологическая мысль. Тексты. М.: МГУ, 1994.
Бродель Ф. Материальная цивилизация. Экономика и капитализм XV-XVIII вв.: В 3 т. М., 1988.
Бутенко И. А. Социология и мир повседневности. М., 1987.
Гидденс Э. Трансформации интимности: Сексуальность, любовь и эротика в современных обществах (реферат) // Социологический журнал. 1995. № 4. С.214-219.
Гарфинкель Г. Понятие «доверия»// Социальные и гуманитарные науки. Серия 11. Социология. 1999, № 4, с. 126-166; 2000, № 1, с. 146-184.
Гофман И. Представление себя другим в повседневной жизни. М.: Канон-Пресс, 2000.
Гоффман Э. Я и его другой // Личность. Культура. Общество. 2000. Т. II. Вып. 3. С. 169-184.
Гудков Л.Д. "Культура повседневности" в новейших социологических теориях. М., 1988. 31 с.
Иконникова С. Н. История культурологических теорий: В 3 ч. СПб., 2001.
Ионин Л.Г. Социология повседневности. Ереван, 1986.
Клакхон К. Зеркало для человека. СПб., 1998.
Коллинз Р. Социологическая интуиция: Введение в неочевидную социологию// Личностно-ориентированная социология. – М.: Академический проект, 2004.
Кули Ч. Человеческая природа и социальный порядок. М.: Идея-Пресс, 2005.
Лелеко В. Д. Пространство повседневности в европейской культуре СПб., 2000.
Культурная история жеста // История ментальностей. Культурная антропология. М., 1996. С. 119 - 128.
Ритцер Дж. Современные социологические теории. М., 2002.
Уорнер У.Л. Живые и мертвые. М. –СПб.: «Университетская книга», 2000.
ХейзингаЙ. Homo Ludens. М., 1992.
Шюц А. Обыденная и научная интерпретация человеческого действия / Пер. с англ. Н. М. Смирновой // *Шюц А.* Избранное. М., 2004. С. 7–50.

Тема 4. Культура и личность: социализация и социальный контроль.

Социализация как процесс усвоения культуры. Особенности социализации в традиционном и современном обществе. Социально-психологические типы в культурах и воспитательные практики. Роль культуры и идеологии в процессе формирования личностной идентичности. Индивидуальная и групповая идентичность. Национальная и этническая идентичность.

Роль культуры в системе социального контроля. Культурная обусловленность отклоняющегося поведения. Культурные критерии стигматизации. Преступность как социально-культурный факт.

Личность и культурное творчество. Роль исторических выдающихся личностей в культуре.

Семинар 4. Стереотипы и предрассудки как предмет социологии культуры. Можно ли жить в современном обществе без предрассудков? Функции и дисфункции стереотипов. Обсуждение работы И. Гоффмана «Стигма: заметки об управлении испорченной идентичностью» (гл. 3-6).

Основная литература:

Ионин Л.Г. Социология культуры: путь в новое тысячелетие. М., 2000. С. 222-258.

Штомпка П. Социология. Анализ современного общества. М.: «Логос», 2005. С. 407-435.

Дополнительная литература

Белик А. А. Культурология. Антропологические теории культур. М., 1998.

Бенедикт Р. Хризантема и меч. М.: РОССПЭН, 2004.

Бергер П. Л., Бергер Б. Социология биографический подход // Личностно-ориентированная социология. – М.: Академический проект, 2004.

Гоффман Э. Моральная карьера душевнобольного пациента // Социальные и гуманитарные науки. Серия 11. Социология. 2001, № 1, с. 105-148.

Дуглас М. Чистота и опасность. Анализ представлений об осквернении и табу. М.: Канон-пресс. 2000.

Дюркгейм Э. Норма и патология // Социология преступности. М., 1966.

Иконникова С. Н. История культурологических теорий: В 3 ч. СПб., 2001.

Клакхон К. Зеркало для человека. СПб., 1998.

Кон И. С. Ребенок и общество. М., 2003.

Кули Ч. Человеческая природа и социальный порядок. М.: Идея-Пресс, 2005.

Малиновский Б. Преступление и обычай в обществе дикарей // Избранное: Динамика культуры. М.: РОССПЭН, 2004. С. 211-284.

Мид М. Культура и мир детства. М., 1988.

Парсонс Т. О структуре социального действия. М., 2000.

