



**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Национальный исследовательский университет  
"Высшая школа экономики"**

Факультет Бизнеса и Менеджмента  
Школа Бизнес-информатики  
Базовая кафедра информационных технологий в сфере культуры

**Рабочая программа дисциплины по выбору общеуниверситетского пу-  
ла (МАГОЛЕГО)  
«Цифровой бизнес в сфере культуры»**

для уровня подготовки - магистратура

Разработчик(и) программы:

Определёнов В.В., зав. кафедрой, старший преподаватель, [vopredelenov@hse.ru](mailto:vopredelenov@hse.ru)

Одобрена на заседании комиссии

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г.

Председатель комиссии В.В. Радаев \_\_\_\_\_

Утверждена Методическим центром ДООП НИУ ВШЭ

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г.

Руководитель Методического центра ДООП

А.В. Серова \_\_\_\_\_

Москва, 2018

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета  
и другими вузами без разрешения кафедры-разработчика программы.*



## 1. Область применения

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает требования к образовательным результатам и результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину «Цифровой бизнес в сфере культуры», и студентов магистерских программ, выбравших данную дисциплину из общеуниверситетского пула.

Программа разработана в соответствии с:

- Рабочими учебными планами программ магистратуры НИУ ВШЭ, утвержденными в 2018 г.;
- Единым классификатором компетенций НИУ ВШЭ;
- Образовательным стандартом высшего образования НИУ ВШЭ по направлению подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика» (уровень подготовки магистр), утвержденным решением Ученого Совета НИУ-ВШЭ, протокол от 06.12.13 г. №50.

## 2. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины является обеспечение студентов научно-теоретической и методологической базой в области применения ИТ в сфере культуры для дальнейшего использования полученных знаний и навыков в работе, и впоследствии создания устойчивой тенденции включения учреждений культуры и профильных организаций в решение широкого спектра социальных и экономических проблем.

В результате освоения учебной дисциплины студенты должны овладеть следующими образовательными результатами:

Компетенция	Код по ОС ВШЭ	Уровень формирования компетенции <sup>1</sup>	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Форма контроля уровня сформированности компетенции
Способен к самостоятельному освоению новых методов исследования, изменению научного и научно-производственного профиля своей деятельности	СК-М3	РБ/МЦ	Демонстрирует способность к самостоятельному освоению методов исследования в сфере ИТ	Лекции, семинары, презентации проектов, дискуссии, обсуждения	Домашнее задание, экзамен
Способен решать проблемы в профессиональной деятельности на основе анализа и синтеза	СК-Б4	РБ/СД/МЦ	Демонстрирует способность к решению поставленных задач в сфере ИТ	Лекции, семинары, презентации проектов, дис-	Домашнее задание, экзамен

<sup>1</sup> Уровни формирования компетенций:

**РБ** — ресурсная база, в основном теоретические и предметные основы (знания, умения);

**СД** – способы деятельности, составляющие практическое ядро данной компетенции;

**МЦ** – мотивационно-ценностная составляющая, отражает степень осознания ценности компетенции человеком и готовность ее использовать



Компетенция	Код по ОС ВШЭ	Уровень формирования компетенции <sup>1</sup>	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Форма контроля уровня сформированности компетенции
				куссии, обсуждения	
Способен проводить анализ сферы деятельности, элементов архитектуры и ИТ-инфраструктуры предприятия	ПК-14	РБ/СД/МЦ	Демонстрирует способность к анализу ИТ-инфраструктуры предприятия	Лекции, семинары, презентации проектов, дискуссии, обсуждения	Домашнее задание, экзамен
Способен выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом	ПК-16	РБ/СД/МЦ	Демонстрирует способность к выбору ИТ-решений для конкретных бизнес-задач	Лекции, семинары, презентации проектов, дискуссии, обсуждения	Домашнее задание, экзамен
Способен проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий	ПК-18	РБ/СД/МЦ	Демонстрирует способность к исследованию ИТ-предприятий	Лекции, семинары, презентации проектов, дискуссии, обсуждения	Домашнее задание, экзамен
Способен управлять контентом предприятия и Интернет-ресурсов, управлять процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов)	ПК-20	РБ/СД/МЦ	Демонстрирует способность к управлению и принятию решений по созданию и использованию ИТ-сервисов	Лекции, семинары, презентации проектов, дискуссии, обсуждения	Домашнее задание, экзамен
Способен проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов	ПК-27	РБ/СД/МЦ	Демонстрирует способность к проектированию элементов инфраструктуры предприятия	Лекции, семинары, презентации проектов, дискуссии, обсуждения	Домашнее задание, экзамен
Способен осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами	ПК-28	РБ/СД/МЦ	Демонстрирует способность к созданию проектов на основе действующих	Лекции, семинары, презентации проектов, дис-	Домашнее задание, экзамен



Компетенция	Код по ОС ВШЭ	Уровень формирования компетенции <sup>1</sup>	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Форма контроля уровня сформированности компетенции
			стандартов	куссии, обсуждения	
Способен находить и использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг	ПК-39	РБ/СД/МЦ	Демонстрирует способность к использованию опыта успешных ИТ-проектов	Лекции, семинары, презентации проектов, дискуссии, обсуждения	Домашнее задание, экзамен
Способен генерировать новые идеи в бизнесе на основе инноваций в сфере ИКТ	ПК-40	РБ/СД/МЦ	Демонстрирует способность к созданию инновационных продуктов	Подготовка и защита ДЗ и итогового проекта, дискуссии, обсуждения	Домашнее задание, экзамен



### 3. Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы		Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	
1	Комплексный подход к информационным технологиям в сфере культуры	3	2	0	1
2	Особенности построения ИТ-инфраструктуры в крупных учреждениях культуры	3	2	0	1
3	Особенности управления ИТ и медиа-проектами в музейно-выставочной и библиотечной деятельности	5	2	2	1
4	Технологии и бизнес-процессы оцифровки материального и нематериального культурного наследия	7	4	2	1
5	Автоматизация бизнес-процессов в научной и учетно-фондовой работе учреждения культуры	5	2	2	1
6	Использование технологий 3D-моделирования в научной и просветительской работе учреждения культуры	5	2	2	1
7	Модели использования технологий дополненной, виртуальной и смешанной реальности в учреждении культуры	5	2	2	1
8	Что такое «виртуальный музей»?	5	2	2	1
9	Автоматизация бизнес-процессов, связанных с предоставлением услуг и продуктов в сфере культуры	5	2	2	1
10	Особенности электронной коммерции в сфере культуры	7	2	2	3
11	Политика медиа-коммуникаций и создания информационных ресурсов крупного музея	5	2	2	1
12	Актуализация культурного наследия средствами ИТ	3	2	0	1
13	Особенности выбора и использования интерактивного и аудиовизуального оборудования для экспозиционно-выставочной работы учреждений	5	2	2	1
14	Комплексные системы безопасности в учреждениях культуры. Обзорная лекция	6	2	2	2
15	Применение блокчейн-технологий в учреждении культуры	5	2	2	1
16	Защита домашнего задания	20	0	4	16
17	Защита командного итогового проекта	20	0	4	16
	<b>Итого:</b>	<b>114</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>50</b>

### 4. Формы контроля знаний студентов

Тип кон-	Форма кон-	мо-	Параметры **
----------	------------	-----	--------------



троля	троля	дуль		
		3	4	
Текущий	Домашнее задание	*		Устная защита презентации из 5-7 слайдов по выбранным темам <b>в командах</b> . Проводится на последних 2-х семинарах 3 модуля. Данная презентация является частью большого итогового командного проекта.
Завершающий	Проект		*	Устная защита презентации из 15-20 слайдов по выбранным темам <b>в командах</b> . Проводится на последних 2-х семинарах 4 модуля. Данная итоговая презентация включает первую часть, выполненную в качестве домашнего задания в конце 3 модуля, но основной упор делается на второй, новой, части проекта.

