

**Программа
общеуниверситетского факультатива
«Человек эмоциональный»:
Современная социология эмоций**

Утверждена « » 2018 г.

Автор	К. соц. н., доцент Симонова Ольга Александровна osimonova@hse.ru
Число кредитов	3
Контактная работа (час.)	38
Самостоятельная работа (час.)	76
Курс	Для студентов бакалавриата, магистратуры, аспирантуры и широкого круга слушателей
Формат изучения дисциплины	Без использования он-лайн курсов

I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает требования к образовательным результатам и результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, студентов и слушателей, желающих принять участие в работе факультатива.

Настоящий курс предназначен для студентов различных образовательных программ и является факультативным курсом для всех интересующихся данной проблематикой. Он предполагает лекционную форму занятий (28 часов), практические занятия (10 часов) и самостоятельную работу студентов с современной социологической литературой (в основном на английском языке), а также доклад с презентацией по заданной тематике.

В целом курсе предусмотрено – 28 ч. лекций, 10 ч. семинарских занятий, 1 экзамен (контрольная работа/тест), 1 доклад с презентацией.

Основной целью данного курса является ознакомление с перспективной и сравнительно молодой областью социологического знания, с основными концепциями эмоций и эмоционального поведения.

Эмоции определяют нашу жизнь: эмоции укоренены в социальных явлениях, а социальные явления эмоциональны. Поэтому неудивительно, что социологи сейчас уделяют эмоциям так много внимания. Социология эмоций хотя и относительно новая, но уже институционализована и развитая область социологических исследований, пересекающаяся с социальной психологией, историей и антропологией. В международной социологической Ассоциации постоянно работает комитет по социологии эмоций, тем самым, демонстрируя заинтересованность ученых в исследовании такого сложного явления как эмоции с социологической точки зрения. Современная социология идет по пути все большей детализации поведения личности и включает теперь анализ эмоций, которые существенно меняются в современных обществах.

В курсе будет уделено внимание пониманию эмоций как живого опыта в повседневной жизни индивидов – в контексте межличностных взаимодействий, идентичностей, социальных отношений и сообществ. Также в рамках курса предполагается рассмотреть эмоции как часть макроявлений социальной жизни, таких процессов как социализация, нормы, социальные проблемы, социальные структуры и социальные движения. Микро- и макроаспекты эмоциональной жизни будут осваиваться через лекционные занятия, чтение текстов, дискуссии, возможно общение с приглашенными лекторами, обсуждение фильмов, материалов СМИ, личного опыта. Иными словами, курс представляет собой раскрытие скорее социальных, не психологических, аспектов эмоций на уровне общей социально-гуманитарной грамотности современных студентов бакалавриата.

Курс условно делится на две части. Первая часть фокусируется на социологических теориях эмоций для базового понимания социальной природы эмоций и социальных причин возникновения эмоций и чувств. Студенты познакомятся с такими понятиями как «эмоциональная работа» и «правила чувствования» и будут обсуждать эмоции и чувства в публичной, профессиональной жизни и частной, личной, семейной жизни. Вторая часть курса будет посвящена отдельным эмоциям и чувствам, которые чрезвычайно важны для социальной жизни. Студенты познакомятся с тем, как сегодня социологи исследуют такие чувства как гнев, гордость и стыд, любовь, симпатию, чувство вины, печаль и горе.

Вследствие вышесказанного настоящий курс является актуальным как для современных социальных и гуманитарных наук. Студенты могут приоб-

рести навыки социологического анализа трудноуловимых социальных явлений и навыки междисциплинарного подхода к изучению эмоций. Литература, необходимая для данного курса, имеется в электронных ресурсах библиотеки НИУ ВШЭ.

Цели курса:

- 1) познакомить слушателей с социологическими принципами изучения эмоций;
- 2) основными теориями, исследованиями и методами социологии эмоций;
- 3) подготовка доклада с презентацией, мини-проекта, мини-исследования по интересующей слушателя теме в рамках социологии эмоций.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- базовые принципы и понятия социологии эмоций («эмоциональная культура», «эмоциональная идеология», «эмоциональная работа», «эмоциональные компоненты социального действия», первичные и вторичные эмоции, эмоциональная энергия, индивидуальные и коллективные эмоции и другие);
- основные социологические теории и методы в области исследования эмоций.