Рисмен Д. Некоторые типы характера и общество // Социологические исследования, 1995, №6.

Софронова Л.А., Филатова Н.М. (ред.). Культура сквозь призму идентичности. М.: ИНДРИК, 2006.

Фрейд З. Психоанализ. Религия. Культура. – М.: Ренессанс, 1992.

Фромм Э. Бегство от свободы. М., 1990.

Хорни К. Невротическая личность нашего времени. Самоанализ. - М.: Прогресс Универс, 1993.

Эриксон Э.Г. Детство и общество. - СПб: Фонд «Университетская книга», 1996.

Эриксон Э.Г. Молодой Лютер. Психоаналитическое историческое исследование. - М.: «Медиум», 1996.

Тема 5. Культура и социальные группы. Формы культуры. Виды культуры.

Культура в группах и организациях. Групповое мышление и культура общества. Роль культуры в функционировании организаций.

Доминирующая культура. Понятие субкультуры. Виды субкультур. Контркультура. Молодежные субкультуры как черта современных обществ. Стиль молодежной субкультуры: манера одеваться, невербальные компоненты общения, сленг. Взаимодействие и конфликты субкультур в рамках национальной культуры.

Национальная и народная культура. Массовая культура. Высокая культура и элитарная культура. Современные тенденции развития массовой культуры. Роль СМИ в формировании массовой культуры. Популярная массовая культура и культурная индустрия.

Семинар 5. Молодежные субкультуры в современном обществе. Каковы причины множества и разнообразия молодежных субкультур в современных обществах? Анализ конкретных субкультур: готов, толкиенистов, фан-культур, в частности футбольных болельщиков. При каких условиях субкультура может переродиться в контркультуру? Анализ современных контркультур.

Основная литература:

Ионин Л.Г. Социология культуры: путь в новое тысячелетие. М., 2000. С. 174-221.

Штомпка П. Социология. Анализ современного общества. М.: «Логос», 2005. С.324-346.

Дополнительная литература:

Андерсон Б. Воображаемые сообщества. Размышления об истоках и распространении национализма. М.: Канон-Пресс, 2001.

Арутюнян Ю.В., Дробижева Л.М., Сусоколов А.А. Этносоциология. М., 1998.

Бергер П. Л., Бергер Б. Социология биографический подход// Личностно-ориентированная социология. – М.: Академический проект, 2004.

Блумер Г. Коллективное поведение // Американская социологическая мысль. М., 1996. С. 166-212.

Геллнер Э. Нации и национализм. М.: Прогресс. 1991.

Левикова С.И. Молодежная субкультура. М., 2004

Мертон Р. К. Социальная теория и социальная структура. М.: АСТ: АСТ МОСКВА: ХРАНИТЕЛЬ, 2006.

Миллс Р. Властвующая элита. М., 1959.

Парсонс Т. О структуре социального действия. М., 2000.

Хобсбаум Э. Нации и национализм после 1780 года. СПб., 1998.

Фуко М. Надзирать и наказывать. Рождение тюрьмы. М., 1999.

Щепанская Т.Б. Система: тексты и традиции субкультуры. М.: ОГИ, 2004.

Тема 6. Культура и основные социальные институты.

Инструментальность культуры. Теория культуры как совокупности социальных институтов. Функциональный анализ культуры.

Культура и экономика. Основные типы обмена: взаимный обмен и рыночный обмен. Торговля и деньги с точки зрения социологии культуры. Потребление: практики и стили потребления.

Культура и политика. Основные типы политической организации общества. Культурные войны. Колониализм как культурная политика.

Культура, семья и брак. Система родства как культурная система. Институт брака и социальное пространство, культурные формы брака.

Культура и религия. Религия в культуре народов мира. Многообразие конфессий. Мировые религии: буддизм, конфуцианство, христианство, ислам.

Социология искусства. Понятие и функции искусства.

Семинар 6. Антропологические исследования социализации в разных культурах. Что дает сравнительное изучение социализации в разных обществах? Трансформации воспитательных практик в России. Обсуждение книги М. Мид «Культура и мир детства» (отдельные главы студенты представляют в формате кратких сообщений – не более 5 минут).

Основная литература:

Ионин Л.Г. Социология культуры: путь в новое тысячелетие. М., 2000. С. 259-298.

Штомпка П. Социология. Анализ современного общества. М.: «Логос», 2005. С. 436-454.

