Список дисциплин, отобранных комиссией для пула общеуниверситетских факультативов в 2020/2021 учебном году.

No		
Π/Π	Наименование дисциплины	Реализующее подразделение
	«Капитал» К. Маркса: текстологический	
1	анализ	Департамент социологии
		Департамент политики и
		управления/ Кафедра управления
	«Умные города» как центры внедрения	развитием территорий и
2	инновационных технологий	регионалистики
	«Человек эмоциональный»:	F
3	Современная социология эмоций	Департамент социологии
	Data Science в клиентской и текстовой	
4	аналитике	Базовая кафедра компании SAS
	GR в современной России: теория и	Кафедра теории и практики
5	практика	взаимодействия бизнеса и власти
		Институт гуманитарных историко-
	Let's Rock: проблемы исследования	теоретических исследований им.
6	британской популярной музыки	А.В. Полетаева
	Актуальные проблемы безопасности в	Департамент международных
7	начале XXI века	отношений
	Актуальные проблемы европейской	Департамент зарубежного
8	политики	регионоведения
	Введение в Ветхий Завет / еврейскую	Институт классического Востока и
9	Библию	античности
	Введение в геоинформационные	Базовая кафедра Института
10	системы и технологии	географии РАН
	Введение в мировую экономику и	
	международные экономические	
11	отношения	Кафедра торговой политики
	Везувианская зона как метамузей	Институт классического Востока и
12	Древнего Рима	античности
	Глобальный энергетический поворот и	
13	«зеленые» стратегии для бизнеса	Департамент мировой экономики
		Департамент политики и
	Государственная бюрократия и	управления/ Кафедра
	гражданское общество: теории, реалии,	государственной и муниципальной
14	страны, этические аспекты	службы
	Европейские политические	
	избирательные системы и партии:	
	национальный и наднациональный	Департамент международных
15	уровень	отношений
	Идея христианского единства в русской	
16	мысли XIX в- начала XX в.	Школа философии
17	Интернет-исследования	Департамент медиа
		Департамент политики и
18	Ислам и политика в современном мире	управления

	Историческая память в европейской	Департамент международных
19	политике	отношений
	История Греции: с древнейших времён	Институт классического Востока и
20	до начала XXI в.	античности
	История западноевропейской музыки:	
	от Баха до Шёнберга. Опыт	Институт гуманитарных историко-
	философского анализа и	теоретических исследований им.
21	ассоциативного восприятия	А.В. Полетаева
22	Китайская иероглифика и каллиграфия	Школа востоковедения
		Департамент больших данных и
23	Комплексный анализ	информационного поиска
	Кризис Римской республики II-I в. до	Институт классического Востока и
24	н.э.	античности
		Базовая кафедра компании
25	Лидерство как личная стратегия	МакКинзи и Ко
2-		Департамент общей и прикладной
26	Лингвистика в задачах	филологии
27	Математические модели и численные	П
27	методы их реализации	Департамент математики
20	Manager of Company of Themany	Департамент больших данных и
28	Машинное Обучение на Питоне	информационного поиска
29	Можнунованное напосообножение	Департамент политики и
29	Международное налогообложение	управления Институт гуманитарных историко-
	Мода, костюм, личность: человек и его	теоретических исследований им.
