



Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»  
Программа курса «Авторское право в цифровую эпоху»

## Факультет права

Научно-методический Центр  
«Кафедра ЮНЕСКО по авторскому праву и другим правам интеллектуальной  
собственности»

Рабочая программа общеуниверситетского факультатива

### «Авторское право в цифровую эпоху»

Разработчик программы:

Будник Р.А., д.ю.н., ведущий научный сотрудник Научно-методического центра  
«Кафедра ЮНЕСКО по авторскому праву и другим правам интеллектуальной  
собственности», [rbudnik@hse.ru](mailto:rbudnik@hse.ru)

Одобрена на заседании Научно-методического центра «Кафедра ЮНЕСКО по  
авторскому праву и другим правам интеллектуальной собственности»  
« 25 » сентября 2018 г., протокол № 6

Директор Научно-методического центра «Кафедра ЮНЕСКО по авторскому  
праву и другим правам интеллектуальной собственности»  
Федотов М.А. \_\_\_\_\_

«    » \_\_\_\_\_ 2019 г.

Москва, 2019

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и  
другими вузами без разрешения подразделения-разработчика программы.*

## 1. Область применения и нормативные ссылки

- Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает требования к знаниям и умениям слушателя и определяет содержание и виды учебных занятий и отчётности. Дисциплина является общеуниверситетским факультативом;
- Программа предназначена для студентов, магистров, аспирантов, научных сотрудников лабораторий и научных центров НИУ ВШЭ по направлениям подготовки: 40.03.01 Юриспруденция, 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент, 39.03.01 Социология, 42.03.05 Медиакоммуникации, 41.03.05 Международные отношения, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, 47.03.01 Философия; а также для профессорско-преподавательского состава университета;
- Курс предполагает наличие у слушателей подготовки по юриспруденции и экономике;
- Программа состоит из тематических блоков, раскрывающих общие теоретические и практические аспекты развития авторского права в эпоху цифровых технологий;
- Программа включает список вопросов, которые могут служить ориентиром для выбора слушателями проблематики углублённого самостоятельного изучения и профессиональной деятельности;
- Программа разработана в соответствии с:
  - Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
  - Образовательным стандартом НИУ ВШЭ по направлению подготовки 40.04.01 «Юриспруденция», утверждённым учёным советом НИУ ВШЭ, протокол от 6 декабря 2013 г. № 50, уровень высшего образования «магистратура» <http://www.hse.ru/standards/standard>

## 2. Цели освоения дисциплины

Целями факультатива являются:

- формирование у магистранта представления об особенностях авторских отношений в условиях развития цифровой экономики;
- изучение инновационных концепций авторского права и других результатов интеллектуальной деятельности в информационном обществе;
- развитие навыков критического анализа законодательства об авторских и смежных правах в странах континентальной и англо-американской правовых систем, а также профильных актов международного права;
- подготовка магистранта к решению профессиональных задач в правотворческой, правоприменительной, правоохранительной, экспертно-консультационной и научно-исследовательской деятельности по авторскому праву, смежным правам и другим правам интеллектуальной собственности в цифровую эпоху.

## 3. Компетенции и результаты обучения

В результате освоения дисциплины студент должен:

- Знать
  - базовые теории и действующие модели авторского права;
  - основные положения международного и национального законодательства об авторских и смежных правах в информационном обществе;
  - особенности механизмов регулирования авторских отношений в условиях развития цифровой экономики;
  - закономерности и тенденции развития авторских отношений в разных правовых системах;
  - современные подходы к охране, защите и монетизации интеллектуальных прав;
  - факторы принятия решений по выбору способа охраны, защиты и коммерциализации интеллектуальных прав.
- Уметь
  - осуществлять поиск и систематизацию информации из различных источников по актуальным проблемам интеллектуальной собственности и авторского права;
  - анализировать судебные решения по авторским и смежным правам в информационном обществе;
  - обобщать практику применения действующих законов;
  - выявлять мотивы и прогнозировать результаты законотворческих инициатив в области интеллектуальных прав;
  - критически оценивать предлагаемые поправки в законодательство об интеллектуальных правах.
- Иметь навыки
  - решения практических задач по охране, защите и монетизации авторских и смежных прав;
  - разработки поправок в национальное и международное законодательство об интеллектуальных правах;
  - построения системы аргументов в обоснование законодательных инициатив;
  - создания правовых конструкций для поддержки новых способов коммерциализации авторских и других интеллектуальных прав;
  - концептуального обобщения тенденций и прогнозирования развития системы интеллектуальных права как основы цифровой экономики, экономики внимания и впечатлений.

#### **4. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Настоящая дисциплина является общеуниверситетским факультативом.

Для освоения учебной дисциплины, слушатели должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- Знания основ теории государства и права;
- Знания основ экономики, юриспруденции, международных отношений бакалаврской подготовки;
- Владение английским языком.

## 5. Тематический план учебной дисциплин

№	Тема	Всего часов	Аудиторные часы		Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	
1	Цели и задачи авторского права (АП)	10	2	2	6
2	Специфика объектов авторских прав и других результатов интеллектуальной деятельности (РИД)	10	2	2	6
3	Эволюция АП под влиянием научно-технологического прогресса	10	2	2	6
4	Актуальное регулирование АП на международном и страновом уровнях	10	2	2	6
5	Новые концепции АП	12	2	2	8
6	Альтернативные концепции АП	10	2	2	6
7	Монетизация контента в эпоху технологий	12	2	2	8
8	Сервисы распространения и коммерциализации контента	10	2	2	6
9	Посредник нового типа на рынке АП	10	2	2	6
10	Авторское право, искусственный интеллект и роботы	10	2	2	6
11	Авторское право, блокчейн и смарт контракты	10	2	2	6
	Всего	114	22	22	70

## 6. Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	1 год				Параметры
		1	2	3	4	
Текущий	Эссе	+				Письменная работа до 18 тыс. печатных знаков включая пробелы, 10-12 стр., кегль 14 (шрифт Times New Roman), 1,5 интервал.
Итоговый	Экзамен		+			Устный экзамен в течение 20 минут на каждого студента, время подготовки до 30 минут.

### 6.1 Критерии оценки знаний, навыков

В ходе текущего контроля фиксируется посещаемость, активность студентов на занятиях, подготовка вопросов по темам и участие в дискуссиях.

Выполнение эссе является текущей формой контроля, участвующей в формировании итоговой оценки.

На итоговом контроле студент должен продемонстрировать знания, умения и навыки, указанные в разделе 3.

Оценки по всем формам текущего контроля выставляются по 10-балльной шкале.

Содержание ответа	Оценка по 10-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
<p>Ответ отличается чёткой логикой и знанием материала далеко за рамками обязательного курса. Точное понимание рамок каждого вопроса. Даны ссылки на первоисточники – монографии и статьи. Обоснована собственная позиция по отдельным проблемам.</p> <p>Ответ отличается безупречным знанием базовой терминологии, умение «развернуть» термин в полноценный ответ. Чёткие и полные ответы на дополнительные и уточняющие вопросы.</p>	10 – блестяще	Отлично – 5
<p>На все вопросы даны правильные и точные ответы. Показано знакомство с проблемами. Безупречное знание базовой терминологии, умение раскрыть и прокомментировать содержание терминов. Чёткие и полные ответы на дополнительные и уточняющие вопросы.</p>	9 – отлично	
<p>Вопросы раскрыты достаточно полно и правильно. Безупречное знание базовой терминологии, умение раскрыть содержание терминов. Чёткие и полные ответы на дополнительные и уточняющие вопросы.</p>	8 – почти отлично	
<p>Вопросы раскрыты полно и правильно. Безупречное знание базовой терминологии. Однако отдельные дефекты логики и содержания ответов все же не позволяют оценить его на «отлично».</p> <p>Содержательные ответы на дополнительные и уточняющие вопросы.</p>	7 – очень хорошо	Хорошо – 4
<p>Вопросы раскрыты достаточно полно и правильно. По знанию и пониманию базовой аналитической терминологии замечаний нет. Содержательные ответы на дополнительные и уточняющие вопросы.</p>	6 – хорошо	
<p>Ответы на вопросы даны в целом правильно, однако ряд серьёзных дефектов логики и содержания ответов не позволяет поставить хорошую оценку. Базовая аналитическая терминология усвоена.</p> <p>Удовлетворительные ответы на дополнительные и уточняющие вопросы.</p>	5 – весьма удовлетворительно	Удовлетворительно – 3
<p>Ответы на вопросы даны в целом правильно, однако не полно. Логика ответов недостаточно хорошо выстроена. Пропущен ряд важных деталей или, напротив, в ответе затрагивались посторонние вопросы. Базовая аналитическая терминология в основном усвоена. Удовлетворительные ответы на дополнительные и уточняющие вопросы.</p>	4 – удовлетворительно	
<p>Отдельные фрагментарные правильные мысли все же не позволяют поставить положительную оценку, поскольку в знаниях имеются существенные пробелы и курс в целом не усвоен. Слабые и неточные ответы на дополнительные и уточняющие вопросы.</p>	3 – плохо	
<p>Экзаменуемый не знает до конца ни одного вопроса, путается в основных базовых понятиях, не в состоянии раскрыть содержание основных аналитических терминов. Неудовлетворительные ответы на дополнительные и уточняющие вопросы.</p>	2 – очень плохо	Неудовлетворительно – 2
<p>Знания по предмету полностью отсутствуют.</p>	1 – неудовлетворительно	