Дополнительная литература:

Адорно Т. Хоркхаймер М. Культуриндустрия // Хоркхаймер М., Адорно Т. Диалектика Просвещения. М., 1997, с.149-209.

Беньямин, В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости. М.: Медиум. 1996, С. 15-65.

- Бергер П. Л., Бергер Б.* Социология биографический подход// Личностно-ориентированная социология. – М.: Академический проект, 2004.
- Бурдые П.* Поле литературы //Новое литературное обозрение, №45, 2000, С. 22-87.
- Бурдые П.* Социология политики. М., 1993.
- Гараджа В. И.* Социология религии. М, 1996.
- ГириК.*Интерпретация культур / Пер. с англ. — М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2004.
- Коллинз Р.* Социологическая интуиция: Введение в неочевидную социологию// Личностно-ориентированная социология. – М.: Академический проект, 2004.
- Кун Т.* Структура научных революций. М.: Прогресс, 1977.
- Кунде Й.* Корпоративная религия. СПб.: Стокгольмская школа экономики, 2002.
- Малиновский Б.* Научная теория культуры. М., 1999.
- Мертон Р. К.* Социальная теория и социальная структура. М.: АСТ: АСТ МОСКВА: ХРАНИТЕЛЬ, 2006.
- Рэдклифф-Браун А. Р.* Метод в социальной антропологии /Пер. с англ. В. Николаева. – М.: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2001.
- Уайт, А., Уайт, С.* Холсты и карьеры. СПб: Центр социологии искусства, 2000.
- Уорнер У.Л.* Живые и мертвые. М. –СПб.: «Университетская книга», 2000.

Тема 7. Социокультурная динамика: социологический анализ социальных изменений и культурных трансформаций.

Теории социальных изменений и культурное развитие. Типы культурных изменений. Классические и современные представления о социально-культурных изменениях и преодолении последствий социальных изменений. Современность и постсовременность. Время в общественном сознании и культуре. Эволюционные и революционные процессы в культуре. Культурная революция как социологическая проблема. Травма социальных и культурных изменений.

Семинар 7. Личная, коллективная и культурная травма в социологическом дискурсе. На основе статьи Р. Айермана «Социальная теория и травма» (Социологическое обозрение. 2013. Т.12, №1. С.123-138) обсуждение сообщений студентов, подготовленных по заинтересовавшим их сюжетам.

Основная литература:

- Ионин Л.Г.* Социология культуры: путь в новое тысячелетие. М., 2000. С. 360-421.
- Штомпка П.* Социология. Анализ современного общества. М.: «Логос», 2005. С. 455-601.

Дополнительная литература:

- Белл Д.* Грядущее постиндустриальное общество. М., 1999.
- Будон Р.* Место беспорядка: Критика теорий социального изменения. М., 1998.
- Данилевский Н. Я.*Россия и Европа. М., 1991.
- Дубин Б. В.* Культурная динамика и массовая культура сегодня // Куда идет Россия. М., 1994.
- Иконникова С. Н.*История культурологических теорий: В 3 ч. СПб., 2001.
- Кребер А.*Избранное: Природа культуры. М., 2004.
- Малиновский Б.* Динамика культурных изменений // Избранное: Динамика культуры. М.: РОССПЭН, 2004. С. 7-210.
- Моль А.*Социодинамика культуры. М., 1973.
- Сорокин П. А.*Социальная и культурная динамика. СПб., 2000.
- Тоффлер Э.*Третья волна. М., 1999.
- Шпенглер О.*Закат Европы. Опыт морфологии мировой истории: В 2 т. Т. 1. М., 1993. Т. 2. М., 1998.

Штомпка П. Социология социальных изменений. – М.: Аспект Пресс, 1996.

Элиас Н. О процессе цивилизации. Социогенетические и психогенетические исследования. М.-СПб., 2001.

Ритцер Дж. Современные социологические теории. М., 2002.

Уайт Л. Избранное: Наука о культуре. М., 2004.

Хантингтон С. Столкновение цивилизаций. М., 2003.

Семинары 8, 9.

Обсуждение работы Х.У. Зорбо «Золотой берег и трущобы». Презентация результатов проведенных студентами микроисследований социальных, культурных и психологических функций граффити. Темы для докладов и обсуждения: Субкультуры, сетевые структуры, жизненные стили города; Невербальные коды в городских субкультурах; Восприятие пространства, образы города; Городской фольклор: специфика и подходы к изучению.

