

**Программа дисциплины по выбору
общеуниверситетского пула (МАГОЛЕГО)**

**Эмоции и общество:
психологические и социологические исследования**

Утверждена «_____» _____ 2018 г.

Автор	К. соц. н., доцент Симонова Ольга Александровна osimonova@hse.ru к. психол. н., доцент Люсин Дмитрий Владимирович dlysin@hse.ru
Число кредитов	3
Контактная работа (час.)	32
Самостоятельная работа (час.)	92
Курс	Для студентов различных магистерских программ
Формат изучения дисциплины	Без использования он-лайн курсов

I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности. Программа предназначена для преподавателей, учебных ассистентов и студентов всех направлений подготовки, работающих и обучающихся преимущественно на факультетах социальных и гуманитарных наук как общеуниверситетский курс по выбору (МАГОЛЕГО).

Программа разработана на основе образовательных стандартов ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»:

- по направлению 39.04.01 «Социология» подготовки магистра
- по направлению подготовки «Психология»

Курс посвящён анализу человеческих эмоций в социальных науках, прежде всего в социологии и психологии, и предназначен для студентов магистратуры различных специальностей для расширения их теоретического и

исследовательского потенциала в данном междисциплинарном научном пространстве. Предлагаемый курс является уникальным, поскольку основан на современных научных исследованиях и на сравнении, различении и синтезе социологического и психологического понимания эмоций и взаимной дополнителности в области эмпирического исследования.

В последние десятилетия в социальных науках в целом значительно повысился интерес к эмоциям, их роли в детерминации человеческого поведения и социальных взаимодействий. Параллельно с этим и развитие новых технологий потребовало более глубокого понимания природы человеческих эмоций и механизмов, лежащих в основе их экспрессии и распознавания в междисциплинарном ключе. Поэтому спецификой курса является его междисциплинарность, позволяющая изучать ряд тем с позиций разных наук, анализируя эмоциональные явления как на индивидуально-психологическом, так и на социальном уровне, как на микроуровне, так и на макроуровне общества, как индивидуальные, так и коллективные эмоциональные состояния. Основные темы курса касаются проблемы соотношения биологического и социального в эмоциях человека, культурно-универсального и культурно-специфичного, связи эмоций с когнитивными процессами, переживания и управления эмоциями, эмоционального интеллекта, взаимодействия человека с компьютерными агентами и роботами, а также роли эмоций в социальных явлениях и процессах. Студенты также ознакомятся с основными методами исследования эмоций в психологии и социологии.

Курс условно делится на две части и предполагает лекции (14 часов) и семинары (8 часов), самостоятельную работу с современной литературой (на английском языке), а также контрольную работу (1) и доклад с презентацией по заданной тематике в качестве экзаменационного испытания, основанном на индивидуальном исследовательском мини-проекте (1). Занятия будут проводиться в интерактивной форме, предполагающей анализ текстов, дискуссии, анализ аудиовизуальной информации и др. Литература, необходимая для данного курса, имеется в электронных ресурсах библиотеки НИУ ВШЭ.

Цели курса в частности:

- 1) формирование установок к развитию междисциплинарного подхода к изучению эмоций;
- 2) расширение теоретического междисциплинарного кругозора студентов и слушателей в соответствии с уровнем развития социологии и психологии, обратившимся в последние десятилетия к изучению такого сложного феномена как человеческие эмоции и их роли в современном обществе;

3) изучение эмоций знаменует не только своеобразный «эмоциональный поворот» в теории социологии и психологии, но и развитие методологии, техник и практик эмпирического исследования эмоций, поэтому студенты магистратуры узнают и получают определенные навыки современных (в том числе основанных на новых технологиях) подходов к исследованию эмоций;

4) ознакомление слушателей с основными теоретическими подходами к изучению эмоций в психологии и социологии;

5) акцентировать проблему соотношения биологического и социального в человеческих эмоциях и показать разные подходы к её анализу;

6) ознакомление слушателей с использованием информационных технологий для распознавания и моделирования человеческих эмоций.