## 6.2 Порядок формирования оценок по дисциплине

Навыки/компетенции	Группа [25%]	Эссе [25%]	Экзамен [50%]
Формулировать/распознавать концепции			[10%]
Объяснять связи интуитивно и формально			[10%]
Анализировать действующие правовые нормы и решать задачи на их основе			[20%]
Интегрировать теорию и практику	[15%]	[15%]	[10%]
Разрабатывать свои и/или обосновывать иные законотворческие инициативы	[10%]	[10%]	

## 7. Содержание дисциплины

### Тема 1. Цели и задачи авторского права

- Теории, обосновывающие авторское право (юснатурализм, трудовая теория, теория общественного блага, теория вознаграждения)
- Современная континентальная модель авторского права
- Современная англо-американская модель авторских права
- Актуальная модель авторского права в Российской Федерации

#### Основная литература:

1. Матвеев А. Г. Интеллектуальные права на произведения науки, литературы и искусства: учеб. пособие / А. Г. Матвеев; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Пермь, 2015.  
[http://www.psu.ru/files/docs/personalnye-stranitsy-prepodavatelej/Matveev/09-1/Matveev\\_copyright.pdf](http://www.psu.ru/files/docs/personalnye-stranitsy-prepodavatelej/Matveev/09-1/Matveev_copyright.pdf)
2. Fisher W. Maps of Intellectual Property <https://cyber.harvard.edu/people/tfisher/IP/IPMaps.htm>
3. Близнец И.А., Леонтьев К.Б. Авторское право и смежные права. М.: Проспект, 2014 г.

#### Дополнительная литература:

1. Липчик Д. Авторское право смежные права. М.: Ладомир Издательство ЮНЕСКО, 2002.  
<https://lawbook.online/rossii-pravo-avtorskoe/avtorskoe-pravo-smejnyie-prava.html>
2. Веинке В. Авторское право: Регламентация, основы, будущее. М.: Юрид. лит., 1979.  
<https://lawbook.online/prava-istoriya/avtorskoe-pravo-reglamentatsiya-osnovyi.html>
3. Statute of Anne. London, 1710. URL:  
[http://copy.law.cam.ac.uk/cam/tools/request/showRecord.php?id=record\\_uk\\_1710](http://copy.law.cam.ac.uk/cam/tools/request/showRecord.php?id=record_uk_1710)
4. A theory of copyright authorship. Christopher Buccafusco. Virginia Law Review, 2016.  
[http://www.virginialawreview.org/sites/virginialawreview.org/files/Buccafusco\\_Online.pdf](http://www.virginialawreview.org/sites/virginialawreview.org/files/Buccafusco_Online.pdf)
5. Гроций Г. О праве войны и мира: Три книги, в которых объясняются естественное право и право народов, а также принципы естественного права. М.: Ладомир, 1994.
6. Локк Дж. Два трактата о правлении. Сочинения. В 3 т. М.: Мысль, 1988.

### Тема 2. Особенности объектов авторских прав и других результатов интеллектуальной деятельности

- Нематериальность результатов интеллектуальной деятельности (РИД)
- Соотношение формы и содержания РИД
- Информационные свойства РИД
- Классификации РИД по силе связи с физическим носителем
- Экономическая классификация РИД

#### Основная литература:

1. Голицын Г.А., Петров В.М. Информация. Поведение. Язык. Творчество. М.: ЛКИ, 2007.
2. Будник Р.А. Эволюция системы авторских и смежных прав в информационном обществе: от исключительного к инклюзивному праву автора. М.: Юрлитинформ, 2013.

3. Копчик В.А., Рыжов В.П., Петров В.М. Информационный подход в искусстве. Этюды по теории искусства. М.: ОГИ, 2004.
4. Виноградов И.И. Проблемы содержания и формы литературного произведения. М.: Издательство МГУ, 1958.
5. Горанов К. Содержание и форма в искусстве. М.: Искусство, 1962.
6. Толстой Л.Н. Собрание сочинений в 20 томах. Том 15. Статьи об искусстве и литературе. Что такое искусство? М.: Художественная литература, 1964.

#### Дополнительная литература:

1. Винер Н. Кибернетика, или управление и связь в животном и машине; или Кибернетика и общество / 2-е издание. М.: Наука; Главная редакция изданий для зарубежных стран, 1983.
2. Моль А. Теория информации и эстетическое восприятие. М.: Мир, 1966.
3. Колмогоров А.Н. Теория информации и теория алгоритмов. М.: Наука, 1987.
4. Выготский Л.С. Психология искусства. М.: Искусство, 1986.
5. Лотман Ю.М. Об искусстве. СПб.: «Искусство – СПб», 1998.
6. Лук А.Н. Психология творчества. М.: Наука, 1978.
7. Artworks: Meaning, Definition, Value. Robert Stecker Penn State Press, 1996.
8. Thomas M. Alexander. John Dewey's Theory of Art, Experience, and Nature: The Horizons of Feeling. SUNY Press, 2012.
9. Кант И. Критика способности суждения. СПб.: Наука, 1995.
10. Гегель, Сочинения, т. 12. М.: Мысль, 1938.
11. Леви-Строс К. Структурная антропология. М.: Академический проект, 2008.
12. Голицын Г.А., Петров В.М. Информатика и биологические принципы оптимальности. Гармония и алгебра живого. М.: КомКнига, 2005.
13. Корогодина В.И., Корогодина В.Л. Информация как основа жизни. Дубна: Издательский центр «Феникс», 2000.

#### Нормативно-правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации часть 4 (ГК РФ ч.4). 18 декабря 2006 г., N 230-ФЗ.
2. Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // СПС Консультант Плюс.

### **Тема 3. Эволюция авторского права под влиянием научно-технического прогресса**

- Информационные революции, технологические уклады
- Институциональная среда эпохи Гуттенберга: физические носители, материальное производство, ограниченные тиражи, дефицит каналов распространения
- Институциональная среда информационного общества: контент без носителей, интернет дистрибуция, технические средства защиты, запрет на обход ограничений доступа, ужесточение наказания на противоправное использование, увеличение сроков охраны

#### Основная литература:

1. McLuhan M., Gordon W., Lamberti E., Scheffel-Dunand D. The Gutenberg Galaxy: The Making of Typographic Man. University of Toronto Press, 2011.
2. Dudley L. Information Revolutions in the History of the West. Edward Elgar Publishing, 2008.
3. Сергеев А.П.. Право интеллектуальной собственности в Российской Федерации. М.: ООО «ТК Велбн», 2003.
4. Дозорцев В.А. Новая эра в охране исключительных прав. Система права и система законодательства // Интеллектуальные права: Понятие. Система. Задачи кодификации. Сборник Статей / Исслед. центр частного права. М.: Статут, 2005.