Тема 8. Этничность в современном мире: Минотавр или Ариадна

«Этнический парадокс» современности: пути разрешения. Этнос и этничность: как работает терминология. «Диалог культур» в монологе доминирующей группы: стратегии и механизмы конструирования образов интруппы и аутгруппы. «Традиционный» и «дифференциалистский» расизм.

Социальные и психологические проблемы, связанные с миграцией. Адаптация мигрантов к новой культурной среде. Последствия межкультурных контактов для индивидов и групп. Стратегии аккультурации. Этничность и социальная мобильность индивида и группы: кризис отчуждения, модели «перехода», «стигма расы» и стратегии совладания, адаптация к статусу меньшинства.

Семинары 10, 11.

Вопросы для обсуждения:

1. Посмотрите социальный ролик «Расистские очки» // <http://www.sguschenka.com/160121-glasses>. В рамках какой парадигмы в нем представлена этническая культура? В чем социальная опасность такой концептуализации культуры?

2. Познакомьтесь с психологическими типологиями стратегий адаптации мигрантов к культуре принимающего общества¹ и, применив классификацию Дж. Берри, проанализируйте стратегии героев фильма «Моя большая греческая свадьба» (режиссер Дж. Цвик, 2002 г.).

3. Познакомьтесь с обзором моделей межкультурной компетентности²

Выберите по одной модели каждого типа и, применив ее, проанализируйте короткометражный фильм «Футболка» (HosseinMartinFazeli, 2006). Какая из моделей, на ваш взгляд, лучше объясняет ситуацию? Аргументируйте свой выбор.

4. Деловая игра «Этнос и этничность как предмет методологического дискурса».

Процедура. Студенты случайным образом (независимо от личной позиции) разделяются на подгруппы и готовят стратегию защиты какой-либо методологической концепции этноса (примордиализм, конструктивизм, инструментализм). Подгруппу представляет лидер, который раскрывает сильные стороны концепции и организует ее защиту в дискуссии с участниками, отстаивающими другие позиции. Вопросы для обсуждения: Этнос: реальность или конструкт? Этнический парадокс современности: как его объяснить?

¹Стефаненко Т. Г. Этнопсихология. М., 1999. (Ч. 4. Гл. 5.)

²Большакова О. Б., Терехова Т. А. Зарубежные концептуальные модели межкультурной компетентности // Психология в экономике и управлении. 2011. № 2. С. 84—96.

Основная литература:

Антонова В.К., Карпова Г.Г. Политика мультикультурализма на российской почве: есть ли перспективы? // Журнал исследований социальной политики. Том 9. № 1. 2011. С. 99-128.

Барт Ф. Этнические группы и социальные границы. М., 2006.

Вендина О. Культурное разнообразие и побочные эффекты этнокультурной политики в Москве. / Иммигранты в Москве. Под ред. Ж.А. Зайончковской. М.: Три квадрата, 2009. С. 45-148.

Карпенко О. Ты - гость, тебе не должно сметь свое суждение иметь. В: Расизм, ксенофобия, дискриминация. Какими мы их увидели.../ Сб.Статей; сост. и отв. ред. Екатерина Деминцева. - М.: Новое литературное обозрение, 2013. с.212-255

Дополнительная литература:

Брубейкер Р. Этничность без групп. М.: ИД ВШЭ, 2012.

Вевьёрка М. Формирование различий // Социол. исслед. 2005. N 8.

Мацумото Д. Психология и культура. СПб., 2002

Тишков В. Реквием по этносу: исследования по социально-культурной антропологии. М.: ИЭА РАН, 2003// http://www.valerytishkov.ru/cntnt/publikacii3/knigi/rekviem_po/rekviem_po1.html. Гл.2-5.

Berry J.W., Poortinga, Y.H., Segall, M.N. & Dasen P.R. Cross-cultural psychology: Research and applications. - CUP, 2002.

Knafo, A., Assor, A., Schwartz, S. H., & David, L. Culture, migration, and family value socialization: A theoretical model and empirical investigation with Russianspeaking youth in Israel. In: U. Schönplug (Ed.), Perspectives on Cultural Transmission, Oxford University Press, 2004.

Тема 9. Культурная «матрица» обществ XXI века: глобализации, вестернизации и американизации.

