



Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»  
Программа дисциплины Теория поколений для бизнеса, политики, общества для направления/  
специальности  
подготовки бакалавра/ магистра/ специалиста/аспиранта

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Национальный исследовательский университет  
"Высшая школа экономики"**

Факультет Социальных наук  
Институт Демографии  
Кафедра Демографии

**Рабочая программа дисциплины по выбору общеуниверситетского пула  
(МАГОЛЕГО)  
«Теория поколений для бизнеса, политики, общества»**

для уровня подготовки - магистратура

Разработчик программы:

**Митрофанова Екатерина Сергеевна**, магистр социологии, emitrofanova@hse.ru

Одобрена на заседании комиссии

«\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_ г.

Председатель комиссии [Введите И.О. Фамилия] \_\_\_\_\_ [подпись]

Утверждена «\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_ г.

Руководитель Методического центра ДООП

«\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_ г.

[Введите И.О. Фамилия] \_\_\_\_\_ [подпись]

Москва, 2018

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения кафедры-разработчика программы.*



## 1. Область применения

Учебных курсов, посвященных тематике поколений практически нет ни в России, ни в мире. То, что есть, освещает, в основном, только теоретические аспекты и в рамках одной дисциплины (чаще всего – социологии). Данный курс ставит целью изучение поколений как через междисциплинарные теории, так и на прикладном материале: через рекламные ролики, сериалы, мемы, корпоративную, маркетинговую и государственную политику.

Мы очень детально рассмотрим поколение нынешней молодежи, ее привычки, способ жизни и мышления, а также причину популярности разных брендов и продуктов. Мы будем сравнивать молодежь с поколениями ее родителей и бабушек-дедушек, а также со сверстниками в других странах. Благодаря инструментам из социологии, статистики и демографии мы исследуем и лучше поймем причины различий в ценностях, поведении и предпочтениях разных поколений.

Мы ответим на такие вопросы как:

- почему сейчас так популярны разные баттлы: версус, ММА?
- почему БузФуд не повторил успеха Black star burger, хотя тоже собрал толпу на открытии?
- Настюшка-опасность: секрет популярности Ивлеевой
- откуда взялись хайпбисты и можно ли предсказать их будущее?
- в чем секрет невероятной популярности кроссовок?
- «в 90-е убивали людей» - почему 90-е мифологизируются?
- будем ли мы вскоре изучать исторические события по мемам?
- откуда берется молодежный сленг?
- почему создатели Instagram недавно продали свой бизнес?
- почему разные поколения сидят в разных соцсетях?
- применима ли теория поколений к российским поколениям или у нас свой особый путь?
- повышать ли пенсионный возраст в России для сегодняшних трудоспособных поколений?
- эффективен ли материнский капитал или всплеск рождаемости – «эффект поколения»?
- как, не увеличивая зарплату, повысить производительность труда?
- как предугадать запросы молодого поколения и сделать на этом успешный бизнес?
- как подобрать правильный способ коммуникации и язык, чтобы попасть в целевое поколение?

Благодаря гибкости и вариативности заданий каждый сможет изучать то, что ему интересно и необходимо для профессиональной деятельности и при этом расширять кругозор и знания об обществе.

К обучению на данном курсе приглашаются магистранты любого направления. В особенности курс будет интересен и полезен студентам следующих специальностей (в алфавитном порядке):

Гуманитарные науки:

- Государственное и муниципальное управление
- Журналистика
- Культурология
- Медиакоммуникации
- Международные отношения
- Менеджмент
- Образование
- Политология
- Психология
- Реклама и связи с общественностью
- Социология

Математические науки:

- Бизнес-информатика
- Информатика и вычислительная техника
- Прикладная математика
- Прикладная математика и информатика
- Программная инженерия



## 2. Цели освоения дисциплины

Цель курса - научить студентов пользоваться поколенческим инструментарием, применять знания об особенностях разных поколений для составления государственной, корпоративной, маркетинговой политики: для социодемографического анализа населения страны, персонала организации, потребителей продукта.

Практические задания будут направлены на формирование навыков поиска поколенческих маркеров в медийном пространстве (соцсетях, блогах, новостных лентах), в научной, художественной, публицистической литературе, в художественных и документальных фильмах, сериалах, массовой культуре. Диверсификация практических заданий, но совместное обсуждение результатов позволит каждому целенаправленно изучать именно то, что интересно, но при этом обретать междисциплинарные знания, расширяющие кругозор и углубляющие видение своего проекта.