Уметь:

- применять полученные знания для анализа фактов и событий действительности с позиций социологии эмоций;
- представлять результаты исследовательской и аналитической работы в ходе выполнения итогового задания по курсу (доклад, презентация).

Иметь навыки (приобрести опыт):

- работы с научной литературой по социологии эмоций, в том числе на иностранных языках;
- обзоров, элементарных научных докладов, устных выступлений;
- групповых дискуссий и критических оценок существующих подходов в изучаемой области;
- презентаций по тематике курса.

Данная дисциплина является факультативным курсом для студентов бакалавриата, магистратуры и всех интересующихся данной проблематикой.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах общегуманитарного цикла, читающихся в минимальных объемах на всех факультетах:

Социология или Общая социология
Философия;
Психология;
Иностранный язык.

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- иметь навыки работы с учебной литературой по гуманитарным и общественным наукам;
- владеть основными навыками работы с компьютером;
- владеть навыками чтения литературы на иностранном языке.
- знать некоторые основные положения социологии и психологии.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Что такое эмоции? Как возможна социология эмоций?

Что такое эмоции. Трудности социологического определения эмоций. Сколько существует эмоций. Первичные, вторичные и третичные эмоции. Эмоции и мотивация поведения. Когнитивные и эмоциональные процессы. Социология и психология эмоций. Социальное конструирование эмоций. Происхождение эмоций. Биология и социология эмоций. Социологическая концептуализация эмоций. Социальная структура и эмоции. Основные подходы к изучению эмоций в социологии. Идентификация эмоций в социологических исследованиях. Методы и методики исследования эмоций в социологии.

Общая характеристика современных социологических теорий эмоций. Эмоции в работах социологов-классиков. Г. Зиммель, Г. Спенсер, М. Вебер, Э. Дюркгейм, М. Шелер. Классификация теорий эмоций Дж. Тернера. Драматургические и культурные теории эмоций. Ритуалистические концепции. Исследования эмоций в рамках символического интеракционизма. Психоаналитические теории эмоций. Эмоции в теориях обмена. Структурные теории эмоциональных процессов. Эволюционистские теории эмоций.

Тема 2. Эмоции в личной жизни и культуре.

Культурный словарь эмоций. Эмоциональная культура и эмоциональные

идеологии. Эмоциональная социализация и идентичность. Культурная теория эмоций и управления эмоциями А. Хохшильд. Правила чувствования (интенсивность, направление и длительность) и правила выражения эмоций. Эмоциональная работа. Техники управления эмоциями. Телесная работа, эмоциональная работа и работа с идентичностью. Гендерные аспекты эмоциональной работы. Эмоциональная работа в приватной сфере жизни общества: в семье и близких отношениях. Изучение эмоциональной работы в социологии: методы исследования расхождения между выражаемыми и переживаемыми эмоциями.

Тема 3. Эмоции на рабочем месте.

Эмоциональная работа и эмоциональный труд. Эмоциональный менеджмент. Техники управления эмоциями. Эмоции в различных профессиональных сферах. Профессиональные эмоциональные идеологии. Соотношение эмоциональной культуры и профессионально-специализированной эмоциональной идеологии. Сервисные занятия в современном обществе и эмоциональный труд. Эмоциональная работа в медицине, социальной работе, юриспруденции и других профессиях и родах занятий. Профессиональная этика и эмоциональный труд.

Тема 4. Эмоции и социальная структура.

Вклад Т. Парсонса в социологическое изучение эмоций. Социально-структурные ожидания как источник возникновения эмоций. Теория Т. Кемпера: структурные эмоции, ситуативные эмоции и эмоции ожидания в отношениях статуса и власти. Позитивные эмоции (удовлетворение, чувство безопасности и доверия) и негативные эмоции (тревога, страх, потеря доверия и уверенности) в процессах воспроизводства социальной структуры.

Теория статуса и власти Р. Тамма. Диалектика статусных отношений и эмоций. «Периодическая таблица эмоций» как универсальная модель структурных условий возникновения эмоций.

Теория социоэмоционального поведения и статуса С. Риджвей. Набор правил выражения эмоций в различных типах групп и статусные отношения. Роль эмоций и статусные ограничения в достижении групповых целей: совпадение и несовпадение статусного положения и аффекта.

Макроструктурная теория эмоций Дж. Барбалета. Эмоции как связующее звено между разными уровнями социальной структуры. Роль стыда в воспроизводстве социальной структуры и его эволюция в современных обществах. Ресентимент как ведущая эмоция в классовых отношениях. Рес-

сентимент, социальные конфликты и социальные движения. Страх и социальные изменения.

Тема 5. Гнев и страх.

Гнев и страх, социологическое понимание. Страх и социальный контроль. Гнев как первичная и универсальная эмоция. Социальные причины гневных переживаний. Социальные контексты гнева – работа, семья, соседские общины и др. Социальная дистрибуция гнева: гендерный аспект, возраст, социальный класс. Власть, социальный контроль и функции гнева (Т. Кемпер). Правила выражения гнева (Дж. Аверилл). Открытый и скрывааемый гнев (К. Льюис). Диалектика гнева и чувства стыда (Т. Шефф).

Тема 6. Гордость и стыд.

Подход Э. Гоффмана к эмоциям смущения и стыда. Место эмоций во взаимодействиях лицом-к-лицу. Управление впечатлениями с помощью эмоций. Стратегическое манипулирование эмоциями и культурные предписания. Анатомия замешательства при срыве драматической постановки. Замешательство как форма стыда. Техники выхода из замешательства.

Эмоциональный аспект феномена зеркального Я в теории Ч. Х. Кули. Гордость, стыд и страх как составляющие социального контроля и связанные с формированием Я индивида. Контроль над идентичностью как часть социального контроля: роль негативных и позитивных эмоций.

С. Шот и теория социального контроля. Социальный контроль как самоконтроль. Эмоции и принятие роли другого. Анализ стыда, чувства вины, замешательства, гордости, эмпатии с точки зрения социальной солидарности, социального порядка и работы над собственной идентичностью.

Теория стыда Т. Шеффа. Процессы индивидуального самоощущения в связи с чувствами гордости и стыда. Чувство гордости и социальная солидарность. Стыд и индивидуальные и социальные патологии. Интенсивность гордости и стыда и социальные санкции выражения этих эмоций. Открытый стыд и скрытый стыд. Стыд и социальные конфликты.

Тема 7. Любовь и дружба.

Любовь. Любовь как эмоция и как отношение. Психологические и социологические теории любви как эмоции. Классификация видов любви. Задачи социологического исследования разных видов любви. Любовь как универсальная эмоция. Социально-культурный контекст любви. Модели любви и социальная структура (Т. Кемпер). Социально-историческая перспектива любви (Э. Гидденс). Ф. Кансиан: феминизация любви. Любовь и гнев. Р. Бел-

ла, Э. Свидлер: представления о любви и идеалы современного общества и их влияние на поведение людей. М. Джекмен: любовь как инструмент социального порядка. А. Хохшильд: любовь как товар.

Тема 8. Симпатия и эмпатия.

Теория эмпатии, роль эмпатии в эволюции общества и человека. Эмпатия как моральная эмоция. Теория симпатии К. Кларк. Симпатия как ключевая эмоция в межличностных взаимодействиях. Микроэкономика и микрополитика эмоций. Симпатия как условие социальной солидарности. Культура симпатии и онтологическая безопасность. Гендерные отношения и выражение симпатии. Условия выражения симпатии.

Тема 9. Печаль и горе.

Печаль как первичная, универсальная эмоция. Социальный смысл печали и социологические трактовки печали. Горе. Горе как эмоция, возникающая вследствие потери социальных связей. Медицинская, психологическая и социологическая модели горя. Горе как сложная, вторичная эмоция. Социальное конструирование горя и его последствия для социальных отношений. Горе, печаль, траур и скорбь, их повседневные интерпретации. Идентификация и привязанность в переживании горя. Кросс-культурные и исторические данные в социологическом понимании переживания и выражения горя. Горе и его роль в социальных движениях. Горе и коллективная память. Горе и социальная структура в современных обществах: медицинские практики преодоления горя. Теория Л. Лофланд: социальные практики, связанные с горем. К. Чармац: горе и потеря идентичности. Теряемые объекты и поведенческие стратегии.

Тема 10. Социологическое понимание зависти и ревности.

Зависть и ревность. Ревность как реакция на вторжение в отношения. Социальные функции ревности. Сравнительно-исторический и антропологический подход к ревности (Б. Малиносский, М. Мид). Ревность и социальные изменения. Основные механизмы управления ревностью. Ревность и самооценка: отношения непонимания (Г. Клантон). Ревность и власть: балансирование отношений. Зависть как ведущая негативная эмоция в неравных социальных отношениях. Зависть в контексте повседневных взаимодействий: что не является завистью, почему зависть отрицается. Избегание зависти. Зависть и ресентимент. Политика и управление завистью. Культура зависти. Зависть и социальные движения. Зависть и социальная справедливость.

III. ОЦЕНИВАНИЕ

Занятия проводятся в форме интерактивных лекций и групповых дискуссий.

Формы контроля.

Тип контроля	Форма контроля	го		Параметры
		д		
Текущий (неделя)	Доклад			Презентация в формате PowerPoint (не менее 7 слайдов) или тезисов выступления (500 слов)
Итоговый	Контрольная работа/тест			Экзамен – 30 мин

Критерии оценки знаний, навыков

Оценки по всем формам текущего контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

Для аудиторной работы на семинарских занятиях: студент должен продемонстрировать:

- знание содержания обязательной литературы и лекционного материала; грамотное использование понятийного аппарата;
- способность к восприятию, обобщению, анализу информации;
- умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную речь;
- стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации;
- способность анализировать определенные социальные явления с позиции социологии эмоций.

Оценка за доклад на семинарском занятии входит в итоговую оценку по курсу с весом 0,3. Требования к докладам (презентациям)

- выбор темы свободный в рамках тематики курса и дисциплинарной области, согласовывается с преподавателем;
- продолжительность 15 минут;
- четкое изложение основных положений выбранного источника или концепции;
- акцент на тех положениях излагаемого материала, которые соответствуют теме занятия.

Оценка за **итоговый экзамен** в форме письменного тестирования определяется на основе подсчета количества правильных ответов (вес – 0,2).

$$O_{\text{итоговый}} = 0,2 * O_{\text{экзамен}} + 0,3 * O_{\text{докл.}} + 0,5 * O_{\text{аудиторная}}$$

IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Тематика заданий текущего контроля, темы докладов.

- 1) Социологическое исследование гнева и эмоционального ряда гнева.
- 2) Социология горя.
- 3) Социологические исследования стыда и чувства вины: культурные и институциональные аспекты.
- 4) Социологическое понимание любви.
- 5) Личностная идентичность и чувство стыда.
- 6) Социология эмоций Г. Зиммеля: изучение верности и благодарности.
- 7) Э. Дюркгейм о коллективных эмоциях.
- 8) Изучение великодушия и альтруизма в современной социологии.
- 9) Социально-исторические исследования эмоций.
- 10) Социологические исследования эмоционального труда.

Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

- 1) Что такое эмоции? Каковы аспекты эмоциональных переживаний?
- 2) Существуют ли универсальные эмоции?
- 3) Какие классификации эмоций вы знаете? Соотношение первичных, вторичных и третичных эмоций.
- 4) Какова роль лицевых выражений в процессе переживания эмоций?
- 5) Являются ли эмоции исключительно социально сконструированными?
- 6) Какова роль нейрофизиологических аспектов эмоций?
- 7) Охарактеризуйте рациональные и иррациональные аспекты социального действия. Является ли такое разделение эвристическим с точки зрения социологии эмоций?
- 8) В чем различие социологического и психологического подхода к эмоциям?
- 9) Перечислите аспекты эмоциональных переживаний с точки зрения современной социологии эмоций.
- 10) Каким образом культура влияет на эмоции?
- 11) Что такое словарь эмоций?
- 12) Какая роль отводилась эмоциям в социологических теориях Г. Зиммеля, М. Вебера, Э. Дюркгейма?

13) Каково основание классификации социологических теории Дж. Тернера?

14) В каких социологических школах идет интенсивное исследование эмоций?

15) Кратко охарактеризуйте каждую из групп теорий эмоций в социологии из классификации Дж. Тернера.

16) Каковы основные положения культурных теорий эмоций в социологии? Перечислите основных представителей.

17) Теория эмоций С. Гордона. Как происходит эмоциональная социализация индивида?

18) Опишите институциональный и импульсивный контексты эмоционального поведения. Как меняются правила выражения эмоций в зависимости от контекста?

19) Теория управления эмоциями А. Хохшильд: что такое эмоциональная культура и эмоциональная идеология?

20) Что такое эмоциональная работа и эмоциональный труд с точки зрения А. Хохшильд? Почему люди постоянно «работают» над эмоциями?

21) Как соотносятся поверхностный и глубинный процесс действия при переживании эмоций?

22) Почему симпатия является ключевой эмоцией в социальных отношениях по К. Кларк?

23) Охарактеризуйте социологический взгляд на эмоции Э. Гоффмана. Каковы функции эмоций в процессе управления впечатлениями?

24) В каких типах ситуации по Э. Гоффману возникает замешательство?

25) Какую роль играют эмоции в формировании человеческого Я (концепция «зеркального Я» Ч. Х. Кули)?

26) Теория эмоций С. Шот: какие эмоции в основном участвуют в бо-лее широком процессе социального контроля?

27) Как эмоции участвуют в формировании личностной идентичности? Какие теории вы знаете?

28) Какие основные положения теории З. Фрейда были взяты на вооружение современной социологией эмоций? Почему возникают эмоциональные патологии? Каковы функции психологических защитных механизмов?

29) Какие виды стыда описывал Т. Шефф?

30) Каким образом эмоции участвуют в воспроизводстве социальной структуры по Т. Кемперу?

31) Как статусные ожидания и санкции могут способствовать возникновению различных эмоций (по Р. Тамму)?

32) Каковы функции эмоций в достижении групповых целей (С. Риджвей)?

33) В чем суть макросоциологической теории эмоций Дж. Барбалета?

34) Какие конкретные эмоции, с точки зрения Дж. Барбалета, способствуют поддержанию социальной солидарности и одновременно социальным изменениям?

35) Какие отдельные эмоции вызывают у социологов наибольший интерес и почему?

36) Какие социологические теории любви вы знаете?

37) Является ли романтическая любовь универсальной эмоцией? И почему?

38) Какие виды любви описывают социологи?

39) Изложите содержание социально-исторической теории любви Э. Гидденса?

40) Почему любовь в современных обществах становится товаром (по А. Хохшильд)?

41) Какие социологические теории горя вы знаете?

42) Является ли горе социально сконструированной сложной эмоцией? Аргументируйте свой ответ.

43) Какие социальные практики переживания и выражения горя характерны для современных обществ?

44) Как эмоция горя отражается на личностной идентичности человека?

45) Опишите социальные функции зависти и ревности.

46) Каковы основные социально-культурные механизмы управления завистью и ревностью в современном обществе?

47) Является ли гнев первичной и универсальной эмоцией?

48) Каковы функции гнева в различных социальных контекстах?

49) Существуют ли правила гнева? Можно ли управлять гневом?

50) Каким образом действуют защитные психологические механизмы при переживании и управлении гневом?

V. РЕСУРСЫ

5.1 Основная литература:

Все источники находятся в электронной библиотеке НИУ ВШЭ (доступны в компьютерных классах)

1. Turner J. H., Stets J.E. The sociology of emotions. - Cambridge: University Press, 2005// <https://library.hse.ru/>

<http://web.b.ebscohost.com/pfi/search/basic?sid=18aec495-6939-4d22-8927-dfddfd7c6bc3%40sessionmgr120&vid=0&sdb=edspub&tid=3000EP>

2. Handbook of the sociology of emotions / Ed. By J. E. Stets, J.H. Turner. – New York: Springer, 2006 // <https://library.hse.ru/http://web.b.ebscohost.com/pfi/search/basic?sid=18aec495-6939-4d22-8927-dfddfd7c6bc3%40sessionmgr120&vid=0&sdb=edspub&tid=3000EP>

4. Handbook of the sociology of emotions. Volume II / Ed. by J. E. Stets, J.H. Turner. – N. Y.: Springer, 2014. // <https://library.hse.ru/http://web.b.ebscohost.com/pfi/search/basic?sid=18aec495-6939-4d22-8927-dfddfd7c6bc3%40sessionmgr120&vid=0&sdb=edspub&tid=3000EP>

4. Симонова О. А. Базовые принципы социологии эмоций // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 12. Психология. Социология. Педагогика. 2016. № 4. С. 12-27. // <https://library.hse.ru/e-resources>

5. Симонова О. А. Методологические инновации и вызовы в социологии эмоций: Аналитический обзор // Социология: 4М. 2016. № 42. С. 114-144. // <https://library.hse.ru/e-resources>

5.2 Дополнительная литература:

Все источники находятся в электронной библиотеке НИУ ВШЭ: <https://library.hse.ru/> и образовательном ресурсе НИУ ВШЭ: <http://ecsocman.hse.ru>

1. Блумер Г. Коллективное поведение // Американская социологическая мысль. М., 1996. С. 166-212.

2. Вилюнас В. К. Психология эмоциональных явлений. М., 1976.

3. Гидденс Э. Трансформации интимности: Сексуальность, любовь и эротика в современных обществах (реферат) // Социологический журнал. 1995. № 4. С.214-219.

4. Гоффман Э. Моральная карьера душевнобольного пациента // Социальные и гуманитарные науки. Серия 11. Социология. 2001, № 1, с. 105-148.

5. Кули Ч. Человеческая природа и социальный порядок. М.: Идея-Пресс, 2005.

6. Левада Ю. Проблема эмоционального баланса общества // Мониторинг общественного мнения. – М., 2000. - № 2 (46) март-апрель. – С. 7-16.

7. Психология эмоций. Тексты / Под ред. В. К. Вилюнаса, Ю. Б. Гиппенрейтер. — М.: Изд-во Моск. ун-та, 1984.

8. Ритцер Дж. Современные социологические теории. М., 2002.

9. Симонова О. А. Социологическое исследование эмоций в современной американской социологии: концептуальные вопросы // Социологический ежегодник, 2009: Сб. науч. тр. / РАН. ИНИОН. Центр социал. науч.-информ.

исслед. Отд.социологии и социал. психологии; Кафедра общей социологии ГУ-ВШЭ; Ред. и сост. Н.Е. Покровский, Д.В.Ефременко. - М., 2010.

10. Уорнер У.Л. Живые и мертвые. М. – СПб.: «Университетская книга», 2000.

11. Фрейд З. Психоанализ. Религия. Культура. – М.: Ренессанс, 1992.

12. Фромм Э. Бегство от свободы. - М.: Прогресс, 1995.

13. Фуко М. История безумия в классическую эпоху. СПб., 1997.

14. Эриксон Э.Г. Детство и общество. - СПб: Фонд «Университетская книга», 1996.

15. Averill J. R., Nunley E. P. Grief as an emotion and as a disease: A social constructionist perspective // Handbook of bereavement: Theory, research, and intervention / Ed. by M. S. Stroebe, W. Stroebe, and R. O. Hansson. - New York: Cambridge University Press, 1993. - P. 77-90.

16. Averill J. R. The emotions: An integrative approach // Handbook of Personality Psychology / Ed. by R. Hogan, J. A. Johnson, and S. R. Briggs. - San Diego: Academic, 1997. - P. 513-541.

17. Barbalet J. M. Emotion, social theory and social structure: A macrosociological approach. - Cambridge: Cambridge univ. press, 1999.

18. Baumeister R. F., Stillwell A. M., Heatherton T. F. Guilt: An interpersonal approach // Psychological Bulletin, 1994. - N. 115. – P. 243-267.

19. Burke P. J. Identity processes and social stress // American Sociological Review. - Washington, DC: American Sociological Association, 1991. – N. 56. – P. 836-849.

20. Cancian F. M., Gordon S.L. Changing emotion norms in marriage: Love and anger in U.S. Women's Magazines since 1900 // Gender and Society. – London: Sage Publications, 1988. - N. 2. – P. 308-342.