## 5. Критерии оценки знаний, навыков

Оценки по всем формам текущего и итогового контроля выставляются по 10-ти балльной шкале. Структура оценки по дисциплине приведена в разделе 9.

Презентации, выполненные в качестве домашнего задания и итогового проекта, оцениваются по следующим критериям: полнота раскрытия темы и ответов на поставленные вопросы; логичность рассуждений и обоснованность предлагаемого решения; использованная информационная и методологическая база, качество выполнения презентации, инновационность предложенного решения, творческий подход к выполнению домашнего задания / итогового проекта.

При отсутствии замечаний и своевременности выполнения, а также при использовании творческого подхода к выполнению как домашнего задания, так и итогового проекта студент получает оценку -10 баллов; при отсутствии замечаний и своевременности выполнения, студент получает оценку -9 баллов; при наличии несущественных недочетов 8-баллов, если работа не была выполнена - 0 баллов. Оценки 7, 6, 5, 4, 3, 2, 1 ставятся в зависимости от количества и качества ошибок, допущенных при выполнении работы.

При защите домашнего задания, являющегося формой текущего контроля в 3-м модуле (см. п.4), студент должен продемонстрировать знание 1-8 разделов дисциплины, приобретенные навыки и умения, способность представить результаты выполнения домашнего задания в соответствии с компетенциями: СК-М3, СК-Б4, ПК-14, ПК-16, ПК-18, ПК-20, ПК-27, ПК-28, ПК-39, ПК-40.

При защите итогового проекта, являющегося формой итогового контроля в 4-м модуле (см. п.4), студент должен продемонстрировать знание 1-15 разделов дисциплины, приобретенные навыки и умения, способность представить результаты выполнения итогового проекта в соответствии с компетенциями: СК-М3, СК-Б4, ПК-14, ПК-16, ПК-18, ПК-20, ПК-27, ПК-28, ПК-39, ПК-40.

Задания, темы домашнего задания и итогового проекта, а также материалы, необходимые для их выполнения, своевременно предоставляются студентам по электронной почте. Возможно размещение вышеперечисленных материалов в системе LMS.

## 6. Содержание дисциплины

### Раздел 1. Комплексный подход к информационным технологиям в сфере культуры.

Какие технологии применимы в сфере культуры. Роль ИТ в сфере культуры. Бизнес-цели и приоритетные цели использования ИТ в сфере культуры. Примеры использования ИТ в сфере культуры. Рассмотрение и анализ конкретных проектов.

Количество часов аудиторной работы – 2 часа.

Общий объем самостоятельной работы – 1 час.

Самостоятельная работа включает подготовку к семинарским занятиям, выполнению домашнего задания и итогового проекта, а также самостоятельное изучение литературы.

Литература по теме:



1. *Bernice L. Murphy*. Museums Ethics and Cultural Heritage // London; New York. Routledge, 2016.
2. Сессия "Музей и технологии" | Искусство и технологии [Электронный ресурс] / YouTube. – URL: [https://www.youtube.com/watch?v=XqP3CkOko18&index=7&list=PLXk\\_oOfdkJi9AoMnDB3Bj5oONes8vEVDy](https://www.youtube.com/watch?v=XqP3CkOko18&index=7&list=PLXk_oOfdkJi9AoMnDB3Bj5oONes8vEVDy).
3. Проект Хартии ЮНЕСКО о сохранении цифрового наследия, 2003. [Электронный ресурс]: [http://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/digital\\_heritage\\_charter.shtml](http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/digital_heritage_charter.shtml)
4. UNESCO/UBC Vancouver Declaration “The Memory of the World in the Digital Age: Digitization and Preservation”, 2012. [Электронный ресурс]: [http://www.unesco.org/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/mow/unesco\\_ubc\\_vancouver\\_declaration\\_en.pdf](http://www.unesco.org/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/mow/unesco_ubc_vancouver_declaration_en.pdf)

## Раздел 2. Особенности построения ИТ-инфраструктуры в крупных учреждениях культуры.

Понятие «ИТ-инфраструктуры». Составляющие «ИТ-инфраструктуры». Типы ИТ-инфраструктуры в учреждениях культуры. Особенности использования ИТ в крупных учреждениях культуры. Особенности проектирования ИТ-инфраструктуры. Рассмотрение и анализ конкретных проектов.

Количество часов аудиторной работы – 2 часа.

Общий объем самостоятельной работы – 1 час.

Самостоятельная работа включает подготовку к семинарским занятиям, выполнению домашнего задания и итогового проекта, а также самостоятельное изучение литературы.

Литература по теме:

1. Грекул В.И., Денищенко Г.Н., Коровкина Н.Л. Управление внедрением информационных систем. / - М: Интернет-университет Информационных технологий, 2008.
2. Грекул В.И., Коровкина Н.Л., Куприянов Ю.В. Методические основы управления ИТ-проектами. / - М: Интернет-университет Информационных технологий, 2011.

## Раздел 3. Особенности управления ИТ и медиа-проектами в музейно-выставочной и библиотечной деятельности.

Термины и определения по теме. Медиа-информационная грамотность. Критерии медиа-информационной грамотности. Медиа-информационное пространство: новые теории и смыслы. Медиа-информационная грамотность: стратегии и технологии. Медиа-информационная грамотность в условиях трансформации медиа среды. Разбор практических кейсов.

Количество часов аудиторной работы – 4 часа.

Общий объем самостоятельной работы – 1 час.

Самостоятельная работа включает подготовку к семинарским занятиям, выполнению домашнего задания и итогового проекта, а также самостоятельное изучение литературы.