Глобализация и модернизация как социологические парадигмы. Главные парадигмы глобализации: (а) глобальное-локальное и "глоколизм", (б) культурна гибридизаиця, (в) проблема национальных государств, (г) примордиальность как социальное явление, (д) гражданское общество, (е) новые типы рационализации. Глобализация, "макдональдизация", вестернизация и американизация.

Семинар 12. Модель "макдональдидации" Дж.Рицера. Пять основных принципов "макдональдидации". Применимость теории Дж.Рицера в российских условиях.

Основная литература:

Штомпка П. Социология. Анализ современного общества. М.: «Логос», 2005. С. 577-620.

Многоликая глобализация / Под ред. П. Бергера и С. Хантингтона / Пер. с англ. В. В. Сапова под ред. М. М. Лебедевой. М.: Аспект Пресс, 2004.

Ритцер Дж. Макдональдизация общества 5. М.: Издательская и консалтинговая группа «Праксис», 2011.

Дополнительная литература:

Ritzer G. The McDonaldization of Society. NY, McGraw Hill, 1996;

Ritzer G. The McDonalds Thesis. London, Sage, 1998;

Бек У. Что такое глобализация? Ошибки глобализма - ответы на глобализацию Пер. с нем. А. Григорьева, В. Седельника; Общ. ред. и послесл. А. Филиппова - М.: Прогресс-Традиция, 2001.

Гидденс Э. Ускользающий мир. Как глобализация меняет нашу жизнь. М., 2004.

Тема 10. Культура потребления в современном мире.

XXI век как век потребления.

Динамика культуры потребления. Рационализация производства и потребления. Фордизм и постфордизм. Предсказуемость в потреблении. Нормы и нормативные новации. Контркультура. Культурный шок. Геттоизация, ассимиляция, колонизация.

Потребление как игра. Феномен игры. Функции игры в повседневной жизни. Компенсаторная и развивающие функции игры.

Мифы как феномен массовой потребительской культуры. Потребление как игра. Реклама в обществе потребления.

Пропаганда. Реклама. Потребительная ценность рекламы. Реклама как инструмент зомбирования. Конструирование проблемы в рекламе. Конструирование имиджа. Власть экспертов. Власть «звезд». Роль рекламы в формировании потребительской жизненной философии. Типы отношения потребителей к рекламе.

Мифы как феномен массовой потребительской культуры. Архетип. Миф и сказка в древности и в современном обществе. Признаки мифа. Архетипы и мифология. Миф и памятник мифологии. Структура современного мифа. Современные мифологемы: скачок в богатство, Золушка (удачный брак), герой и злодей. Миф как инструмент конструирования гендерного порядка (мифы о прекрасном и сильном полах). Гендерный дисплей.

Постмодернистское измерение консьюмеризма и его американские варианты (рестораны быстрого обслуживания, кредитные карточки, торговые центры, ТВ-магазины "на диване", торговые каталоги, казино). Карнавализация общества и концепция удовольствия.

Семинар 13. Массовая культура современных обществ: анализ работы В. Беньямина «Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости». Каковы судьбы искусства в глобализированных обществах потребления? Обсуждение фильма «Выход через сувенирную лавку» (Бэнкси, 2010).

Семинар 14. Современные практики потребления: туризм. В чем особенности современного туризма?

Основная литература:

Рощина Я.М. Социология потребления. М.: ГУ-ВШЭ, 2007.

Ильин В. Товар как социальный конструкт // Телескоп: наблюдения за повседневной жизнью петербуржцев. 2004. -№ 2. - С.29-39.

Дополнительная литература:

Бурдые П. Различение: социальная критика суждений (фрагменты). // Западная экономическая социология: хрестоматия современной классики. М, РОССПЭН, 2004. С. 537-565;

Ильин В.И. Быт и бытие молодежи российского мегаполиса: социальная структуризация повседневности формирующего общества потребления. СПб: Интерсоцис, 2007.

Ильин В.И. Потребление как дискурс. СПб: Интерсоцис, 2008.

Хейзинга Й. Homo Ludens. В тени завтрашнего дня. М., 1992.

Lyotard J-F. The Postmodern Explained. Minneapolis, 1992;

Jameson F. Postmodernism, or, The Cultural Logic of Late Capitalism. Durham, NC, 1991;

Ritzer G. The McDonalds Thesis. London, Sage, 1998.

Тема 11. Секреты потребления.