5. Barlow J.P. The Economy of Ideas. Wired // [Электронный ресурс] URL: <http://www.wired.com/wired/archive/2.03/economy.ideas.html>
6. Эдельман Б. Мысли об авторском праве и путях его развития в странах европейского Экономического Сообщества // Бюллетень по авторскому праву. Т. XXVII, №3. 1994.
7. Долгин А.Б. Экономика символического обмена. М.: Инфра-М, 2006.

Дополнительная литература:

1. Д. Белл Грядущее постиндустриальное общество. М., Академия, 1999.
2. Прудон П.Ж. Литературные майораты. СПб. 1865.
3. В.Л. Иноземцев Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы. Введение. М.: Логос, 2000.
4. В.Л. Иноземцев. За пределами экономического общества. Постиндустриальные теории и 5. постэкономические тенденции в современном мире. М. «Academia»-«Наука», 1998
6. Долгин А.Б. Манифест новой экономики. Вторая невидимая рука рынка. М.: «АСТ», 2010.
7. Барт Р. Смерть автора // Барт Р. Избранные работы. Семиотика. Поэтика. М., 1994.

**Тема 4. Актуальное регулирование авторского права на международном и страновом уровнях**

- Акты международного права: конвенции, договоры, резолюции
- ДМСА в США
- Директивы и резолюции ЕС
- Кодификация законодательства об интеллектуальных правах в России

Основная литература:

1. Шевчук Д.А. Международное частное право. 2009  
<https://jurisprudence.club/mejdunarodnoe-pravo-uchebnik/mejdunarodno-pravovoe-regulirovanie-zaschityi.html>
2. Гражданский кодекс Российской Федерации часть 4 (ГК РФ ч.4), 18 дек. 2006 года N 230-ФЗ.
3. Оригинальный текст ДМСА на английском языке <https://www.congress.gov/bill/105th-congress/house-bill/2281/text/enr>
4. ДМСА, переведённый на русский язык [http://old.raec.ru/upload/files/DMCA\\_rus.pdf](http://old.raec.ru/upload/files/DMCA_rus.pdf)
5. Torremans, Paul. Copyright Law: A Handbook of Contemporary Research
6. Кашкин С.Ю., Калинин П. А., Четвериков А.О. Введение в право Европейского Союза: учебник / Под ред. Кашкина С.Ю. М.: «Эксмо», 2010.
7. Отклонённая директива Европарламента: Proposal for a Directive of the European Parliament and of the Council on copyright in the Digital Single Market  
<file:///Users/ruslan/Downloads/ProposalforaDirectiveoftheEuropeanParliamentandoftheCounciloncopyrightinthedigitalSingleMarket.pdf>
8. Дозорцев В.А. Понятие исключительного права // Интеллектуальные права: Понятие. Система. Задачи кодификации: Сб. ст. М.: 2005.
9. Войниканис Е.А. Кодификация законодательства и ее особенности в сфере интеллектуальных прав: теоретико-правовые аспекты [https://www.nbpublish.com/library\\_get\\_pdf.php?id=31152](https://www.nbpublish.com/library_get_pdf.php?id=31152)
10. Ануфриева. Л.П. Международное частное право: В 3-х т. Том 2. Особенная часть. 2000  
<https://jurisprudence.club/mejdunarodnoe-pravo-uchebnik/mejdunarodno-pravovoe-regulirovanie-avtorskih.html>

Дополнительная литература:

1. Образцы подачи жалобы по ДМСА и EUCD <https://lawstrust.com/ru/security/dmca-eucd>
2. Зенин И.А. Опыт кодификации российского права интеллектуальной собственности и предложения для Китая <http://xn----7sbbaj7auwnffhk.xn--p1ai/article/22823>
3. Лопатин В.Н. Семь уроков кодификации законодательства об интеллектуальной собственности <http://xn----7sbbaj7auwnffhk.xn--p1ai/article/6969>

Нормативно-правовые акты:

1. Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений (Парижский Акт, 24.07.71 г.)

2. Всемирная конвенция об авторском праве от 06.09.1952 г. (пересмотр. в Париже 24.07.71 г.)
3. Конвенция об охране интересов производителей фонограмм от незаконного воспроизводства их фонограмм (Женева, 29.10.71 г.)
4. Международная конвенция по охране прав исполнителей, изготовителей фонограмм, вещательных организаций (Рим, 26.10.1961 г.)
5. Договор ВОИС по авторскому праву (Женева, 20.12.96 г.)
6. Договор ВОИС по исполнениям и фонограммам (Женева, 20.12.96 г.)
7. Парижская конвенция об охране промышленной собственности (от 20.03.83 г.)
8. Директива 91/250/ЕЕС от 14 мая 1991 года «О правовой охране программ для ЭВМ» — положения директивы предписывают государствам-членам ЕС осуществлять посредством авторского права охрану компьютерных программ как литературных произведений в том виде, как этот термин понимается в Бернской конвенции.
9. Директива 92/100/ЕЕС от 19 ноября 1992 года «О праве на прокат и праве на предоставление в безвозмездное временное пользование и некоторых правах, относящихся к авторскому праву в области интеллектуальной собственности» — соответствует положениям внутреннего рынка Римского договора. Директива описывает право аренды и кредитования как часть защиты авторских прав, а также устанавливает минимальные стандарты для защиты смежных прав исполнителей, фонограмм, кинопродюсеров и вещательных организаций.
10. Директива 93/83/ЕЕС от 27 сентября 1993 года «О согласовании некоторых норм авторского права и прав, относящихся к авторскому праву, применимых к эфирному вещанию через спутник и к ретрансляции по кабелю» — регулирует применение авторского права и смежных прав в спутниковом и кабельном телевидении в Европейском Союзе. Эта директива, как и предыдущая была принята с целью соответствия с положениями внутреннего рынка Римского договора.
11. Директива 93/98/ЕЕС от 29 октября 1993 года «О гармонизации срока действия охраны авторского права и некоторых смежных прав» — целью директивы стало приведение к единству срока охраны авторских прав в государствах-участниках ЕС (50 лет).
12. Директива 96/9/ЕС от 11 марта 1996 года «О правовой охране баз данных» — охрана авторского права для баз данных, признанных оригинальными, и новое *sui generis* право по неоригинальным базам данных.
13. Директива 2001/29/ЕС от 22 мая 2001 года «О гармонизации некоторых аспектов авторского права и смежных прав в информационном обществе» — реализация Договора ВОИС по авторскому праву и гармонизация различных аспектов авторского права по всей Европе, в том числе ограничений и исключений в авторском праве.
14. Директива 2001/84/ЕС от 27 сентября 2001 года «О праве перепродажи для получения выгоды автором оригинального произведения искусства» — принята для унификации законов в сфере перепродажи прав на произведения, так как не во всех странах ЕС автор получал роялти от перепродажи.
15. Директива 2004/48/ЕС от 29 апреля 2004 года «О реализации прав на интеллектуальную собственность» — направлена на борьбу с контрафактом и пиратством на внутреннем рынке путём унификации законов в этой сфере.
16. Директива ЕС от 25 октября 2012 года 2012/28/EU об определённых случаях разрешённого использования сиротских произведений.
17. Directive of the European Parliament and of the Council on copyright in the Digital Single Market, 14.9.2016.

## Тема 5. Новые концепции авторского права

- Creative Commons: основатели, принципы, система лицензий
- Инклюзивная модель авторских прав
- Проект глобальной лицензии

### Основная литература:

1. Лессиг Л. Свободная культура/Пер. с англ. М.: Прагматика Культуры, 2007.  
<http://www.artpragmatica.ru/lessig/lessig.pdf>
2. Использование лицензий Creative Commons в Российской Федерации. Аналитический доклад / Под ред. Ю.Е. Хохлова. М.: Институт развития информационного общества, 2011.  
<https://iite.unesco.org/pics/publications/ru/files/3214699.pdf>
3. Будник Р.А. Инклюзивное право автора. Цивилистическая концепция. М.: Юрлитинформ, 2017.

Дополнительная литература:

1. Lessig L. Code: And Other Laws of Cyberspace, 2009.
2. Lessig L. Remix: Making Art and Commerce Thrive in the Hybrid Economy, 2009.
3. <https://creativecommons.org/>
4. <http://creativecommons.ru/>
5. Соболев И.А. Свободные лицензии в авторском праве России. М.: Юстицинформ, 2014.
6. Войниканис Е.А. Правовые аспекты использования Creative Commons в Российской Федерации. [http://creativecommons.ru/sites/creativecommons.ru/files/docs/material\\_po\\_creative\\_commons\\_voynikanis\\_ispravlennyy.pdf](http://creativecommons.ru/sites/creativecommons.ru/files/docs/material_po_creative_commons_voynikanis_ispravlennyy.pdf)
7. Антопольский А.Б., Ефременко Д.В. Инфосфера общественных наук России. Directmedia, 2018.
8. Aliprandi S. Creative Commons: a user guide. A complete manual with a theoretical introduction and practical suggestions. 2011.

**Тема 6. Альтернативные концепции авторского права**

- Альтернативная система компенсации авторов
- Фонд свободного программного обеспечения: копилефт, лицензии фонда
- Будущее общества по коллективному управлению правами

Основная литература:

1. Fisher W. Promises to Keep: Technology, Law, and the Future of Entertainment. Stanford University Press, 2004. <https://cyber.harvard.edu/people/ffisher/PTKChapter6.pdf>
2. Альтернативная система компенсации В. Фишера. Перевод на русский язык, Будник Р.А., 2006.
3. Free Software Foundation <https://www.fsf.org/>
4. Stallman R. Four Freedoms <https://www.gnu.org/philosophy/free-sw.html>
5. Stallman R. Free Software, Free Society: Selected Essays of Richard M. Stallman, Lulu.com, 2002.
6. Гражданский кодекс Российской Федерации часть 4 (ГК РФ ч.4), 18 дек. 2006 года N 230-ФЗ.
7. Российское авторское общество. <http://rao.ru/>
8. Andrew M. St. Laurent. Understanding Open Source and Free Software Licensing: Guide to Navigating Licensing Issues in Existing & New Software, O'Reilly Media, Inc., 2004.

Дополнительная литература:

1. Fisher W. Strategic Management of Intellectual Property. An Integrated Approach" (with Felix Oberholzer-Gee), California Management Review 55, 2013.
2. Stallman R., Gay J., Lessig L. Free Software, Free Society: Selected Essays of Richard M. Stallman. Create Space Independent Publishing Platform, 2009.
3. Shavell S., Tanguy van Ypersele, Rewards versus Intellectual Property Rights // Journal of Law and Economics 44, 2001.
4. Eckersley P. Virtual Markets for Virtual Goods: The mirror of digital Copyright? // Harvard Journal of Law & Technology, Volume 18, Number 1, 2004.
5. Aigrain P. Sharing: Culture and the Economy in the Internet Age. Amsterdam University Press, 2012.
6. Williams S. Free as in Freedom: Richard Stallman's Crusade for Free Software. O'Reilly Media, 2011.
7. Будник Р.А. Основы инклюзивной модели авторского права. М.: Юрлитинформ, 2014. С. 127.
8. Что такое «copyleft»? // Free Software Foundation, <https://www.gnu.org/copyleft>
9. Dixon R. Open Source Software Law. Artech House, 2004.
10. Boyle J. The Second Enclosure Movement and the Construction of the Public Domain // Law and Contemporary Problems, Vol. 66, 2003.

**Тема 7. Монетизация контента в эпоху технологий**

- Инфляция контента, информационный шум
- Экономика внимания и впечатлений
- Запрет на доступ или максимум привлечённого внимания
- Внимание пользователей как основа коммерциализации контента
- Контент в обмен на внимание
- Продакт плейсмент

Основная литература:

1. Пайн Дж.Б., Гилмор Дж.Х. Экономика впечатлений. Работа – это театр, а каждый бизнес – сцена. М.: Вильямс, 2005.
2. Lanham, Richard. The Economics of Attention: Style and Substance in the Age of Information. The University of Chicago Press, 2006.
3. Будник Р.А. Инклюзивное право автора. Цивилистическая концепция. М.: Юрлитинформ, 2017.
4. Мэри-Лу Галисиан. Product Placement в средствах массовой информации. Эт Сетера Паблишинг, 2004.
5. Бард А., Зодерквист Я. Нетократия. Новая правящая элита и жизнь после капитализма. Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2004.
6. Фуллер Л.Л. Мораль права. М.: ИРИСЭН, 2007.
7. Goldhaber M. Attention Shoppers // Wired magazine, 1997.

Дополнительная литература:

1. Бодрийяр Ж. Символический обмен и смерть. М.: Добросвет, 2001.
2. Долгин А.Б. Экономика символического обмена. М.: Инфра-М, 2006.
3. Rheingold H. The Virtual Community: Homesteading on the Electronic Frontier. MIT Press, 2000.
4. Васин А.А., Морозов В.В. Теория игр и модели математической экономики, 2005.
5. Ропек Е. Understanding the World of User-Generated Content. Rosen Publishing Group, 2010.
6. Cook P.J, Frank R.H. The Winner-Take-All Society. Random House, 2010.
7. Frazer J.D. Money For Content and Your Clicks For Free: Turning Web Sites, Blogs, and Podcasts Into Cash. Indianapolis: John Wiley & Sons, 2006.
8. Александров В.В., Кулешов С.В., Цветков О.В. Цифровая технология инфокоммуникации: Передача, хранение и семантический анализ текста, звука, видео. СПб.: Наука, 2008.
9. Kelly K. The Inevitable: Understanding the 12 Technological Forces That Will Shape Our Future. Penguin, 2016.

**Тема 8. Сервисы распространения и коммерциализации контента**

- Пиратские и легальные сервисы
- Платформы распространения текстовых произведений
- Платформы распространения музыки
- Платформы распространения видео
- Проблема распределения дохода между автором и сервисом

Основная литература:

1. Justin Hughes Robert P. Merges Loyola Law School, Los Angeles Copyright and Distributive Justice University of California, Berkeley Law School, 2017.  
[http://www.law.nyu.edu/sites/default/files/upload\\_documents/Justin%20Hughes.pdf](http://www.law.nyu.edu/sites/default/files/upload_documents/Justin%20Hughes.pdf)
2. Alan B. Albarran The Media Economy Routledge, 2010.
3. Philip J. Cianci. Technology and Workflows for Multiple Channel Content Distribution: Infrastructure Implementation Strategies for Converged Production, CRC Press, 2012.
4. Steve Gordon. The Future of the Music Business: How to Succeed with the New Digital Technologies Hal Leonard Corporation, 2011.
5. Norman J. Medoff, Barbara Kaye. Electronic Media: Then, Now, and Later. Taylor & Francis, 2013.

Дополнительная литература:

1. Michael Miller. The Ultimate Digital Music Guide: The Best Way to Store, Organize and Play Digital Music Que Publishing, 2012.
2. Ze-Nian Li, Mark S. Drew, Jiangchuan Liu. Fundamentals of Multimedia Springer Science & Business Media, 2014.
3. Jo Pierson, Joke Bauwens. Digital Broadcasting: An Introduction to New Media. Bloomsbury Publishing, 2015.

4. Peer-to-Peer File-Sharing Technology: Consumer Protection and Competition Issues: A Federal Trade Commission Staff Workshop Report, 2005.