Литература по теме:

1. Кузьмин Е.И., Паршакова А.В. Медиа- и информационная грамотность в обществах здания. / – М: МЦБС, 2013. – 384 с. [Электронный ресурс]: [http://www.ifapcom.ru/files/News/Images/2013/mil\\_int\\_rus.pdf](http://www.ifapcom.ru/files/News/Images/2013/mil_int_rus.pdf)
2. Кузьмин Е.И., Жилавская И.В., Игнатова Д.Д., Медийно-информационная грамотность в России: дорога в будущее. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции «Медиа- и информационная грамотность в информационном обществе» (Москва, 24-27 апреля 2013 г.). Издание второе, расширенное и дополненное. / – М: МЦБС, 2014. – 232 с. [Электронный ресурс]: [http://www.ifapcom.ru/files/2015/mil\\_rus/mil\\_rus\\_2013.pdf](http://www.ifapcom.ru/files/2015/mil_rus/mil_rus_2013.pdf)
3. Лебедев А.В. Музейное проектирование. / - М.: Лаборатория музейного проектирования, Российский институт культурологии, 2010. [Электронный ресурс]: [http://www.future.museum.ru/lmp/books/archive/Mus\\_Proj.pdf](http://www.future.museum.ru/lmp/books/archive/Mus_Proj.pdf)



4. *Гринь Е.С.* Авторские права на мультимедийный продукт: монография. / - М.: Проспект, 2015. - 128 с.
5. *Жабко Е.Д.* Электронная библиотека. Интегрированные цифровые ресурсы: организационно-технологический и научно-методические основы развития. / - СПб.: Президентская библиотека, 2015. – 271 с. [Электронный ресурс]: <http://www.prlib.ru/item/443194>

#### **Раздел 4. Технологии и бизнес-процессы оцифровки материального и нематериального культурного наследия.**

Типы оцифровки предметов учреждения культуры. Категории предметов для оцифровки в учреждении культуры. Стандарты и форматы в области оцифровки. Типы оборудования, используемого при оцифровке предметов в учреждениях культуры. Системы хранения данных: медиа-архивы.

Количество часов аудиторной работы – 6 часов.

Общий объем самостоятельной работы – 1 час.

Самостоятельная работа включает подготовку к семинарским занятиям, выполнению домашнего задания и итогового проекта, а также самостоятельное изучение литературы.

Литература по теме:

1. *Кузьмин Е.И., Паршакова А.В.* Интернет и социокультурные трансформации в информационном обществе. Сборник материалов международной конференции. (Южно-Сахалинск, 8-12 сентября 2013 г.) / – М: МЦБС, 2014. – 320 с. [Электронный ресурс]: [http://www.ifapcom.ru/files/2014/sakhalin\\_sb/sakhalin2013\\_web.pdf](http://www.ifapcom.ru/files/2014/sakhalin_sb/sakhalin2013_web.pdf)
2. *Кузьмин Е.И., Мурована Т.А.* Сохранение электронной информации в информационном обществе. Сборник материалов международной конференции. (Москва, 3-5 октября 2011 г.) / – М.: МЦБС, 2012. – 344 с. [Электронный ресурс]: [http://www.ifapcom.ru/files/News/Images/2012/dig\\_pres\\_is\\_rus.pdf](http://www.ifapcom.ru/files/News/Images/2012/dig_pres_is_rus.pdf)
3. *Определенов В. В.* Рецензия на книгу Лу Донгминг и Пань Юнхе «Цифровое сохранение культурного наследия: технологии и их использование» из серии «Современные вопросы науки и техники Китая». // Музей. 2012. № 3. [Электронный ресурс]: [http://museolog.rsuh.ru/pdf/290\\_muzei\\_2012\\_03\\_56\\_58.pdf](http://museolog.rsuh.ru/pdf/290_muzei_2012_03_56_58.pdf)
4. *Lu D., Pan Y.* Digital Preservation for Heritages: Technologies and Applications. / - Zhejiang University Press & Springer, China; Springer Heidelberg Dordrecht London New York. 2009.
5. *Жабко Е.Д.* Электронная библиотека. Интегрированные цифровые ресурсы: организационно-технологический и научно-методические основы развития. / - СПб.: Президентская библиотека, 2015. – 271 с. [Электронный ресурс]: <http://www.prlib.ru/item/443194>

#### **Раздел 5. Автоматизация бизнес-процессов в научной и учетно-фондовой работе учреждения культуры.**

Термины и определения по теме. Задачи автоматизации в области учетно-фондовой и научной работе с музейными предметами и коллекциями. Классификация систем автоматизации. Функционал систем автоматизации. Состав модулей систем автоматизации. Уровни доступа систем автоматизации. Примеры использования систем автоматизации в музейной деятельности.

Количество часов аудиторной работы – 4 часа.

Общий объем самостоятельной работы – 1 час.

Самостоятельная работа включает подготовку к семинарским занятиям, выполнению домашнего задания и итогового проекта, а также самостоятельное изучение литературы.

Литература по теме:

1. *Грекул В.И., Денищенко Г.Н., Коровкина Н.Л.* Управление внедрением информационных систем. / - М.: Интернет-университет Информационных технологий, 2008.
2. *Лебедев А.В.* Музейное проектирование. / - М.: Лаборатория музейного проектирования, Российский институт культурологии, 2010. [Электронный ресурс]:



[http://www.future.museum.ru/lmp/books/archive/Mus\\_Proj.pdf](http://www.future.museum.ru/lmp/books/archive/Mus_Proj.pdf)

## **Раздел 6. Использование технологий 3D-моделирования в научной и просветительской работе учреждения культуры.**

Термины и определения по теме. Обзор технологий и программных продуктов для работы с 3D. Анализ применения 3D технологий в сфере культуры. Разбор практических кейсов.

Количество часов аудиторной работы – 4 часа.

Общий объем самостоятельной работы – 1 час.

Самостоятельная работа включает подготовку к семинарским занятиям, выполнению домашнего задания и итогового проекта, а также самостоятельное изучение литературы.

Литература по теме:

1. *Кузьмин Е.И., Мурована Т.А.* Сохранение электронной информации в информационном обществе. Сборник материалов международной конференции. (Москва, 3-5 октября 2011 г.) / – М.: МЦБС, 2012. – 344 с. [Электронный ресурс]:  
[http://www.ifapcom.ru/files/News/Images/2012/dig\\_pres\\_is\\_rus.pdf](http://www.ifapcom.ru/files/News/Images/2012/dig_pres_is_rus.pdf)
2. *Определенов В. В.* Рецензия на книгу Лу Донгминг и Пань Юнхе «Цифровое сохранение культурного наследия: технологии и их использование» из серии «Современные вопросы науки и техники Китая». // Музей. 2012. № 3. [Электронный ресурс]:  
[http://museolog.rsu.ru/pdf/290\\_muzei\\_2012\\_03\\_56\\_58.pdf](http://museolog.rsu.ru/pdf/290_muzei_2012_03_56_58.pdf)
3. *Lu D., Pan Y.* Digital Preservation for Heritages: Technologies and Applications. / - Zhejiang University Press & Springer, China; Springer Heidelberg Dordrecht London New York. 2009.