В результате освоения учебной дисциплины студенты должны овладеть следующими образовательными результатами:

№ по порядку	Код компетенции по ЕК	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
<b>Системные компетенции</b>			
СК-1	СК-М1	Способен рефлексировать (оценивать и перерабатывать) освоенные научные методы	Участие в дискуссиях, задания к семинарам, проект, экзамен
СК-2	СК-М2	Способен предлагать концепции	Участие в дискуссиях, задания к семинарам, проект, экзамен
СК-3	СК-М3	Способен к самостоятельному освоению новых методов исследования, изменению научного и научно-производственного профиля своей деятельности	Задания к семинарам, проект, экзамен
СК-4	СК-М4	Способен совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень, строить траекторию профессионального развития и карьеры	Участие в дискуссиях, задания к семинарам, проект, экзамен
СК-5	СК-М5	Способен принимать управленческие решения, оценивать их возможные последствия и нести за них ответственность	Участие в дискуссиях, задания к семинарам, проект, экзамен
СК-6	СК-М6	Способен анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности	Участие в дискуссиях, задания к семинарам, проект, экзамен
СК-7	СК-М7	Способен организовать многостороннюю (в том числе межкультурную) коммуникацию и управлять ею	Участие в дискуссиях, задания к семинарам
<b>Профессиональные компетенции</b>			
<i>Инструментальные компетенции (ИК)</i>			
ПК-1	ИК-М1.2. ПД_6.2 С	Способен организовать самостоятельную профессиональную деятельность на основе правовых и профессиональных норм	Задания к семинарам, проект, экзамен
ПК-2	ИК-М1.3. ЭД_5.6 КД_5.6 С	Способен использовать методы и теории социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности	Участие в дискуссиях, задания к семинарам, проект, экзамен
ПК-3	ИК - М1.2. НИД_7.1 С	Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	Участие в дискуссиях, задания к семинарам, проект, экзамен
ПК-4	ИК - М1.2. ПД_1.2_1.3 С	Способен составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами	Участие в дискуссиях, задания к семинарам, проект, экзамен



ПК-5	ИК - М1.2. ПД6_1.2_1.3 С	Способен разрабатывать предложения и рекомендации по решению социальных проблем, а также механизмы согласования интересов социальных групп и общностей	Участие в дискуссиях, задания к семинарам, проект, экзамен
ПК-6	ИК-М1.3. ПД_1.2_1.3. ПД6_1.3	Способен руководить социальными проектами в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений	Участие в дискуссиях, задания к семинарам, проект, экзамен
ПК-7	ИК-М2.1.1/ 2_2.4.1 С	Способен вести письменную и устную коммуникацию на русском (государственном) языке в рамках профессионального и научного общения	Участие в дискуссиях, задания к семинарам, проект, экзамен
ПК-9	ИК-М3.2_4.4 С	Способен оформлять и представлять результаты деятельности с использованием методов, методик и приемов презентации результатов	Участие в дискуссиях, задания к семинарам, проект, экзамен
ПК-11	ИК - М4.1.М4.3. М4.4.М4.6. С	Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные, необходимые для формирования суждений по соответствующим социальным, научным и этическим проблемам	Участие в дискуссиях, задания к семинарам, проект, экзамен
ПК-12	ИК - М5.3. С	Способен описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат основ философии и социально-гуманитарных наук для решения проблем на стыке наук, в смежных профессиональных областях	Участие в дискуссиях, задания к семинарам, проект, экзамен
ПК-13	ИК – М7.1. С	Способен использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп	Участие в дискуссиях, задания к семинарам, проект, экзамен
<i>Социально-личностные компетенции (СЛК)</i>			
ПК-14	СЛК – М1	Способен задавать, транслировать правовые и этические нормы в профессиональной и социальной деятельности	Участие в дискуссиях, задания к семинарам, проект, экзамен
ПК-15	СЛК – М2	Способен использовать социальные и мультикультурные различия для решения проблем в профессиональной и социальной деятельности	Участие в дискуссиях, задания к семинарам, проект, экзамен
ПК-17	СЛК – М4	Способен к осознанному выбору стратегий межличностного взаимодействия	Участие в дискуссиях, задания к семинарам, проект, экзамен
ПК-19	СЛК – М6	Способен разрешать мировоззренческие, социально и лично значимые проблемы	Участие в дискуссиях, задания к семинарам, проект, экзамен
ПК –20	СЛК – М7	Способен строить профессиональную деятельность и делать выбор, руководствуясь принципами социальной ответственности	Участие в дискуссиях, задания к семинарам, проект, экзамен
ПК-21	СЛК – М8	Способен порождать принципиально новые идеи и продукты, обладает креативностью, инициативностью	Участие в дискуссиях, задания к семинарам, проект, экзамен
* вариант для академической магистратуры ** вариант для прикладной магистратуры			



