

## Аннотация Общеуниверситетского факультатива

### «Фанаты, сообщества, аудитории: как изучать культуры соучастия»

В последнее десятилетие активно развиваются fan studies, научные исследования фанатских сообществ, в Великобритании проходит конгресс международной организации Fan Studies Network, объединяющей культурологов, антропологов и прочих ученых, которые сфокусировались на изучении фандомов — сообществ фанатов. Исследования фиксируют колоссальное возрастное, социальное и гендерное разнообразие в среде фанатов. Одни покупают копеечные значки, другие, не жалея денег, мотаются за Мадонной во время ее турне. В российском фандоме Гарри Поттера люди и 18, и 50 лет, официанты, воспитатели, продавцы, научные работники. В 1960 — 1970-е фаната было видно за версту: панки и хиппи всем стилем жизни показывали, кто они. Сейчас идентичность «фанат» — лишь часть многообразной идентичности, она может не проявляться внешне: немецкий врач может специально брать отпуск, чтобы поколесить за любимой рок-группой, британская сотрудница солидного издания может тайно писать фанфики по «Звездным войнам».

Ситуация сильно изменилась с появлением новых медиа. Фанаты через соцсети могут убедить продюсера, что «привоз» в Россию звезд европейских мюзиклов точно окупится; могут заставить звезду извиниться за некрасивый поступок; могут надоумить автора изменить сюжет. В XIX веке почитатели Шерлока Холмса (это едва ли не первый пример фандома) долго заседали на Конан Дойла, чтобы он воскресил сыщика, а теперь фанаты сериала Sense8 («Восьмое чувство»), узнав о его закрытии, так горевали в Интернете, что компания Netflix решилась на дополнительный эпизод.

Авторский курс Натальи Самутиной, одного из немногих в России специалистов по культурам фанатов и творчеству интернет-сообществ, разработан специально для тех, кто интересуется этой областью современной культуры и собирается так или иначе заниматься ею. Этот междисциплинарный курс рассчитан, в первую очередь, на культурологов, социологов, филологов, но потенциально — на всех желающих. Он призван познакомить слушателей с устройством этого нового исследовательского поля и базовых для него концепций; с рядом методологических, методических, организационных, этических проблем, с которыми приходится иметь дело тем, кто в нем сегодня работает; с основными именами и значимыми проектами, посвященными изучению фанатов, активных аудиторий, творчества любительских сообществ, феномена трансформирующей рецепции, и т.д.

В сфере исследовательского внимания курса — изучение эвристической ценности и границ применимости понятия participatory culture в исследованиях современной культуры; потенциальное расширение областей использования этого понятия, в том числе за пределы исследований Интернета; выявление специфики устройства participatory culture и характерных для нее культурных проблем в различных локальных контекстах (в первую очередь, на постсоветском пространстве); обсуждение ключевых методологических, методических, этических проблем, возникающих в ходе работы с культурными полями, которые охватываются этим понятием.