21. Carstensen L. L., Pasupathi M., Mayr U., Nesselroade J. R. Emotional experience in everyday life across the adult life span // Journal of Personality and Social Psychology, 2000. – N. 79. – P. 644-655.

22. Clark C. Sympathy biography and sympathy margin // American Journal of Sociology, 1987. – N. 93. – P. 290-321.

23. Clanton G. A sociology of jealousy // International Journal of Sociology and Social Policy, 1996. – N. 16. – P. 171-189.

24. Clore G. L., Centerbar D. B. Analyzing anger: How to make people mad // Emotion, 2004. – N. 4. – P. 139-144.

25. Craib I. Some comments on the sociology of emotions // Sociology. - London: Sage Publication, 1995. - Vol. 29, N 1. - P. 151–158.

26. Driscoll R., Davis K. E., Lipetz M. E. Parental interference and romanticlove: The Romeo and Juliet effect // *Journal of Personality and Social Psychology*, 1972. – N. 24. - P. 1-10.
27. Duncombe J., Marsden D. Love and intimacy: The gender division of emotion and “emotion work” // *Sociology*. - London: Sage Publication, 1993. – Vol. 27, N. 1. – P. 221–242.
28. Ekman P. Strong evidence for universals in facial expressions: A reply to Russell's mistaken critique // *Psychological Bulletin*, 1994. – N.155. – P. 268-287.
29. Fitness J. Anger in the workplace: An emotion script approach to anger episodes between woricers and their superiors, co-workers and subordinates // *Journal of Organizational Behavior*, 2000. – N. 21. – P. 147-162.
30. Foster G. M. The anatomy of envy: A study in symbolic behavior // *Current Anthropology*, 1972. – N. 13. – P. 165-186.
31. Giordano P. C., Schroeder R. D., Cernkovich S. Emotions and crime over the life course: A neo-meadian perspective on criminal continuity and change// *American Journal of Sociology*. – Chicago: Chicago univ. press, 2007. - Vol.112, N 6. – P. 1603-1662.
32. Goode W. J. The theoretical importance of love // *American Sociological Review*, 1959. – N. 24. – P. 38-47.
33. Hendrick C., Hendrick S. S., Foote F. F., Slapion-Foote M. J. Do men and women love differently? // *Journal of Social and Personal Relationships*, 1984. – N. 1. – P. 177-195.
34. Hochschild A. R. Emotion work, feeling rules, and social structure // *American Journal of Sociology*. – Chicago: Chicago univ. press, 1979. –N. 85. – P. 551-575.
35. Jasper J. M. The emotions of protest: Affective and reactive emotions in and around social movements // *Sociological Forum*, 1998. – N. 13. – P. 397-424.
36. Kemper T. D. How many emotions are there? Wedding the social and the autonomic components // *American Journal of Sociology*. – Chicago: Chicago univ. press, 1987. – N. 93. – P. 263-289.
37. Lofland L. H. The social shaping of emotion: The case of grief // *Symbolic Interaction*, 1985. – N. 8. – P. 171-190.
38. Mabry J. B., Kiecolt J. K. Anger in black and white: Race, alienation, and anger // *Journal of Health and Social Behavior*, 2005. – N. 46. – P. 85-101.
39. Marsh A. A., Adams R. B., Kleck R. E. Why do fear and anger look the way they do? // *Personality and Social Psychology Bulletin*, 2005. – N. 31. – P. 73-86.
40. McCreigh, B. S. A grief ignored: Narratives of pregnancy loss from a male perspective // *Sociology of Health and Illness*, 2004. – N. 26. – P. 326-350.