30	одежда в общественном пространстве	А.В. Полетаева
- 50	Нормы научной работы. Нарушения	Департамент политики и
	норм научной работы, их расследование	управления/ Кафедра управления и
31	и профилактика	экономики здравоохранения
	Основы антикоррупционной политики в	
	государственном и корпоративном	Проектно-учебная лаборатория
32	секторах.	антикоррупционной политики
		Департамент прикладной
33	Основы астрономии	математики
	Основы теории алгебр Клиффорда и	
34	спиноров	Департамент математики
	От общины к Империи: три модели	Институт классического Востока и
35	экономики древнего Рима	античности
2 -		Департамент зарубежного
36	Популизм в странах Запада	регионоведения
	Постсоветское пространство: основные	Департамент международных
37	тенденции развития	отношений
20	Практикум по российскому	Департамент политики и
38	налогообложению	управления
39	Практическая линейная алгебра	Департамент математики
40	Примирания приманения	Департамент общей и прикладной
40	Прикладная генеалогия	филологии

41         - анализ современных проблем         экономики           42         Психология влияния         Департамент психологии           43         Психология жизненной среды         Департамент психологии           44         современность         Школа лингвистики           44         современность         Школа лингвистики           45         США до Крыма         Институт гуманитарных историкотеоретических исследований им.           46         кино         Институт гуманитарных историкотеоретических исследований им.           47         Современный театр: теории и практики         Департамент теоретической укономки           48         Сопрального государства         Департамент зарубежного регионоведения           49         экономическое развитие стран Азии         Департамент зарубежного регионоведения           40         Институт гуманитарных историкотеоретических исследований им.           50         коммуникации         А.В. Полетаева           Социологический анализ рекламной коммуникации         Кафедра менеджмента инноваций им.           51         ВШЭ         Кафедра менеджмента инноваций им.           52         истории и современности         Департамент общей и прикладной филологии           53         режиссерских поисков         Департамент общей и прикладной филологии           54	Į.	Прикладная международная экономика	Департамент теоретической
42 Психология влияния   Департамент психологии	41		
1	-		
Русский фольклор: традиции и современность   Школа лингвистики	43		
Нікола лингвистики		1	
Сецессия. Этика самоопределения народов от Декларации Независимости США до Крыма  Советская массовая культура: жанровое кино  Кино  Советская массовая культура: жанровое кино  Кино  Советская массовая культура: жанровое кино  Советская массовая культура: жанровое кино  Кино  Советская массовая культура: жанровое кино  Кино  Советская массовая культура: жанровое кино  Коном Советская массовая культура убекного рестических исследований им. А.В. Полетаева  Современный театр: теории и практики  Современный театр: теории и практики  Ковременный театр: теории и практики  Кафедра менеджмента инноваций институт гуманитарных историкотеоретических исследований им. А.В. Полетаева  Кафедра менеджмента общей и прикладной филологии  Департамент общей и прикладной филологии  Департамент зарубежного регионоведения  Торговая политика стран-регионов и конкурентоспособность компаний  Кафедра торговой политики  Кафедра торговой политики  Институт гуманитарных историкотеоретических исследований им.  Кафедра торговой политики  Институт гуманитарных историкотеоретических исследований им.  Кафедра торговой политики  Кафедра торговом т	44		Школа лингвистики
Народов от Декларации Независимости		*	
США до Крыма   Школа философии   Институт гуманитарных историкотеоретических исследований им.   А.В. Полетаева   Институт гуманитарных историкотеоретических исследований им.   А.В. Полетаева   Институт гуманитарных историкотеоретических исследований им.   А.В. Полетаева   Департамент теоретической   экономики   Департамент теоретической   экономическое развитие стран Азии   Департамент зарубежного регионоведения   Институт гуманитарных историкотеоретических исследований им.   А.В. Полетаева   Департамент общей и прикладной филологии   Департамент общей и прикладной филологии   Департамент зарубежного регионоведения   Департамент зарубежного регионоведения   Институт гуманитарных историкотеоретических исследований им.   А.В. Полетаева   Департамент зарубежного регионоведения   Департамент зарубежного регионоведения   Институт гуманитарных историкотеоретических исследований им.   Департамент зарубежного регионоведения   Институт гуманитарных историкотеоретических исследований им.   Департамент зарубежного регионоведения   Департамент зарубежного регио			