## **Раздел 7. Модели использования технологий дополненной, виртуальной и смешанной реальности в учреждении культуры.**

Понятия «дополненная реальность», «виртуальная реальность», «смешанная реальность»: определения, различия и сходства. Технологии создания продуктов с элементами дополненной, виртуальной, смешанной реальности. Различные подходы в применении дополненной, виртуальной, смешанной реальности в сфере культуры. Примеры культурных учреждений, использующих в работе дополненную, виртуальную и смешанную реальность. Перспективы использования дополненной, виртуальной и смешанной реальности в сфере культуры.

Количество часов аудиторной работы – 4 часа.

Общий объем самостоятельной работы – 1 час.

Самостоятельная работа включает подготовку к семинарским занятиям, выполнению домашнего задания и итогового проекта, а также самостоятельное изучение литературы.

Литература по теме:

1. *Браславский П.И.* Технология виртуальной реальности как феномен культуры конца XX — начала XXI века: Автореф. дис. канд. культурологии. — Екатеринбург, 2003. — [Электронный ресурс] / – URL: <http://kansas.ru/vr/autoref.htm>
2. *Бузина Ю.В., Определенов В.В.* Фантастика становится реальностью // Музей. 2016. №10. С. 11-15.
3. Сессия "Музей и технологии" | Искусство и технологии [Электронный ресурс] / YouTube. – URL: [https://www.youtube.com/watch?v=XqP3CkQko18&index=7&list=PLxk\\_oOfdkJi9AoMND3Bj5oONes8vEVDy](https://www.youtube.com/watch?v=XqP3CkQko18&index=7&list=PLxk_oOfdkJi9AoMND3Bj5oONes8vEVDy).
4. Интерактивная выставка с применением технологии виртуальной реальности [Электронный ресурс] / Office magazine – журнал о жизни в офисе и за его пределами. – URL: <http://www.officemagazine.ru/events/9653/>.
5. *deLahunta S.* Virtual Reality and Performance // PAJ: A Journal of Performance and Art. 2002. №1. Pp. 105-114.

## **Раздел 8. Что такое «виртуальный музей»?**



Определение «виртуального музея». Примеры «виртуальных музеев». Этапы создания «виртуального музея». Технологии создания «виртуального музея». Особенности панорамной съемки «виртуальных музеев». Перспективы развития «виртуальных музеев». «Виртуальные музеи»: от панорам к виртуальной реальности.

Количество часов аудиторной работы – 4 часа.

Общий объем самостоятельной работы – 1 час.

Самостоятельная работа включает подготовку к семинарским занятиям, выполнению домашнего задания и итогового проекта, а также самостоятельное изучение литературы.

Литература по теме:

1. Бузина Ю.В., Определенов В.В. Фантастика становится реальностью // Музей. 2016. №10. С. 11-15.
2. Сессия "Музей и технологии" | Искусство и технологии [Электронный ресурс] / YouTube. – URL: [https://www.youtube.com/watch?v=XqP3CkQko18&index=7&list=PLxk\\_oOfdkJi9AoMNDDB3Bj5oONes8vEVDy](https://www.youtube.com/watch?v=XqP3CkQko18&index=7&list=PLxk_oOfdkJi9AoMNDDB3Bj5oONes8vEVDy).
3. Министерство Культуры Российской Федерации. Технические рекомендации по созданию виртуальных музеев. [Электронный ресурс]: <https://www.mkrf.ru/documents/po-sozdaniyu-virtualnykh-muzeev-250714/>

## **Раздел 9. Автоматизация бизнес-процессов, связанных с предоставлением услуг и продуктов в сфере культуры.**

Структура продуктов, предоставляемых учреждениями культуры. Виды услуг, предоставляемых учреждениями культуры. Категории посетителей учреждений культуры. Билетные системы. Технические средства билетных систем. Программные средства билетных систем. Рассмотрение и анализ конкретных проектов.

Количество часов аудиторной работы – 4 часа.

Общий объем самостоятельной работы – 1 час.

Самостоятельная работа включает подготовку к семинарским занятиям, выполнению домашнего задания и итогового проекта, а также самостоятельное изучение литературы.

Литература по теме:

1. Грекул В.И., Денищенко Г.Н., Коровкина Н.Л. Управление внедрением информационных систем. / - М: Интернет-университет Информационных технологий, 2008.
2. Материалы ежегодной конференции Moscow Ticketing Forum. // <http://ticketingforum.ru/>

## **Раздел 10. Особенности электронной коммерции в сфере культуры.**

Категории услуг и товаров, предоставляемых через Интернет в учреждениях культуры. Особенности работы интернет-магазина учреждения культуры. Особенности билетной онлайн-продажи учреждения культуры. Особенности продажи изображений учреждения культуры. Опыт внедрения электронной коммерции в учреждении культуры. Рассмотрение и анализ конкретных проектов.

Количество часов аудиторной работы – 4 часа.

Общий объем самостоятельной работы – 3 часа.

Самостоятельная работа включает подготовку к семинарским занятиям, выполнению домашнего задания и итогового проекта, а также самостоятельное изучение литературы.

Литература по теме:

1. Кобелев О.А., под ред. Проф. Пирогова С.В. Электронная коммерция: Учебное пособие. / – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско – торговая корпорация «Дашков и Ко», 2012. – 684 с. [Электронный ресурс]: <https://rucont.ru/file.ashx?guid=57d24f42-03c7-4598-a3bd-220b92550bbf>
2. Юрасов А.В. Основы электронной коммерции. Учебник для вузов. / – 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Горячая линия-Телеком, 2016. – 500 с.
3. Материалы конференции «Электронная торговля». // <http://conf.oborot.ru/>



4. Материалы конференции Международной студенческой научно-практической конференции «Электронный бизнес. Управление интернет-проектами. Инновации». // <http://bi-network.hse.ru/ru/archive>

### **Раздел 11. Политика медиа-коммуникаций и создания информационных ресурсов крупного музея.**

Термины и определения по теме. Классификация информационных ресурсов крупного музея. Нормативная база. Подготовка проекта. Подготовка к разработке и наполнению сайта. Поддержка и продвижение сайта. Развитие цифровых сервисов на базе основного сайта. СММ-продвижение крупного музея.

Количество часов аудиторной работы – 4 часа.

Общий объем самостоятельной работы – 1 час.

Самостоятельная работа включает подготовку к семинарским занятиям, выполнению домашнего задания и итогового проекта, а также самостоятельное изучение литературы.