В результате освоения данного курса студент магистерской программы должен:

1) знать:

- основные теоретические подходы к изучению эмоций в современной психологии

- кросс-культурную специфику проявления и переживания эмоций;

- основные факты и закономерности в области соотношения эмоций с когнитивными процессами;

- базовые принципы и понятия социологии эмоций, основные социологические теории, исследования и методы в области исследования эмоций.

2) уметь:

- применять полученные знания для анализа фактов и событий действительности с позиции социологии и психологии эмоций;

- представлять результаты исследовательской и аналитической работы в ходе выполнения итогового задания по курсу (доклад, презентация).

3) иметь навыки (приобрести опыт):

- анализировать автоматические системы распознавания и моделирования эмоций с точки зрения их валидности и психологической достоверности.

- работы с научной литературой по социологии, и в частности по социологии эмоций, в том числе на иностранных языках;

- групповых дискуссий и критических оценок существующих подходов в изучаемой области;

- презентаций по тематике курса.

Данная дисциплина является курсом по выбору для студентов разных магистерских программ НИУ ВШЭ.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах общегуманитарного цикла, читающихся в минимальных объемах на всех факультетах:

Социология или Общая социология
Философия или История;
Психология или Общая психология;
Иностранный язык.

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- иметь навыки работы с учебной литературой по гуманитарным и общественным наукам;
- владеть основными навыками работы с компьютером;
- владеть навыками чтения литературы на иностранном языке.
- знать некоторые основные положения социологии и психологии.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

Тема 1. Что такое эмоция? Основные теоретические подходы в современной психологии эмоций.

Проблема различения аффективной и когнитивной сфер психики. Разнообразие аффективных явлений: феноменология, основные понятия, категориальный и многомерный подходы к классификации. Компоненты эмоций; понятие ядерного аффекта.

Специфика психологического изучения эмоций. Основные теоретические подходы к исследованию эмоций в современной психологии: теории базовых эмоций, теории когнитивной оценки, социальный конструктивизм.

Тема 2. Кросс-культурная психология эмоций.

Разнообразие проявлений и переживаний эмоций в разных культурах. Проблема универсального и специфического в кросс-культурном анализе эмоций. Дискуссия между натурализмом и социальным конструктивизмом: теоретические постулаты и эмпирические доказательства каждой их сторон. Кросс-культурные исследования универсального и специфического в эмоциональной экспрессии.

Тема 3. Эмоции и познание.

Влияние эмоций на познавательные процессы: внимание, мышление, память. Особенности переработки эмоциональных стимулов. Взаимодействие между эмоциональным состоянием индивиду и эмоциональной окраской информации: эффекты конгруэнтности и другие смещения.

Эмоциональный интеллект: определение, проблемы диагностики, возможности развития.

Тема 4. Эмоции и информационные технологии. Affective computing.

Разработка компьютерных систем для распознавания и имитации эмоций: основные задачи и проблемы.

Автоматическое распознавание эмоций: использование экспрессивных признаков vs машинное обучение. Моделирование эмоций: виртуальные люди, роботы, проблема реалистичности имитаций. Поддержание рапорта при взаимодействии настоящих и виртуальных людей.

Использование компьютерных систем распознавания и имитации эмоций в психологическом консультировании и в тренингах.

Тема 5. Социология эмоций как область знания.

Базовые принципы современной социологии эмоций: взаимная дополняемость и демаркационные линии с психологией и историей эмоций. Основные направления, тенденции и традиции в современной социологии эмоций, многообразие сфер исследования эмоций в социологии. Основные теории и методы эмпирического исследования.

Тема 6. Проблема рациональности и эмоциональности в социологии.

Рациональность и эмоции, капитализм и эмоциональная сфера жизни человека и общества. Основные подходы к изучению эмоций в классической социологии капитализма. Пути решения проблемы противопоставления разума/рациональности и эмоциональности. Социология эмоций и социальная структура современного общества: обусловленность эмоциональных переживаний классово-статусным положением. Капиталистическое сердце: концепции и исследования эмоционального труда и эмоциональной работы в современной социологии.

