

Цифровая экономика и синонимичные концепты (Интернет-экономика, онлайн экономика, электронная экономика и др.) активно обсуждаются с середины 1990-х гг. Именно тогда основатель Медиа лаборатории Массачусетского технологического института Н. Негропonte ввел соответствующий термин, предложил метафоры перехода с обработки атомов на обработку битов и цифрового неравенства. В 1995 г. Д. Тапскотт опубликовал книгу «Цифровая экономика» (в русском переводе – «Электронно-цифровое общество»), которая остается ключевым теоретическим источником по данной теме.

В настоящее время цифровая экономика остается динамичной областью социально-экономического и социокультурного развития. Согласно оценкам, опубликованным Бостонской консалтинговой группой, доля цифровой экономики в ВВП развитых стран на 2016 г. составила 5,5%, в развивающихся странах этот показатель был равен 4,9%. Доля цифровой экономики в России оценивается в 2,1%. Это в 1,3 раза больше, чем 5 лет назад, но в 3–4 раза меньше по сравнению со странами-лидерами данного процесса. Как справедливо отмечает российский социолог В.П. Коломиец, «цифровизация позволила инкорпорировать медийную компоненту внутрь социальных институтов и процессов, более того, в определенном смысле навязать свою медийную логику». В частности, за последние 5 лет стремительно росли такие Интернет-зависимые сегменты, как туризм, игры, медиа, банковские услуги и пр. Суммарно они составляют больше половины от общего объема российской электронной коммерции.

О внимании государства к проблемам цифровой экономики свидетельствует поручение Правительству Президента РФ В.В. Путина подготовить план создания в АТР единого пространства цифровой экономики, данное во время Восточного экономического форума-2016. Именно цифровая экономика стала одной из основных тем Послания Президента Федеральному собранию РФ 1 декабря 2016 г.

Предлагаемый курс позволяет рассмотреть и обсудить тенденции развития отечественной и глобальной экономики, а также инновационные процессы, происходящие в современных обществах. Кроме того, он развивает навыки междисциплинарного анализа актуальных социальных феноменов, поэтому может быть интересен и полезен студентам различных направлений подготовки.

Формы работы и контроля: лекционные и семинарские занятия, а также практические задания, которые выполняются как в рамках занятий, так и в свободное время. По окончании курса студенты пишут эссе.

План лекционного курса.

1. Цифровая экономика как теоретический концепт

Цифровая экономика в контексте технократических теорий 1990-х годов. Концепция цифрового неравенства Н. Негропonte. Теория информационного (сетевое) общества М. Кастельса. «Электронно-цифровое общество» Д. Тапскотта. Развитие концепции цифрового общества в XXI веке.

2. Основные подходы к изучению цифровой экономики

Основные направления изучения цифровой экономики. Ключевые источники данных о цифровой экономике в России и за рубежом. Подходы к оценке цифровых рынков, их преимущества и ограничения.

3. Состояние и тенденции развития глобальной цифровой экономики

Структура мировой цифровой экономики. Основные персоналии и компании. Тенденции развития глобальной цифровой экономики, их специфика в отдельных странах.

4. Цифровая экономика в России: особенности, барьеры и точки роста

Основные этапы и специфика развития отечественной цифровой экономики. Государство, общество и бизнес как акторы цифровых инноваций. Возможности и угрозы.

5. Основные цифровые рынки России, их структура и направления развития

Подходы к структуризации цифровой экономики в России (РАЭК, ИРИ и др.). Онлайн реклама. Рынок электронной коммерции. Электронный контент. Рынок Интернет-инфраструктуры.

6. Цифровая экономика как государственный проект (Россия, 2015-2018)

Государственная политика в сфере цифровой экономики: краткая характеристика.

Создание и реализация программы развития цифровой экономики в России. Дискурс обсуждения проблем цифровой экономики на различных медийных площадках: общее и особенности.