

Программа учебной дисциплины

«Международный бизнес»

Утверждена
Академическим советом ОП
Протокол № от «__»_____20__ г.

Разработчик	Растворцева Светлана Николаевна, д.э.н., профессор, SRastvortseva@gmail.com
Число кредитов	5
Контактная работа (час.)	76
Самостоятельная работа (час.)	114
Курс, образовательная программа	3 курс (Бакалавриат), майнор «Мировая экономика»
Формат изучения дисциплины	Full-time / без использования онлайн курса

1. Цель, результаты освоения дисциплины и пререквизиты

Дисциплина «Международный бизнес» призвана познакомить студентов с принципами функционирования транснациональных корпораций, а также их ролью в мировой экономике. Практически все крупные компании осуществляют коммерческие операции на рынках зарубежных стран, либо вовлечены в процесс глобализации другими способами. В связи с этим правильная оценка преимуществ и недостатков различных форм ведения международного бизнеса, понимание особенностей функционирования мировых рынков и центров деловой активности является крайне важным для современных экономистов. Освоение дисциплины позволит студентам познакомиться с законодательными, политическими, технологическими и социальными особенностями ведения бизнеса за рубежом, а также межстрановыми культурными различиями. В результате освоения дисциплины студенты также приобретут необходимые знания и практические навыки в области международного стратегического менеджмента и таких функциональных областей управления международной компанией как маркетинг, финансовый учет, операционный менеджмент, лидерство и управление человеческими ресурсами. Пристальное внимание в рамках дисциплины также будет уделено деятельности малых и средних предприятий, которые вовлекаются в сферу международного бизнеса.

В результате освоения дисциплины студент должен:

- **Знать** основные тенденции формирования и развития международной деловой среды деятельности компании, правовые, технологические, политические аспекты ведения международного бизнеса, роль культуры и религии стран мира, значение этики социальной ответственности при работе на рынках зарубежных стран;

- **Уметь** анализировать источники научной информации по изучаемой проблематике, формулировать собственные суждения о процессах, происходящих на мировой экономической арене;
- **Иметь навыки** презентации собственных суждений, ораторского искусства, ведения дебатов.

Настоящая дисциплина относится к циклу дисциплин подготовки бакалавров в рамках майнора «Мировая экономика».

Дисциплина читается на третьем курсе бакалавриата.

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- Знать основы мировой экономики и международных экономических отношений;
 - Владеть как минимум одним иностранным языком (английским);
- Разбираться в основах международных валютно-кредитных отношений

2. Содержание учебной дисциплины

ТЕМА 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

(Всего часов 10, из них лекции 2 часа, семинары 2 часа, самостоятельная работа 6 часов)

1. Понятие международного бизнеса. Основные отличия международного бизнеса от внутреннего.
2. Причины изучения международного бизнеса.
3. Формы международной предпринимательской деятельности
4. Глобализация и изменение условий ведения международного бизнеса

ТЕМА 2. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

(Всего часов 10, из них лекции 2 часа, семинары 2 часа, самостоятельная работа 6 часов)

1. Правовые системы различных стран мира (общее право, гражданское, религиозное, бюрократическое)
2. Законы, регулирующие деятельность международной компании (законы, ориентированные на внутренний рынок; законы, непосредственно регулирующие международные деловые операции; законы, направленные против иностранных компаний)
3. Влияние МНК на страны пребывания
4. Разрешение споров в международном бизнесе

ТЕМА 3. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ СРЕДА И ПОЛИТИЧЕСКИЕ РИСКИ ВЕДЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

(Всего часов 10, из них лекции 2 часа, семинары 2 часа, самостоятельная работа 6 часов)

1. Понятие технологической среды в международном бизнесе
2. Инвестиции как способ формирования новой технологической среды

3. Трансфер технологий в международной практике
4. Защита прав на интеллектуальную собственность
5. Политическая среда и политический риск в международном бизнесе