Тема 7. Социологический анализ эмоциональной культуры общества.

Понятия эмоциональной культуры, эмоционального режима, эмоциональных сообществ, эмоциональной идеологии, эмоциональной навигации и

других, необходимых для исследования эмоциональной сферы общества. Эмоциональные практики. Эмоциональные нормы и девиации. Анализ эмоциональной культуры российского общества.

Тема 8. Социологические исследования отдельных эмоций.

Разнообразные классификации эмоций и выделение конкретных эмоций в социологии. Проблема универсализма и конструктивизма в социологии и психологии отдельных эмоций. Социология, антропология, история, психология и нейронаука о дискретных эмоциях. Особенности социологического подхода к отдельным эмоциям. Социологическое понимание любви и концепции любви: книги Н. Лумана, Э. Гидденса, Э. Иллуз и др. Симпатия и эмпатия в современном обществе: культура симпатии К. Кларк. Теория стыда Т. Шеффа: непризнанный стыд в современных обществах и его социальные последствия. Социологическое исследование горя: Т. Парсонс, К. Чармац и другие социологии о горе. Теория зависти и социальное поведение: социологический и антропологический подход. Социальные сферы, в которых исследование эмоций имеет большое значение. Социальные движения, право, социальные медиа, цифровая среда и мн. другие.

III. ОЦЕНИВАНИЕ

Тип контроля	Форма контроля	3-4 модуль		Параметры
		3	4	
Текущий (неделя)	Доклад		1	Презентация в формате PowerPoint (не менее 7 слайдов) или тезисов выступления (500 слов)
	Другие формы участия (участие в экспериментах)	1		Участие в качестве испытуемого и в качестве исследователя, рефлексия в виде письменного текста или выступления
Итоговый	Контрольная работа/тест		1	Экзамен – 30 мин

Критерии оценки знаний, навыков

Оценки по всем формам текущего контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

Для аудиторной работы на семинарских занятиях: студент должен продемонстрировать:

- знание содержания обязательной литературы и лекционного материала; грамотное использование понятийного аппарата;
- способность к восприятию, обобщению, анализу информации;
- умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную речь;
- стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации;
- способность анализировать определенные социальные явления с позиции психологии и социологии эмоций.

Оценка за *доклад* на семинарском занятии входит в итоговую оценку по курсу с весом 0,3. Требования к докладам (презентациям)

- выбор темы свободный в рамках тематики курса и дисциплинарной области, согласовывается с преподавателем;
- продолжительность 15 минут;
- четкое изложение основных положений выбранного источника или концепции;
- акцент на тех положениях излагаемого материала, которые соответствуют теме занятия.

Оценка за **итоговый экзамен** в форме письменного тестирования определяется на основе подсчета количества правильных ответов (вес – 0,3).

$$O_{\text{итоговый}} = 0,5 * O_{\text{экзамен}} + 0,3 * O_{\text{доклад или другие виды вовлеченности (участие в эксперименте)}} + 0,2 * O_{\text{аудиторная}}$$

IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Занятия проводятся в форме интерактивных лекций и групповых дискуссий.

Тематика семинарских занятий.

Семинар 1 (по темам 1 и 2 по психологии эмоций). Биологическое и социальное в человеческих эмоциях. Обсуждение случаев неврологических пациентов с нарушениями эмоциональной сферы (Финиес Кейдж и др.) и культурно-специфических эмоциональных категорий.

Семинар 2 (по темам 3 и 4 по психологии эмоций). Эмоциональный интеллект. Обсуждение диагностических методик на эмоциональный интеллект и методов его развития. Обсуждение систем с «искусственным эмоциональным интеллектом».

Семинар 3 (социология эмоций). Политическая культура и эмоции: эмоциональное измерение политических сообщений, коммуникации в целом, коллективные мобилизации и эмоции. Анализ кейсов.

Семинар 4 (социология эмоций). Эмоциональная работа и эмоциональный труд в различных сферах современного общества. Обсуждение книги А. Р. Хохшильд «Управляемое сердце: Коммерциализация человеческих чувств».

Примерная тематика заданий текущего контроля, темы докладов.

- 1) Социологические исследования стыда и чувства вины: культурные и институциональные аспекты.
- 2) Понимание любви в современных социологических теориях.
- 3) Личностная идентичность и чувство стыда.
- 4) Социология эмоций Г. Зиммеля.
- 5) Э. Дюркгейм о коллективных эмоциях в работе «Элементарные формы религиозной жизни».
- 6) Социологические аспекты горя.
- 7) Рессентимент и его социальные последствия.
- 8) Специфика эмоций в разных культурах и их психологическая динамика.
- 9) Регуляция эмоций: различные стратегии и их эффективность в различных естественных контекстах.
- 10) Эмоции и мозг: как рождаются эмоции.
- 11) Преимущества и ограничения социально-конструктивистского подхода к эмоциям.
- 12) Гендерные различия в эмоциональном опыте.

Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

- 1) Что такое эмоции? Каковы аспекты эмоциональных переживаний?
- 2) Существуют ли универсальные эмоции?

- 3) Какие классификации эмоций вы знаете? Соотношение первичных, вторичных и третичных эмоций.
- 4) Какова роль лицевых выражений в процессе переживания эмоций?
- 5) Являются ли эмоции исключительно социально сконструированными?
- 6) Какова роль нейрофизиологических аспектов эмоций?
- 7) Круг аффективных явлений.
- 8) Компоненты эмоций; понятие ядерного аффекта
- 9) Категориальный и многомерный подходы к классификации аффективных явлений.
- 10) Проблема выделения базовых эмоций; теории базовых эмоций.
- 11) Теории когнитивной оценки.
- 12) Первичная и вторичная когнитивная оценка.
- 13) Конструктивистские теории эмоций.
- 14) Эмоциональная экспрессия и её исследования.
- 15) Кросс-культурный анализ эмоций: проблема универсального и специфического.
- 16) Влияние эмоций на внимание.
- 17) Влияние эмоций на память.
- 18) Влияние эмоций на мышление и креативность.
- 19) Эмоциональные стимулы и особенности их переработки.
- 20) Явление эмоциональной конгруэнтности и его теоретические объяснения.
- 21) Восприятие эмоций других людей: точность и источники искажений.
- 22) Понятие эмоционального интеллекта.
- 23) Проблема измерения эмоционального интеллекта.
- 24) Системы автоматического распознавания эмоций: принципы работы, возможности, ограничения.
- 25) Моделирование эмоций: виртуальные люди, роботы, проблема реалистичности имитаций.
- 26) Использование компьютерных систем распознавания и имитации эмоций на практике.
- 27) Охарактеризуйте рациональные и иррациональные аспекты социального действия. Является ли такое разделение эвристическим с точки зрения социологии эмоций?
- 28) В чем различие социологического и психологического подхода к эмоциям?

- 29) Перечислите аспекты эмоциональных переживаний с точки зрения современной социологии эмоций.
- 30) Каким образом культура влияет на эмоции?
- 31) Что такое словарь эмоций?
- 32) Какая роль отводилась эмоциям в социологических теориях Г. Зиммеля, М. Вебера, Э. Дюркгейма?
- 33) Каково основание классификации социологических теории Дж. Тернера?
- 34) В каких социологических школах идет интенсивное исследование эмоций?
- 35) Кратко охарактеризуйте каждую из групп теорий эмоций в социологии из классификации Дж. Тернера.
- 36) Каковы основные положения культурных теорий эмоций в социологии? Перечислите основных представителей.
- 37) Теория эмоций С. Гордона. Как происходит эмоциональная социализация индивида?
- 38) Опишите институциональный и импульсивный контексты эмоционального поведения. Как меняются правила выражения эмоций в зависимости от контекста?
- 39) Теория управления эмоциями А. Хохшильд: что такое эмоциональная культура и эмоциональная идеология?
- 40) Что такое эмоциональная работа и эмоциональный труд с точки зрения А. Хохшильд? Почему люди постоянно «работают» над эмоциями?
- 41) Как соотносятся поверхностный и глубинный процесс действия при переживании эмоций?
- 42) Почему симпатия является ключевой эмоцией в социальных отношениях по К. Кларк?
- 43) Охарактеризуйте социологический взгляд на эмоции Э. Гоффмана. Каковы функции эмоций в процессе управления впечатлениями?
- 44) В каких типах ситуации по Э. Гоффману возникает замешательство?
- 45) Какую роль играют эмоции в формировании человеческого Я (концепция «зеркального Я» Ч. Х. Кули)?
- 46) Теория эмоций С. Шот: какие эмоции в основном участвуют в более широком процессе социального контроля?
- 47) Как эмоции участвуют в формировании личностной идентичности? Какие теории вы знаете?
- 48) Какие основные положения теории З. Фрейда были взяты на вооружение современной социологией эмоций? Почему возникают эмоцио-