Литература по теме:

1. *Определенов В.В., Бзуина Ю.В., Угольников М.В., Алейников Т.Ю., Жерновой Ф.Е.* Методические рекомендации по созданию и эксплуатации сайтов и порталов учреждений культуры музейного типа. [Электронный ресурс]: [http://e-books.arts-museum.ru/site\\_method/#2](http://e-books.arts-museum.ru/site_method/#2)
2. *Глаголев В.А.* Разработка технической документации: Руководство для технических писателей и локализаторов (ПО). / – СПб.: Питер, 2008. – 192 с.
3. *Лебедев А.В.* Музейное проектирование. / - М.: Лаборатория музейного проектирования, Российский институт культурологии, 2010. [Электронный ресурс]: [http://www.future.museum.ru/lmp/books/archive/Mus\\_Proj.pdf](http://www.future.museum.ru/lmp/books/archive/Mus_Proj.pdf)

### **Раздел 12. Актуализация культурного наследия средствами ИТ.**

Понятие «актуализация культурного наследия». Средства и методы актуализации культурного наследия. ИТ как инструмент межкультурной коммуникации. Разбор практических кейсов.

Количество часов аудиторной работы – 2 часа.

Общий объем самостоятельной работы – 1 час.

Самостоятельная работа включает подготовку к семинарским занятиям, выполнению домашнего задания и итогового проекта, а также самостоятельное изучение литературы.

Литература по теме:

1. *Кузьмин Е.И., Паршакова А.В.* Интернет и социокультурные трансформации в информационном обществе. Сборник материалов международной конференции. (Южно-Сахалинск, 8-12 сентября 2013 г.) / – М: МЦБС, 2014. – 320 с. [Электронный ресурс]: [http://www.ifapcom.ru/files/2014/sakhalin\\_sb/sakhalin2013\\_web.pdf](http://www.ifapcom.ru/files/2014/sakhalin_sb/sakhalin2013_web.pdf)
2. *McGovern N.Y., Skinner K.* Aligning National Approaches to Digital Preservation. / Educopia Institute Publications. Atlanta, USA, 2013. [Электронный ресурс]: [http://www.ifapcom.ru/files/News/Images/2014/nat\\_app.pdf](http://www.ifapcom.ru/files/News/Images/2014/nat_app.pdf)
3. *Лебедев А.В.* Музейное проектирование. / - М.: Лаборатория музейного проектирования, Российский институт культурологии, 2010. [Электронный ресурс]: [http://www.future.museum.ru/lmp/books/archive/Mus\\_Proj.pdf](http://www.future.museum.ru/lmp/books/archive/Mus_Proj.pdf)

### **Раздел 13. Особенности выбора и использования интерактивного и аудиовизуального оборудования для экспозиционно-выставочной работы учреждений.**

Термины и определения по теме. Формирование единой системы хранения и управления информационными и мультимедийными ресурсами музея. Принятие решения о минимально необходимом наборе оборудования, предварительное тестирование и оценка, источники финансирования. Этапы проектирования экспозиций с элементами интерактивных и мультимедийных систем. Критерии вы-



бора технических и контентных решений. Принятие решений о необходимости использования мультимедийных и аудиовизуальных средств на конкретной выставке или экспозиции. Контроль за поставкой и производством монтажных и пуско-наладочных работ. Оценка эффективности и оправданности использования. Дальнейшее использование оборудования и контента, фиксация и оценка результатов деятельности по данному направлению. Разбор практических кейсов.

Количество часов аудиторной работы – 4 часа.

Общий объем самостоятельной работы – 1 час.

Самостоятельная работа включает подготовку к семинарским занятиям, выполнению домашнего задания и итогового проекта, а также самостоятельное изучение литературы.

Литература по теме:

1. *Кузьмин Е.И., Жилавская И.В., Игнатова Д.Д.* Медийно-информационная грамотность в России: дорога в будущее. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции «Медиа- и информационная грамотность в информационном обществе» (Москва, 24-27 апреля 2013 г.). Издание второе, расширенное и дополненное. / – М: МЦБС, 2014. – 232 с. [Электронный ресурс]:  
[http://www.ifapcom.ru/files/2015/mil\\_rus/mil\\_rus\\_2013.pdf](http://www.ifapcom.ru/files/2015/mil_rus/mil_rus_2013.pdf)
2. *Лебедев А.В.* Музейное проектирование. / - М.: Лаборатория музейного проектирования, Российский институт культурологии, 2010. [Электронный ресурс]:  
[http://www.future.museum.ru/lmp/books/archive/Mus\\_Proj.pdf](http://www.future.museum.ru/lmp/books/archive/Mus_Proj.pdf)
3. *Гринь Е.С.* Авторские права на мультимедийный продукт: монография. / - М.: Проспект, 2015. - 128 с.

#### **Раздел 14. Комплексные системы безопасности в учреждениях культуры. Обзорная лекция.**

Термины и определения по теме. Безопасность и охрана музеев. Нормативно-правовое регулирование безопасности музейных коллекций. Факторы угроз и способы их разрешений. Роль человеческого фактора в системе безопасности музея. Музеи и право интеллектуальной собственности. Обеспечение безопасности предметов Музейного фонда РФ. Системы физической и технической защиты музея. Подсистемы охранно-тревожной сигнализации. Пожарная система. Подсистема управления контроля доступа. Подсистема видеонаблюдения и подсистема охранного освещения. Информационная безопасность. Организация контрольно-пропускного режима. Организационно-экономический механизм.

Количество часов аудиторной работы – 4 часа.

Общий объем самостоятельной работы – 2 часа.

Самостоятельная работа включает подготовку к семинарским занятиям, выполнению домашнего задания и итогового проекта, а также самостоятельное изучение литературы.

Литература по теме:

1. *Богданов А.В., Волхонский В.В., Кузнецова И.Г., Костина Г.Н., Гормина Н.В., Боев О.А., Сушкова О.В., Иванов А.В., Алексеев О.Б.* Руководство по созданию комплексной унифицированной системы обеспечения безопасности музейных учреждений, защиты и сохранности музейных предметов. / – СПб.: Инфо-да, 2014. [Электронный ресурс]:  
<http://icom-russia.com/data/izdaniya-ikom-rossii/rukovodstvo-po-sozdaniyu-kompleksnoy-sistemy-muzeynoy-bezopasnosti/>
2. *Романова Н.М., Кузнецова И.Г.* Актуальные вопросы охраны и безопасности музеев России. / - СПб.: 2008 – 168 с.

#### **Раздел 15. Применение блокчейн-технологий в учреждении культуры**

Термины и определения по теме. Обзор мировых практик деятельности в данной области. Стандарты, регламентирующие работу в данной области. Границы применимости блокчейн-технологий в сфере культуры. Разбор практических кейсов.



Количество часов аудиторной работы – 4 часа.

Общий объем самостоятельной работы – 1 час.

Самостоятельная работа включает подготовку к семинарским занятиям, выполнению домашнего задания и итогового проекта, а также самостоятельное изучение литературы.