Социальная ценность подарка. Купля-продажа и дарение. Товар и подарок. Социальные сети и роль подарка в них. Подарок и идентичность. Взятка и подарок. Социальное конструирование подарка.

Мода как дискурс. Феномен моды. Формы определения модного объекта. Основные участники модного дискурса. Иерархия модного дискурса. Политическая элита как эталонная группа. Структура потребителей моды. Сопротивление моде. Жизненный цикл модного объекта. Волны моды. Социальная иерархия и мода. Продвижение и социальное конструирование популярности.

Туризм. Турист. Путешественник. Отдыхающий. Географический миф. Достопримечательность. Экзотика. Сувениры. Местный и дальний туризм. Классификация достопримечательностей. Идентичность туриста. Сувениры. Визуальные методы конструирования идентичности.

Туристическая достопримечательность как глобальный продукт. Транспортная инфраструктура.

Шопинг как социокультурный феномен. Феномен торгового поля. Динамика организации торговли. Притяжение товара. Игра торгового персонала. Покупатели. Система доверия. Банковские карточки. «Бесплатный» кредит. Шопинг как игра. Шопинг-зависимость.

Основная литература:

Гофман А.Б. Мода и люди, или новая теория моды и модного поведения. М., 2000.

Покровский Н. Е., Черняева Т. И. Туризм. От социальной теории к практике управления. Университетская книга, Логос. 2009.

Дополнительная литература:

Бодрийяр Ж. К критике политической экономии знака. М., Библион, 2003.

Бодрийяр Ж. Система вещей. М.: Рудомино, 1999. С. 82-119; 177-218.

Бурдьё П. Структура, габитус, практика // Журнал социологии и социальной антропологии. 1998. No 2. С.44 - 60
<http://www.soc.pu.ru/publications/jssa/1998/2/4bourd.html>.

Гидденс Э. Трансформация интимности. Сексуальность, любовь и эротизм в современных обществах/ Пер. с англ. В. Анурина. —СПб.: Питер, 2004.

Ильин В.И. Потребление как дискурс. СПб: Интерсоцис, 2008.

Ильин В. Товар как социальный конструкт // Телескоп: наблюдения за повседневной жизнью петербуржцев. 2004. -No 2. - С.29-39.

Фуко М. Слова и вещи. СПб.: А-Cad, 1994.

Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию. С-Петербург: ТОО ТК «Петрополис», 1998.

Тема 12. Глобализационный сценарий для России.

Глобализационная матрица для современного российского общества. Вхождение в мировое сообщество: цена и эффективность. Россия как испытательное поле для пост-модернистской модели. Последствия американизации России: реальные и планируемые. Традиционные ценности в ретроспективе и перспективе. Социальные изменения в традиционных обществах: неизбежность без фатализма. Культурные потери, консерватизм, культурный оптимизм под увеличительным стеклом социологического анализа.

Семинары 15, 16. Культурные трансформации в современных обществах. Теория социально-культурной динамики П. Сорокина. Является ли теория применимой для анализа социально-культурных трансформаций в современной России?

Глобализация в современной России: основные особенности. Может ли пойти глобализация вспять? Пределы глобализации в России и других странах.

Основная литература:

Покровский Н.Е. Транзит российских ценностей: нереализованная альтернатива, anomia, глобализация. www.sociology.ru/forum/

Модернизация в России и конфликт ценностей / А. С. Ахиезер. М., 1994.
Модернизация: зарубежный опыт и Россия. М., 1994.

Дополнительная литература:

В. Белоцерковский Изгой нашего времени.—"Новая газета", №66 (634), 23-26 нояб. 2000 г.

В.В. Коссов Эгоцентризм как губитель России. "Мир России", №2, 2000, с.53-62.

На перепутье. (А.И.Панарин, Н.Е.Покровский, А.И.Уткин, В.Г.Федотова).М., Логос, 1999.

Социологические теории модерна, радикализованного модерна и постмодерна: научно-аналитический обзор. М., 1996.

7.Образовательные технологии

Занятия проводятся в форме лекций и семинаров, в ходе которых разбираются предложенные для изучения темы. В ходе занятий предполагаются дискуссии и обсуждения в рамках темы лекции или семинара.

Активные и интерактивные формы проведения занятий – дискуссии, обсуждение прессы, разбор практических задач, кейсов и художественных текстов, основная цель которых повышение мотивации студентов на изучение курса.

