

1. Зайти на сайт образовательной программы и немного пролистать вниз. Слева будет меню, в котором нужно выбрать «Документы образовательной программы»

**18 марта 18:00**  
[Вебинар бакалаврской программы «Маркетинг и рыночная аналитика» для абитуриентов](#)

**4 года** Очная форма обучения

15 бюджетных мест  
120 платных мест  
25 платных мест для иностранцев

**RUS+ENG** Обучение ведется на русском и частично на английском языке

Государственная аккредитация

**О программе**  
[Приглашенные практики и эксперты](#)  
[Скачать буклет](#)

- [Учебные курсы](#)
- [Преподаватели](#)
- [Число студентов и вакантные места](#)
- [Документы образовательной программы](#)

Отправьте нам сообщение jivo

2. В разделе «Документы образовательной программы» необходимо выбрать «Учебные планы образовательной программы»

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» → Образовательные программы бакалавриата → Высшая школа бизнеса → Образовательная программа «Маркетинг и рыночная аналитика» → Документы образовательной программы

RU EN

# Бакалаврская программа «Маркетинг и рыночная аналитика»

О программе ▾ Абитуриентам ▾ Студентам ▾

## Документы образовательной программы «Маркетинг и рыночная аналитика»

### Содержание

- [Паспорт образовательной программы](#)
- [Учебные планы образовательной программы](#)
- [Календарные учебные графики](#)
- [Программы учебных дисциплин образовательной программы](#)
- [Оценочные и методические материалы образовательной программы](#)
- [Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы](#)
- [Формы аттестации](#)
- [Иные компоненты образовательной программы](#)

РАЗВЕРНУТЬ ВСЕ

Скачать схему поступления

Личный кабинет абитуриента

Для иностранных абитуриентов

Подать заявку иностранному гражданину

О программе

Приглашенные практики и эксперты

Скачать буклет

Учебные курсы

Преподаватели

Число студентов и вакантные

Отправьте нам сообщение jivo

### 3. Выбрать нужный год набора в зависимости от интересующего курса обучения

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» → Образовательные программы бакалавриата → Высшая школа бизнеса → Образовательная программа «Маркетинг и рыночная аналитика» → Документы → Учебные планы

RU EN

# Бакалаврская программа «Маркетинг и рыночная аналитика»

О программе ▾ Абитуриентам ▾ Студентам ▾

## Учебные планы 2018 года набора

Год набора: 2021 2020 2019 **2018**

Учебный план 1 курс 2 курс 3 курс 4 курс



Скачать схему  
поступления

Личный кабинет  
абитуриента

Для иностранных  
абитуриентов

Подать заявку  
иностранному  
гражданину

О программе

Приглашенные практики и  
эксперты

Скачать буклет

Учебные курсы

Преподаватели

Число студентов и вакантные

Отправьте нам сообщение

jivo

#### 4. Открыть учебный план, чтобы посмотреть программу на все курсы обучения или отдельно за каждый курс

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» → Образовательные программы бакалавриата → Высшая школа бизнеса → Образовательная программа «Маркетинг и рыночная аналитика» → Документы → Учебные планы

RU EN

# Бакалаврская программа «Маркетинг и рыночная аналитика»

О программе ▾ Абитуриентам ▾ Студентам ▾

## Учебные планы 2021 года набора

Год набора: **2021** 2020 2019 2018

Учебный план 1 курс

PDF PDF

Скачать схему поступления

Личный кабинет абитуриента

Для иностранных абитуриентов

Подать заявку иностранному гражданину

[О программе](#)

[Приглашенные практики и эксперты](#)

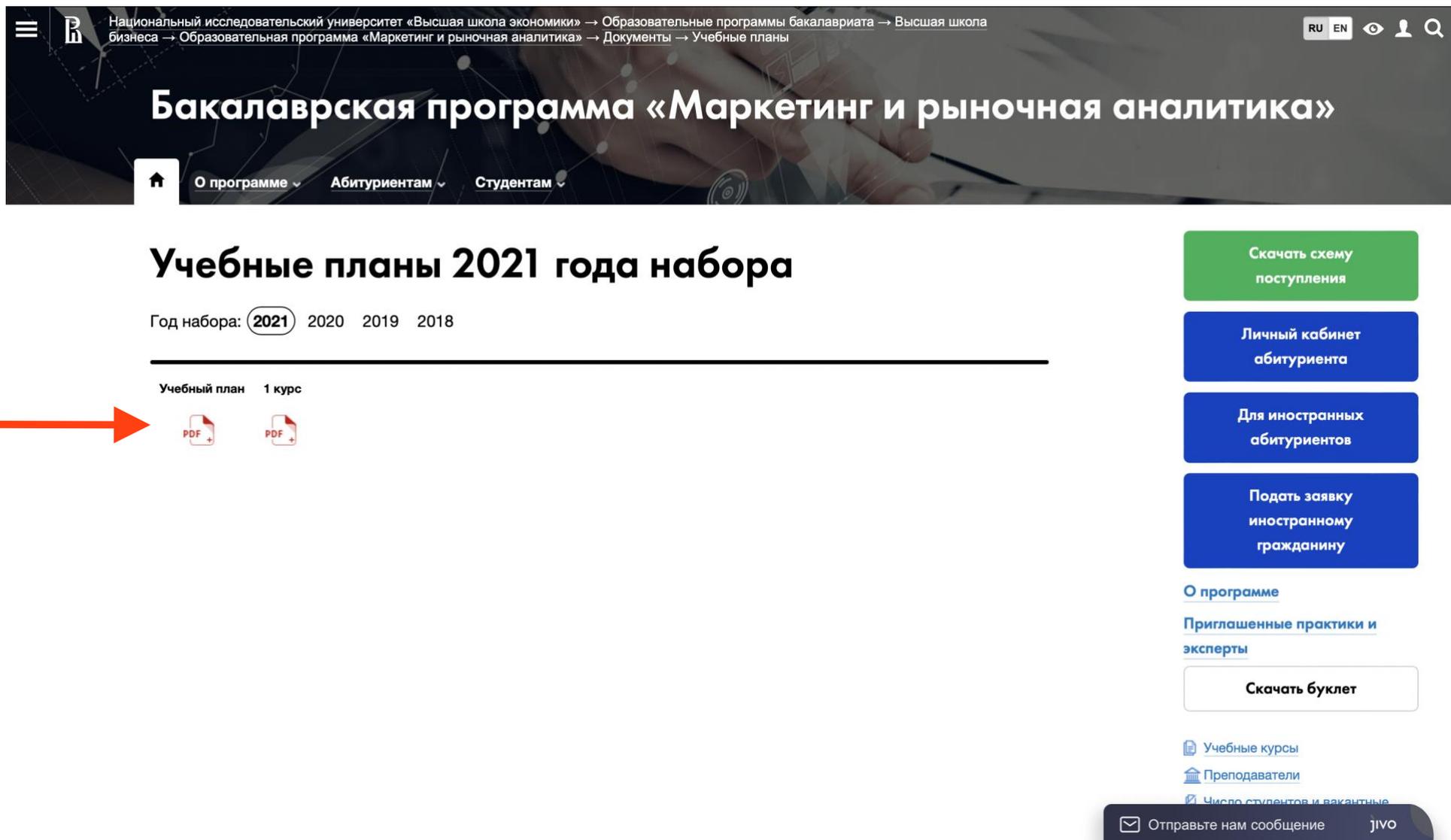
Скачать буклет

[Учебные курсы](#)

[Преподаватели](#)

[Число студентов и вакантные места](#)

Отправьте нам сообщение jivo



**Так выглядит учебный план. Также можно подробнее посмотреть содержание каждой дисциплины, выбрав в том же меню справа на странице образовательной программы «Учебные курсы»**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики"

Учебный план с перечнем планируемых результатов освоения образовательной программы

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор

Направление 38.03.02 Менеджмент  
Образовательная программа "Маркетинг и рыночная аналитика"  
Высшая школа бизнеса, Москва  
Годы обучения: 2021/2022 учебный год - 2024/2025 учебный год

Рощин Ю.С.  
21.05.2021

Срок обучения: 4 года  
Форма обучения: очная  
Уровень образования: Бакалавриат

№ п/п	Наименование дисциплины	Вид дисциплины	Трудоемкость в зачетных единицах	Распределение зачетных единиц по годам обучения				Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции из образовательного стандарта)
				1	2	3	4	
	Вся образовательная программа		240	60	60	60	60	
	Мажор		169	46	41	39	43	
	Базовый профессиональный		84	34	29	17	4	
	Предметные области		84	34	29	17	4	
	по экономике		10	10				
1	Микроэкономика	О	5	5				ОПК-2, УК-5
2	Макроэкономика	О	5	5				УК-5, ОПК-2
	по математике и статистике		13	13				
1	Математика	О	6	6				ОПК-7
2	Экономическая статистика	О	3	3				ОПК-7, ПК-1
3	Теория вероятностей и математическая статистика	О	4	4				ОПК-7, ПК-1
	по общему и стратегическому менеджменту		8	4		4		
1	Менеджмент: концепции и технологии 21 века	О	4	4				ОПК-3, ПК-10, ОПК-2
2	Стратегический менеджмент	О	4			4		ПК-10, ОПК-2, ПК-6, ОПК-3, ПК-5
	по финансам и учёту		10		10			
1	Финансовый и управленческий учет	О	6		6			УК-4, ОПК-5, ОПК-1, ПК-9
2	Финансовый менеджмент	О	4		4			ОПК-5, ПК-13, ПК-5, ПК-10, УК-3, УК-4
	по маркетингу		4	4				
1	Маркетинг	О	4	4				ОПК-1, ПК-2, ПК-11, ПК-3, ПК-12, УК-3, УК-5
	по организационному поведению и управлению человеческими ресурсами		8		8			
1	Организационное поведение	О	4		4			ПК-10, ПК-5, ОПК-3, ОПК-2
								УК-4, ОПК-3, ОПК-1, ОПК-4, ПК-5