Литература по теме:

1. Кузьмин Е.И., Паршакова А.В. Интернет и социокультурные трансформации в информационном обществе. Сборник материалов международной конференции. (Южно-Сахалинск, 8-12 сентября 2013 г.) / – М: МЦБС, 2014. – 320 с. [Электронный ресурс]: [http://www.ifapcom.ru/files/2014/sakhalin\\_sb/sakhalin2013\\_web.pdf](http://www.ifapcom.ru/files/2014/sakhalin_sb/sakhalin2013_web.pdf)
2. Lotti L. Contemporary art, capitalization and the blockchain: On the autonomy and automation of art's value. / Finance and Society. Edinburgh, UK, 2016. [Электронный ресурс]: <http://financeandsociety.ed.ac.uk/article/download/1724/2211/0>

#### **Защита домашнего задания.**

Количество часов аудиторной работы – 4 часа.

Общий объем самостоятельной работы – 16 часов.

Самостоятельная работа включает подготовку к выполнению домашнего задания.

#### **Защита командного итогового проекта.**

Количество часов аудиторной работы – 4 часа.

Общий объем самостоятельной работы – 16 часов.

Самостоятельная работа включает подготовку к выполнению итогового проекта.

### **7. Образовательные технологии**

Используются активные формы обучения, связанные с совместным обсуждением и дискуссиями, рассмотрение кейсов и реальных задач из деятельности ИТ-департаментов в крупных учреждениях культуры. В рамках курса устраиваются встречи с приглашенными спикерами из учреждений культуры, а также ИТ-компаний, ведущих деятельность в сфере культуры.

Домашнее задание и итоговый проект могут включать элементы проектирования и 3D-моделирования территории и пространства (например, в ScetchUp).

### **8. Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента**

**Пример** домашнего задания и итогового проекта:

Планируется участие от 30 до 50 обучающихся. Участники делятся на команды по 6-7 человек.

Каждой команде будет необходимо разработать проект концепции многофункционального культурно-выставочного музейного центра (далее, Центр) для одного из федеральных округов РФ.

Итогом работы команды должна стать презентация концепции Центра с обязательными разделами, приведёнными ниже, а также эссе (от 1500 до 3000 знаков) о значимости и необходимости данного проекта.

Каждая команда по жребию выбирает названия федерального округа РФ, с которым будет работать. Списки округов и возможные для работы в них населенные пункты будут предложены по каждому ФО. В каждой команде должен быть определен лидер – директор проекта, а также распределены должности главного хранителя, специалиста по экспозиционно выставочной деятельности, директора по ИТ, начальника СБ, специалиста по строительству и административно-хозяйственной деятельности, специалиста по продвижению и просветительской деятельности. Остальное распределение обязанностей – по желанию.

Обязательные разделы проекта концепции:

- социокультурный анализ территории: понимание места ФО в РФ, обоснование выбора конкретного субъекта ФО РФ, обоснование выбора населенного пункта, подбор ключевых



чевых слов и проработка местного бренда территории, предложение по легенде, мифу места. Позиционирование Центра относительно региона, округа, России и мира. Контексты места.

- выбор объекта мемориализации, политика формирования собственной коллекции и фондов.
- принципы работы с различными категориями посетителей. Перечисление целевых аудиторий.
- политика формирования культурно-просветительских мероприятий и выставочной деятельности;
- политика формирования научно-исследовательской и методической деятельности;
- принципы строительства Центра. Предложение по генеральному плану. Эскизы. Необходимо нарисовать карту территории научного городка, построить в среде ScetchUp 3D-модель территории научного городка (<https://www.sketchup.com/> - скачать бесплатно educational-версию);
- принцип построения общественных зон и экспозиций;
- описание и функциональная схема ИТ-инфраструктуры;
- описание и функциональная схема КСБ;
- принцип использования аудиовизуального и мультимедийного оборудования;
- концепция работы с цифровыми активами и фондами;
- политика создания и реализации услуг и продуктов Центра;
- политика обучения персонала и службы поддержки пользователей;
- описание политики продвижения проекта и PR;
- описания направлений работы и организационно штатной структуры;
- этапы реализации и оценка их стоимости;
- обоснование инновационности проекта;
- направления развития проекта.

Презентация концепции должна быть оформлена в виде презентации в формате pptx или нарисован на плакатах.

### **Защита проектов**

Команда презентует проект совместно, должен выступить обязательно каждый участник. Презентация должна уложиться в 15-17 минут + 3-4 минуты на эссе + 5 минут на вопросы.

Установка для участников, что защита в виде итоговой презентации проводится для инвесторов. Основная задача – убедить инвесторов проинвестировать предложенный проект, доказать, что он уникальный и качественный. Основной упор в выполнении задания нужно сделать на идею проекта, максимальную проработанность ИТ составляющей, энергоэффективность, использование новейших технологий, а также творческий подход.

Оценка результатов производится путем заполнения онлайн-формы каждым участником и преподавателем, и, возможно, приглашенными экспертами, сразу после презентации, за исключением выступающих. Формы имеют четкие критерии оценки, которые будут озвучены в постановке задачи.



## 9. Порядок формирования оценок по дисциплине

Дисциплина читается в третьем и четвертом модулях. На последнем занятии 3 модуля проводится защита домашнего задания (см. п. 4). В четвертом модуле предусмотрен итоговый контроль – экзамен, который проводится на последнем занятии 4 модуля в виде защиты итогового проекта (см. п. 4).

Критерии оценки знаний и выполнения заданий приведены в п.5.

Формирование оценки по дисциплине проводится следующим образом.

*Формирование оценки в 3 модуле*

В 3 модуле предусмотрен 1 текущий контроль в виде защиты домашнего задания. Домашнее задание выполняется студентами в командах. Оценка за защиту домашнего задания по 10-бальной шкале учитывает правильность и полноту выполнения студентом домашнего задания, предусмотренного РУП (см. п. 4, п. 5):

По итогам защиты домашнего задания формируется оценка:  $O_{дз}$

Оценка за защиту домашнего задания  $O_{дз}$  является целым числом и не округляется.

*Формирование оценки в 4 модуле*

В 4 модуле предусмотрен 1 завершающий контроль в виде защиты итогового проекта. Итоговый проект выполняется студентами в командах. Оценка за защиту итогового проекта по 10-бальной шкале учитывает правильность и полноту выполнения студентом итогового проекта задания, предусмотренного РУП (см. п. 4, п. 5):

По итогам защиты итогового проекта формируется оценка:  $O_{экзамен}$

Оценка за защиту итогового проекта  $O_{экзамен}$  является целым числом и не округляется.

*Формирование результирующей оценки за дисциплину*

Итоговая накопленная оценка за дисциплину формируется следующим образом:

$$O_{итоговая} = 0,4 * O_{дз} + 0,6 O_{экзамен}$$

Используется арифметический способ округления итоговой оценки.

В диплом ставится результирующая оценка  $O_{итоговая}$ .