### 3. Тематический план учебной дисциплины

№	Темы	Всего часов	Аудиторные часы	
			Лекции	Семинары
1.	<b>Тема 1: Понятие «поколение»</b> <i>Лекция:</i> Важность изучения поколений. Обсуждение наиболее актуальных вопросов, на которые хочется получить ответ. <i>Семинар:</i> Подходы к определению понятия "поколение" и поиск «поколенческого кода». Откуда берется молодежный сленг и молодежная культура?	6	2	4
2.	<b>Тема 2: Неоднородность поколений</b> <i>Лекция:</i> Неоднородность поколений: почему люди одного возраста могут иметь совершенно разные взгляды? Может быть поколение - миф?	2	2	0
3.	<b>Тема 3: Методы анализа поколений</b> <i>Лекция:</i> Принципы работы с конструктом «поколение» в психологии, социологии и демографии. Количественные и качественные методы сбора и анализа данных о поколениях. <i>Семинар:</i> Работа с инструментами, разделяющими эффекты поколения, периода и возраста (АРС-анализ, анализ демографических волн на половозрастной пирамиде).	6	2	4
4.	<b>Тема 4: Поколения и общество</b> <i>Лекция:</i> Почему люди одного возраста, живущие в разных странах, могут очень сильно отличаться по ценностям и реальному поведению в разных сферах жизни? <i>Семинар:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• применима ли теория поколений к российским поколениям или у нас свой особый путь?</li><li>• почему сейчас так популярны разные баттлы: версус, ММА?</li><li>• Настюшка-опасность: секрет популярности Ивлеевой</li><li>• откуда взялись хайпбисты и можно ли предсказать их будущее?</li><li>• «в 90-е убивали людей» - почему 90-е мифологизируются? будем ли мы вскоре изучать исторические события по мемам?</li><li>• почему разные поколения сидят в разных соцсетях?</li></ul>	6	2	4
5.	<b>Тема 5: Поколения и политика</b> <i>Лекция:</i> Учет различий в поколениях в сфере государственного управления: социальная, демографическая, здравоохранительная, фискальная и другие политики. <i>Семинар:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• повышать ли пенсионный возраст в России для сегодняшних трудоспособных поколений?</li><li>• эффективен ли материнский капитал или всплеск рождаемости – «эффект поколения»?</li></ul>	6	2	4
6.	<b>Тема 6: Поколения и бизнес</b> <i>Лекция:</i> Поколенческий подход в бизнесе: маркетинг, реклама, управление персоналом. Можно ли тратить меньше на рекламу и на мотивацию персонала, просто зная больше о поколениях? <i>Семинар:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• как предугадать запросы молодого поколения и сделать на этом успешный бизнес?</li><li>• как подобрать правильный способ коммуникации и язык, чтобы попасть в целевое поколение?</li><li>• как, не увеличивая зарплату, повысить производительность труда?</li><li>• почему БузФуд не повторил успеха Black star burger, хотя тоже собрал толпу на открытии</li><li>• в чем секрет невероятной популярности кроссовок?</li></ul>	6	2	4



	• почему создатели Instagram недавно продали свой бизнес?			
7.	<b>Тема 7: Поколенология</b> <b>Семинар:</b> Перспективы изучения общества в поколенческой оптике. Есть ли шанс у поколенологии?	4	0	4
	Итого	36	12	24

#### 4. Содержание дисциплины

##### Тема 1: Понятие «поколение»

1. Mannheim K. The problem of generations // Psychoanalytic review. 1970. № 3 (57). С. 378.
2. Ryder N.B. The Cohort as a Concept in the Study of Social Change // American Sociological Review. 1965. № 6 (30). С. 843–861.
3. Eisenstadt S.N. Generations, Sociology of // International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences: Elsevier, 2001. С. 6055–6061.
4. Lamb S. Generation in Anthropology // International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences: Elsevier, 2001. С. 6043–6046.
5. Улицкий Я.С. Демографическое понятие поколения // Ученые записки по демографической статистике АН СССР. Т. С-1 М.: Гос. стат. изд-во. 1959 г.
6. Глотов М.Б. Поколение как категория социологии // Социологические исследования. 2004. № 10. С. 42–48.
7. Дубин Б. В. Поколение: социологические границы понятия // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2002. № 2 (58).
8. Коровицына Н.В. Поколение: социологические границы понятия // Мониторинг общественного мнения. 2002. Т. 58. № 2.
9. Митрофанова Е.С. Система поколений с позиции функциональной теории Парсонса // Демоскоп Weekly. 2010. № 413–414.

##### Тема 2: Неоднородность поколений

1. Mills M. Providing space for time. The impact of temporality on life course research // Time & Society. 2000. Т. 9. № 1. С. 91–127.
2. Семенова В.В. Дифференциация и консолидация поколений // Россия реформирующаяся. 2001. № 1. С. 184–213.
3. Жизненный путь поколения: его выбор и утверждение под ред. М.Х. Титма, Таллин: Ээсти раамат, 1985. 369 с.

##### Тема 3: Методы анализа поколений

1. Рождественская Е.Ю. Биографический метод в социологии / Е.Ю. Рождественская, Высшая Школа Экономики (Государственный Университет), 2012. 384 с.
2. Сифман Р.И. Демография поколений / Р.И. Сифман, М.: Статистика, 1972.
3. Науэн М.С. Метод когортного анализа в социологии // Журнал социологии и социальной антропологии. 2006. № 3 (9).
4. Carstensen V. Age-period-cohort models for the Lexis diagram // Statistics in Medicine. 2007. Т. 26. № 15. С. 3018–3045.
5. Pirus C., Leridon H. Large child cohort studies across the world // Population (english edition). 2011. № 4 (65). С. 575–629.
6. Mills M. Introducing survival and event history analysis / M. Mills, SAGE Publications, 2011.

##### Тема 4: Поколения и общество

1. Отцы и дети. Поколенческий анализ современной России под ред. Ю. Левада, Т. Шанин, Новое литературное обозрение, 2005. 328 с.
2. Сибирев В.А., Головин Н.А. Штрихи к портрету поколения 90-х годов // Социологические исследования. 1998. № 3. С. 106–117.
3. Беляева Л.А. Социальный портрет возрастных когорт в постсоветской России // Социологические исследования. 2004. № 10. С. 31–42.
4. Блум А. Родиться, жить и умереть в СССР / А. Блум, перевод Э. Кустова, И. Троицкая, Новое издательство, 2005. 172 с.



5. Гаврилюк В.В., Трикоз Н.А. Динамика ценностных ориентаций в период социальной трансформации (поколенный подход) // СОЦИС. 2002. № 1.
6. Артамонова А.В., Митрофанова Е.С. Модернизация матримониального поведения европейцев: поиск детерминант и их эмпирическая проверка // Демографическое обозрение. 2018. Т. 5. № 1. С. 106–137.
7. Mitrofanova E.S. Becoming an Adult in France, Estonia and Russia // Series Sociology. WP BRP 78/SOC/2017. Basic research program. National Research University Higher School of Economics. 2017.

#### **Тема 5: Поколения и политика**

1. Демографическая модернизация России, 1900-2000 под ред. А.Г. Вишневого, Москва: Новое издательство, 2006. 608 с.
2. Блюм А., Захаров С.В. Демографическая история СССР в зеркале поколений // Население и общество. 1997. № 17.
3. Митрофанова Е.С. Демографическое поведение поколений россиян в сфере семьи и рождаемости // Экономический журнал Высшей школы экономики. 2011. № 4 (15). С. 519–542.
4. Митрофанова Е.С. Возрастные особенности наступления стартовых демографических событий российских поколений // Народонаселение. 2015. № 2. С. 87–100.
5. Mitrofanova E.S. The difference between soviet and post-soviet generations' transitions to adulthood in Russia // Working paper RU. Tallinn: Estonian Institute for Population Studies, Tallinn University, 2017.
6. Bommier A. и др. Who wins and who loses? Public transfer accounts for US generations born 1850 to 2090: National Bureau of Economic Research, 2004.
7. Braungart R.G., Braungart, Margaret M. Life course and generational politics. Lanham: University Press of America, 1993.
8. Kavita Pandit. Cohort and Period Effects in U.S. Migration: How Demographic and Economic Cycles Influence the Migration Schedule.

#### **Тема 6: Поколения и бизнес**

1. Parment A. Generation Y in consumer and labour markets. New York: Routledge, 2012.
2. How N., Strauss W. Millennials Rising: The Next Great Generation. 2000.
3. Шамис Е., Антипов А. Теория поколений // Маркетинг Менеджмент. 2007. № 6.
4. Митрофанова Е.С. Использование прикладных аспектов Теории поколений при формировании социальной, корпоративной и государственной политики // Демоскоп Weekly. 2009. № 381–382.

#### **Тема 7: Поколенология**



## 5. Порядок формирования оценок по дисциплине

Компонент оценки	% от оценки
Активность на лекциях	15%
Подготовка к семинарам	25%
Проект	30%
Экзамен (презентация проекта)	30%
Итого	100%

*Активность на лекциях* оценивается исходя из максимума в 4 балла:

1 балл – присутствие на занятии; участия в дискуссии нет;

2 балла – присутствие на занятии; слабое участие в дискуссии;

3 балла – присутствие на занятии; слабое участие в дискуссии, но верные ответы ИЛИ активное участие в дискуссии, но не все ответы верные;

4 балла – присутствие на занятии; активное участие в дискуссии и почти все ответы верные и по делу.

Подготовка к семинарам оценивается аналогично активности на лекциях.

Оценки за каждый компонент итогового балла не округляются, но итоговый балл округляется в соответствии с математическими правилами.

## 6. Формы контроля знаний студентов

В программе курса не предусмотрено экзамена. Вместо него студенты делают проект и презентуют его.

Тип контроля	Форма контроля	Модуль	Параметры
Текущий	Проект	4	Объем: 7-9 страниц, 12 кегль, интервал 1,15. Работы, присланные в течение недели после дедлайна, штрафуются (1 день – минус 1 балл). Работы, присланные по истечении недели после дедлайна, не принимаются.
Завершающий	Экзамен (презентация проекта)	4	5-минутная презентация проекта

Студенты могут как предложить свои темы для проектов, так и выбрать какую-то из тем в таблице ниже. Студентам будет выслана гугл-форма, в которую каждый должен вписать название выбранной темы. Темы внутри учебной группы совпадать не могут. В случае совпадения один или оба студента (по договоренности) меняют темы.

Студенты могут кооперироваться для выполнения одного исследования (например, психологи и студенты, изучающие компьютерные науки). Но работы все равно должны быть названы по-разному и освещать разные аспекты работы (например, психологи описывают механизм подбора критериев для создания теста или алгоритма, а программисты/математики – техническую сторону вопроса: как был реализован алгоритм, какие были проведены эксперименты и какие результаты получены).

В таблице ниже приведены ориентировочные темы проектов в порядке убывания междисциплинарности. Предложенные темы могут быть изменены. Все темы, отличающиеся от предложенного в таблице, утверждаются до даты, которая будет обозначена на первой лекции.



Темы проектов	Гуманитарные науки								Математические науки		
	Социология	Реклама	Психология	Менеджмент	ГМУ, Политология, Образование	Журналистика, Медиакоммуникации	Культурология	Международные отношения	Бизнесинформатика	Прикладная математика (и информатика)	Программная инженерия
Анализ фильмов/ сериалов/ рекламных роликов с использованием поколенческой оптики	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Разработка алгоритма, предлагающего активности/бренды/ на основании того, к какому поколению относится человек	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Феномен _____* с точки зрения знаний о поколениях	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
Особенности потребления/ досуга/ привычек разных/одного поколения	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
Анализ теоретических подходов к определению поколений	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
Сравнение сверстников из разных стран: больше сходств или различий?	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
Феномен непринадлежности своему хронологическому поколению	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
Разработка психологического теста: к какому поколению вы относитесь?			✓			✓			✓	✓	✓
Разработка государственной политики в сфере _____** с использованием поколенческой оптики	✓				✓	✓		✓			
Разработка рекламной кампании для бренда/ товара/ услуги с использованием поколенческой оптики		✓				✓					
Разработка системы мотивации/ обучения/ адаптации персонала с использованием поколенческой оптики				✓	✓						

\* Варианты феноменов. Например, того, что пользуется большой популярностью у молодого поколения:

- Google (как работодатель мечты)
- Instagram (как главная соцсеть)
- Youtube (как альтернатива телевидению)
- мемы (как новый способ коллективной рефлексии)
- кроссовки (как символ молодости и активности)
- вейп (как вредная привычка в оболочке, соответствующей ЗОЖ)
- Игра престолов (борьба поколения детей за власть)
- Black star burger (как им удалось заставить людей стоять в очередях?)
- барбершопы (молодые мужчины отвоевывают право быть красивыми)

\*\* Варианты государственных политик: в сфере здравоохранения, образования, труда и занятости; фискальная, социальная, демографическая, семейная, миграционная политика.



## **7. Программные средства**

Если студенты планируют анализировать данные в ходе подготовки проектов или в ходе подготовки к семинарам, то им будет необходимо использовать те программные продукты, которыми они пользуются в ходе обучения по своей специальности, например: SPSS, R, средства для работы с языком программирования Python и другие.