

Выполненные в последние годы исследования дают основания для вывода о том, что, помимо активизации традиционных методов манипулирования сознанием и поведением людей, в последние десятилетия возникли и всё чаще используются новые технологии, опирающиеся на возможности социальных сетей и интернета в целом. Примером этого может служить, в частности, большой спрос на услуги так называемых «агентов влияния». Активно развивается «флоггинг» (от англ. fake blogging, «фальшивый блоггинг») – ведение «подставным лицом» якобы от имени рядового потребителя полноценного блога или аккаунта в социальных медиа для продвижения товара или торговой марки. Целью предлагаемой дисциплины является обучение студентов основам анализа манипулятивных технологий в масс-медиа и освоению способов противодействия этим технологиям.