## 10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 10.1 Базовый учебник

1. Кузьмин Е.И., Мурована Т.А. Сохранение электронной информации в информационном обществе. Сборник материалов международной конференции. (Москва, 3-5 октября 2011 г.) / – М.: МЦБС, 2012. – 344 с. [Электронный ресурс]: [http://www.ifapcom.ru/files/News/Images/2012/dig\\_pres\\_is\\_rus.pdf](http://www.ifapcom.ru/files/News/Images/2012/dig_pres_is_rus.pdf)

### 10.2 Основная литература

1. Кузьмин Е.И., Паршакова А.В. Интернет и социокультурные трансформации в информационном обществе. Сборник материалов международной конференции. (Южно-Сахалинск, 8-12 сентября 2013 г.) / – М: МЦБС, 2014. – 320 с. [Электронный ресурс]: [http://www.ifapcom.ru/files/2014/sakhalin\\_sb/sakhalin2013\\_web.pdf](http://www.ifapcom.ru/files/2014/sakhalin_sb/sakhalin2013_web.pdf)
2. Кобелев О.А., под ред. Проф. Пирогова С.В. Электронная коммерция: Учебное пособие / – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско – торговая корпорация «Дашков и Ко», 2012. – 684 с. [Электронный ресурс]: <https://rucont.ru/file.ashx?guid=57d24f42-03c7-4598-a3bd-220b92550bbf>
3. Юрасов А.В. Основы электронной коммерции. Учебник для вузов. / – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Горячая линия-Телеком, 2016. – 500 с.
4. Грекул В.И., Денищенко Г.Н., Коровкина Н.Л. Управление внедрением информационных систем. / - М: Интернет-университет Информационных технологий, 2008.

5. Грекул В.И., Коровкина Н.Л., Куприянов Ю.В. Методические основы управления ИТ-проектами. / - М: Интернет-университет Информационных технологий, 2011.
6. Материалы ежегодной конференции Moscow Ticketing Forum // <http://ticketingforum.ru/>
7. Материалы конференции «Электронная торговля». // <http://conf.oborot.ru/>
8. Материалы конференции Международной научно-практической конференции «Электронный бизнес. Управление интернет-проектами. Инновации». // <http://bi-network.hse.ru/ru/archive>
9. Определенов В. В. Рецензия на книгу Лу Донгминг и Пань Юнхе «Цифровое сохранение культурного наследия: технологии и их использование» из серии «Современные вопросы науки и техники Китая». // Музей. 2012. № 3. [Электронный ресурс]: [http://museolog.rsu.ru/pdf/290\\_muzei\\_2012\\_03\\_56\\_58.pdf](http://museolog.rsu.ru/pdf/290_muzei_2012_03_56_58.pdf)
10. Lu D., Pan Y. Digital Preservation for Heritages: Technologies and Applications / - Zhejiang University Press & Springer, China; Springer Heidelberg Dordrecht London New York. 2009.
11. Кузьмин Е.И., Паршакова А.В. Медиа- и информационная грамотность в обществах здания. / - М: МЦБС, 2013. – 384 с. [Электронный ресурс]: [http://www.ifacom.ru/files/News/Images/2013/mil\\_int\\_rus.pdf](http://www.ifacom.ru/files/News/Images/2013/mil_int_rus.pdf)
12. Кузьмин Е.И., Жилавская И.В., Игнатова Д.Д. Медийно-информационная грамотность в России: дорога в будущее. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции «Медиа- и информационная грамотность в информационном обществе» (Москва, 24-27 апреля 2013 г.). Издание второе, расширенное и дополненное. / - М: МЦБС, 2014. – 232 с. [Электронный ресурс]: [http://www.ifacom.ru/files/2015/mil\\_rus/mil\\_rus\\_2013.pdf](http://www.ifacom.ru/files/2015/mil_rus/mil_rus_2013.pdf)
13. Богданов А.В., Волхонский В.В., Кузнецова И.Г., Костина Г.Н., Гормина Н.В., Боев О.А., Сушкова О.В., Иванов А.В., Алексеев О.Б. Руководство по созданию комплексной унифицированной системы обеспечения безопасности музейных учреждений, защиты и сохранности музейных предметов. / - СПб: Инфо-да, 2014. [Электронный ресурс]: <http://icom-russia.com/data/izdaniya-ikom-rossii/rukovodstvo-po-sozdaniyu-kompleksnoy-sistemy-muzeynoy-bezopasnosti/>
14. Романова Н.М., Кузнецова И.Г. Актуальные вопросы охраны и безопасности музеев России. / - СПб.: 2008 – 168 с.
15. Лебедев А.В. Музейное проектирование. / - М.: Лаборатория музейного проектирования, Российский институт культурологии, 2010.
16. Гринь Е.С. Авторские права на мультимедийный продукт: монография. / - М.: Проспект, 2015. - 128 с.
17. Жабко Е.Д. Электронная библиотека. Интегрированные цифровые ресурсы: организационно-технологический и научно-методические основы развития. / - СПб.: Президентская библиотека, 2015. – 271 с. [Электронный ресурс]: <http://www.prlib.ru/item/443194>
18. Определенов В.В., Бзуина Ю.В., Угольников М.В., Алейников Т.Ю., Жерновой Ф.Е. Методические рекомендации по созданию и эксплуатации сайтов и порталов учреждений культуры музейного типа. [Электронный ресурс]: [http://e-books.arts-museum.ru/site\\_method/#2](http://e-books.arts-museum.ru/site_method/#2)
19. Министерство Культуры Российской Федерации. Технические рекомендации по созданию виртуальных музеев. [Электронный ресурс]: <https://www.mkrf.ru/documents/po-sozdaniyu-virtualnykh-muzeev-250714/>
20. Серго А.Г., Пуцин В.С. Основы права интеллектуальной собственности для ИТ-специалистов. / - М: Интернет-университет Информационных технологий, 2008.
21. Глаголев В.А. Разработка технической документации: Руководство для технических писателей и локализаторов (ПО). /- СПб.: Питер, 2008. – 192 с.



22. *McGovern N.Y., Skinner K.* Aligning National Approaches to Digital Preservation. / Educopia Institute Publications. Atlanta, USA, 2013. [Электронный ресурс]: [http://www.ifapcom.ru/files/News/Images/2014/nat\\_app.pdf](http://www.ifapcom.ru/files/News/Images/2014/nat_app.pdf)
23. *Bernice L. Murphy.* Museums Ethics and Cultural Heritage. // London; New York. Routledge, 2016.
24. *Браславский П.И.* Технология виртуальной реальности как феномен культуры конца XX — начала XXI века: Автореф. дис. канд. культурологии. — Екатеринбург, 2003. — [Электронный ресурс] / – URL: <http://kansas.ru/vr/autoref.htm>
25. Сессия "Музей и технологии" | Искусство и технологии [Электронный ресурс] / YouTube. – URL: [https://www.youtube.com/watch?v=XqP3CkQko18&index=7&list=PLxk\\_oOfdkJi9AoMNDB3Bj5oONes8vEVDy](https://www.youtube.com/watch?v=XqP3CkQko18&index=7&list=PLxk_oOfdkJi9AoMNDB3Bj5oONes8vEVDy).
26. Проект Хартии ЮНЕСКО о сохранении цифрового наследия, 2003. [Электронный ресурс]: [http://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/digital\\_heritage\\_charter.shtml](http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/digital_heritage_charter.shtml)
27. UNESCO/UBC Vancouver Declaration “The Memory of the World in the Digital Age: Digitization and Preservation”, 2012. [Электронный ресурс]: [http://www.unesco.org/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/mow/unesco\\_ubc\\_vancouver\\_declaration\\_en.pdf](http://www.unesco.org/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/mow/unesco_ubc_vancouver_declaration_en.pdf)
28. *Бузина Ю.В., Определенов В.В.* Фантастика становится реальностью // Музей. 2016. №10. С. 11-15.
29. *deLahunta S.* Virtual Reality and Performance // PAJ: A Journal of Performance and Art. 2002. №1. Pp. 105-114.
30. Интерактивная выставка с применением технологии виртуальной реальности [Электронный ресурс] / Office magazine – журнал о жизни в офисе и за его пределами. – URL: <http://www.officemagazine.ru/events/9653/>.
31. *Lotti L.* Contemporary art, capitalization and the blockchain: On the autonomy and automation of art’s value. / Finance and Society. Edinburgh, UK, 2016. [Электронный ресурс]: <http://financeandsociety.ed.ac.uk/article/download/1724/2211/0>