В качестве оценочного средства для текущего контроля успеваемости проводится написание студентами на практических занятиях коротких контрольных работ по основам пройденного на лекциях теоретического материала с последующим обсуждением. Кроме того, практические занятия проводятся в виде деловых игр, круглых столов. По темам курса разбираются задачи, анализируются конкретные ситуации.

8.Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

- 1) Укажите основные задачи социологии культуры как специальной дисциплины.
- 2) Каково соотношение наук о культуре, таких как история, антропология, этнография, психология и социология?
- 3) Какова методология социологии культуры?
- 4) В чем сходства и различия понятий «культура» и «цивилизация»?
- 5) Как возможна наука о культуре с позиции Л. Уайта? Почему Л. Уайт настаивал на введении термина «культурология»?
- 6) С чем связано многообразие трактовок определения «культура»?
- 7) Раскройте понятия нормы и ценности. Чем они отличаются?
- 8) Каково соотношение понятий нормы и санкции?
- 9) Что такое этноцентризм и культурный релятивизм? Какой из этих позиций придерживается социолог культуры?
- 10) Каково соотношение понятий обычая и традиции?
- 11) Раскройте основные функции обычая. Чем отличается обычай от моды?
- 12) Что такое ритуал?
- 13) Назовите и опишите существующие классификации знаков и символов.
- 14) Что такое мифология?
- 15) Какова специфика мифов в современной культуре?
- 16) Каковы культурные переменные социальных взаимодействий?
- 17) Опишите основные модели повседневности и культурные механизмы воспроизводства стандартов поведения в повседневной жизни.
- 18) В чем заключается культурная обусловленность эмоций?
- 19) Какова роль культуры в процессах социализации?
- 20) Каковы особенности социализации в традиционном и современном обществах?
- 21) Что такое идентичность с точки зрения культуры?
- 22) Как встроены социальные институты и культурные образцы в жизненный цикл человека?
- 23) Является ли девиантное поведение культурно обусловленным?
- 24) Что такое субкультура? Контркультура? Сравните.
- 25) Чем неформальные организации молодежи отличаются от формальных?
- 26) Каков социологический взгляд на национальные стереотипы и предрассудки?
- 27) Дайте определение массовой культуры.

- 28) Что такое элитарная культура? Раскройте соотношение понятий элитарной и высокой культуры.
- 29) В чем смысл «престижного потребления»?
- 30) Что такое аномия? Каковы последствия аномии для культуры и социальной структуры?
- 31) Опишите известные Вам типологии культур.
- 32) Раскройте эволюционную модель социокультурной динамики.
- 33) Охарактеризуйте такой феномен как «вестернизация».
- 34) Что такое модернизация?
- 35) Что такое социальный прогресс? Пользуется ли данным понятием современная социология культуры?
- 36) В чем различия между социально-культурной и политической революцией?
- 37) Каковы типы культурных суперсистем по П. Сорокину? Каковы механизмы культурной динамики? К какому типу суперсистемы можно отнести современное общество?
- 38) О чем пишет А. Тоффлер в своей работе «Третья волна»?
- 39) Настал ли конец истории? (по работам Ф. Фукуямы).
- 40) Каковы основные идеи теории травмы социальных и культурных изменений
- П. Штомпка?**
- 41) Что такое «культурный империализм»?
- 42) В чем суть европоцентризма, продолжает ли существовать данный социальный феномен?
- 43) Можно ли рассматривать культуру как систему социальных институтов?
- 44) Проанализируйте формы религии в современном обществе.
- 45) Каково влияние рыночных отношений на художественное творчество и культурную жизнь?
- 46) Как возможна социология искусства?
- 47) Какова роль средств массовой информации в социальных коммуникациях современного общества? Раскройте на примерах.
- 48) Что такое «культурный лаг»?
- 49) В чем суть культурных конфликтов и войн?
- 50) Опишите основные черты современной культуры потребления.
- 51) Что такое макдональдизация?
- 52) Что такое «культурная глобализация»?

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Базовые учебники

Ионин Л.Г. Социология культуры: путь в новое тысячелетие. М., 2000.

Штомпка П. Социология. Анализ современного общества. М.: «Логос», 2005.

Основная и дополнительная литература приведены отдельно для каждой темы.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Для проведения лекционных и семинарских занятий требуется медиапроектор.