Советская массовая культура: жанровое кино  Современный театр: теории и практики  Современный этап эволюции  Современный этап эволюции  Социально-политическое и  Экономики  Социально-политическое и  Зкономическое развитие стран Азии  Социологический анализ рекламной коммуникации  Стартап-школа Бизнес-инкубатора НИУ  БВШЭ  Кафедра менеджмента инноваций Институт гуманитарных историкотеорегических исследований им.  А.В. Полетаева  Кафедра менеджмента инноваций Институт гуманитарных историкотеорегических исследований им.  А.В. Полетаева  Кафедра менеджмента инноваций Институт гуманитарных историкотеорегических исследований им.  А.В. Полетаева  Кафедра менеджмента инноваций Институт гуманитарных историкотеорегических исследований им.  А.В. Полетаева  Кафедра менеджмента инноваций Институт гуманитарных историкотеорегических исследований им.  Кафедра менеджмента инноваций Институт гуманитарных историкотеорегических исследований им.  Кафедра торговой политики  Кафедра торговой политики  Институт гуманитарных историкотеоретических исследований им.  Кафедра торговой политики	45		Школа философии
Советская массовая культура: жанровое кино  Ковременный театр: теории и практики  Ковременный этап эволюции департамент теоретической экономики  Коциально-политическое и департамент зарубежного регионоведения  Коциально-политическое и департамент зарубежного регионоведения  Кинститут гуманитарных историкотеоретических исследований им. А.В. Полетаева  Кафедра менеджмента инноваций Институт гуманитарных историкотеоретических исследований им. А.В. Полетаева  Кафедра менеджмента инноваций Институт гуманитарных историкотеоретических исследований им. А.В. Полетаева  Кафедра менеджмента инноваций Институт гуманитарных историкотеоретических исследований им. А.В. Полетаева  Кафедра менеджмента инноваций Институт гуманитарных историкотеоретических исследований им. А.В. Полетаева  Кафедра торговой политики		1	
46       кино       А.В. Полетаева         47       Современный театр: теории и практики       А.В. Полетаева         48       Современный этап эволюции       Департамент теоретической экономики         48       Социального государства       Департамент зарубежного регионоведения         49       экономическое развитие стран Азии       Институт гуманитарных историкотеоретических исследований им.         50       коммуникации       А.В. Полетаева         Стартап-школа Бизнес-инкубатора НИУ       Кафедра менеджмента инноваций Институт гуманитарных историкотеоретических исследований им.         51       ВШЭ       Кафедра менеджмента инноваций Институт гуманитарных историкотеоретических исследований им.         52       истории и современности       А.В. Полетаева         Театр XX века: многоязыче       Департамент общей и прикладной филологии         53       режиссерских поисков       Департамент зарубежного регионоведения         54       в XXI веке       Регионоведения         Торговая политика стран-регионов и конкурентоспособность компаний       Кафедра торговой политики         55       конкурентоспособность компаний       Кафедра торговой политики         Институт гуманитарных историкотеоретических исследований им.         4       Кафедра торговой политики         Институт гуманитарных историкотеоретических исследований им.		Советская массовая культура: жанровое	
Институт гуманитарных историкотеоретических исследований им.	46		
Теоретических исследований им.  47 Современный театр: теории и практики  Современный этап эволюции  48 социального государства  Социально-политическое и  49 экономическое развитие стран Азии  Социологический анализ рекламной  Коммуникации  Стартап-школа Бизнес-инкубатора НИУ  51 ВШЭ  Кафедра менеджмента инноваций  Институт гуманитарных историкотеоретических исследований им.  А.В. Полетаева  Кафедра менеджмента инноваций  Институт гуманитарных историкотеоретических исследований им.  А.В. Полетаева  Кафедра менеджмента инноваций  Институт гуманитарных историкотеоретических исследований им.  А.В. Полетаева  Кафедра менеджмента инноваций  Институт гуманитарных историкотеоретических исследований им.  А.В. Полетаева  Кафедра торговой политики  Институт гуманитарных историкотеоретичнов и конкурентоспособность компаний  Кафедра торговой политики  Институт гуманитарных историкотеоретических исследований им.  Кафедра торговой политики  Институт гуманитарных историкотеоретических исследований им.  А.В. Полетаева			
47         Современный театр: теории и практики         А.В. Полетаева           Современный этап эволюции         Департамент теоретической экономики           48         социального государства         Экономики           Социально-политическое и экономическое развитие стран Азии         Департамент зарубежного регионоведения           Институт гуманитарных историкотеоретических исследований им.         А.В. Полетаева           50         коммуникации         Кафедра менеджмента инноваций Институт гуманитарных историкотеоретических исследований им.           51         ВШЭ         Кафедра менеджмента инноваций Институт гуманитарных историкотеоретических исследований им.           52         истории и современности         А.В. Полетаева           Театр XX века: многоязычие режиссерских поисков         Департамент общей и прикладной филологии           53         режиссерских поисков         Департамент зарубежного регионоведения           54         в XXI веке         Департамент зарубежного регионоведения           55         конкурентоспособность компаний         Кафедра торговой политики           Институт гуманитарных историкотеоретических исследований им.           4         Кафедра торговой политики           Институт гуманитарных историкотеоретических исследований им.           4         Кафедра торговой политики           4         Институт гуманитарных исторавний им			
48         Современный этап эволюции социального государства         Департамент теоретической экономики           49         Экономическое развитие стран Азии         Департамент зарубежного регионоведения           50         Коммуникации         Институт гуманитарных историкотеоретических исследований им. А.В. Полетаева           51         ВШЭ         Кафедра менеджмента инноваций Институт гуманитарных историкотеоретических исследований им. А.В. Полетаева           52         истории и современности Театр XX века: многоязычие режиссерских поисков         Департамент общей и прикладной филологии           53         режиссерских поисков         Департамент зарубежного регионоведения           54         в XXI веке         Департамент зарубежного регионоведения           55         конкурентоспособность компаний         Кафедра торговой политики           55         конкурентоспособность компаний         Кафедра торговой политики           Институт гуманитарных историкотеоретических исследований им. А.В. Полетаева           56         изучать культуры соучастия         А.В. Полетаева	47	Современный театр: теории и практики	•
48         социального государства         экономики           49         экономическое развитие стран Азии         Департамент зарубежного регионоведения           50         коммуникации         Институт гуманитарных историкотеоретических исследований им.           51         ВШЭ         Кафедра менеджмента инноваций Институт гуманитарных историкотеоретических исследований им.           52         истории и современности         А.В. Полетаева           Театр XX века: многоязыче режиссерских поисков         Департамент общей и прикладной филологии           53         режиссерских поисков         Департамент зарубежного регионоведения           54         в XXI веке         регионоведения           Торговая политика стран-регионов и конкурентоспособность компаний         Кафедра торговой политики           55         конкурентоспособность компаний         Кафедра торговой политики           Фанаты, сообщества, аудитории: как изучать культуры соучастия         А.В. Полетаева			
Социально-политическое и экономическое развитие стран Азии   Департамент зарубежного регионоведения   Институт гуманитарных историкотеоретических исследований им.   А.В. Полетаева   Институт гуманитарных историкотеоретических исследований им.   А.В. Полетаева   Институт гуманитарных историкотеоретических исследований им.   Институт гуманитарных историкотеоретических исследований им.   Институт гуманитарных историкотеоретических исследований им.   А.В. Полетаева   Департамент общей и прикладной филологии   Департамент зарубежного регионоведения   Департамент зарубежного регионоведения   Департамент зарубежного регионоведения   Кафедра торговой политики   Институт гуманитарных историкотеоретических исследований им.   Институт гуманитарных историкотеоретических исследований им.   Институт гуманитарных историкотеоретических исследований им.   А.В. Полетаева   А.В. Полетаева   Институт гуманитарных историкотеоретических исследований им.   А.В. Полетаева   А.В. Полетаева   А.В. Полетаева   Департамент зарубежного регионоведения   Институт гуманитарных историкотеоретических исследований им.   А.В. Полетаева   А.В. Полетаева   А.В. Полетаева   Департамент зарубежного регионоведения   Институт гуманитарных историкотеоретических исследований им.   А.В. Полетаева   А.В. Полетаева   А.В. Полетаева   Департамент зарубежного регионоведения   Департамент зарубежного регионоведени	48	<u>-</u>	
49         экономическое развитие стран Азии         регионоведения           Социологический анализ рекламной коммуникации         Институт гуманитарных историкотеоретических исследований им. А.В. Полетаева           50         коммуникации         Кафедра менеджмента инноваций Институт гуманитарных историкотеоретических исследований им. А.В. Полетаева           51         ВШЭ         Кафедра менеджмента инноваций Институт гуманитарных историкотеоретических исследований им. А.В. Полетаева           52         истории и современности         Департамент общей и прикладной филологии           53         режиссерских поисков         филологии           7         теория и практика исламского банкинга в XXI веке         Департамент зарубежного регионоведения           54         в XXI веке         Кафедра торговой политики Институт гуманитарных историкотеоретических исследований им.           55         конкурентоспособность компаний         Кафедра торговой политики Институт гуманитарных историкотеоретических исследований им.           56         изучать культуры соучастия         А.В. Полетаева			Департамент зарубежного