нальные патологии? Каковы функции психологических защитных механизмов?

49) Какие виды стыда описывал Т. Шефф?

50) Каким образом эмоции участвуют в воспроизводстве социальной структуры по Т. Кемперу?

51) Как статусные ожидания и санкции могут способствовать возникновению различных эмоций (по Р. Тамму)?

52) Каковы функции эмоций в достижении групповых целей (С. Риджвей)?

53) В чем суть макросоциологической теории эмоций Дж. Барбалета?

54) Какие конкретные эмоции, с точки зрения Дж. Барбалета, способствуют поддержанию социальной солидарности и одновременно социальным изменениям?

55) Какие отдельные эмоции вызывают у социологов наибольший интерес и почему?

56) Какие социологические теории любви вы знаете?

57) Является ли романтическая любовь универсальной эмоцией? И почему?

58) Какие виды любви описывают социологи?

59) Изложите содержание социально-исторической теории любви Э. Гидденса?

60) Почему любовь в современных обществах становится товаром (по А. Хохшильд)?

61) Какие социологические теории горя вы знаете?

62) Является ли горе социально сконструированной сложной эмоцией?

Аргументируйте свой ответ.

63) Какие социальные практики переживания и выражения горя характерны для современных обществ?

64) Как эмоция горя отражается на личностной идентичности человека?

65) Опишите социальные функции зависти и ревности.

66) Каковы основные социально-культурные механизмы управления завистью и ревностью в современном обществе?

67) Является ли гнев первичной и универсальной эмоцией?

68) Каковы функции гнева в различных социальных контекстах?

69) Существуют ли правила гнева? Можно ли управлять гневом?

70) Каким образом действуют защитные психологические механизмы при переживании и управлении гневом с позиции разных подходов в психологии и социологии?

V. РЕСУРСЫ.

Все источники находятся в электронной библиотеке НИУ ВШЭ (доступны в компьютерных классах)

5.1 Основная литература:

1. Handbook of the sociology of emotions / Ed. By J. E. Stets, J.H. Turner. – New York: Springer, 2006. // <https://library.hse.ru/>
2. Niedenthal P.M., Ric R. Psychology of emotion. Second edition. – New York: Routledge, 2017.// <https://library.hse.ru/>

5.2 Дополнительная литература:

Все источники находятся в электронной библиотеке НИУ ВШЭ: <https://library.hse.ru/> и образовательном ресурсе НИУ ВШЭ: <http://ecsocman.hse.ru>