### 10.3 Дополнительная литература

1. *Кузьмин Е.И.* UNESCO. Устойчивая экономика для цифровой планеты: обеспечение долгосрочного доступа к цифровой информации. / – М.: МЦБС, 2013. – 224 с. [Электронный ресурс]: [http://www.ifapcom.ru/files/News/Images/2014/sust\\_econ.pdf](http://www.ifapcom.ru/files/News/Images/2014/sust_econ.pdf)
2. *Определенов В. В., Бузина Ю. В., Пахолкова А. Ю.* Виртуальные технологии в музее – опыт Пушкинского // Справочник руководителя учреждения культуры. 2017. № 9
3. *Определенов В. В.* Цифровая трансформация и институты памяти (актуальные ИТ-тренды 2016 и их отражение в сфере культуры) // В кн.: Трансформации музеев-библиотек-архивов и информационное обеспечение исторической науки в информационном обществе. Сборник статей по материалам научно-практического семинара. ИНИОН РАН, 2017. С. 121-131.
4. *Определенов В. В., Гук Д.* Виртуальное пространство музея и его посетители // В кн.: Информационное обслуживание в век электронных коммуникаций. Центральная городская публичная библиотека им. В. В. Маяковского, 2016. С. 23-42.
5. *Определенов В. В.* Дом впечатлений и цифровых образов: высокие технологии для высокого искусства в ГМИИ им. А.С. Пушкина // В кн.: Panasonic business: Новые технологии для культуры и искусства. [б.и.], 2016. С. 14-16.
6. *Определенов В. В., Бузина Ю. В.* Интернет-магазин учреждения культуры: как создать и что продавать // Справочник руководителя учреждения культуры. 2016. № 12. С. 84-90.
7. *Определенов В. В., Бузина Ю. В.* Фантастика становится реальностью // Музей. 2016. № 10
8. *Определенов В. В., Гук Д., Харитонов Т.* Modeling of a communication with virtual visitors of the museum web-site “Virtualal archaeology”, in: *43rd Computer Application and Quantitative Methods in Archaeology (CAA’2015). Book of abstracts.*. University of Siena, 2015. P. 246-247.



9. *Определенов В. В., Гук Д.* Виртуальный музей и музей. Актуальность и релевантность информационного поля в межмузейном виртуальном пространстве // В кн.: Информационное общество: образование, наука, культура и технологии будущего: сборник научных статей. Труды XVIII объединенной конференции «Интернет и современное общество». НИУ ИТМО, 2015. С. 196-207.
10. *Определенов В. В., Гук Д.* Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) в межмузейных научных проектах: онтология и прогноз // В кн.: Роль музеев в информационном обеспечении исторической науки. М. : Этерна, 2015.
11. *Гук Д., Определенов В. В., Харитонов Т.* Межмузейная коммуникация в пространстве виртуального музея // В кн.: Интегрированные цифровые ресурсы: организационно-технологические и научно-методические основы развития. СПб. : Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина, 2015. С. 74-86.
12. *Определенов В. В.* Системный подход к построению информационно-технической инфраструктуры музея // В кн.: II Международная конференция «Корпоративные музеи сегодня. К 70-летию атомной отрасли». Бослен, 2015. С. 132-136.
13. *Определенов В. В.* Энциклопедия "Литературные музеи России" и насущные задачи подготовки издания // Диалог со временем // Диалог со временем. 2015. № 52. С. 268-283.
14. *Гук Д., Определенов В. В.* Виртуальное пространство как метод межмузейной коммуникации // В кн.: Современные тенденции в развитии музеев и музееведения: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции. Автограф, 2014. С. 63-70.
15. *Определенов В. В., Гук Д.* Виртуальные музеи: терминология, методология, восприятие // В кн.: 2014 Институт истории естествознания и техники им. С.И. Вавилова. Годичная научная конференция. УРСС, 2014. С. 413-415.
16. *Определенов В. В., Гук Д.* Методические аспекты анализа и контроля эффективности информационных ресурсов музея в сети Интернет // В кн.: Информационные ресурсы – футурологический аспект: планы, прогнозы, перспективы. Материалы X всероссийской научно-практической конференции «Электронные ресурсы библиотек, музеев, архивов». СПб. : Политехника-сервис, 2014. С. 126-137.
17. *Определенов В. В.* Персональный компьютер - персональный музей // Мир музея. 2012. № 5(297)
18. *Определенов В. В.* Сохранение цифровых массивов информации крупного музея (на примере ГМИИ им. А.С. Пушкина) // В кн.: Сборник материалов Международной конференции ЮНЕСКО «Сохранение электронной информации в информационном обществе: проблемы и перспективы». МЦБЦ, 2011. С. 328-331.
19. *Определенов В. В., Белобородов А., Жуков П., Семенюта А.* Цифровая съемка произведений искусства // Музей. Российский партнер журнала Museum International. 2010. № 6. С. 4245-72.

#### 10.4 Программные средства

Для успешного освоения дисциплины, студент/слушатель использует следующие программные средства:

- для подготовки домашнего задания, итогового проекта и итоговой защиты студентами используется пакет MS Office (MS Word, MS Power Point, MS Excel, и др.);
- домашнее задание и итоговый проект могут включать элементы проектирования и 3D-моделирования территории и пространства (например, в ScetchUp). На официальном сайте <https://www.sketchup.com/> можно скачать бесплатно educational-версию.

#### 10.5 Дистанционная поддержка дисциплины

Материалы дисциплины **могут быть** размещены в системе LMS. Обмен материалами может осуществляться через электронную почту преподавателя и студента.



## 11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Используются ПК/ноутбук и проектор для проведения лекций и семинаров.

Разработчик программы:

Определено В.В. \_\_\_\_\_