### **Тема 9. Посредник нового типа на рынке авторских прав**

- Сегментированное общество, глобальная деревня, дезурбанизация, роботизация
- Клубная экономка
- Контент как эффективное средство коммуникации
- Запрос на целевое создание контента
- Методика работы посредника нового типа на рынке авторских права

#### Основная литература:

1. Будник Р.А. Инклюзивное право автора. Цивилистическая концепция. М.: Юрлитинформ, 2017.
2. McLuhan M. Understanding media: the extensions of man. New American Library, 1964.
3. Долгин А.Б. Манифест новой экономики: вторая невидимая рука рынка. М.: АСТ, 2010.
4. Scott D.M. Cashing in with Content: How Innovative Marketers Use Digital Information to Turn Browsers Into Buyers. Medford: Information Today, Inc., 2005.

#### Дополнительная литература:

1. Бодрийяр Ж. Символический обмен и смерть. М.: Добросвет, 2001.
2. Mass Customization: The New Frontier in Business Competition (Boston: Harvard Business School Press, 1993).
3. Джозеф Пайн о том, чего хотят потребители. <https://youtu.be/2RD0OZCyJck>
4. 9. Tully J. A Discourse on Property: John Locke and His Adversaries. Cambridge University Press 1982.

### **Тема 10. Авторское право, искусственный интеллект и роботы**

- Уровни искусственного интеллекта (ИИ)
- Правовой статус ИИ и роботов
- Правоспособность и дееспособность ИИ и роботов
- Законодательное регулирование ИИ и роботов: Резолюция ЕС по нормам гражданского права о робототехнике, Модельная конвенция о робототехнике и искусственном интеллекте, Закон Гришина, закон Калифорнии об идентификации ботов
- Проблема авторства ИИ и роботов
- Конвергенция творческих сущностей

#### Основная литература:

1. Jens Pohl. Artificial Superintelligence: Extinction or Nirvana? Conference: InterSymp, 2015, [https://www.researchgate.net/publication/281748315\\_Artificial\\_Superintelligence\\_Extinction\\_or\\_Nirvana](https://www.researchgate.net/publication/281748315_Artificial_Superintelligence_Extinction_or_Nirvana)
2. Nicolas Petit. Law and regulation of artificial intelligence and robots: conceptual framework and normative implications, 2017. <https://static1.squarespace.com/static/59bb4f5dc027d80ba3e5be79/t/5ac41f2b8a922d1496060e73/1522802476265/SSRN-id2931339.pdf>
3. Ruslan Budnik. Legal aspects on human digitization. 2019.
4. Autonomous Weapons: An Open Letter from AI & Robotics Researchers, 28 July 2015. <https://futureoflife.org/open-letter-autonomous-weapons>
5. Nicolas Petit. The Antitrust and Intellectual Property Intersection in European Union Law, Cambridge, 2017. <https://orbi.uliege.be/bitstream/2268/202096/1/SSRN-id2796670.pdf>
6. R. Kurzweil, "The Singularity is Near", 2005.
7. Айзек Азимов. Я Робот. Хоровод. // М.: Эксмо, 2005.

8. Морхат П.М. Правосубъектность искусственного интеллекта в сфере права интеллектуальной собственности: гражданско-правовые проблемы. Дисс. д.ю.н., 2018.  
[http://dis.rgiis.ru/files/dis/d40100102/Morhat/morhat\\_p\\_m\\_dissertaciya.pdf](http://dis.rgiis.ru/files/dis/d40100102/Morhat/morhat_p_m_dissertaciya.pdf)

Нормативно-правовые акты:

1. European Parliament resolution of 16 February 2017 with recommendations to the Commission on Civil Law Rules on Robotics (2015/2103(INL)),  
<http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//TEXT+TA+P8-TA-2017-0051+0+DOC+XML+V0//EN>
2. Asilomar AI Principles <https://futureoflife.org/ai-principles/>
3. Bots: disclosure. An act to add Chapter 6 of the Business and Professions Code of California State, relating to bots, September 28, 2018.
4. Model Convention on Robotics and Artificial Intelligence. Research center for problems of robotics and artificial intelligence regulation. [http://en.robopravo.ru/proiekt\\_aktov](http://en.robopravo.ru/proiekt_aktov)
5. The "Grishin" Law. Research center for problems of robotics and artificial intelligence regulation. [http://robopravo.ru/materialy\\_dlia\\_skachivaniia#ul-id-4-35](http://robopravo.ru/materialy_dlia_skachivaniia#ul-id-4-35)

**Тема 11. Авторское право, блокчейн и смарт контракты**

- Блокчейн технологии в сфере интеллектуальных прав
- Умные права интеллектуальной собственности
- Токенизация интеллектуальных прав
- Доказательство авторства
- Доказательство факта использования интеллектуальных прав
- Умные контракты и цифровое управление правами
- Анти контрафактные и защитные средства интеллектуальных прав
- Технологическая основа новой институциональной модели авторских прав

Основная литература:

1. Birgit Clark. Blockchain and IP Law: A Match made in Crypto Heaven? 2018.  
[https://www.wipo.int/wipo\\_magazine/en/2018/01/article\\_0005.html](https://www.wipo.int/wipo_magazine/en/2018/01/article_0005.html)
2. Как защитить авторское право с помощью блокчейна.  
<https://vc.ru/legal/50891-kak-zashchitit-avtorskoe-pravo-s-pomoshchyu-blokcheyna>
3. Photochain - защита авторских прав фотографий на блокчейне.  
<https://golos.io/photochain/@melfis5/ru-photochain-zashchita-avtorskikh-prav-fotografij-na-blokcheyne>
4. Orvium - ваши авторские права на blockchain.  
<https://golos.io/orvium/@henryroo/orvium-vashi-avtorskie-prava-na-blockchain>
5. Tapscott, Don The digital economy : promise and peril in the age of networked intelligence. New York: McGraw-Hill, 1997.
6. Ursula Huws. Labor in the Global Digital Economy: The Cybertariat Comes of Age. NYU Press, 2014.
7. Иваненко М. Р. Защита авторских и смежных прав. М.: Лаборатория книги, 2010.
8. Мальцев Н.М. Права авторов произведений литературы, науки и искусства на вознаграждения, дисс. к.ю.н., 2017.  
<https://docplayer.ru/86794835-Malcev-nikita-mihaylovich-prava-avtorov-proizvedeniy-nauki-literatury-i-iskusstva-na-voznagrazhdenie.html>
9. Богданова О.В. Защита интеллектуальных авторских прав гражданско-правовыми способами. М.: «Юстицинформ», 2017.
10. Городов О.А. Патентное право. Учебник. М.: Проспект, 2017.
11. Гаврилов Э.П., Синельникова В.Н. Право на селекционное достижение в общем контексте права интеллектуальной собственности. Журнал «Хозяйство и право», N 2, 2015.
12. Синельникова В.Н. Служебные селекционные достижения как объекты правового регулирования. Журнал «Пробелы в российском законодательстве», N 3, 2012.
13. Мухамедшин И.С. Правовое регулирование ноу-хау как закрытой информации // Патенты и лицензии, N 3. 2012.
14. Гаврилов Э.П., О правовом регулировании использования ноу-хау. Журнал «Патенты и лицензии», N 6.7, 2012.

### *Дополнительная литература:*

1. Christopher May. The Global Political Economy of Intellectual Property Rights: The New Enclosures? Routledge, 2013.
2. The Nature of Copyright: A Law of Users' Rights Lyman Ray Patterson University of Georgia Press, 1 янв. 1991.
3. Stephen M. McJohn Copyright: Examples and Explanations Aspen Publishers Online, 2006.
4. Makeen Fouad Makeen, Copyright in a Global Information Society: The Scope of Copyright Protection Under International, US, UK, and French Law.
5. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. М., 1999.
6. Тоффлер О. Третья волна. М., 1995.
7. Гейтс Б. Дорога в будущее. М., 1998.
8. Huws, Ursula. iCapitalism and the Cybertariat - Contradictions of the Digital Economy, in Monthly Review, Volume 66, Issue 08. 2015.
9. Нестерова Н.В. Ноу-хау в свете недавних изменений гражданского законодательства Российской Федерации. Предпринимательское право . Информационный портал. <http://lexandbusiness.ru/view-article.php?id=8601>
10. Samer Abd El-Wahed, Ahmed Elfatraty and Mohamed S. Abougabal (2008) A New Look at Software Plagiarism Investigation and Copyright Infringement. IEEE Xplore, DOI: 10.1109/ITICT.2007.4475669

## **8. Образовательные технологии**

- 8.1. Формы обучения: лекции; семинары; мастер классы; групповые дискуссии; ситуационно-правовое моделирование; анализ конкретных дел из российской и зарубежной практики.
- 8.2. Интерактивные карты системы интеллектуальной собственности и института авторского права.
- 8.3. Видео лекции ведущих мировых специалистов В. Фишер, Л. Лессиг, Дж. Пайн и др.
- 8.4. Мастер-классы ведущих российских практиков. Анализ резонансных дел по наследию В. Цоя, вознаграждению зарубежным композиторам кино, оцифровке советского кино, мультипликационных фильмов и др.
- 8.5. Интерактивные занятия: выступление с докладами, круглые столы по обсуждению правовых актов, анализу судебных решений, теоретико-практическому разбору актуальных кейсов.

## **9. Оценочные средства для текущего контроля студента**

### **9.1 Тематика заданий текущего контроля**

Тематика заданий текущего контроля и рефератов соответствует разделам подразделам, раскрывающим структурные темы дисциплины.

### **9.2 Вопросы для оценки качества освоения дисциплины**

1. Теории, положенные в основание авторского права (АП) и интеллектуальной собственности (ИС).
2. Обоснование АП и ИС с точки зрения теории естественного права.
3. Обоснование АП и ИС с позиций теории собственности.
4. Обоснование АП и ИС на основе принципов трудовой теории.
5. Теория общественного блага как основа авторского права и интеллектуальной собственности.
6. Базовые принципы современной континентальной модели АП и ИС.
7. Базовые принципы современной англо-американской модели АП и ИС.
8. Основные отличий континентальной и англо-американской моделей АП и ИС.
9. Российская модель АП и ИС.

10. Задачи кодификации АП и ИС в России.
11. Особенности результатов интеллектуальной деятельности (РИД) как нематериальных объектов.
12. Отличия материальных благ от нематериальных РИД.
13. Соотношение формы и содержания РИД.
14. Отличия интеллектуальных прав на РИД от прав собственности на материальные блага.
15. Междисциплинарный характер регулирования распоряжения результатами интеллектуальной деятельности.
16. Информационные свойства РИД.
17. Экономические свойства РИД.
18. Классификации РИД по силе связи с физическим носителем.
19. Влияние информационных свойств объектов АП на подходы к их использованию в условиях цифровой экономики.
20. Информационный подход в искусстве
21. Формирование объектов АП и ИС в ходе информационных революций.
22. Результаты интеллектуальной деятельности в рамках теории технологических укладов.
23. Интеллектуальные права в эпоху Гуттенберга.
24. Роль носителя информации в эпоху Гуттенберга.
25. Основные характеристики эпохи Гуттенберга с точки зрения распространения и использования объектов авторских прав.
26. Отличия информационного общества от эпохи Гуттенберга с точки зрения распространения и использования объектов интеллектуальных прав.
27. Понятие контента.
28. Модель контент без носителя.
29. Интернет дистрибуция контента.
30. Технические средства защиты объектов АП и ИС.
31. Запрет на обход технических средств защиты объектов АП и ИС.
32. Правовые акты, регулирующие технические средства защиты объектов АП и ИС.
33. Свободное использование объектов АП и ИС.
34. Трёхступенчатый тест ТРИПС.
35. Тенденция увеличения сроков охраны объектов авторских и смежных прав.
36. Цели и задачи Бернской конвенции по охране литературных и художественных произведений.
37. Правовые новеллы в Соглашении по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС).
38. Цели и задачи договора ВОИС по авторскому праву.
39. Цели и задачи договора ВОИС по исполнениям и фонограммам.
40. Цели и задачи кодификации законодательства об интеллектуальных правах в России – ГК РФ ч. 4.
41. Цели и задачи ДМСА – Закона США об авторском праве в цифровую эпоху.
42. Директива Европейского Парламента и Совета Европейского Союза 2001/29/ЕС от 22 мая 2001 г. о гармонизации некоторых аспектов авторского права и смежных прав в информационном обществе.
43. Директива Европейского парламента и Совета ЕС № 2012/28/ЕС от 25.10.2012 г. об отдельных случаях легального использования произведений с неизвестной принадлежностью (сиротских произведений).
44. Основные тенденции законодательного регулирования интеллектуальных прав в цифровую эпоху.
45. Анализ эффективности законодательного регулирования интеллектуальных прав в цифровую эпоху.
46. Предпосылки формирования новых концепций АП в цифровую эпоху.
47. Базовые положения системы управления авторскими правами Creative Commons.
48. Структурные элементы системы Creative Commons.
49. Характеристика типовых лицензий системы Creative Commons.
50. Сравнение правовых систем Copyright и Creative Commons.
51. Преимущества, недостатки, эффективность Creative Commons.
52. Теоретические предпосылки формирования концепции инклюзивного права автора.
53. Цели и задачи инклюзивного механизма регулирования авторских отношений.

54. Основные отличия эксклюзивного и инклюзивного подходов к реализации авторских прав.
55. Проект глобальной лицензии на использование объектов авторских и смежных прав.
56. Основные положения альтернативной системы компенсации правообладателей.
57. Правовой базис альтернативной системы компенсации правообладателей.
58. Экономическая типология благ recorded entertainment.
59. Предполагаемые источники средств альтернативной системы компенсации правообладателей.
60. Четыре свободы свободного программного обеспечения.
61. Понятие копилефт.
62. Соотношений копирайт и копилефт.
63. Правовая основа обществ по коллективному управлению правами в России.
64. Правовая основа обществ по коллективному управлению правами за рубежом.
65. Несовершенство обществ по коллективному управлению правами.
66. Институциональная альтернатива обществ по коллективному управлению правами.
67. Общественное достояние.
68. Понятие инфляция контента и информационного шума.
69. Рациональное поведение автора в информационном обществе.
70. Права автора в условиях экономики внимания и впечатлений.
71. Влияние экономики внимания и впечатлений на способы реализации авторских прав.
72. Запретительные и вовлекающие способы реализации авторских прав.
73. Модель контент в обмен на внимание.
74. Общее и разное между рекламным и творческим контентом.
75. Рефлекторное и целенаправленное внимание пользователя.
76. Внимание пользователей как основа коммерциализации контента.
77. Модель коммерциализации product placement.
78. Реализация модели product placement в произведениях разного жанра.
79. Пиринговые файлообменные сервисы.
80. Централизованное и децентрализованное хранение контента: Napster, iTunes.
81. Примеры платформ распространения музыкальных произведений, общее и отличное.
82. Примеры платформ распространения аудиовизуальных произведений, общее и отличное.
83. Модели монетизации пиратских агрегатов контента.
84. Модели монетизации легальных агрегатов контента.
85. Инновационные подходы к монетизации контента.
86. Проблема справедливого распределения дохода между автором и контентным сервисом.
87. Правовые основы заимствования и микширования контента.
88. Распределение дохода от использования произведения с заимствованным контентом.
89. Институциональные причины сегментации пользователей объектов авторских и смежных прав.
90. Произведение как эффективное средство коммуникации.
91. Предпосылки формирования посредника нового типа на рынке авторских прав.
92. Посредник нового типа как агент экономики внимания.
93. Задачи контент-агента на рынке внимания.
94. Запрос на целевое создание контента.
95. Автоматизированные средства создания произведений.
96. Автор как первоисточник нового экономического предложения внимания и впечатлений.
97. Реализации авторских прав на рынке внимания и впечатлений.
98. Огораживание общин разума.
99. Основные правовые акты в области регулирования искусственного интеллекта.
100. Правоспособность и дееспособность модулей искусственного интеллекта и роботов.
101. Проблема наделяния правами на результаты их интеллектуальной деятельности модулей искусственного интеллекта.
102. Право авторства на произведение, созданное искусственным интеллектом.
103. Общественное достояние и РИДы, созданные искусственным интеллектом.
104. Защита интеллектуальной собственности в контексте применения технологий искусственного интеллекта.
105. Самообучение искусственного интеллекта и противоправное заимствование.

106. Произведения, созданные искусственным интеллектом, и произведения, созданные с помощью искусственного интеллекта.
107. Переопределение концепции авторства в контексте технологий искусственного интеллекта.
108. Элемент творчества в деятельности искусственного интеллекта.
109. Отказ от наделения юнита искусственного интеллекта авторскими правами.
110. Наделение авторскими правами модулей искусственного интеллекта.
111. Распределение авторских права между человеком и модулем искусственного интеллекта.
112. Машиноцентрическая концепция авторства искусственного интеллекта.
113. Концепция гибридного авторства человека и машины.
114. Концепция служебного произведения, искусственный интеллект как наёмный работник, создающий результаты интеллектуальной деятельности.
115. Концепция отсутствия автора и переход произведения, созданного модулем искусственного интеллекта в общественное достояние.
116. Конвергенция человека и машины как творческих сущностей.
117. Результаты интеллектуальной деятельности как основа цифровой экономики.
118. Цифровизация в сфере интеллектуальной собственности.
119. Антимонопольное регулирование цифровых рынков и право интеллектуальной собственности.
120. Правовое регулирование хранения, обработки и регистрации данных, связанных с научными открытиями, техническими решениями, произведениями.
121. IT-решения в области права.
122. Реализация права авторов произведений литературы, науки и искусства в условиях институциональной цифровизации.
123. Реализация права авторов патентов в условиях институциональной цифровизации.
124. Реализация права автора селекционного достижения в условиях институциональной цифровизации.
125. Реализация права автора топологии микросхем в условиях институциональной цифровизации.
126. Реализация права автора ноу-хау в условиях институциональной цифровизации.

### 9.3 Примеры заданий промежуточного /итогового контроля

#### Вариант 1:

- 1.1. Теория общественного блага как основа авторского права и интеллектуальной собственности.
- 1.2. Технические средства защиты объектов АП и ИС.
- 1.3. Машиноцентрическая концепция авторства искусственного интеллекта.

#### Вариант 2:

- 1.1. Структурные элементы системы Creative Commons.
- 1.2. Цели и задачи DMCA – Закона США об авторском праве в цифровую эпоху.
- 1.3. Произведение как эффективное средство коммуникации.

## 10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 10.1 Базовый учебник

Базовый учебник по данной дисциплине отсутствует. В качестве базовых учебных пособий используются следующие монографии:

1. Матвеев А. Г. Интеллектуальные права на произведения науки, литературы и искусства: учеб. пособие / А. Г. Матвеев. Пермь, 2015.
2. Будник Р.А. Инклюзивное право автора. Цивилистическая концепция. М.: Юрлитинформ, 2017.
3. Лессиг Л. Свободная культура/Пер. с англ. М.: Прагматика Культуры, 2007.
4. Fisher W. Promises to Keep: Technology, Law, and the Future of Entertainment. Stanford University Press, 2004.

5. Пайн Дж.Б., Гилмор Дж.Х. Экономика впечатлений. Работа – это театр, а каждый бизнес – сцена. М.: Вильямс, 2005.
6. Долгин А.Б. Манифест новой экономики: вторая невидимая рука рынка. М.: АСТ, 2010
8. Nicolas Petit. Law and regulation of artificial intelligence and robots: conceptual framework and normative implications, 2017.
9. Jens Pohl. Artificial Superintelligence: Extinction or Nirvana? InterSymp, 2015.

## 10.2 Учебная литература

Основная и дополнительная литература указана в каждой теме программы учебной дисциплины.

## 10.3 Акты международного права

1. Всеобщая декларация прав человека от 10 декабря 1948 г. // Российская газета. 1998. 10 декабря.
2. Международный пакт об экономических, социальных и культурных
3. правах (Нью-Йорк) от 19 декабря 1966 г. // Ведомости Верховного Совета СССР. 1976. № 17(1831).
4. Венская конвенция о праве международных договоров от 23 мая 1969 г. // Ведомости ВС СССР. 1986 г. 10 сентября. № 37. ст. 772.
5. Конвенция, учреждающая Всемирную организацию интеллектуальной собственности, от 14 июля 1967 г. // СПС ГАРАНТ.
6. Марракешское Соглашение о создании Всемирной Торговой Организации от 15 апреля 1994 г. // СПС ГАРАНТ.
7. Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС) от 15 апреля 1994 г. // СПС ГАРАНТ.
8. Agreement on Trade-related Aspects of Intellectual Property Rights (The TRIPS Agreement) signed in Marrakesh, Morocco on 15 April 1994.  
[https://www.wto.org/english/docs\\_e/legal\\_e/27-trips\\_01\\_e.htm](https://www.wto.org/english/docs_e/legal_e/27-trips_01_e.htm)
9. Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений от 9 сентября 1886 г. [https://www.wipo.int/treaties/ru/text.jsp?file\\_id=283698](https://www.wipo.int/treaties/ru/text.jsp?file_id=283698)
10. Конвенция по охране промышленной собственности от 20 марта 1883 г. // СПС ГАРАНТ.
11. Договор ВОИС по авторскому праву от 20 декабря 1996 г. // СПС ГАРАНТ.
12. Договор ВОИС по исполнениям и фонограммам от 20 декабря 1996 г. // СПС ГАРАНТ.
13. Международная конвенция об охране прав исполнителей, изготовителей фонограмм и вещательных организаций от 26 октября 1961 г. // СПС ГАРАНТ.
14. Пекинский договор по аудиовизуальным исполнениям от 24 июня 2012 г.  
[http://www.wipo.int/treaties/ru/text.jsp?file\\_id=304396](http://www.wipo.int/treaties/ru/text.jsp?file_id=304396)
15. Всемирная конвенция об авторском праве от 6 сентября 1952 г. (пересмотрена в Париже 24 июля 1971 г.) // СПС ГАРАНТ.
16. Вашингтонская межамериканская конвенция о правах автора на литературные, научные и художественные произведения от 22 июня 1946 г.  
[http://www.wipo.int/edocs/trtdocs/en/iac/trt\\_iac.pdf](http://www.wipo.int/edocs/trtdocs/en/iac/trt_iac.pdf)
17. Договор о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г.  
<http://www.eurasiancommission.org>
18. Соглашение о сотрудничестве в области охраны авторского права и смежных прав от 24 сентября 1993 г. // Бюллетень международных договоров. 2008. № 3.
19. Соглашение между Союзом Советских Социалистических Республик и Австрийской Республикой о взаимной охране авторских прав от 16 декабря 1981 г. // Ведомости Верховного Совета СССР от 9 ноября 1983 г. № 45.
20. Директива Европейского Парламента и Совета Европейского Союза 2001/29/ЕС от 22 мая 2001 г. о гармонизации некоторых аспектов авторского права и смежных прав в информационном обществе // СПС ГАРАНТ.
21. Директива ЕС № 93/98/ЕЕС от 29 октября 1993 г. о гармонизации срока охраны авторского права и некоторых смежных прав.
22. Тунисский типовый закон об авторском праве для развивающихся стран.
23. Charter of the Authors Right. Charter adopted by CISAC at its 19th Congress.

#### 10.4 Нормативно-правовые акты России

24. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. // Российская газета. 1993. 25 декабря.
25. Федеральный закон от 18 декабря 2006 г. № 231-ФЗ «О введении в действие части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» // Парламентская газета. 2006. 21 декабря.
26. Федеральный закон от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ «Гражданский кодекс РФ. Часть четвертая» // Парламентская газета. 2006. 21 декабря.
27. Федеральный закон от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ «О рекламе» // Российская газета от 15 марта 2006 г. N 51.
28. Федеральный закон от 7 июля 2003 г. № 126-ФЗ «О связи» // Российская газета. 2003. 10 июля.
29. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. №63-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1996. 17 июня. № 25. Ст. 2954.
30. Федеральный закон от 26 мая 1996 г. № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. 27 мая. № 22. Ст. 2591.
31. Закон РФ от 9 октября 1992 г. №3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» // Ведомости Съезда народных депутатов РФ и Верховного Совета РФ. 1992. 19 ноября. № 46. Ст. 2615.
32. Постановление Правительства РФ от 14 октября 2010 г. № 829 «О вознаграждении за свободное воспроизведение фонограмм и аудиовизуальных произведений в личных целях» // СПС ГАРАНТ.
33. Постановление Правительства РФ от 24 декабря 2008 г. № 1020 «О государственной регистрации договоров о распоряжении исключительным правом на изобретение, полезную модель, промышленный образец, зарегистрированные топологию интегральной микросхемы, программу для ЭВМ, базу данных и перехода без договора исключительного права на изобретение...» // СПС ГАРАНТ.
34. Постановление Правительства РФ от 29 декабря 2007 г. № 992 «Об утверждении положения о государственной аккредитации организаций, осуществляющих коллективное управление авторскими и смежными правами» // СПС ГАРАНТ.
35. Постановление Правительства РФ от 21 марта 1994 г. № 218 «О минимальных ставках авторского вознаграждения за некоторые виды использования произведений литературы и искусства» // СПС ГАРАНТ.
36. Закон РФ от 9 июля 1993 г. «Об авторском праве и смежных правах» №5351-1 // Российская газета. 1993. 3 августа (утратил силу).
37. Закон РФ от 23 сентября 1992 г. «О правовой охране программ для электронных вычислительных машин и баз данных» №3523-1 // Российская газета. 1992. 20 октября (утратил силу).
38. Основы авторского права СССР от 16 мая 1928 г. // Авторское право на литературные произведения: сб. официальных материалов. М.: Госюриздат, 1953. (утратили силу).
39. Закон от 20 марта 1911 г. «Об авторском праве». (утратил силу).
40. Положение от 1 января 1846 г. «О собственности художественной» // Коптев Д. А. Закон об авторском праве с изложением рассуждений и материалов, на коих он основан. СПб., 1911. С. 316–320 (утратило силу).
41. Устав от 22 апреля 1828 г. «О цензуре». (утратил силу).
42. Положение от 22 апреля 1828 г. «О правах сочинителей». (утратило силу).

#### 10.5 Нормативно-правовые акты зарубежных стран

43. Конституция Соединенных Штатов Америки от 17 сентября 1787 г.
44. Гражданский кодекс Швейцарии от 7 декабря 1907 г.
45. Гражданский кодекс Франции (Кодекс Наполеона) от 21 марта 1804 г.
46. Гражданское уложение Германии = Deutsches Bürgerliches Gesetzbuch mit Einfuhrungsgesetz: Ввод. закон к Гражд. Уложению. М.: Волтерс Клувер, 2004.
47. Закон Австралии об авторском праве от 27 июня 1968 г.
48. Федеральный закон Австрии об авторском праве на литературные и художественные произведения и смежных правах от 9 апреля 1936 г.
49. Закон Бельгии об авторском праве и смежных правах от 30 июня 1994 г.

50. Закон Венесуэлы об авторском праве от 15 октября 1993 г.
51. Закон Греции об авторском праве, смежных правах и вопросах культуры, 1993 г.
52. Закон Грузии об авторских и смежных правах от 22 июня 1999 г.
53. Консолидированный Закон Дании об авторском праве от 27 февраля 2010 г.
54. Закон Индии от 4 июня 1957 г. об авторском праве.
55. Закон Италии об охране авторского права и смежных прав от 22 апреля 1941 г.
56. Закон Камеруна об авторском праве и смежных правах от 19 декабря 2000 г.
57. Закон Канады об авторском праве 1985 г. (Canada Copyright Act (R. S. C., 1985)).
58. Закон Китайской Народной Республики об авторском праве от 7 сентября 1990 г.
59. Закон Кыргызской Республики об авторском праве и смежных правах от 14 января 1998 г.
60. Закон Литовской Республики об авторских правах и смежных правах от 18 мая 1999 г.
61. Закон Мадагаскара о литературной и художественной собственности, 1995 г.
62. Федеральный Закон Мексики об авторском праве от 5 декабря 1996 г.
63. Закон Нидерландов об авторском праве от 23 сентября 1912 г.
64. Закон Норвегии, касающийся авторских прав на литературные, научные, художественные произведения, от 12 мая 1961 г.
65. Закон Панамы об авторском праве и смежных правах от 8 августа 1994 г.
66. Закон Республики Армения об авторском праве и смежных правах от 8 декабря 1999 г.
67. Закон Республики Беларусь об авторском праве и смежных правах от 16 мая 1996 г.
68. Закон Республики Казахстан об авторском праве и смежных правах от 10 июня 1996 г.
69. Закон Республики Молдова об авторском праве и смежных правах от 23 ноября 1994 г.
70. Закон Республики Таджикистан об авторском праве и смежных правах, я 1998 г.
71. Закон Республики Узбекистан об авторском праве и смежных правах от 23 марта 2006 г.
72. Закон Соединённого Королевства Великобритании и Северной Ирландии об авторском праве, дизайне и патентах от 15 ноября 1988 г.
73. Закон США об авторском праве в цифровую эпоху от 28 октября 1998 г.
74. Закон Соединённых Штатов Америки об авторском праве от 19 октября 1976 г.
75. Акт США об имплементации Бернской конвенции 1988 г.
76. Закон Федеративной Республики Германия об авторском праве и смежных правах от 9 сентября 1965 г.
77. Закон Финляндии об авторском праве от 8 июля 1961 г.
78. Кодекс интеллектуальной собственности Франции от 1 июля 1992 г.
79. Закон Хорватии об авторском праве и смежных правах от 30 октября 2003 г.
80. Закон Чешской Республики об авторском праве и смежных правах от 7 апреля 2000 г.
81. Закон Швейцарии об авторском праве и смежных правах от 9 октября 1992 г.
82. Закон Швеции об авторском праве на литературные и художественные произведения от 30 декабря 1960 г.
83. Закон Эстонской Республики об авторском праве от 11 ноября 1992 г.
84. Report and Decree on the Counterfeit of foreign works. 1852.
85. Austrian Law for the protection of literary and artistic property against unauthorised publication, reprinting and reproduction. 1846.
86. Baden Civil Code. Karlsruhe. 1809.
87. Prussian Statute Book. 1794.
88. French Literary and Artistic Property Act. Paris, 1793.
89. An Act for the Encouragement of Learning, by securing copies of maps, charts, and books, to the authors and proprietors of such copies, during the times therein mentioned. 1790.
90. Statute of Anne. London, 1710.
91. An Act for Preventing Abuses in Printing Seditious, Treasonable, and Unlicensed Books and Pamphlets, and for Regulating of Printing and Printing Presses (the Licensing Act), 1662.
92. The Humble Remonstrance of the Stationers' Company. London, 1643.
93. A Decree of Starre-Chamber Concerning Printing. 1637.
94. Statute of Monopolies. Westminster, 1624.
95. Books Constitution' of Emperor Rudolf II. 1608.
96. Royal Charter of the Company of Stationers. London, 1557.
97. Eloy d'Amerval's privilege. 1507.
98. Johannes of Speyer's Printing Monopoly. Venice, 1469.



### **10.6 Справочники, словари, энциклопедии**

Студенты могут использовать ресурсы библиотеки НИУ ВШЭ.

### **10.7 Программные средства**

СПС Консультант Плюс»; СПС «Гарант»; Microsoft PowerPoint или Visio.

### **10.8 Дистанционная поддержка дисциплины**

Рекомендуются следующие Интернет-ресурсы:

[www.lexis-nexis.com](http://www.lexis-nexis.com) – компьютерная система документации «LEXIS»;

<https://www.wipo.int/portal/ru/> – официальный портал всемирной организации интеллектуальной собственности.

## **11. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Требуется аудитория вместимостью до 50 человек. Во время занятий преподавателю необходимы ноутбук, проектор, экран, кликер, указка, флипчарт.