1. Изард К. Психология эмоций. СПб.: Питер, 1999.
2. Мацумото Д. Психология и культура / Под ред. Д. Мацумото. СПб.: Питер, 2003. Глава 10. "Культура и эмоции".
3. Люсин Д.В. Влияние эмоций на внимание: анализ современных исследований // Когнитивная психология: феномены и проблемы / Под ред. В.Ф. Спиридонова. М.: Ленанд, 2014. С. 146 – 160..
4. Робертс Р.Д., Мэттьюс Дж., Зайднер М., Люсин Д.В. Эмоциональный интеллект: проблемы теории, измерения и применения на практике // Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2004. Т. 1. № 4. С. 3 - 26.
5. Симонова О. А. Базовые принципы социологии эмоций // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 12. Психология. Социология. Педагогика. 2016. № 4. С. 12-27.
6. Симонова О. А. Методологические инновации и вызовы в социологии эмоций: Аналитический обзор // Социология: 4М. 2016. № 42. С. 114-144.
7. Симонова О. А. Социологическое исследование эмоций в современной американской социологии: концептуальные вопросы // Социологический ежегодник, 2009: Сб. науч. тр. / РАН. ИНИОН. Центр социал. науч.-информ. исслед. Отд.социологии и социал. психологии; Кафедра общей социологии ГУ-ВШЭ; Ред. и сост. Н.Е. Покровский, Д.В.Ефременко. - М., 2010.
8. Экман П. Психология эмоций. Я знаю, что ты чувствуешь. СПб.: Питер, 2010.
9. Blackman S. J. 'Hidden Ethnography': Crossing Emotional Borders in Qualitative Accounts of Young People's Lives// Sociology.- London: Sage Publication. - 2006. Vol. 41 (4). P. 699-716.

10. Denzin N. On understanding emotion: The interpretive-cultural agenda // Research Agendas in the Sociology of Emotions / Ed. by T. D. Kemper. - Albany: State University of New York press, 1990. - P. 85-116.
11. Lively J. K., Heise D. 2004. "Sociological Realms of Emotional Experience." *American Journal of Sociology* 109: 1109-1136.
12. Massey D. 2002. "A Brief History of Human Society: The Origin and Role of Emotion in Social Life." *American Sociological Review* 67: 1-29.
13. Newen A., Zink A. Classifying emotions: A developmental account // Synthese. – Dordrecht, 2008. – Vol. 161, N 1. – P. 1–25.
14. Picard, R. W. Affective Computing. M.I.T Media Laboratory Perceptual Computing Section Technical Report No. 321. 1995.
15. Robinson, M.D., Watkins, E.R., Harmon-Jones, E. (Eds.). Handbook of cognition and emotion. New York, NY: The Guilford Press, 2013.
16. Reisenzein, R. et al. Computational Modeling of Emotion: Towards Improving the Inter- and Intradisciplinary Exchange. *IEEE Transactions on Affective Computing*, vol. 4 (n° 3). 2013. pp. 246-266.
17. Schulze, R., & Roberts, R.D. (Eds.). Emotional intelligence: An international handbook (pp. 31-50). Cambridge, MA: Hogrefe & Huber Publishers, 2005.
18. Smith-Lovin, Lynn. 1989. "Sentiment, Affect, & Emotion." *Social Psychology Quarterly* 52: v-xii.
19. Stets J. E. Emotions and sentiments // Handbook of Social Psychology / Ed. by J. DeLamater. - New York: Kluwer-Plenum, 2003. - P. 309-335.
20. Strait M.K. et al. Understanding the Uncanny: Both atypical features and category ambiguity provoke aversion toward humanlike robots // *Frontiers in Psychology*, 2017, Vol. 8, Article 1366.

5.3. Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Microsoft Windows 7 Professional RUS Microsoft Windows 10 Microsoft Windows 8.1 Professional RUS	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
2.	Microsoft Office Professional Plus 2010	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>

5.4 Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
	<i>Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы</i>	
1.	Электронно-библиотечная система Юрайт	URL: https://biblio-online.ru/
2.	Электронные информационные ресурсы библиотеки НИУ ВШЭ	Из внутренней сети университета (договор) https://library.hse.ru/
	<i>Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)</i>	
1.	Открытое образование	URL: https://openedu.ru/
2.	Материалы федерального образовательного портала «Экономика. Социология. Менеджмент»	http://ecsocman.hse.ru/

5.5 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

- ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы);

- мультимедийный проектор с дистанционным управлением.

Учебные аудитории для лабораторных и самостоятельных занятий по дисциплине оснащены, с возможностью подключения к сети Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ.