

Terra incognita современного детства

Terra incognita of modern childhood

Детство – культурное изобретение. Каждое общество заново изобретает или переоткрывает детство в своем конкретном социальном, культурном, историческом контексте – другими словами, по-разному отвечает на вопросы, кого считать ребенком? что можно, нельзя, должно делать детям? как детей “видят” разные социальные институты? Меняется и среда, в которой живут дети, их повседневность и культурные практики. Данный курс нацелен на то, чтобы дать представление об особенностях современного детства и детей. Для этого, с опорой на ключевые исследования, мы рассмотрим такие темы, как интересы, социальные связи, повседневность, информационное пространство детей и подростков и др. Отдельный акцент в курсе делается на использовании новых данных и методов исследований в исследованиях детей и детства, в т.ч. методов и подходов вычислительных социальных наук (computational social science). Курс будет полезен не только тем, кто интересуется детством как исследователь или практик, но и более широкой студенческой аудитории, интересующейся современными культурными практиками и вычислительными социальными науками.

Цели курса

Цель	Чем проверяется достижение цели
Познакомить обучающихся с наиболее актуальными работами по теме курса	Подготовка и презентация проекта исследования
Сформировать у обучающихся представление о том, с помощью каких данных и методов можно изучать современное детство	Подготовка и презентация проекта исследования

Тематический план

1. Современные представления о детстве и детях: образ ребенка сейчас в сравнении с другими историческими периодами,
2. Дети, подростки и цифровые медиа: исследования современного информационного пространства, влияние “цифровизации”,
3. Культурные практики (влоги, музыка, язык и т.д.) и интересы. Использование данных социальных сетей для изучения интересов,
4. Социальные связи и дружба. Клики. Новые подходы к изучению социальных связей: данные социальных сетей и RFID-метки,
5. География детства: изучение повседневных перемещений. Геолокационные данные в исследованиях мобильности детей и подростков.
6. Развитие поведенческой и личностной автономии в детском и подростковом возрасте. Разные среды, разные практики
7. Презентация проектов исследований (первых версий)

8. Благополучие детей и подростков: здоровье, депрессии, суициды, (кибер)буллинг и др. Международная статистика. Новые данные и подходы к измерению и предсказанию психологического благополучия,
9. Современное образовательное пространство,
10. Родительские культуры: как меняются практики и установки.

Оценка

Требования	% от оценки
Текущий контроль – презентация первой версии проекта исследования	30%
Итоговый контроль – презентация и описание итогового проекта исследования	70%

Самостоятельная работа слушателей включает два типа заданий:

Проект исследования

Подготовка первой версии проекта исследования по теме, связанной с современным детством, и презентация проекта. Проект исследования должен включать постановку исследовательского вопроса, описание данных, с помощью которых на этот вопрос можно ответить, и подходов к анализу данных.

Подготовка итогового проекта

После презентации первой версии проекта, слушатели готовят описание проекта объемом не более 1-2 страниц, или 300-600 слов.

Список литературы:

1. Bearman, P. S., Moody, J., & Stovel, K. (2004). Chains of affection: The structure of adolescent romantic and sexual networks. *American journal of sociology*, 110(1), 44-91.
2. Brown, B. B., & Klute, C. (2003). Friendships, cliques, and crowds.
3. danah boyd. (2014). *It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens*. New Haven: Yale University Press.
4. Foucault Welles, B. (2016). Computational CAM: studying children and media in the age of big data. *Journal of Children and Media*, 10(1), 72-80.
5. Fournet, J., & Barrat, A. (2014). Contact patterns among high school students. *PloS one*, 9(9), e107878.

6. Kosinski, M., Stillwell, D., & Graepel, T. (2013). Private traits and attributes are predictable from digital records of human behavior. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 110(15), 5802-5805.
7. Lee, E., Bristow, J., Faircloth, C., & Macvarish, J. (2014). *Parenting culture studies*. Springer.
8. Salganik, M. J. (2017) *Bit By Bit: Social Research in the Digital Age*
9. Sivak, E., & Smirnov, I. (2019). Parents mention sons more often than daughters on social media. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 201804996.
10. Арьес, Ф. (1999). Ребенок и семейная жизнь при старом порядке. Изд-Во Уральск. Университета.
11. Бочавер, А. А., Корзун, А. Н., & Поливанова, К. Н. (2017). Уличный досуг детей и подростков. *Психология. Журнал Высшей школы экономики*, 14(3), 470-490.
12. Поливанова, К. Н., & Смирнов, И. Б. (2017). Что в профиле тебе моем данные «ВКонтакте» как инструмент изучения интересов современных подростков. *Вопросы образования*, (2).
13. Смирнов, И. Б., Сивак, Е. В., & Козьмина, Я. Я. (2016). В поисках утраченных профилей: достоверность данных «ВКонтакте» и их значение для исследований образования. *Вопросы образования*, (4).