ТЕМА 4. РОЛЬ КУЛЬТУРЫ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ

(Всего часов 20, из них лекции 4 часа, семинары 4 часа, самостоятельная работа 12 часов)

1. Характеристики культуры
2. Элементы культуры
3. Способы коммуникации
4. Религия
5. Ценности и установки
6. Контекстуальный подход Холла
7. Факторы национальной культуры Хофстеде

ТЕМА 5. ЭТИКА И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ

(Всего часов 20, из них лекции 4 часа, семинары 4 часа, самостоятельная работа 12 часов)

1. Понятие этики в международном бизнесе.
2. Этика в кросс-культурном и международном контексте
3. Управление этикой поведения в зарубежных странах
4. Сферы социальной ответственности
5. Управление социальной ответственностью компаний, ведущих бизнес в зарубежных странах
6. Правовое регулирование этики и социальной ответственности в международном бизнесе.

ТЕМА 6. МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

(Всего часов 10, из них лекции 2 часа, семинары 2 часа, самостоятельная работа 6 часов)

1. Задачи международного стратегического менеджмента
2. Стратегии ведения международного бизнеса. Стратегические альтернативы
3. Элементы международной стратегии
4. Разработка международных стратегий

ТЕМА 7. АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНЫХ РЫНКОВ И СТРАТЕГИИ ПРОНИКНОВЕНИЯ

(Всего часов 20, из них лекции 4 часа, семинары 4 часа, самостоятельная работа 12 часов)

1. Анализ зарубежных рынков (оценка альтернативных зарубежных рынков, потенциал рынка, уровень конкуренции, правовая и политическая среда, влияние социо-культурных факторов, оценка затрат, доходов и рисков)
2. Выбор способа проникновения на зарубежный рынок
3. Экспорт товаров или услуг на зарубежные рынки
4. Международное лицензирование
5. Международный франчайзинг
6. Специализированные способы проникновения в международном бизнесе
7. Прямые иностранные инвестиции

ТЕМА 8. МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АЛЬЯНСЫ

(Всего часов 10, из них лекции 2 часа, семинары 2 часа, самостоятельная работа 6 часов)

1. Международное сотрудничество компаний
2. Преимущества стратегических альянсов
3. Типы стратегических союзов
4. Организация деятельности стратегических альянсов
5. Сложности функционирования стратегических альянсов

ТЕМА 9. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ И КОНТРОЛЬ

(Всего часов 20, из них лекции 4 часа, семинары 4 часа, самостоятельная работа 12 часов)

1. Сущность международной организационной структуры
2. Глобальные организационные структуры (глобальная продуктовая структура, глобальная географическая структура, глобальная функциональная структура, глобальная структура, ориентированная на потребителя, глобальная матричная структура)
3. Другие аспекты формирования глобальных организационных структур
4. Функция контроля в международном бизнесе (стратегический, организационный, операционный контроль)
5. Управление функцией контроля в международных компаниях

ТЕМА 10. ЛИДЕРСТВО И ПОВЕДЕНИЕ РАБОТНИКОВ В МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ

(Всего часов 20, из них лекции 4 часа, семинары 4 часа, самостоятельная работа 12 часов)

1. Поведение индивида в международной компании
2. Мотивация в международных компаниях
3. Лидерство в международных компаниях
4. Принятие решений в международном бизнесе
5. Группы и команды в международной компании

ТЕМА 11. МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ

(Всего часов 10, из них лекции 2 часа, семинары 2 часа, самостоятельная работа 6 часов)

1. Международное управление маркетингом
2. Продуктовая политика компании
3. Аспекты и решения ценовой политики
4. Вопросы и решения относительно продвижения товара
5. Вопросы и решения в сфере дистрибуции

ТЕМА 12. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

(Всего часов 10, из них лекции 2 часа, семинары 2 часа, самостоятельная работа 6 часов)

