

Аннотация Общеуниверситетского факультатива

«Психология влияния»

Курс «Психология влияния» предназначен для всех, кто интересуется проблемами социального влияния, кто хочет научиться более эффективно влиять на других людей или защищаться от нежелательного влияния.

В данном курсе мы будем анализировать на конкретных жизненных примерах механизмы и эффекты социального влияния, а также выполнять упражнения, которые помогут освоить основные инструменты влияния или защиты от влияния.

Основные тематические блоки курса:

1. Индивидуальное влияние. Вы узнаете о том, как работают механизмы межличностного влияния, научитесь их использовать, а также освоите техники «психологического айкидо» - защиты от деструктивного воздействия. Научитесь отличать конструктивное влияние от деструктивного воздействия и манипуляции, освоите методы эффективного убеждения.
2. Групповое и межгрупповое влияние. Мы также обсудим механизмы влияния группы на личность, а также влияния личности на группу. Что происходит, когда мы в группе? Почему наше поведение меняется? Можно ли изменить мнение большинства? Эти и другие вопросы мы будем обсуждать на конкретных примерах.
3. Воздействие массовых коммуникаций и маркетинговых технологий. Можно ли противостоять воздействию СМИ? Как управляет нами реклама? Какие существуют инструменты защиты от массового воздействия? В эпоху цифровизации необходим новый уровень защиты от информационного влияния, которому мы также будем учиться.