**МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ ДЛЯ МАЙНОРА «МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС»**

**Компетенции / Результаты обучения по майнору:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| УК-1 | ***Способен учиться, приобретать новые знания, умения, в том числе, отличной от профессиональной*** | ***ULo 1 Able to learn and demonstrate skills in the field, other than the major field*** |
| УК-5 | ***Способен работать с информацией: находить, оценивать и***  ***использовать информацию из различных источников, необходимую для решения научных и профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода)*** | ***ULo 5 Able to work with information: find, define and use the information from different sources which required for solving of research and professional problems (including the system approach)*** |
| УК–8 | ***Способен грамотно строить коммуникацию, исходя из целей и ситуации общения (на русском и английском языках*** | ***ULo 8 Able to efficiently communicate based on the goals and communication situations*** |
| ПК-А | ***Способен решать управленческие вопросы стратегического и тактического характера в международной организации*** | ***ULo -А Able to solve strategic and tactical management issues in an international organization*** |
| ПК-Б | ***Способен эффективно выполнять управленческие функции в мультикультурной среде*** | ***ULo-Б Able to effectively perform managerial functions in a multicultural environment*** |
| ПК-В | ***Способен решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации*** | ***ULo-В Able to solve managerial tasks related to operations on world markets in the context of globalization*** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| п/п | Дисциплины майнора | Компетенции / Результаты обучения по дисциплинам майнора | | | | | |
| УК–1 | УК–5 | УК-8 | ПК-А | ПК-Б | ПК-В |
| 1 | Основы международного бизнеса | х | х |  | х | х | х |
| 2 | Кросс-культурные коммуникации / Сross-Cultural Communication (преподавание ведется на английском языке) | х |  | х |  | х |  |
| 3 | Международный маркетинг | х | x |  | х |  | х |
| 4 | Международный консалтинг/ International Consulting (преподавание ведется на английском языке) | х | х | х | х |  | х |