1. Природа международного операционного менеджмента
2. Производственный менеджмент
3. Международные операции по оказанию услуг
4. Управление эффективностью на международных предприятиях
5. Управление качеством на международных предприятиях
6. Информационный менеджмент на международных предприятиях

ТЕМА 13. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ (Всего часов 10, из них лекции 2 часа, семинары 2 часа, самостоятельная работа 6 часов)

1. Национальные отличия в финансовом учете
2. Попытки гармонизации систем финансовой отчетности
3. Финансовый учет международных деловых операций
4. Вопросы международного налогообложения
5. Налогообложение иностранной прибыли в США
6. Разрешение международных налоговых конфликтов

ТЕМА 14. МЕЖДУНАРОДНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ И ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ (Всего часов 10, из них лекции 2 часа, семинары 2 часа, самостоятельная работа 6 часов)

1. Природа международного управления человеческими ресурсами
2. Потребности международного обеспечения управленческими кадрами
3. Рекрутирование и отбор
4. Обучение и развитие
5. Оценка результатов труда и размеры компенсации
6. Сохранение и текучесть
7. Вопросы управления неруководящими кадрами
8. Трудовые отношения

3. Оценивание

Для получения оценки студент должен продемонстрировать знания и умения, относящиеся к компетенциям, формируемым в результате освоения дисциплины, перечисленным ранее в настоящем документе. Итоговая оценка выставляется на основе учета:

- оценки за выполнение домашних заданий по темам курса, работу в аудитории, решение практических задач, подготовку и презентацию докладов;
- оценки по результатам текущего контроля знаний;
- оценки за экзамен.

Оценки по всем формам текущего контроля выставляются по 10-ти балльной шкале. Выполнение домашних заданий по темам программы, подготовка реферата и презентация реферата являются обязательным условием допуска к экзамену (предоставление презентаций и результатов практикумов, выполненных качественно и в соответствии с темами программы, но после обозначенных в программе сроков, означает, что таким выполненным не в установленные сроки работам присваивается оценка «1» - «неудовлетворительно»). Рекомендуется до направления домашних работ преподавателю осуществлять их проверку на плагиат. Наличие плагиата в материалах является основанием для их отрицательной оценки.

Оценка непосредственно за экзамен определяется по ответам на пять вопросов (в том числе решение практических задач или кейсов) в соответствии с пройденным материалом. На подготовку ответов и решение задачи отводится до 45 минут.

Порядок формирования оценок

Преподаватель оценивает работу студентов во время занятий следующим образом: оценивается правильность ответов студентов на вопросы преподавателя по лекционным материалам, а также активность участия студентов в групповых дискуссиях и обоснованность представленных ими позиций. Преподаватель также оценивает самостоятельную работу студентов на основе правильности ответов студентов на вопросы по обязательной для прочтения литературе. На базе оценивания работы студентов во время занятий и самостоятельной работы формируются оценки за работу на семинарских и практических занятиях, которые преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за работу на семинарских и практических занятиях определяется перед промежуточным или итоговым контролем.

Накопленная оценка за текущий контроль учитывает результаты студента по текущему контролю следующим образом:

Оценки за работу на занятиях преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Способ округления накопленной оценки текущего контроля: по правилам математики.

Результирующая оценка за дисциплину рассчитывается следующим образом:

Оценка результирующая (итоговая) = 0,6хОценка накопленная + 0,4хОценка экзаменационная

Способ округления накопленной оценки промежуточного (итогового) контроля в форме зачета: по правилам математики.

На экзамене студент может получить дополнительный вопрос (дополнительную практическую задачу, решить к пересдаче домашнее задание), ответ на который оценивается в 1 балл.

4. Примеры оценочных средств

Блокирующие элементы не предусмотрены.

Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

Примерный перечень вопросов к зачету (экзамену) по всему курсу или к каждому промежуточному и итоговому контролю для самопроверки студентов:

1. Понятие международного бизнеса. Основные отличия международного бизнеса от внутреннего. Причины изучения международного бизнеса.
2. Формы международной предпринимательской деятельности. Глобализация и изменение условий ведения международного бизнеса.
3. Правовые системы различных стран мира (общее право, гражданское, религиозное, бюрократическое). Законы, регулирующие деятельность международной компании (законы, ориентированные на внутренний рынок; законы, непосредственно регулирующие международные деловые операции; законы, направленные против иностранных компаний).
4. Влияние МНК на страны пребывания. Разрешение споров в международном

- бизнесе.
5. Понятие технологической среды в международном бизнесе.
 6. Инвестиции как способ формирования новой технологической среды.
 7. Трансфер технологий в международной практике. Защита прав на интеллектуальную собственность.
 8. Политическая среда и политический риск в международном бизнесе.
 9. Роль культуры в международном бизнесе. Характеристики культуры. Элементы культуры.
 10. Роль культуры в международном бизнесе. Способы коммуникации. Религия.
 11. Роль культуры в международном бизнесе. Ценности и установки.
 12. Роль культуры в международном бизнесе. Контекстуальный подход Холла.
 13. Факторы национальной культуры Хофстеде.
 14. Понятие этики в международном бизнесе. Этика в кросс-культурном и международном контексте.
 15. Управление этикой поведения в зарубежных странах. Сферы социальной ответственности.
 16. Управление социальной ответственностью компаний, ведущих бизнес в зарубежных странах. Правовое регулирование этики и социальной ответственности в международном бизнесе.
 17. Задачи международного стратегического менеджмента. Стратегии ведения международного бизнеса. Стратегические альтернативы.
 18. Элементы международной стратегии. Разработка международных стратегий.
 19. Анализ зарубежных рынков (оценка альтернативных зарубежных рынков, потенциал рынка, уровень конкуренции, правовая и политическая среда, влияние социо-культурных факторов, оценка затрат, доходов и рисков)
 20. Выбор способа проникновения на зарубежный рынок. Экспорт товаров или услуг на зарубежные рынки.
 21. Выбор способа проникновения на зарубежный рынок. Международное лицензирование. Международный франчайзинг.
 22. Выбор способа проникновения на зарубежный рынок. Специализированные способы проникновения в международном бизнесе. Прямые иностранные инвестиции.
 23. Международное сотрудничество компаний. Преимущества стратегических альянсов.
 24. Типы стратегических союзов. Организация деятельности стратегических альянсов. Сложности функционирования стратегических альянсов.
 25. Сущность международной организационной структуры.
 26. Глобальные организационные структуры (глобальная продуктовая структура, глобальная географическая структура, глобальная функциональная структура, глобальная структура, ориентированная на потребителя, глобальная матричная структура). Другие аспекты формирования глобальных организационных структур.
 27. Функция контроля в международном бизнесе (стратегический, организационный, операционный контроль). Управление функцией контроля в международных компаниях.
 28. Поведение индивида в международной компании. Мотивация в международных компаниях.
 29. Лидерство в международных компаниях. Принятие решений в международном бизнесе.
 30. Группы и команды в международной компании.
 31. Международное управление маркетингом.

32. Продуктовая политика компании. Аспекты и решения ценовой политики.
33. Вопросы и решения относительно продвижения товара.
34. Вопросы и решения в сфере дистрибуции.
35. Природа международного операционного менеджмента.
36. Производственный менеджмент.
37. Международные операции по оказанию услуг.
38. Управление эффективностью на международных предприятиях.
39. Управление качеством на международных предприятиях.
40. Информационный менеджмент на международных предприятиях.
41. Национальные отличия в финансовом учете.
42. Попытки гармонизации систем финансовой отчетности. Финансовый учет международных деловых операций.
43. Вопросы международного налогообложения
44. Налогообложение иностранной прибыли в США
45. Разрешение международных налоговых конфликтов
46. Природа международного управления человеческими ресурсами. Потребности международного обеспечения управленческими кадрами.
47. Международное управление человеческими ресурсами. Рекрутирование и отбор. Обучение и развитие
48. Оценка результатов труда в международной компании и размеры компенсации. Сохранение и текучесть
49. Международное управление человеческими ресурсами. Вопросы управления неруководящими кадрами.
50. Международное управление человеческими ресурсами. Трудовые отношения

5. Ресурсы

5.1. Рекомендуемая основная литература

№ п/п	Наименование
1.	Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес. – 4-е изд. / Пер. с англ. Под ред. А.Г. Медведева. – СПб.: Питер, 2006. – 1088 с.
2.	Максимцев И., Трифонова Н., Майзель А., Пивоваров. Международный бизнес. Учебник для вузов. СПб.: Питер, 2018, 704 с.
3.	Katsiolouides, Marios I., and Spyros Hadjidakis. International Business: A Global Perspective. Taylor and Francis. 2007. 723 p.
4.	<i>International Marketing</i> in Rao, P. Subba. International Business Environment. Global Media. 2009, pp. 147-191 (доступ через подписку НИУ ВШЭ)
5.	Михалкин В.А. Организация и формы международного бизнеса: Учебное пособие/ В. А. Михалкин - М.: Магистр, ИНФРА-М, 2015. 448 с. - URL: http://znanium.com/catalog/product/492918 - ЭБС znanium.com

5.2. Рекомендуемая дополнительная литература

№ п/п	Наименование
1.	Butler, Kirt C.. <i>Multinational Finance: Evaluating Opportunities, Costs, and Risks of Operations</i> , Fifth Edition. John Wiley & Sons. © 2012 -

	URL: https://ebookcentral.proquest.com/lib/hselibrary-ebooks/detail.action?docID=894243 – ЭБС ProQuest Ebook Central - Academic Complete
2.	Линник Ю. Н. Международный бизнес в отраслях нефтегазового комплекса: учебник / Под ред. Ю.Н. Линника, В.Я. Афанасьева, А.С. Казака - М.: ИНФРА-М, 2016. 218 с. – URL: http://znanium.com/catalog/product/510371 - ЭБС znanium.com
3.	Матусевич А. П. Международный офшорный бизнес: учебное пособие / Матусевич А.П. М.:Магистр, ИНФРА-М, 2016. 192 с – URL: http://znanium.com/catalog/product/550769 - ЭБС znanium.com
4.	Моисеева Н.К. Международный маркетинг и бизнес: Учебное пособие / Н.К. Моисеева. - М.: КУРС: Инфра-М, 2013. 272 с. – URL: http://znanium.com/catalog/product/390294 - ЭБС znanium.com
5.	Дынкина А.А. Мировая экономика: прогноз до 2020 года / под ред. акад. А.А. Дынкина. / ИМЭМО РАН. – М.: Магистр, 2007.-429 с. (или более поздние издания) – URL: http://znanium.com/catalog/product/125961 - ЭБС znanium.com

5.3. Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Microsoft Windows 7 Professional RUS	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>

5.4. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
<i>Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы</i>		
1.	Электронно-библиотечная система Инфра-М	URL: http://znanium.com/
2.	Электронно-библиотечная система Alpina Digital	URL: http://lib.alpinadigital.ru/ru/library
<i>Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)</i>		
1.	Курсера	URL: https://ru.coursera.org/
2.	Всемирный банк	URL: http://databank.worldbank.org/ddp/home.do
3.	Euromonitor International	URL: http://www.euromonitor.com/
4.	Marketline	URL: http://www.marketline.com/

5.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Преподаватель готовит лекционный материал – тематические презентации в форматах ppt/pdf. В качестве иллюстративного материала могут использоваться видеоматериалы. Презентации и видеоматериалы по решению преподавателя размещаются в системе LMS.

6. Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося), а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

6.1.1. *для лиц с нарушениями зрения:* в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

6.1.2. *для лиц с нарушениями слуха:* в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания и консультации.

6.1.3. *для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:* в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.