Социологический анализ рекламной теоретических исследований им. А.В. Полетаева  Стартап-школа Бизнес-инкубатора НИУ 51 ВШЭ  Кафедра менеджмента инноваций Институт гуманитарных историкотеоретических исследований им. Институт гуманитарных историкотеоретических исследований им. А.В. Полетаева  Театр XX века: многоязычие Департамент общей и прикладной филологии  Теория и практика исламского банкинга в XXI веке регионоведения  Торговая политика стран-регионов и конкурентоспособность компаний Кафедра торговой политики Институт гуманитарных историкотеоретических исследований им. А.В. Полетаева  Кафедра торговой политики Институт гуманитарных историкотеоретических исследований им. А.В. Полетаева	49	экономическое развитие стран Азии	
Социологический анализ рекламной коммуникации А.В. Полетаева  Стартап-школа Бизнес-инкубатора НИУ  51 ВШЭ Кафедра менеджмента инноваций Институт гуманитарных историкотаретических исследований им. А.В. Полетаева  Танец и двигательная культура в теоретических исследований им. А.В. Полетаева  Театр XX века: многоязычие департамент общей и прикладной филологии  Теория и практика исламского банкинга в XXI веке регионоведения  Торговая политика стран-регионов и конкурентоспособность компаний Кафедра торговой политики Институт гуманитарных историкотеоретических исследований им. А.В. Полетаева		•	1
50         коммуникации         А.В. Полетаева           51         ВШЭ         Кафедра менеджмента инноваций           51         ВШЭ         Институт гуманитарных историкотеоретических исследований им.           52         истории и современности         А.В. Полетаева           Театр XX века: многоязычие режиссерских поисков         Департамент общей и прикладной филологии           53         режиссерских поисков         Департамент зарубежного регионоведения           54         в XXI веке         регионоведения           Торговая политика стран-регионов и конкурентоспособность компаний         Кафедра торговой политики           55         конкурентоспособность компаний         Институт гуманитарных историко-теоретических исследований им.           56         изучать культуры соучастия         А.В. Полетаева		Социологический анализ рекламной	* * * * * * * * * * * * * * * * * * * *
51ВШЭКафедра менеджмента инновацийТанец и двигательная культура в истории и современностиИнститут гуманитарных историко- теоретических исследований им. А.В. Полетаева52истории и современностиДепартамент общей и прикладной филологии53режиссерских поисковфилологииТеория и практика исламского банкинга в XXI векеДепартамент зарубежного регионоведения54в XXI векерегионоведенияТорговая политика стран-регионов и конкурентоспособность компанийКафедра торговой политикиИнститут гуманитарных историко- теоретических исследований им.56изучать культуры соучастияА.В. Полетаева	50	-	
Танец и двигательная культура в теоретических исследований им.  52 истории и современности А.В. Полетаева Театр XX века: многоязычие Департамент общей и прикладной филологии Теория и практика исламского банкинга департамент зарубежного регионоведения  Торговая политика стран-регионов и конкурентоспособность компаний Кафедра торговой политики Институт гуманитарных историкотеоретических исследований им.  4.В. Полетаева Теоретических исследований им. Кафедра торговой политики Институт гуманитарных историкотеоретических исследований им.  4.В. Полетаева		Стартап-школа Бизнес-инкубатора НИУ	
Танец и двигательная культура в истории и современности А.В. Полетаева Театр XX века: многоязычие департамент общей и прикладной филологии Теория и практика исламского банкинга департамент зарубежного регионоведения Торговая политика стран-регионов и конкурентоспособность компаний Кафедра торговой политики Институт гуманитарных историко- Фанаты, сообщества, аудитории: как изучать культуры соучастия А.В. Полетаева	51	ВШЭ	Кафедра менеджмента инноваций
52       истории и современности       А.В. Полетаева         Театр XX века: многоязычие       Департамент общей и прикладной филологии         53       режиссерских поисков       филологии         Теория и практика исламского банкинга       Департамент зарубежного регионоведения         54       в XXI веке       регионоведения         Торговая политика стран-регионов и конкурентоспособность компаний       Кафедра торговой политики         Институт гуманитарных историко-теоретических исследований им.       А.В. Полетаева			Институт гуманитарных историко-
Театр XX века: многоязычие департамент общей и прикладной филологии Теория и практика исламского банкинга департамент зарубежного регионоведения Торговая политика стран-регионов и конкурентоспособность компаний Кафедра торговой политики Институт гуманитарных историко-Фанаты, сообщества, аудитории: как изучать культуры соучастия А.В. Полетаева		Танец и двигательная культура в	теоретических исследований им.
53         режиссерских поисков         филологии           Теория и практика исламского банкинга         Департамент зарубежного           54         в XXI веке         регионоведения           Торговая политика стран-регионов и         Кафедра торговой политики           55         конкурентоспособность компаний         Институт гуманитарных историко-           Фанаты, сообщества, аудитории: как         теоретических исследований им.           56         изучать культуры соучастия         А.В. Полетаева	52	истории и современности	А.В. Полетаева
Теория и практика исламского банкинга департамент зарубежного регионоведения  Торговая политика стран-регионов и конкурентоспособность компаний  Кафедра торговой политики Институт гуманитарных историко-теоретических исследований им. А.В. Полетаева		Театр XX века: многоязычие	Департамент общей и прикладной
54       в XXI веке       регионоведения         Торговая политика стран-регионов и конкурентоспособность компаний       Кафедра торговой политики         Институт гуманитарных историко-теоретических исследований им.         56       изучать культуры соучастия       А.В. Полетаева	53	режиссерских поисков	филологии
Торговая политика стран-регионов и конкурентоспособность компаний Кафедра торговой политики  Институт гуманитарных историко- теоретических исследований им. А.В. Полетаева		Теория и практика исламского банкинга	Департамент зарубежного
55         конкурентоспособность компаний         Кафедра торговой политики           Институт гуманитарных историко-         Фанаты, сообщества, аудитории: как         теоретических исследований им.           56         изучать культуры соучастия         А.В. Полетаева	54	в XXI веке	регионоведения
Фанаты, сообщества, аудитории: как 56 изучать культуры соучастия  Институт гуманитарных историкотеоретических исследований им.  А.В. Полетаева		Торговая политика стран-регионов и	
Фанаты, сообщества, аудитории: как теоретических исследований им. 56 изучать культуры соучастия А.В. Полетаева	55	конкурентоспособность компаний	Кафедра торговой политики
56 изучать культуры соучастия А.В. Полетаева			* * * *
			•
MHOTHTUT TUMORHUTOPHI IN HOTOPHICO	56	изучать культуры соучастия	
			Институт гуманитарных историко-
Философия медиа: между природой и теоретических исследований им.			•
57 техникой А.В. Полетаева	57		А.В. Полетаева
Философские проблемы современной			
58 физики Школа философии	58	1	Школа философии
Философское введение в живопись 20		Философское введение в живопись 20	
59 века Школа философии	59		Школа философии
Христианские культуры Ближнего		- · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
60 Востока Школа востоковедения	60		Школа востоковедения
Эконометрический анализ данных в		<u>-</u>	
61 SPSS и STATA Институт социальной политики	61	SPSS и STATA	Институт социальной политики

	Экономика «зеленых» инноваций: от	
62	теории к практике	Департамент мировой экономики
	Экономическая теория инновационного	
	предпринимательства и принятие	Департамент теоретической
63	бизнес решений	экономики
	Этикет. Деловое общение,	
	корреспонденция, поведение в	
64	профессиональной карьере	Департамент мировой экономики
		Департамент политики и
		управления/ Кафедра
	Этнополитология и управление	государственной муниципальной
65	культурным разнообразием	службы