

Аннотация Общеуниверситетского факультатива

«Торговая политика стран-регионов и конкурентоспособность компаний»

Курс «Торговая политика стран-регионов и конкурентоспособность компаний» отлично подойдет тем, кто хотел бы дополнить содержание своей образовательной программы теоретическими и практическими знаниями в области глобального экономического управления и регулирования международного бизнеса, сделать успешную карьеру в международной компании или создать собственное дело в России или за рубежом. В рамках дисциплины предложено три взаимосвязанных блока, посвященных деятельности международных и многосторонних институтов регулирования торговли, финансов и инвестиций, системе мер торговой политики для повышения конкурентоспособности компаний, поддержке национального бизнеса на глобальных рынках. Современный этап развития международных экономических связей характеризуется усилением конкуренции в глобальном масштабе, в том числе между традиционными центрами мирового хозяйства и конкретными субъектами МЭО. В связи с этим представляется крайне актуальным изучение основных инструментов и методов осуществления внешнеэкономической политики основными странами – участницами международного разделения труда и международной торговли, как по отдельности, так и в рамках интеграционных группировок (например, ЕС, НАФТА, ЕАЭС) в целях обеспечения конкурентоспособности национальных производителей. Особое значение эта тема приобретает в условиях деятельности ВТО, выступающей за либерализацию и унификацию правил применения мер внешнеэкономического регулирования. Присоединение РФ к ВТО, начало функционирования ЕАЭС с 2015 г., Брексит, торговые войны, санкционное противостояние и пр. требуют более детального внимания к обозначенным явлениям.