

Список дисциплин, отобранных комиссией для общеуниверситетского пула МАГОЛЕГО в 2019/2020 учебном году.

№ п/п	Наименование дисциплины	Реализующее подразделение
1	3-D моделирование в компьютерной графике в пакете AutoCAD и трёхмерное мышление человека	Департамент электронной инженерии МИЭМ НИУ ВШЭ
2	Terra Incognita современного детства	Институт образования
3	Актуальные проблемы конкурентной (деловой) разведки	Кафедра проблем безопасности
4	Анализ данных	Департамент программной инженерии
5	Анализ данных для бизнеса	Департамент анализа данных и искусственного интеллекта
6	Анализ социальных сетей	Департамент анализа данных и искусственного интеллекта
7	Антикоррупционная политика - прикладные аспекты	Проектно-учебная лаборатория антикоррупционной политики
8	Введение в вычислительные социальные науки	Институт образования
9	Введение в нейроэкономику	Департамент психологии
10	Война и мир	Школа философии
11	Временные ряды	Департамент математики
12	Выбор и методологии внедрения ИТ-решений	Кафедра управления информационными системами и цифровой инфраструктурой
13	Глобальная коммуникация: критическая перспектива	Департамент медиа
14	Глобальное экономическое управление 4.0	Кафедра торговой политики
15	Государственные закупки: теория и практика	Департамент прикладной экономики
16	Дебаты на английском языке	Школа лингвистики
17	Информационные системы корпоративного управления на платформе 1С	Кафедра бизнес-аналитики Школы бизнес-информатики

18	Искусство, политика и идеология	Департамент медиа
19	Исламский фактор в развитии восточных цивилизаций	Школа востоковедения
20	Исследовательские дизайны: как совмещать различные методы в одном проекте	Департамент социологии
21	История технологического развития общества	ИСИЭЗ
22	Квир как категория политического	Проектно-учебная лаборатория антикоррупционной политики
23	Классическая риторика и новая техника представления знания	Школа филологии
24	Компьютерная обработка числовой информации	Департамент математики
25	Критические исследования данных	Департамент медиа
26	Культурные и креативные индустрии	Департамент медиа
27	Культурный ландшафт города	Высшая школа урбанистики им.А.А.Высоковского
28	Лингвистическая антропология: язык, мышление, цивилизация	Школа филологии
29	Линейная алгебра в приложениях	Департамент математики
30	Маркетинг медицинских услуг	Департамент государственного и муниципального управления
31	Математические основы защиты информации	Факультет математики
32	Медиа, культура и критика	Департамент медиа
33	Международный деловой этикет и дипломатический протокол	Кафедра торговой политики
34	Основы теории алгебр Клиффорда	Департамент математики
35	От рун и скальдов до маркетинга и хайпа: германские языки и культуры от древности до наших дней	Школа филологии
36	Планирование эксперимента	Департамент электронной инженерии МИЭМ НИУ ВШЭ
37	Польша: история и национальное сознание	Школа филологии
38	Практика управленческих решений в системе международного бизнеса	базовая кафедра ВО “Автопромимпорт”

39	Проектирование человеко-машинного взаимодействия	Департамент анализа данных и искусственного интеллекта
40	Психология креативности	Департамент психологии
41	Психология семейных отношений	Департамент психологии
42	Психология управления организацией	Департамент психологии
43	Психология устойчивого развития	Департамент психологии
44	Религии Индии	Школа философии
45	Российско-американские отношения между "холодными войнами"	Департамент международных отношений
46	Россия и Европа: философский диалог	Школа философии
47	Русский язык как иностранный: особенности коммуникации в учебно-научной сфере	Школа лингвистики
48	Рынки высшего образования: инструменты междисциплинарных исследований	Департамент прикладной экономики
49	Самопрезентация и убеждающая коммуникация	Департамент психологии
50	Современное искусство	Школа культурологии
51	Современные концепции безопасности	Департамент международных отношений
52	Современные методы анализа данных	Департамент математики
53	Социальная самоорганизация: как устанавливается и поддерживается порядок в локальных обществах	Департамент государственного и муниципального управления
54	Социология моды и модного поведения	Департамент социологии
55	Теория поколений для бизнеса, политики, общества	Кафедра демографии
56	Теория принятия решений	Департамент математики
57	Техника презентаций	Институт образования
58	Технологии манипулирования сознанием и поведением людей: выявление, анализ, противодействие	Департамент медиа
59	Трансмедиаальная нарратология: повествование в литературе, кино и комиксе	Школа филологии

60	Федеральные институты государственного финансового контроля	Департамент дисциплин публичного права
61	Финансовые рынки, институты и инструменты	базовая кафедра инфраструктуры финансовых рынков
62	Хайдеггер и современная философия	Школа философии
63	Центральная и Восточная Европа: история и идентичность	Школа филологии
64	Центральная Россия как периферия: историко-географические презентационные модели от империи к современной России	Школа филологии
65	Цифровая экономика	Департамент медиа
66	Цифровой продукт: от идеи до запуска	ИСИЭЗ
67	Человекоцентрированный подход в партнерских отношениях (в бизнесе, образовании, близких и семейных отношениях и др.)	Департамент психологии
68	Эксперименты в кино	Школа культурологии
69	Экспертиза качества тестов, опросников и других инструментов оценивания	Институт образования
70	Экстремальная психология	Департамент психологии
71	Эмоции и общество: Психологические и социологические исследования	Департамент социологии
72	Этноконфликтология (антропология конфликта)	Международный центр антропологии
73	Языки, мифология и искусство народов России	Школа лингвистики