41. McCullough M. E., Kilpatrick Sh. D., Emmons R. A., Larson D. B. Is gratitude a moral affect? // *Psychological Bulletin*, 2001. – N. 127. – P. 249-266.
42. Miller R. S., Tangney J. P. Differentiating embarrassment and shame // *Journal of Social and Clinical Psychology*, 1994. – N. 13. – P. 273-287.
43. Parrott W. G., Smith R. H. Distinguishing the experiences of jealousy and envy // *Journal of Personality and Social Psychology*, 1993. – N. 64. – P. 906-920.
44. Plutchik R. The nature of emotions // *American Scientist Scientific Research Society*. – N. 89, 2001. – P. 344-350.
45. Ridgeway C. L., Berger J. Expectations, legitimation, and dominance behavior in task groups // *American Sociological Review*, 1986. – N. 51. – P. 603-
46. Ridgeway C. L., Berger J., Smith L. Nonverbal cues and status: An expectation states approach // *American Journal of Sociology*, 1985. – N. 90. – P. 955-978.
47. Shelly R. K. How performance expectations arise from sentiments // *Social Psychology Quarterly*, 2001. – N. 64. – P. 72-87.
48. Scheff T. J. Shame and conformity: The deference-emotion system // *American Sociological Review*. - Washington, DC: American Sociological Association, 1988. - N. 53. – P. 395-406.
49. Scherer K. R., Tannenbaum P. H. Emotional experiences in everyday life: A survey approach // *Motivation and Emotion*, 1986. – N. 10. - P. 295-314.
50. Schieman S. Age and anger // *Journal of Health and Social Behavior*, 1999. – N. 40. P. 273-289.
51. Shott S. Emotion and social life: A symbolic interactionist analysis // *American Journal of Sociology*. – Chicago: Chicago univ. press, 1979. – N. 84. – P. 1317-1334.
52. Steams P. N. The problem of change in emotions research: New standards for anger in twentieth-century American childrearing // *Symbolic Interaction*, 1987. – N. 10. – P. 85-99.
53. Steams P. N. The rise of sibling jealousy in the twentieth century // *Symbolic Interaction*, 1990. – N. 13. – P. 83-101.
54. Summers-Effler E. A theory of self, emotion and culture // *Advances in Group Processes*. – Atlanta: Elsevier Science Limited, 2004. – N. 21. – P. 273-308.
55. Tangney J. P. Moral affect: The good, the bad, and the ugly // *Journal of Personality and Social Psychology*, 1991. – N. 61. – P. 598-607.
56. Theodosius C. Recovering emotion from emotion management // *Sociology*. - London: Sage Publication, 2006. - Vol. 40, N. 5. - P. 893-910.
57. Thamm R. Towards a universal power and status theory of emotion // *Advances in Group Processes* / Ed. by J. H. Turner. - San Diego: Elsevier, 2004. – P. 189-222.

58. Thoits P. A. The sociology of emotions // Annual Review of Sociology. – Palo Alto: Annual reviews, 1989. – N. 15. – P. 317-342.

59. Turner J. H. The evolution of emotions in humans: A darwinian-durkheimian analysis// Journal for the theory of social behavior. – Springfield: Select press, 1996. - N. 26. – P. 1-33.

60. Turner J. H. Toward a general sociological theory of emotions // Journal for the theory of social behavior. - Springfield: Select press, 1999. – N. 29. – P. 132-162.

61. Turner J.H. The sociology of emotions: Basic theoretical arguments // Emotion Review. - Los Angeles, London, New Delhi and Singapore: Sage Publications and the International Society for Research on Emotion. – Vol. 1. – N. 4. – P. 340-354.

62. Weber H. Explorations in the social construction of anger // Motivation and Emotion, 2004. – N. 28. – P. 197-219.

63. Williams S. Modernity and the emotions: Corporeal reflections on the (ir)rational // Sociology. - London: Sage Publication, 1998. - Vol. 32, N. 4. - P. 747–769.

5.3. Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Microsoft Windows 7 Professional RUS Microsoft Windows 10 Microsoft Windows 8.1 Professional RUS	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
2.	Microsoft Office Professional Plus 2010	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>

5.4 Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
	<i>Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы</i>	
1.	Электронно-библиотечная система Юрайт	URL: https://biblio-online.ru/
2.	Электронные информационные ре-	Из внутренней сети университета

	курсы библиотеки НИУ ВШЭ	(договор)) https://library.hse.ru/
<i>Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)</i>		
1.	Открытое образование	URL: https://openedu.ru/
2.	Материалы федерального образовательного портала «Экономика. Социология. Менеджмент»	URL: http://ecsocman.hse.ru/

5.5 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

– ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы);

– мультимедийный проектор с дистанционным управлением.

Учебные аудитории для лабораторных и самостоятельных занятий по дисциплине оснащены, с возможностью подключения к сети Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ.