

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

Утверждена
Проректором С.Ю.Рошиным
от «25» июня 2018 г.

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ ДЛЯ БИЗНЕСА, ПОЛИТИКИ, ОБЩЕСТВА»

Автор	Митрофанова Е.С., магистр социологии, преподаватель кафедры демографии (emitrofanova@hse.ru)
Число кредитов	3
Контактная работа (час.)	36
Самостоятельная работа (час.)	78
Курс	1
Формат изучения дисциплины	Без использования онлайн-курса

I. Цель, результаты освоения дисциплины и пререквизиты

Цель курса – научить студентов пользоваться поколенческим инструментарием, применять знания об особенностях разных поколений для составления государственной, корпоративной, маркетинговой политики: для социодемографического анализа населения страны, персонала организации, потребителей продукта.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- различные подходы к определению понятия «поколения» и его границ;
- современные теории и концепции, использующие поколения в качестве инструмента и в качестве объекта исследования;
- основные методы работы с конструктом «поколение»;

уметь:

- оценивать различные теоретические подходы к определению границ и наполнения концепта «поколение»;
- различать термины «когорты» и «поколение»;
- использовать полученные знания для решения практических вопросов в сфере политики, общества и бизнеса;
- применять метод разграничения эффектов возраста, периода и когорты для анализа практических кейсов в разных сферах;

владеть:

- навыком поиска поколенческих маркеров в медийном пространстве (соцсетях, блогах, новостных лентах), в научной, художественной, публицистической литературе, в художественных и документальных фильмах, сериалах, массовой культуре;
- навыком использования метода разграничения эффектов возраста, периода и когорты.

Изучение дисциплины «Теория поколений для бизнеса, политики, общества» базируется на следующих дисциплинах:

- обществознание в объеме средней школы или социология в объеме бакалавриата.

Для освоения учебной дисциплины студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- иметь базовый набор социологических знаний;
- знать основные принципы и методы работы с социологической информацией;
- умения и навыки интерпретации научных текстов и применения сравнительно-описательного, системно-структурного и иных общенаучных методов исследования к материалам эмпирических исследований.

Основные положения данной дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Подготовка выпускной квалификационной работы.

II. Содержание учебной дисциплины

Тема 1: Понятие «поколение»

Важность изучения поколений. Подходы к определению понятия "поколение" и поиск «поколенческого кода». Откуда берется молодежный сленг и молодежная культура?

Тема 2: Неоднородность поколений

Неоднородность поколений: почему люди одного возраста могут иметь совершенно разные взгляды? Как различаются люди, рожденные в одно и то же время, но в разных местах.

Тема 3: Методы анализа поколений

Принципы работы с конструктом «поколение» в психологии, социологии и демографии. Количественные и качественные методы сбора и анализа данных о поколениях. Работа с инструментами, разделяющими эффекты поколения, периода и возраста (АРС-анализ, анализ демографических волн на половозрастной пирамиде).

Тема 4: Поколения и общество

Анализ ключевых трендов, происходящих в обществе, с точки зрения теории поколений и с использованием методов анализа поколенческих различий.

Тема 5: Поколения и политика

Учет различий в поколениях в сфере государственного управления: социальная, демографическая, здравоохранительная, фискальная и другие политики.

Тема 6: Поколения и бизнес

Поколенческий подход в бизнесе: маркетинг, реклама, управление персоналом. Можно ли тратить меньше на рекламу и на мотивацию персонала, просто зная больше о поколениях?

III. Оценивание

3.1. Формула определения результирующей оценки по дисциплине

Накопленная оценка по дисциплине рассчитывается по следующей формуле:

$$O_{\text{накопленная}} = 0,4 \cdot O_{\text{лекционная}} + 0,6 \cdot O_{\text{семинарская}}, \text{ где}$$

$O_{\text{лекционная}}$ – активность на лекциях;

$O_{\text{семинарская}}$ – активность на семинарах.

Преподавателем оценивается активность студентов в дискуссиях, заинтересованность в коллективных обсуждениях, верность ответов.

Активность на занятиях оценивается исходя из максимума в 4 балла:

1 балл – присутствие на занятии; участия в дискуссии нет;

2 балла – присутствие на занятии; слабое участие в дискуссии;

3 балла – присутствие на занятии; слабое участие в дискуссии, но верные ответы ИЛИ активное участие в дискуссии, но не все ответы верные;

4 балла – присутствие на занятии; активное участие в дискуссии и почти все ответы верные и по делу.

Пропущенные занятия можно отработать исходя из максимума 3 баллов (т.к. 1 балл – это присутствие).

Оценки за работу на лекциях и семинарских занятиях преподаватель выставляет в рабочую ведомость. В рабочую ведомость оценки выставляются исходя из максимума 4 баллов, а при расчете результирующей оценки происходит нормировка до 10 баллов путем умножения на 2,5. Накопленная, лекционная и семинарская оценка не округляются и идут в расчет результирующей со всеми знаками после запятой.

Результирующая оценка по дисциплине рассчитывается по следующей формуле:

$$O_{\text{результующая}} = 0,3 \cdot O_{\text{проект}} + 0,7 \cdot O_{\text{накопленная}}, \text{ где}$$

$O_{\text{проект}}$ – оценка за экзаменационный проект;

$O_{\text{накопленная}}$ – накопленная оценка.

В программе курса не предусмотрено экзамена. Вместо него студенты делают экзаменационный проект. Он представляет собой письменную работу на выбранную тему. Работа выполняется в MS Word и высылается в виде файла .doc или .docx.

Проекты, присланные в течение недели после дедлайна, штрафуются (1 день – минус 1 балл). Проекты, присланные по истечении недели после дедлайна, не принимаются.

Оценка за проект не округляется и идет в расчет результирующей оценки с дробной частью.

Результирующая оценка округляется в соответствии с арифметическими правилами.

3.2. Критерии оценивания по результатам промежуточной аттестации (экзаменационный проект)

Экзаменационный проект оценивается исходя из максимума 10 баллов.

Экзаменационный проект оформляется в письменном виде в соответствии с требованиями:

- Формат: эссе/ проект/ разработка продукта
- Объем: 7-9 страниц, 12 кегль, интервал 1,15.
- Структура:

- введение: постановка вопроса/идеи, ее актуальность и новизна
- теоретическая база, гипотезы/тезисы
- эмпирика/разработка продукта
- заключение
- список литературы

Критерии оценивания экзаменационных проектов:

- Соблюдение формальностей (объем, аккуратность и единообразие оформления, наличие подписей к рисункам и таблицам, оформление цитат по ГОСТу) - 15%;
- Стиль (строго научный, с использованием научных терминов, без сленга и просторечий; грамотность) - 15%;
- Структура (введение – утверждение – аргументы – выводы) и логика (основная идея должна быть понятна и все части работы должны быть взаимосвязаны) - 15%;
- Теоретическая часть (критический анализ концепций и подходов, формулировка четких гипотез/ задач) - 25%;
- Аргументация (приводимые эмпирические материалы или собственные разработки должны раскрывать заявленный вопрос, обладать новизной и оригинальностью) - 30%.

V. Ресурсы

5.1. Основная литература

1. Дубин Б. В. Поколение: социологические границы понятия // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2002. № 2 (58). URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/534/984/1219/03dubin-11-15.pdf>
2. Митрофанова Е.С. Система поколений с позиции функциональной теории Парсонса // Демо-скоп Weekly. 2010. № 413–414. URL: <http://www.demoscope.ru/weekly/2010/0413/student01.php>
3. Семенова В.В. Дифференциация и консолидация поколений // Россия реформирующаяся. 2001. № 1. С. 184–213. URL: <http://www.isras.ru/publ.html?id=1202>
4. Улицкий Я.С. Демографическое понятие поколения // Ученые записки по демографической статистике АН СССР. Т. С-1 М.: Гос. стат. изд-во. 1959 г. URL: <http://www.demoscope.ru/weekly/knigi/ulickij/ulicki.html>
5. Mannheim, K. (1970). The problem of generations. *Psychoanalytic Review*, 57(3), 378. URL: <https://www.pep-web.org/document.php?id=psar.057.0378a>
6. Ryder, N. B. (1965). The Cohort as a Concept in the Study of Social Change. *American Sociological Review*, 30(6), 843–861. URL: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-1-4613-8536-3_2

5.2. Дополнительная литература

1. Готов М.Б. Поколение как категория социологии // Социологические исследования. 2004. № 10. С. 42–48. URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/295/764/1231/005.GLOTOV.pdf>
2. Науэн М.С. Метод когортного анализа в социологии // Журнал социологии и социальной антропологии. 2006. № 3 (9). URL: <http://ecsocman.hse.ru/text/33473139/>
3. Billari, Francesco C. (2005). Life course analysis: two (complementary) cultures? Some reflections with examples from the analysis of the transition to adulthood. *Advances in Life Course Research*, 10, 261–281. URL: [https://doi.org/10.1016/S1040-2608\(05\)10010-0](https://doi.org/10.1016/S1040-2608(05)10010-0)

4. Carstensen, B. (2007). Age-period-cohort models for the Lexis diagram. *Statistics in Medicine*, 26(15), 3018–3045. URL: <https://doi.org/10.1002/sim.2764>
5. Yang, Y., & Land, K. C. (2008). Age-Period-Cohort Analysis of Repeated Cross-Section Surveys: Fixed or Random Effects? *Sociological Methods & Research*, 36(3), 297–326. URL: <https://doi.org/10.1177/0049124106292360>

5.3. Программное обеспечение

№№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Microsoft Windows 7 Professional RUS Microsoft Windows 10 Microsoft Windows 8.1 Professional RUS Microsoft Windows XP	Из внутренней сети университета (договор)
2.	Microsoft Office Professional Plus 2010	Из внутренней сети университета (договор)

5.4 Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
<i>Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы</i>		
1.	Ebooks EBSCO	URL: http://search.ebscohost.com
1.	Библиотека НИУ ВШЭ [Электронный ресурс]	URL: https://library.hse.ru/
<i>Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)</i>		
1.	Демоскоп Weekly	URL: http://www.demoscope.ru
2.	Научная электронная библиотека «Киберленинка» [Электронный ресурс]	URL: http://cyberleninka.ru

5.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины, а именно, мультимедийный проектор с дистанционным управлением.

Учебные аудитории для самостоятельных занятий по дисциплине оснащены оборудованием с возможностью подключения к сети Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ.