

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

Утверждена Академическим советом образовательной программы магистратуры «Международное частное право»  
(Протокол № 18 от 13 сентября 2018 г.)

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ ДЛЯ БИЗНЕСА, ПОЛИТИКИ, ОБЩЕСТВА»

Автор	Митрофанова Е.С., магистр социологии, преподаватель кафедры демографии (emitrofanova@hse.ru)
Число кредитов	3
Контактная работа (час.)	36
Самостоятельная работа (час.)	74
Курс	1
Формат изучения дисциплины	Без использования онлайн-курса

**I. Цель, результаты освоения дисциплины и пререквизиты**

Цель курса – научить студентов пользоваться поколенческим инструментарием, применять знания об особенностях разных поколений для составления государственной, корпоративной, маркетинговой политики: для социодемографического анализа населения страны, персонала организации, потребителей продукта.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**знать:**

- различные подходы к определению понятия «поколения» и его границ;
- современные теории и концепции, использующие поколения в качестве инструмента и в качестве объекта исследования;
- основные методы работы с конструктом «поколение»;

**уметь:**

- оценивать различные теоретические подходы к определению границ и наполнения концепта «поколение»;
- различать термины «когорта» и «поколение»;
- использовать полученные знания для решения практических вопросов в сфере политики, общества и бизнеса;
- применять метод разграничения эффектов возраста, периода и когорты для анализа практических кейсов в разных сферах;

**владеть:**

- навыком поиска поколенческих маркеров в медийном пространстве (соцсетях, блогах, новостных лентах), в научной, художественной, публицистической литературе, в художественных и документальных фильмах, сериалах, массовой культуре;
- навыком использования метода разграничения эффектов возраста, периода и когорты.

Изучение дисциплины «Теория поколений для бизнеса, политики, общества» базируется на следующих дисциплинах:

- обществознание в объеме средней школы или социология в объеме бакалавриата.

Для освоения учебной дисциплины студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- иметь базовый набор социологических знаний;
- знать основные принципы и методы работы с социологической информацией;
- умения и навыки интерпретации научных текстов и применения сравнительно-описательного, системно-структурного и иных общенаучных методов исследования к материалам эмпирических исследований.

Основные положения данной дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Подготовка выпускной квалификационной работы.

## **II. Содержание учебной дисциплины**

### **Тема 1: Понятие «поколение»**

Важность изучения поколений. Подходы к определению понятия "поколение" и поиск «поколенческого кода». Откуда берется молодежный сленг и молодежная культура?

### **Тема 2: Неоднородность поколений**

Неоднородность поколений: почему люди одного возраста могут иметь совершенно разные взгляды? Как различаются люди, рожденные в одно и то же время, но в разных местах.

### **Тема 3: Методы анализа поколений**

Принципы работы с конструктом «поколение» в психологии, социологии и демографии. Количественные и качественные методы сбора и анализа данных о поколениях. Работа с инструментами, разделяющими эффекты поколения, периода и возраста (АРС-анализ, анализ демографических волн на половозрастной пирамиде).

### **Тема 4: Поколения и общество**

Анализ ключевых трендов, происходящих в обществе, с точки зрения теории поколений и с использованием методов анализа поколенческих различий.

### **Тема 5: Поколения и политика**

Учет различий в поколениях в сфере государственного управления: социальная, демографическая, здравоохранительная, фискальная и другие политики.

### **Тема 6: Поколения и бизнес**

Поколенческий подход в бизнесе: маркетинг, реклама, управление персоналом. Можно ли тратить меньше на рекламу и на мотивацию персонала, просто зная больше о поколениях?

### III. Оценивание

#### 3.1. Формула определения результирующей оценки по дисциплине

Накопленная оценка по дисциплине рассчитывается по следующей формуле:

$$O_{\text{накопленная}} = 0,4 \cdot O_{\text{лекционная}} + 0,6 \cdot O_{\text{семинарская}}, \text{ где}$$

$O_{\text{лекционная}}$  – активность на лекциях;

$O_{\text{семинарская}}$  – активность на семинарах.

Преподавателем оценивается активность студентов в дискуссиях, заинтересованность в коллективных обсуждениях, верность ответов.

Активность на занятиях оценивается исходя из максимума в 4 балла:

1 балл – присутствие на занятии; участия в дискуссии нет;

2 балла – присутствие на занятии; слабое участие в дискуссии;

3 балла – присутствие на занятии; слабое участие в дискуссии, но верные ответы ИЛИ активное участие в дискуссии, но не все ответы верные;

4 балла – присутствие на занятии; активное участие в дискуссии и почти все ответы верные и по делу.

Пропущенные занятия можно отработать исходя из максимума 3 баллов (т.к. 1 балл – это присутствие).

Оценки за работу на лекциях и семинарских занятиях преподаватель выставляет в рабочую ведомость. В рабочую ведомость оценки выставляются исходя из максимума 4 баллов, а при расчете результирующей оценки происходит нормировка до 10 баллов путем умножения на 2,5. Накопленная, лекционная и семинарская оценка не округляются и идут в расчет результирующей со всеми знаками после запятой.

Результирующая оценка по дисциплине рассчитывается по следующей формуле:

$$O_{\text{результитрующая}} = 0,5 \cdot O_{\text{проект}} + 0,5 \cdot O_{\text{накопленная}}, \text{ где}$$

$O_{\text{проект}}$  – оценка за экзаменационный проект;

$O_{\text{накопленная}}$  – накопленная оценка.

В программе курса не предусмотрено экзамена. Вместо него студенты делают экзаменационный проект. Он представляет собой письменную работу на выбранную тему. Работа выполняется в MS Word и высылается в виде файла .doc или .docx.

Проекты, присланные в течение недели после дедлайна, штрафуются (1 день – минус 1 балл). Проекты, присланные по истечении недели после дедлайна, не принимаются.

Оценка за проект не округляется и идет в расчет результирующей оценки с дробной частью.

Результирующая оценка округляется в соответствии с арифметическими правилами.

#### 3.2. Критерии оценивания по результатам промежуточной аттестации (экзаменационный проект)

Экзаменационный проект оценивается исходя из максимума 10 баллов.

Экзаменационный проект оформляется в письменном виде в соответствии с требованиями:

- Формат: эссе/ проект/ разработка продукта
- Объем: 7-9 страниц, 12 кегль, интервал 1,15.
- Структура:

- введение: постановка вопроса/идеи, ее актуальность и новизна
- теоретическая база, гипотезы/тезисы
- эмпирика/разработка продукта
- заключение
- список литературы

Критерии оценивания экзаменационных проектов:

- Соблюдение формальностей (объем, аккуратность и единообразие оформления, наличие подписей к рисункам и таблицам, оформление цитат по ГОСТу) - 15%;
- Стиль (строго научный, с использованием научных терминов, без сленга и просторечий; грамотность) - 15%;
- Структура (введение – утверждение – аргументы – выводы) и логика (основная идея должна быть понятна и все части работы должны быть взаимосвязаны) - 15%;
- Теоретическая часть (критический анализ концепций и подходов, формулировка четких гипотез/ задач) - 25%;
- Аргументация (приводимые эмпирические материалы или собственные разработки должны раскрывать заявленный вопрос, обладать новизной и оригинальностью) - 30%.

## V. Ресурсы

### 5.1. Основная литература

1. Дубин Б. В. Поколение: социологические границы понятия // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2002. № 2 (58). <http://ecsocman.hse.ru/data/534/984/1219/03dubin-11-15.pdf>
2. Митрофанова Е.С. Система поколений с позиции функциональной теории Парсонса // Демо-скоп Weekly. 2010. № 413–414. <http://www.demoscope.ru/weekly/2010/0413/student01.php>
3. Семенова В.В. Дифференциация и консолидация поколений // Россия реформирующаяся. 2001. № 1. С. 184–213. <http://www.isras.ru/publ.html?id=1202>
4. Улицкий Я.С. Демографическое понятие поколения // Ученые записки по демографической статистике АН СССР. Т. С-1 М.: Гос. стат. изд-во. 1959 г. <http://www.demoscope.ru/weekly/knigi/ulickij/ulicki.html>
5. Mannheim, K. (1970). The problem of generations. *Psychoanalytic Review*, 57(3), 378. <https://www.pep-web.org/document.php?id=psar.057.0378a>
6. Ryder, N. B. (1965). The Cohort as a Concept in the Study of Social Change. *American Sociological Review*, 30(6), 843–861. [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-1-4613-8536-3\\_2](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-1-4613-8536-3_2)

### 5.2. Дополнительная литература

1. Глотов М.Б. Поколение как категория социологии // Социологические исследования. 2004. № 10. С. 42–48. <http://ecsocman.hse.ru/data/295/764/1231/005.GLOTOV.pdf>
2. Науэн М.С. Метод когортного анализа в социологии // Журнал социологии и социальной антропологии. 2006. № 3 (9). <http://ecsocman.hse.ru/text/33473139/>
3. Billari, Francesco C. (2005). Life course analysis: two (complementary) cultures? Some reflections with examples from the analysis of the transition to adulthood. *Advances in Life Course Research*, 10, 261–281. [https://doi.org/10.1016/S1040-2608\(05\)10010-0](https://doi.org/10.1016/S1040-2608(05)10010-0)
4. Carstensen, B. (2007). Age-period-cohort models for the Lexis diagram. *Statistics in Medicine*, 26(15), 3018–3045. <https://doi.org/10.1002/sim.2764>

5. Yang, Y., & Land, K. C. (2008). Age-Period-Cohort Analysis of Repeated Cross-Section Surveys: Fixed or Random Effects? *Sociological Methods & Research*, 36(3), 297–326. <https://doi.org/10.1177/0049124106292360>

### 5.3. Программное обеспечение

№№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Microsoft Windows 7 Professional RUS Microsoft Windows 10 Microsoft Windows 8.1 Professional RUS Microsoft Windows XP	Из внутренней сети университета (договор)
2.	Microsoft Office Professional Plus 2010	Из внутренней сети университета (договор)

### 5.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины, а именно, мультимедийный проектор с дистанционным управлением.

Учебные аудитории для самостоятельных занятий по дисциплине оснащены оборудованием с возможностью подключения к сети Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ.